

ČRo 1 – Radiožurnál, 8.6.2010, Ozvěny dne

Co stojí za mírným poklesem počtu nezaměstnaných

Jan BUMBA, moderátor

Lidí bez práce v České republice trochu ubylo. Nejnovější údaje ministerstva práce a sociálních věcí ukazují, že v květnu se počet nezaměstnaných snížil o půl procentního bodu a na 8,7 procenta. Tradičně je nejméně nezaměstnaných v Praze, nejvíce jich je v Ústeckém a Moravskoslezském kraji. Ale i tam úřady práce hlásí úbytek žadatelů. U telefonu je Daniel Munich z ekonomického analytického centra CERGE. Dobrý den.

Daniel Münich, ekonomické analytické centrum CERGE

Dobrý den.

Jan BUMBA, moderátor

Takže, lidí bez práce mírně ubylo, je to nějaký důvod k optimismu?

Daniel Münich, ekonomické analytické centrum CERGE

Já bych to trochu opravil. Mírně se může zdát jako meziměsíční změna, ale ta změna půlprocentního bodu je poměrně zásadní, významná, velká. Kdyby to takhle pokračovalo, tak za rok klesne nezaměstnanost velice výrazně, takže ekonomika se, zdá se, velice vzpamatovala a objevilo se to i na trhu práce.

Jan BUMBA, moderátor

Znamená to, že to tedy není jen díky sezónním pracem?

Daniel Münich, ekonomické analytické centrum CERGE

Určitě ne, určitě ne. Takto velký pokles jsme zažívali v dobách největšího růstu ekonomiky v letech 2005 až 2006, skutečně je to velice pozitivní signál.

Jan BUMBA, moderátor

Může to takhle pokračovat?

Daniel Münich, ekonomické analytické centrum CERGE

Může, určitě může, co tomu může zabránit, někdy na podzim je nějaký negativní vývoj ekonomický v Evropě způsobený zřejmě /nesrozumitelné/ problémy Řecka a případně dalších zemí.

Jan BUMBA, moderátor

Jak to, jaká pracovní místa vlastně vznikají, pokud, jak říkáte, to nemůže být jen těmi sezónními pracemi, vznikají dlouhodobá pracovní místa?

Daniel Můnich, ekonomické analytické centrum CERGE

Ono to těžko soudit, protože ty statistiky měsíční nejsou tak detailní, aby člověk to z toho všechno narychlo vyčetl, každopádně se zdá, že stejně jako krize zasáhla celoplošně populaci zaměstnanců vzdělaných, nevzdělaných, tak podobně je to i v situaci, kdy klesá nezaměstnanost, všechny skupiny nezaměstnaných nacházejí práci.

Jan BUMBA, moderátor

Pokud nyní klesá nezaměstnanost, znamená to, že ani nejsou potřeba nějaké větší úpravy zákonů pracovního práva, například to, o čem se teď hodně mluví vzhledem k možné koalici ODS, TOP 09 a Věcí veřejných, třeba snadnější rozvázání pracovního poměru ze strany zaměstnavatele?

Daniel Můnich, ekonomické analytické centrum CERGE

Tak v tomto směru by určitě nějaké změny prospěly, aby ta flexibilita byla větší a aby lidé, tedy firmy mohly pružněji reagovat na potřebné změny a zároveň teda uzpůsobit systém pomoci lidem, aby aktivněji hledali v případě ztráty zaměstnání zaměstnání.

Jan BUMBA, moderátor

Myslíte, že práci nacházejí dobře všechny kategorie zaměstnanců, neplatí, že lidé v Česku by měli potíže sehnat práci kvůli tomu, že by neměli správnou kvalifikaci?

Daniel Můnich, ekonomické analytické centrum CERGE

Ten problém s kvalifikací samozřejmě je, je to hodně u čerstvých absolventů škol, kteří mají poměrně úzké zaměření a zrovna nemají to štěstí, že v jejich /nesrozumitelné/ bydliště není firma, která by kvalifikaci potřebovala, takže rozšiřování o jaksi obecnosti vzdělání je jistě na místě cestou kupředu.

Jan BUMBA, moderátor

Ekonom Daniel Můnich z analytického centra CERGE. Děkuji vám za rozhovor. I přestože je v Česku stále skoro 9 procent lidí bez práce, mají některé podniky potíže najít zaměstnance, a to hlavně řemeslníky. Ukazuje to průzkum společnosti Manpower, jejím marketingovým ředitelem je Jiří Halbrštát. Dobrý den.

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

Dobrý den.

Jan BUMBA, moderátor

Řemeslníci, to je stará písnička, ti chybějí na trhu práce už tradičně, že?

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

Přesně tak a není tomu pouze v České republice, ale je to prakticky ve všech zemích světa, kde jsme prováděli ten náš průzkum, to znamená, ve 36 zemích na všech kontingentech a ti řemeslníci jsou téměř všude na prvním místě.

Jan BUMBA, moderátor

To asi taky znamená, že řemeslníci si mohou celkem vybrat, ve které zemi budou působit?

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

To ano, oni si hlavně můžou vybrat, jaké zakázky přijmou, mají celkem silnou objednávací pozici a pokud například rekonstruujete dům, tak moc dobře víte, jak je těžké sehnat šikovného řemeslníka, který by byl schopen brzo se na stavbu dostavit.

Jan BUMBA, moderátor

V České republice, po jakých dalších profesích je poptávka?

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

Oproti minulému roku se na druhé místo dostali obchodní zástupci, to je pozice, která je velmi vyhledávaná také všude na světě, dále to jsou kuchaři, lékaři, řidiči, IT pracovníci, dále pracovníci v zákaznickém servisu, recepční, administrativní pracovníci.

Jan BUMBA, moderátor

Čím to je, že právě tyto profese, máte nějaký výzkum toho, proč právě o tyto kvalifikace je zájem?

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

Ano, nás to, některé ty pozice nás celkem překvapili, že se dostaly do té TOP 10, v minulých letech byli na předních místech spíše technici, mechanici, projektoví manažeři, teď je vystřídali administrativní pracovníci, na první pohled je to celkem překvapivé, protože pokud personalista zainzeruje pozici recepční, tak se většinou zve celá řada uchazečů, ukazuje to na hlubší směny, ke kterým dochází teďka na trhu práce, a to tak, že se vlastně zvyšují požadavky zaměstnavatelů na tyto dříve základní jednoduché administrativní pozice, že se slučují vlastně popisy pracovních pozic, že se ta agenda těchto pracovníků rozšiřuje, že už třeba recepční pouze nezvedá telefony a nevyřizuje poštu, ale stará se například i o majetek firmy, o vozový park, zajišťuje třeba interní komunikaci, proto ty požadavky na něj jsou mnohem vyšší.

Jan BUMBA, moderátor

Takže jeden člověk musí dělat víc práce?

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

Přesně tak, to je důsledek těch úspor, které firmy byly nuceny přijímat, byly nuceny redukovat stavy zaměstnanců a mezi ty stávající zaměstnance rozdělit tu agendu. Takže požadavky po těch stávajících zaměstnancích jsou mnohem vyšší.

Jan BUMBA, moderátor

Mohli by ta prázdná místa na pracovním trhu zaplnit absolventi?

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

Absolventi to mají na trhu stále těžší. Byli jsme zvyklí na to, že v minulých letech hledali uplatnění celkem snadno a nezaměstnanost byla nízká, nyní, kdy nezaměstnanost vzrostla, tak si zaměstnavatelé můžou více vybírat a často preferují již hotové zaměstnance, kteří mají nějakou praxi a absolventy takříkajíc odstrkují, takže absolventi to mají opravdu těžké, sice mají nějaké základní předpoklady, mají, mají dobré dovednosti, mají zkušenosti ze zahraničí, nicméně jim chybí ta praxe, kterou zaměstnavatelé požadují, takže to je takový začarovaný kruh, ze kterého se absolventi těžko dostávají.

Jan BUMBA, moderátor

Dodává marketingový ředitel společnosti Manpower Jiří Halbrštát, děkuji vám za rozhovor. Na shledanou.

Jiří HALBRŠTÁT, marketingový ředitel společnosti Manpower

Děkuji, na shledanou.