

výňatky ze smlouvy včetně plného znění příloh smlouvy- publikováno se souhlasem obou stran

S M L O U V A O D Í L O

podle par. 536 a následujících obchodního zákoníku 513/91 Sb.

1. SMLUVNÍ STRANY

1.1. Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd

Zastoupená: Prof. Ing. Lubomírem Mlčochem, CSc., děkanem
(dále jen OBJEDNATEL)

a

1.2. MEDIAN s.r.o.

Zastoupený: Přemyslem Čechem, jednatelem
(dále jen ZHOTOVITEL)

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Předmětem této smlouvy je terénní šetření v požadovaném rozsahu, kontrola a zakódování dotazníků, pořízení dat (s kontrolou), vytvoření datového souboru ve formě SPSS výzkumu "Utváření postojů obyvatel českého města" - grant GAČR 403/99/0370.

3. OBSAHOVÉ VYMEZENÍ PROJEKTU

- 3.1. Projekt je zaměřen na přípravu a realizaci terénního šetření postojů respondentů k politickým událostem a jejich volebního chování.
- 3.2. Obsahem projektu je provedení face-to face interview, šetření kvantitativního typu na populaci starší 18 let v Klatovech, které byly vybrány se souhlasem obou stran.
- 3.3. Dotazník bude zadán zadavatelem, průměrná délka jednoho interview bude 45 minut.

4. REALIZACE PROJEKTU

- 4.1. Realizace projektu bude probíhat v přímé součinnosti se zadavatelem.
- 4.2. Kvantitativní dotazníkové šetření bude provedeno na výběrovém vzorku 1500 respondentů. Předpokládaná úspěšnost dotazování se očekává 50-60%. Při sestavování výběrového vzorku agentura vychází z OBJEDNATELEM zadaného seznamu respondentů. Po shromáždění požadovaného počtu interview bude provedeno základní počítačové zpracování dat a vyhodnocení hlavních výsledků. Po přijetí dotazníku ke zpracování budou všechny dotazníky kontrolovány, otevřené otázky okódovány a získaná data budou převedena do finální počítačové podoby. Výsledky budou předány OBJEDNATELI jako datový soubor ve formátu SPSS spolu s vyplněnými dotazníky, doprovodnou dokumentací, zprávou o průběhu dotazování a výběrovou oporou a identifikačním číslem dotazníků.

- 4.3. Vzhledem k dodržování hlavních zásad pro vedení výzkumů podle standardů ESOMARu, je možné předat OBJEDNATELI informace o identifikaci respondenta pouze na základě respondentova výslovného souhlasu. Součástí dotazníku bude proto otázka na souhlas či nesouhlas s dalšími výzkumnými kontakty. Přiřazení dat k číslu adresy respondenta bude provedeno u respondentů, kteří souhlasili. OBJEDNATEL bere na vědomí toto omezení.
- 4.4. Adresy: Adresy předal OBJEDNATEL ZHOTOVITELI 15.7.1999 podle dohody. OBJEDNATEL i ZHOTOVITEL se zavazují využít adres výhradně pro vědecký výzkum: "Utváření postojů obyvatel českého města" sponzorovaný grantem GAČR 403/99/0370, adresy budou chráněny proti jakémukoli jinému použití nebo zneužití a bude s nimi zacházeno ve smyslu zákona na ochranu osobních dat. ZHOTOVITEL získá od všech tazatelů předem písemný závazek zajišťující ochranu osobních dat respondentů. Obě strany budou věnovat maximální pozornost ochraně adres a dalších osobních údajů.
- 4.5. Výběr a jeho realizace v terénu: Výběr bude proveden ze seznamu 15 794 adres voličů města Klatov (jen vnitřní město), dodaného OBJEDNATELEM a strukturovaného podle 14 volebních okrsků. Bude proveden na základě návrhu ZHOTOVITELE zpracovaného podle požadavků OBJEDNATELE (viz. příloha č.II.- Návrh výběru). Bude vybráno cca 2500 adres. Principem bude stratifikovaný dvoustupňový Poissonský výběr se stejnou pravděpodobností zahrnutí všech jednotek. Střední hodnoty rozsahů výběrů v jednotlivých volebních okrscích budou proporcionalně odpovídat počtu voličů v těchto okrscích. Z každé náhodně vybrané domácnosti (definované společným příjmením a č.p.) bude dotazována jen jedna osoba. Z každé ze 7mi a vícečlenných domácností bude náhodně vybrána právě jedna osoba. OBJEDNATEL souhlasí s těmito výjimkami. Výběr bude rozdělen pro použití ve dvou fázích. Po první fázi dotazování provede ZHOTOVITEL předběžné vyhodnocení kvality práce tazatelů a návratnosti, seznámí OBJEDNATELE s výsledky hodnocení a do 30.9.1999 projedná s OBJEDNATELEM další strategii postupu dotazování. Do 30.9. umožní ZHOTOVITEL OBJEDNATELI výběr 20 adres ze všech dosud navrácených interview.
- 4.6. Pilotáž: 20 pilotážních rozhovorů bude provedeno v obci Luby u Klatov. ZHOTOVITEL předá OBJEDNATELI materiály z pilotáže včetně vyhodnocení délky interview a doporučení na zkrácení či prodloužení dotazníku.
- 4.7. Školení tazatelů: K zabezpečení kvality školení nových spolupracovníků ZHOTOVITEL provede po úvodním kontaktu a po zabezpečení ochrany dat ve smyslu čl. 4.4. testování nového tazatele prostřednictvím zadání zkušebního rozhovoru s využitím některé z verzí dotazníku k tomuto prováděnému výzkumu. Testovací rozhovory provedou nově začínající tazatelé podle možností ZHOTOVITELE na některé z adres v obci Klatovy-Luby. OBJEDNATELI bude umožněno seznámit se s testovacími dotazníky tazatelů, kteří budou přijati ke spolupráci. Instruktaž tazatelů se uskuteční podle možností ZHOTOVITELE v Klatovech 26.8.1999 a zúčastní se jí zástupce nebo zástupci OBJEDNATELE. Průběh instruktaže bude řídit zástupce ZHOTOVITELE. Zástupce OBJEDNATELE vysvětlí podle potřeby obtížné pasáže dotazníku a zodpoví dotazy.
- 4.8. Dotazování: Úkolem tazatele bude vyhledat vybranou osobu na zadané adrese (nebude-li k zastižení, opakovaně čtyřikrát v různé denní dobu), pokusit se o navázání kontaktu a provedení rozhovoru. O provedených návštěvách uskuteční záznam v dohodnuté struktuře. Dotazové úkoly budou tazatelům zadávány postupně, vždy na základě dokumentace o úspěšnosti splnění předchozího dotazového úkolu. V odůvodněných případech umožní

ZHOTOVITEL OBJEDNATELI již v průběhu terénního šetření využít údajů této dokumentace při kontrole práce konkrétního tazatele. V případě prokázaného zjištění opakovaného hrubého porušení pravidel dotazování některým tazatelem budou všechny dotazníky tohoto tazatele vyřazeny z databáze a ZHOTOVITEL zajistí náhradní dotazování ve stejném rozsahu na výběru náhradních adres. OBJEDNATEL v takovém případě nebude požadovat na ZHOTOVITELI jiné nápravné opatření.

- 4.9. V průběhu července event. srpna OBJEDNATEL zahájí v Klatovech informační akce na podporu výzkumu, bude informovat občany města o chystaném výzkumu, kontaktovat regionální tisk a zajistí publikaci informačních článků. Pozitivně naladí - oficielně i neoficielně - představitele města a další významné občany.
- 4.10. OBJEDNATEL připraví a vytiskne avizní dopis pro předpokládaný soubor 2600 vybraných a oslovených respondentů s hlavičkou Karlovy Univerzity. ZHOTOVITEL k tomu dodá označené "Lístky pro tazatele", případně potřebné organizační informace a zásilky rozešle souboru oslovených cca 2500 respondentů.

Příloha I. HARMONOGRAM REALIZACE PROJEKTU KVANTITATIVNÍ ŠETŘENÍ

návrh smlouvy	MEDIAN	7.5. 1999
negociace smlouvy	FSV UK, MEDIAN	do 30.7.99
podpis smlouvy	FSV UK, MEDIAN	do 30.7.99
předání seznamu respondentů	FSV UK	15.7.1999
úhrada zálohy smluvní ceny	FSV UK	do 14 dnů od podpisu smlouvy
předání 2600 výtisků avizního dopisu ZHOTOVITELI	FSV UK	do 6.8.1999
rozeslání avizního dopisu 2500 respondentů	MEDIAN	do 22.8.1999
draft dotazníku	FSV UK	2.7.1999
pilotážní dotazník	FSV UK	21.7.1999
pilotáž v terénu	MEDIAN	23.-29.7.1999
předání materiálů pilotáže OBJEDNATELI	MEDIAN	do 2.8.1999, 14 hod.
definitivní verze dotazníku včetně karet a písemných instrukcí pro tazatele k připomínkám ZHOTOVITELe	FSV UK	do 5.8.1999
finalizace dotazníku	MEDIAN	do 6.8.1999
schválení definitivní verze dotazníku	FSV UK a MEDIAN	do 10.8.1999
terénní práce	MEDIAN	září, říjen
zhodnocení 1.vlny dotazování	MEDIAN a FSV UK	do 30.9.1999
předání závěrečné zprávy	MEDIAN	do 15.11.1999
úhrada zbývající části smluvní ceny	FSV UK	do 14 dnů po přijetí výsledků projektu OBJEDNATELEM

Příloha II. NÁVRH VÝBĚRU

Opora výběru – voličské seznamy v Klatovech k 1. 10. 1999, tj. lidé, kteří nejpozději 30. 9. 1999 dovrší 18 let, u nichž známe jméno, příjmení, datum narození a adresu. Těchto lidí je 15794.

Rozsah výběru – požadavek zní na 1500 osob, při předpokládané 60% návratnosti proto navrhujeme uskutečnit výběr o rozsahu přibližně 2500 osob.

Organizace výběru – výběr bude probíhat ve dvou fázích, po první fázi bude vyhodnocena kvalita tazatelů a dosažená návratnost. Na případné zjištění problémy lze příslušným způsobem reagovat ve druhé fázi.

Metoda výběru

Vzhledem k odmítnutí systematického náhodného výběru OBJEDNATELEM navrhuje ZHOTOVITEL následující postup. Z voličských seznamů v každém volebním obvodu bude vytvořena databáze osob obsahující položky:

1. ulice,
2. číslo domu,
3. příjmení,
4. jméno,
5. datum narození (použije se pro identifikaci osob stejného jména: „mladší“ / „starší“).

Z této databáze bude vytvořena databáze „rodin“ – „rodinou“ rozumíme všechny voliče stejného příjmení (včetně ženské podoby) bydlící ve stejné ulici a ve stejném domě. Z uvedených údajů nelze rozpoznat případy, kdy v jednom domě bydlí více rodin téhož jména nebo kdy v jedné domácnosti žijí osoby s různým příjmením. U každé „rodiny“ bude uvedena její velikost, tj. počet dospělých osob se stejným příjmením v daném domě.

Na základě požadavku OBJEDNATELE se z těchto databází provede stratifikovaný dvoustupňový Poissonský výběr se stejnou pravděpodobností zahrnutí všech jednotek. Pravděpodobnost zahrnutí p se určí jako podíl požadovaného rozsahu výběru a velikosti populace. (V našem případě je tedy $p = 2500 / 15794 = 0,16$.) V prvním stupni se vybere „rodina“ a v druhém stupni jeden její konkrétní člen.

Technicky výběr provedeme následovně: v databázi „rodin“ vygenerujeme každé „rodině“ náhodné číslo x z rovnoměrného rozdělení na intervalu $(0, 1)$. „Rodinu“ vybereme, pokud je toto náhodné číslo menší než pravděpodobnost zahrnutí rodiny. Tu určíme jako součin (velikost „rodiny“) $\cdot p$.¹ V každé vybrané „rodině“ se pak vygeneruje náhodné číslo y z rovnoměrného rozdělení na intervalu $(0, k)$, kde k je velikost dané „rodiny“. Vybrán bude člen j , kde $j - 1 \leq y < j$. Pravděpodobnost vybrání každého jedince z „rodiny“ je tedy $1 / k$. Pravděpodobnost zahrnutí pro každého jedince je pak rovna součinu pravděpodobnosti, že bude vybrána jeho rodina, a pravděpodobnosti, že bude z této rodiny vybrán, tj. $kp / k = p$.²

V Poissonském výběru jsou náhodné pokusy rozhodující o zahrnutí jedince do výběru vzájemně nezávislé. **Rozsah výběru je rovněž náhodná veličina** se střední hodnotou $p \cdot$ velikost populace. V našem případě tedy bude střední hodnota rozsahu výběru rovna celkově 2500, v každém volebním obvodu pak $p \cdot$ počet voličů v tomto obvodu. **Střední hodnoty rozsahů výběrů v jednotlivých okrscích tak budou proporcionálně odpovídat počtu voličů v těchto okrscích. Rovnoměrné pokrytí ulic a domů nelze zaručit, záleží to pouze na náhodě.**

Vybrané osoby se uspořádají podle ulice a čísla domu a rozdělí se do jednotlivých fází výběru tak, že v první fázi oslovíme 1., 3., 5., 6., 8., 10., ... a v druhé fázi 2., 4., 7., 9., ... vybranou osobu. Tím se zaručí rovnoměrné rozvržení osob do fází o předpokládaných rozsazích 1500 a 1000 osob.

¹ Pokud by tento součin vyšel větší než 1, což v našem případě nastává u „rodin“ s velikostí 7 a větší, bude rodina vybrána s pravděpodobností 1 – viz dále.

² U velkých „rodin“ s $kp > 1$, tj. v našem případě $k \geq 7$, vyjde tato pravděpodobnost $1 / k$ a je tedy menší než p . Toto se však týká pouze 6 z celkem 8345 „rodin“, tj. 0,07 %, což lze „bez újmy na obecnosti“ zanedbat.