

Tisková zpráva
Embargo: 20.5.2009, 0:01 CET

Česká republika na žebříčku konkurenceschopnosti na 29 pozici

Praha, 20. 5. 2009

Podle nejnovějších výsledků ročenky konkurenceschopnosti „*World Competitiveness Yearbook 2009*“, vydávané *International Institute for Management Development (IMD)* v Lausanne, pro kterou je v ČR CERGE-EI partnerskou institucí, si Česká republika oproti loňskému hodnocení pohoršila o jedno místo. Nyní zaujímá 29 pozici mezi 57 hodnocenými zeměmi.

Ačkoliv procházíme velmi neklidným ekonomickým obdobím s nejasnými vyhlídkami, žebříček konkurenceschopnosti zaznamenal na prvních místech jen minimum změn. Stále jako loni vedou USA, následované Hongkongem a Singapurem, kteří si jen prohodili pozice. Švýcarsko si udrželo čtvrtou příčku a první pětku nově uzavírá Dánsko. Na druhou stranu se však snížil odstup USA od dalších zemí a také změny na dalších místech jsou výrazné, jak lze vidět i na pořadí nejen v našem regionu.

V postkomunistických zemích tak již počátek ekonomické krize s pořadím řádně zamíchal. Česká republika je mezi postkomunistickými zeměmi na nejlepším místě a celkově zaujímá 29. místo. Není to však způsobeno tím, že bychom si vedli tak dobře jako spíše horšími výsledky ostatních. Loňský regionální premiant Estonsko se z 23. pozice propadl o 12 míst na 35. příčku a jde o největší změnu směrem dolů (o deset míst si také pohoršili Řecko, Kolumbie a Tchaj-wan). Nejhůře z bývalého východního bloku na tom zůstává Ukrajina a je na celkovém 56. místě. Slovensko si oproti loňsku pohoršilo na celkové 33. místo těsně za Slovinsko, které si udrželo 32. příčku, obdobně jako Polsko zůstalo na celkovém 44. místě. Maďarsko pokračuje v sestupném trendu a po loňském poklesu o tři místa, letos spadlo o dalších 7 míst až na 45. pozici. Litva si polepšila a nyní je na celkovém 31. místě. Komunistická Čína si celkově pohoršila o tři místa a je na 20. pozici.

Tradičně relativně silnou stránkou české ekonomiky je obecný stav infrastruktury a celková makroekonomická situace. Jelikož ekonomická krize zasahovala jednotlivé země v různém čase, je pořadí zemí sestavené na makroekonomické situaci v roce 2008 tímto faktorem velmi ovlivněno a nelze činit výrazné závěry. Nastupující ekonomické oslabení nejen podtrhlo některé dlouhodobé problémy české ekonomiky, ale též ukázalo nové slabiny. Starým problémem je nízký podíl obyvatelstva s terciálním vzděláním; burza stále není vnímána jako zdroj financí a s etickými pravidly také pořád válčíme. Ekonomická krize však vede pozornost i ke klasickým prvkům cenové konkurenceschopnosti, jako jsou příliš vysoké ceny elektrické energie či telefonních hovorů v porovnání s ostatními zeměmi nebo vnímání

omezení plynoucích ze zákonů na ochranu přírody. Stejně tak je česká ekonomiky málo diverzifikovaná a tedy méně odolná vůči některým vnějším šokům.

ČR zůstává dobře hodnocena pro svou otevřenost vůči zahraničním investorům a též jsme vnímáni jako země, kde státní vlastnictví firem není překážkou funkčnosti a konkurence.

„Ekonomické krize v historii často otevírají možnosti implementace odkládaných reforem. Bohužel tomu tak bývá jen pokud zároveň dochází k jisté krizi společnosti a reflexi tohoto stavu. Jelikož se nám zatím vede docela dobře, je těžké prosazovat reformy s dlouhodobým potenciálem. Společenské klima, přes existující potíže, je naladěno proti racionálním změnám s dlouhodobou perspektivou. Náklady otálení se nám prodraží, ať již jde o dopad demografické struktury na penzijní systém či budování kvalifikovaného lidského kapitálu.“ říká Lubomír Lízal, z CERGE-EI, který na ročence spolupracuje.

Kompletní výsledky jsou k dispozici na webu IMD na adrese <http://www.imd.ch/wcy09> a <http://www.imd.ch/wcc>

Kontakt:

Doc. Ing. Lubomír Lízal, PhD.

CERGE-EI

Politických vězňů 7

Praha 1

Tel: +420-224005114, +420-224005123

Email: lubomir.lizal@cerge-ei.cz

CERGE-EI je společné pracoviště Akademie věd ČR a Univerzity Karlovy v Praze, které spolupracuje na *World Competitiveness Yearbook* s *International Institute for Management Development (IMD)* v ČR již od roku 2002. Žebříček konkurenceschopnosti je publikován každoročně od roku 1989. Jeho cílem je analyzovat a srovnávat schopnost států vytvářet a udržovat příznivé podnikatelské prostředí nutné nejen pro ekonomické aktivity podniků, ale i pro globálně konkurenceschopné podnikání. Výsledky těchto srovnání a žebříčky jsou publikovány ve všech hodnocených zemích ve stejný okamžik.