

Spolupráce ÚJČ s komerčními partnery: přehled a reflexe

karel oliva

Ústav pro jazyk český AV ČR, v. v. i.

Oblast spolupráce a partneři

- **jazykové a informační technologie (SW)**
- **produkty, služby, zdroje**

- **Microsoft Czech,
Microsoft Ireland,
Microsoft Ltd.**
- **malé české firmy**

Konkrétní produkty a služby:

- **Gramatický korektor češtiny**
MSOffice2003, MSOffice2007
- **Lexikální zdroje (počítačové hry)**
- **Testování**
korektoru překlepů pro MSOffice
- **Další ve vývoji: podpora českého OCR**

Obecné aspekty aplikací v SHV

- SHV vytvářejí převážně „veřejné statky“**
- oblast aplikací je často omezena
národním rámcem (omezený trh)**
- iniciativa zpravidla nevychází
od komerčních partnerů**
- hledání nik trhu i investiční riziko
jsou na straně výzkumných institucí**

Osvědčený postup vývoje produktu

- vyhledání volného segmentu trhu -
„všímat si a mít nápad“
- aplikace zákl. výzkumu, příp. cílený
výzkum nový (př.: gramatický korektor)
- vypracování do podoby
demonstrátoru produktu
- nabídka komerčnímu partnerovi
- smlouva, předání, distribuce, marketing

Osvědčený postup vývoje služby

- **vyhledání metody užitečné pro praxi**
 - **„všímat si a mít nápad“**
- **vytvoření (pokud je potřeba) zdrojů**
- **vypracování do podoby**
demonstrátoru služby
- **nabídka komerčnímu partnerovi**
- **smlouva, provedení**

(Předpokládané) silné a slabé stránky ústavů AV

- + přehled oblasti, znalost teorie**
- + rozsáhlé interní datové zdroje**
- + startovní kapitál**
 - zejm. lidský, odborné know-how**
- nedostatek marketingových dovedností**
- institucionální i psychologická nepřipravenost**
 - k vývoji komerčních aplikací**
 - k převzetí podnikatelských rizik**