

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.

Spolupráce s privátním sektorem

PhDr. Daniel Kunštát, Ph.D.

25. 6. 2008

Aplikovaný výzkum

- ❑ **Sociologický ústav AV ČR, v.v.i., cíleně rozvíjí aplikovaný výzkum od roku 2001.**
- ❑ **Koncepce realizace aplikovaného výzkumu se opírá v zásadě o následující záměr:**
 - 1. účelné využití výzkumných kapacit a sociologické znalosti základního výzkumu k vyššímu celkovému prospěchu a výslednému výkonu pracoviště;**
 - 2. účelné využití „získaných sociálních sítí“ v soukromém sektoru v procesu základního výzkumu;**
 - 3. účelné využití „získaných finančních prostředků“ k pokrytí potřeb ústavu**

Způsoby „průniku“ k projektům

- ❑ nejčastěji jde o dvě formy – projekty a expertizy;
- ❑ tři způsoby „průniku“ k projektu:
 1. jsme přímo vyzváni k účasti na výběrovém řízení - *velmi často*
 2. sami vyhledáváme možnosti a nabízíme kapacity - *jen cíleně některá výzkumná oddělení*
 3. jde o dlouhodobou spolupráci - *jen cíleně některá výzkumná oddělení;*

Základní fakta a východiska

- ❑ cíleně se zaměřujeme na vysoký standard spolupráce
- ❑ vyloučení některých forem komerčního sociologického výzkumu (například marketing, zakázky politických stran či různých agentur apod.)
- ❑ preference „zajímavých partnerů“ – např. jiné výzkumné instituce, neziskový sektor, státní správa
- ❑ u čistě privátních zdrojů je rozhodujícím kritériem nosné téma (rozvíjející vědecký záměr ústavu, umožňující metodologické experimenty atp.)

Objem aplikovaného výzkumu

- ❑ **objem aplikovaného výzkumu meziročně kolísá (poměřeno lety 2001 – 2007) v rozmezí od 800 tis. Kč do 3 mil. Kč**
- ❑ **náklady spojené s výzkumem činí zhruba vždy kolem $\frac{3}{4}$ celkového objemu prostředků (tazatelská síť, tisk dotazníků, kódování a superkontrola dotazníků, analýzy, poštovné a další)**

Zkušenosti, výhledy, možnosti

- ❑ každoročně vyhodnocujeme podíl a strukturu „aplikovaného výzkumu“, zvažujeme profity ale i rizika;
- ❑ současný rozsah aplikovaného výzkumu by byl nereálný bez fungujícího „servisu“ podporujícího infrastrukturu výzkumu:
 1. finanční oddělení úzce napojené na výzkum
 2. právní poradenství v oblasti smluv
 3. systém ochrany osobních údajů;

Příklad spolupráce se soukromým sektorem: partnerství s firmou Nestlé

- ❑ Projekt : Kombinace pracovního a rodinného života v perspektivě genderových vztahů, sociální a zaměstnavatelské politiky ČR (GA ČR v letech 2005 - 2007)
- ❑ Jedno z těžišť projektu: výzkum pracovních podmínek a podnikových politik pro kombinaci práce a rodiny zaměstnaných rodičů
- ❑ Na základě kvalitativního výzkumu v podnicích byla navázána spolupráce s firmou Nestlé, která se rozhodla využít výzkumu a rozšířit ho pro své potřeby. Ve firmě byl proveden výzkum, který měl ověřit možnosti zavedení alternativních forem organizace práce na různých pozicích.
- ❑ Byla připravena výzkumná zpráva pro firmu Nestlé: Formánková, L. 2007. *Work-life Balance. Možnosti a meze alternativních pracovních režimů.*

Nové formy přínosu pro základní výzkum

- ❑ Výsledná metodika je v současnosti touto firmou v praxi využívána k zavádění rodinně-přátelských opatření.
- ❑ Přínosy pro firmu Nestlé: hloubková analýza podmínek a nákladů zavedení alternativních typů organizace práce ve struktuře firmy. Metodika představuje nástroj, který je využíván v praxi při přijímání pracovníků/pracovnic nebo reorganizaci pracovních týmů či pozic.
- ❑ Přínosy pro výzkumný projekt (výzkumnou instituci): příležitost vstupu do firmy pro realizaci komplexního výzkumu (otevřenost firmy, legitimizace výzkumu ve firmě managementem firmy), potenciál výzkumu firmy jako případové studie, výzkum firemní kultury, bohatý datový materiál pro další využití.

CVVM

CENTRUM PRO VÝZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

- ❑ jeden z týmů Sociologického ústavu AV ČR
- ❑ jediná veřejná instituce, specializující se na výzkum veřejného mínění
- ❑ financována ze státního rozpočtu → bezplatné poskytování výsledků
- ❑ 12 zaměstnanců (*vedoucí, metodolog, analytici, správa tazatelské sítě, správa archívu, administrativa*)

Činnost CVVM

Realizace výzkumů veřejného mínění

Analýzy

- Analýzy výsledků vlastních šetření i zadaných výzkumů
- Analýzy politických, společenských apod. událostí pro potřeby médií a dalších institucí

Vědecká činnost

- vlastní výzkumné projekty
- provádění metodologických šetření a experimentů
- spoluúčast na projektech jiných týmů SOÚ i dalších institucí

Konzultace

- poskytování odborných konzultací
- výuka na VŠ

Projekt Naše společnost

- ❑ kontinuální výzkum (*nepřetržitě pokračuje*)
- ❑ 10/11 výzkumů ročně
- ❑ multitematicky zaměřené (*názory na záležitosti politické, ekonomické, společenské, oblasti kultury, životního stylu, životní spokojenosti atd.*)
- ❑ Názory na různá témata se sledují průběžně (*př.: důvěra ústavním institucím*), opakovaně (*př.: kriminalita, životní prostředí*) i aktuálně (*př.: válka v Iráku*)

Projekty aplikovaného výzkumu

- ❑ **Dva způsoby realizace externích projektů (zakázek)**
 1. **Zařazení do kontinuálního výzkumu Naše společnost: zadavatel požaduje menší rozsah zkoumaných témat (cca 10 až 15 otázek)**
 2. **Specializované šetření**

Projekty výzkumu a vývoje řešené na základě hospodářských smluv v r. 2007

zadavatel	název projektu	uplatnění
Český statistický úřad	Obraz Českého statistického úřadu u české veřejnosti 2007	Zadavatel využívá výsledků průzkumu při rozvoji organizace a komunikaci s veřejností.
City University of Hong Kong	Vyrovňávání se s minulostí u české veřejnosti	Zadavatel používá výsledky průzkumu ve své vědecké práci a publikacích o vyrovnávání se s minulostí v postkomunistických zemích.
University of Wolverhampton	Postoje české veřejnosti k českému a slovenskému jazyku	Zadavatel používá výsledky průzkumu v rámci řešení svého grantového projektu na téma průniku angličtiny do národních jazyků.
FOCUS	Hodnotové orientace české veřejnosti	Zadavatel používá výsledky průzkumu jako podkladů při řešení projektu analýzy hodnotových orientací obyvatel postkomunistických zemí.
Fórum 50%	Názory české veřejnosti na zastoupení žen v politice	Zadavatel používá výsledky průzkumu pro analýzu svého působení v oblasti prosazování politiky rovných příležitostí mužů a žen.
Advokátní kancelář JUDr. Filip Horák	Názory české veřejnosti na výši odškodnění pro pozůstalé tragické události	Zadavatel používá výsledky průzkumu při jednání o odškodném ve vedených soudních případech.
Správa úložišť radioaktivních odpadů	Veřejné mínění v lokalitách zvažovaných pro zřízení úložiště radioaktivního odpadu	Zadavatel používá výsledky průzkumu při rozvoji organizace a komunikaci s veřejností.
Univerzita Karlova v Praze	Mediální výchova v současné české rodině 2007	Zadavatel používá výsledky předvýzkumu k analýze designu šetření, jehož hlavní část bude realizována v roce 2008.
Úřad vlády ČR	Postoje české veřejnosti k připravované reformě veřejných financí	Zadavatel používá výsledky průzkumu jako zpětné vazby a ke komunikaci s veřejností.
Univerzita Karlova v Praze	Vztah publika k televizní seriálové produkci	Zadavatel využívá výsledky průzkumu v rámci řešení svého grantového projektu.

Konkrétní příklady aplikovaného výzkumu (2005-2008)

- ❑ **LYMFOM HELP, o.s. („Lymfom“)**
25 otázek- obsah: znalosti o lymfomu a lymfatickém systému, pocit informovanosti o tématu, hodnocení lékařské péče, měl by se pacient podílet na rozhodování o léčbě, zdroje informací o nemocích...
- ❑ **AMI Communications („Stereotypy o ČEZ“)**
16 otázek- obsah: odměny akcionářům, elektřina z obnovitelných zdrojů, cena elektřiny, znalosti o ČEZu
- ❑ **ČSÚ („Kredibilita ČSÚ“)**
39 otázek- obsah: znalosti o ČSÚ, hodnocení jeho činnosti, kde čerpá informace od ČSÚ, hodnocení informací- výzkum proběhl i v letech 2006 a 2007
- ❑ **Úřad vlády („Reforma financí“)**
7 otázek- obsah: hodnocení reformy veřejných financí

Konkrétní příklady aplikovaného výzkumu (2005-2008)

- ❑ **SÚRAO („Zřízení úložiště jaderných odpadů“)**
35 otázek v našem kontinuálu a 64 otázek při dotazování v jednotlivých lokalitách (6 míst, kde se o stavbě úložiště uvažovalo + 1 „neutrální“ pro srovnání) - obsah: řešení problému s radioaktivním odpadem, znalosti o hlubinném úložišti, kdo má o něm rozhodovat, dopady výstavby úložiště, obavy s ním spojené, informovanost, možnost zapojit se do rozhodování...
- ❑ **Dr. Roman David - MacMillan Center for Intl. & Area Studies at Yale („Lustration systems and their political effects“)**
63 otázek - obsah: hypotetické příběhy o panu Novákovi, který kdysi donášel na kolegy a nyní pracuje na nějakém ministerstvu – hodnocení jeho jednání; otázka zastávání vládních funkcí takovými osobami
- ❑ **Fórum 50% („Zastoupení žen v politice“)**
20 otázek- obsah: zapojování žen do veřejného života, do politiky- výzkum proběhl ve čtyřech vlnách (v letech 2006, 2007)

Konkrétní příklady aplikovaného výzkumu (2005-2008)

- ❑ **Ombudsman („Obraz veřejného ochránce práv“)**
11 otázek- obsah: znalosti o ombudsmanovi - výzkum proběhl 2x (v letech 2004, 2006)
- ❑ **VÚBP („Kvalita pracovního života“)**
218 otázek- obsah: hodnocení vlastního zaměstnání, důležitost různých aspektů při volbě zaměstnání, bezpečnost práce. Výstupem byla i kniha Čadová, N., Paleček, M. (eds.). 2006. *Jak je v Česku vnímána práce*. Praha: Sociologický ústav AV ČR.
- ❑ **Ministerstvo zemědělství („Bezpečnost potravin očima spotřebitele“)**
102 otázek- obsah: podle čeho se rozhodujeme při nákupu potravin, hodnocení kvality a nezávadnosti potravin, značení výrobků, informovanost o bezpečnosti potravin, zdroje a důvěryhodnost informací, obavy z potravin
- ❑ **ČNB („Kredibilita ČNB“)**
16 otázek - obsah: důvěra institucím, hodnocení činnosti ČNB

Děkuji Vám za pozornost!

**Kontakt:
daniel.kunstat@soc.cas.cz**