

enterprise europe



Podpora podniků na dosah ruky

Newsletter Enterprise Europe Network v ČR

Číslo 5 - prosinec 2010

Vydává Technologické centrum AV ČR, koordinátor sítě Enterprise Europe Network v ČR.



Vážení čtenáři,

rádi bychom Vám představili další číslo newsletteru sítě Enterprise Europe Network ČR, kde naleznete informace o síti a její činnosti.

Na závěr roku bychom Vám rádi poděkovali za Vaši přízeň a popřáli nejen mnoho pracovních úspěchů ale i osobní pohody v novém roce 2011.

Více informací o našich službách získáte na stránkách:
<http://www.een.cz/>

Co jsme pro Vás připravili

Zhodnocení činnosti sítě za uplynulé tři roky

strana 2

Informace a zajímavosti

strana 4

Označení CE Vám otevře evropský trh

Do Ostravy zavítali podnikatelé z Ruska

Konference *Internet pro podnikání*

Matchmakingové akce pro podnikatele – podzim 2010

BIC Pízeň připravil setkání s klienty služeb Enterprise Europe Network

Plánované akce

strana 7



Podpora podniků na dosah ruky

Veselé Vánoce a mnoho pracovních i osobních úspěchů v novém roce



Zhodnocení činnosti sítě za uplynulé tři roky

Představení a zhodnocení výsledků Enterprise Europe Network za uplynulé tři roky svého působení v České republice bylo hlavním tématem výroční konference této sítě, která proběhla **1. prosince 2010** s hojnou účastí zástupců firem i institucí.

V úvodu konference D. Váchová z Technologického centra AV ČR představila základní informace o síti Enterprise Europe Network a shrnula její dosavadní činnost a nejvýraznější dosažené úspěchy v České republice: 63 podpořených dohod o mezinárodní spolupráci (z toho 34 obchodních, 23 technologických a 6 dohod o zapojení českého subjektu do mezinárodního výzkumného projektu) a 350 vzdělávacích akcí, kterých se zúčastnilo více jak 12 000 účastníků. Síť organizovala nebo spoluorganizovala 54 mezinárodních kooperačních setkání firem (technologické a obchodní burzy), během kterých jsou firmám předem připraveny mezinárodní bilaterální schůzky se zahraničním partnerem.



Činnost sítě Enterprise Europe Network v České republice ocenil i zástupce Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, ředitel Odboru podnikání, M. Piecha. Její přínos vidí právě v oblasti podpory malých a středních podniků, které představují 99, 85 % počtu podniků v ČR. Roli Enterprise Europe Network v celoevropském kontextu předestřel J. Michal, vedoucí Stálého zastoupení Evropské komise v České republice.

Přínosy vzájemné spolupráce s Enterprise Europe Network ČR představila za Hospodářskou komoru ČR T. Šamanová, ředitelka Odboru legislativy, informací a poradenství, a J. Krechl, ředitel Odboru koncepce investičních projektů z agentury CzechInvest. Obě tyto instituce jsou asociovanými partnery sítě a mají své zástupce v jejím řídicím výboru.



Interní pohled na působení sítě na mezinárodní úrovni naznačil ve své prezentaci člen Enterprise Europe Network Slovensko J. Bartakovics z Národní agentury rozvoje MSP (NADSME). Porovnal konsorcia partnerů v České i Slovenské republice jak z pohledu fungování, tak vzhledem k jejich roli v místní ekonomice. Na závěr zhodnotil spolupráci s podnikateli v době krize, která se v té době zvýšila a to ve všech ohledech.

Odpolední program se zaměřil na popis jednotlivých aktivit sítě, kde přednášky zástupců Enterprise Europe Network Česká republika doplnili klienti, kteří služeb využili. Zajímavý byl příspěvek J. Kváčové ze Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, která dlouhodobě

spolupracuje s Centrem pro regionální rozvoj ČR a to jak při poskytování poradenství členům svazu, tak i při tvorbě publikací. O technologickém transferu a podpoře inovací promluvili M. Valdmann a L. Gottesman z BIC Ostrava a J. Klementová z BIC Plzeň. Jimi představené úspěšně uskutečněné technologické transfery doplnili zástupce firmy SunTanzer H. Klimešová a S. Stupavský z nevládní neziskové a profesní organizace CZ BIOM.

V závěrečné části zhodnotil působení českých podniků v programu CIP zástupce Technologického centra AV ČR L. Procházka. Inovační voucher, jako možný nástroj financování podniků, představila H. Hajnová z JIC Brno. Tento „produkt“ se stal mezi podnikateli velice oblíbeným a plánuje se jeho pokračování i v příštím roce. B. Vacátková z Technologického centra AV ČR pohovořila o spolupráci sítě s klastrovými iniciativami, připomněla jejich pozici v rámci mezinárodního srovnání a roli Enterprise Europe Network. Posledním příspěvkem, který vyvolal největší diskuzi, byla přednáška V. Suchého z Technologického centra AV ČR s tématem Současné trendy inovací ve službách v EU: poznatky z činnosti Expertního panelu Evropské komise.



V diskuzích v sále i mimo sál zaznívalo mnoho zajímavých příspěvků a doporučení k fungování sítě v České republice. Hlavní zprávou ale zůstává fakt, že Enterprise Europe Network je důležitým bodem pro rozvoj podnikání nejen v České republice a tuto svou roli bude zastávat i do budoucna.

Daniela Váchová, Technologické centrum AV ČR

Informace a zajímavosti

Označení CE Vám otevře evropský trh



Dne **9. listopadu 2010** se v budově Hospodářské komory České republiky konal seminář „Označení CE Vám otevře evropský trh“. Seminář byl zorganizován agenturou Omnimedia, s. r. o. ve spolupráci s Enterprise Europe Network při Centru pro regionální rozvoj ČR. Na semináři přednášeli zástupci Zastoupení Evropské komise, Ministerstva průmyslu a obchodu, Úřadu pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, Enterprise Europe Network a Hospodářské komory České republiky. Účastníky seznámili s problematikou označení CE a upozornili je na novinky v této oblasti.

Seminář byl velmi úspěšný, zúčastnilo se ho 67 posluchačů, kteří přenášejícím položili řadu velmi fundovaných dotazů.

Eva Hrubešová, Centrum pro regionální rozvoj ČR



Do Ostravy zavítali podnikatelé z Ruska

Ve čtvrtek **18. listopadu 2010** proběhla v Ostravě DVOUSTRANNÁ JEDNÁNÍ FIREM v rámci Vologodské obchodně-podnikatelské mise v Moravskoslezském kraji.

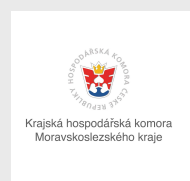
Akci zahájili náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje, Doc. Ing. Marian Lebedzik, Ph.D. a předseda představenstva Krajské hospodářské komory Moravskoslezského kraje a prezident Sdružení pro rozvoj MSK, Ing. Pavel Bartoš. Následovala prezentace Moravskoslezského kraje, se kterou přispěl vedoucí oddělení mezinárodních vztahů KÚ MSK, Ing. Tomáš Fiedler. Po přestávce viceprezidentka Vologodské Obchodní a průmyslové komory, Gavrilova Evgenia Nikolaevna, představila činnost obchodní a průmyslové komory a jednotlivé ruské společnosti včetně jejich zaměření.



Po obědě se rozběhla předem domluvená jednání českých a ruských společností. Zástupci ruských společností nabízeli českým firmám spolupráci v následujících oborech – dřevozpracující, strojírenský a nábytkářský průmysl, energetika a energie, potravinářství.

Účastníci díky této akci navázali první kontakt s potenciálními partnery a nyní záleží na dalším vývoji, zda se podaří rozvinout obchodní, výrobní či technologickou spolupráci. Celá akce byla pro podnikatele bezplatná a na její organizaci se podílely tyto instituce - Moravskoslezský kraj, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje - partner poradenské sítě pro podnikatele Enterprise Europe Network, Centrum mezinárodního obchodu, CzechTrade Agentura na podporu obchodu a Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje.

Markéta Nenzová, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje



Konference Internet pro podnikání

Na konci listopadu 2010 připravila síť Enterprise Europe Network ČR (prostřednictvím Technologického centra AV ČR) pro své klienty, malé a střední podniky, celodenní konferenci, zaměřenou na aktuální, ale mnohdy nezodpovězenou otázku: **Jak správně využívat internet pro podnikání?** Mediálním partnerem akce byl Seznam.cz.

Jak už naznačila první přednáška H. Friedlaenderové z MediaResearch, internetová populace neustále roste (za poslední 2 roky přibližně o milion uživatelů) a výdaje do internetové reklamy se zvyšují. M. Novák z Ogilvy Interactive však upozornil, že internet nemusí být využíván efektivně, pokud jeho uživatelé neumí odpovědět na základní otázky: Jakou roli v mém podnikání hraje internet? Představuje vhodné médium pro oslovení cílové skupiny? Využívám všechny možné komunikační kanály (sociální sítě, blogování, online obchodování atd.) k oslovování a udržení zákazníků? Na tyto a další otázky se snažila konference najít odpověď.

První blok se zabýval webovou prezentací firmy – co od ní chtějí, jak ji připravit a posléze efektivně spravovat (i s ohledem na respektování právních náležitostí). K. Hloušek z Proximity Prague zdůraznil, že webová prezentace firmy musí odrážet smysl jejího pořízení: 1) jedná se o vizitku firmy, 2) slouží jako prodejní kanál nebo 3) je krátkodobě použita pro prezentaci nového produktu/služby. Tomu se podřizuje obsah, provedení, struktura atd. webové stránky. Nutnou součástí je následné vyhodnocování funkčnosti webu (např. s použitím nástrojů Google Analytics, jak ukázal T. Rauch z Dobrého webu) a především flexibilní přístup ke správě webové prezentace. Mnohdy se opomíjí respektování práv třetích stran (např. při používání jejich citací, obrázků) a zneužívá se domén konkurence. L. Jansa ze společnosti Mokrý, Otevřel & Partneři, v. o. s. možná přítomné překvapil, že již do 3 měsíců může být parazitování domén soudně vyřešeno. Zajímavým příspěvkem byla bezesporu přednáška J. Poláka z Úřadu na ochranu osobních údajů. Ten zdůraznil, že šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky lze využít pouze ve vztahu k uživatelům, kteří k tomu dali předchozí souhlas (princip OPT-IN), nebo pokud podnikatel získá kontakt na zákazníka v souvislosti s prodejem svého výrobku nebo služby podle požadavků ochrany osobních údajů (princip OPT-OUT). I ve druhém případě musí být dána zákazníkovi možnost, aby zasílání dalších obchodních sdělení odmítl. Je třeba si dávat pozor na to, že už žádost o souhlas zasláná elektronickými prostředky je považována za obchodního sdělení a podnikatel by se mohl dostat do konfliktu se zákonem.

Druhý blok se věnoval dalším formám reklamy na internetu. Pod hlavičkou „Není to (už skoro vůbec) o bannerech“ vystoupil D. Špinar z H1.cz s.r.o. Uvedl nevýhody bannerových kampaní a pozdvihl PPC reklamu (nízké náklady, přesné zacílení, flexibilita atd.). Nesmí se zapomínat na posuzování kvality internetové reklamy a její konverzní schopnosti. S informací, že až 80% návštěvníků webu přichází z vyhledávačů, zahájil svoji prezentaci J. Chomát ze Seznamu.cz, a.s. Jak je vidět, není záhodno problematiku optimalizace klíčových slov ve vyhledávačích podceňovat - za přijatelné náklady může získat podnikatel správně zacílené návštěvníky. Stejná pozornost by měla být věnována i sociálním sítím, které představil D. Dočekal. Jedničkou mezi českými sociálními sítěmi je Facebook s téměř 3 mil. uživatelů, žijících v ČR. Síla komerčního využití Facebooku je ohromná, čehož si všimla již řada českých firem. Svědčí o tom komerční stránky s více než 100 tisíci fanoušky.

Konferenci uzavřel blok o obchodování na internetu. J. Svoboda z NetDirect s.r.o. doporučil, jak postupovat s výběrem dodavatele, řešení a způsobu pořízení elektronického obchodu. Právní a daňové podmínky při e-commerce doplnili L. Jansa (Mokrý, Otevřel & Partneři, v. o. s.) a M. Vyškovská z Peterka & Partners v.o.s.

Pro velký úspěch předpokládáme opakování tohoto typu akce v roce 2011. **Všechny prezentace jsou k dispozici ke stažení na stránkách konference: www.internetpropodnikani.een.cz.**



Barbora Vacátková, Technologické centrum AV ČR



Matchmakingové akce pro podnikatele – podzim 2010

Podzim letošního roku byl poměrně bohatý na organizování matchmakingových jednání organizovaných sítí Enterprise Europe Network.

Enterprise Europe Network při CRR ČR zajišťovalo první ročník obchodních jednání při subdodavatelském veletrhu Alihankinta ve finském Tampere. Akce byla organizována v úzké spolupráci s obchodním radou ve Finsku, Ing. Janem Maruškou. Vzhledem ke kladnému hodnocení přítomných účastníků se uvažuje o opakované účasti i v příštím roce. Zvažuje se i možnost výstavního stánku, kde by se české firmy mohly osobně prezentovat. Účast je především zajímavá pro strojírenské firmy, které hledají nové kontakty v severní Evropě, zvláště ve Finsku.

České podniky využily i nabídky účasti na obchodních jednáních při největším potravinářském veletrhu SIAL v Paříži. Tuto nabídku využily především vystavující firmy, celkem se matchmakingové akce zúčastnilo přes 500 firem, z toho 13 českých. Z prvních reakcí účastníků je zřejmé, že i přes některé problémy s organizací spojené se stávkou v pařížské dopravě, obchodní jednání hodnotí pozitivně a přínosně.

Již tradičně se české firmy zúčastnily matchmakingových jednání při subdodavatelském veletrhu Elmia Subcontractor. Tato burza je organizována ve spolupráci se Skandinávským svazem dodavatelů automobilového průmyslu a Inköps Forum. Největší zájem byl o jednání s velkými odběratelskými podniky z automobilového průmyslu i dalších odvětví. Mezi odběrateli byly tak významné firmy jako např. Volvo Cars, SAAB, AB Wahlquists Verstäder, Andritz, FUJI Autotech. Všechny tyto firmy byly velmi vstřícné k malým a středním firmám a v souvislosti se zlepšením hospodářské situace hledaly nové dodavatelské kontakty. Matchmakingová jednání při Elmii Subcontractor jsou organizována každoročně, pravidelně a představují ideální příležitost pro podniky, které hledají nové či chtějí rozšířit stávající kontakty ve Švédsku.

<http://www.crr.cz/een>

Eva Hrubešová, Centrum pro regionální rozvoj ČR



BIC Plzeň připravil setkání s klienty služeb Enterprise Europe Network

Úkolem jednotlivých partnerů sítě Enterprise Europe Network je mimo jiné zdůrazňovat roli Evropské unie při podpoře podnikání a inovací a vytvářet platformu pro zpětnou vazbu a výměnu informací. V rámci završení tří let činnosti sítě uspořádalo Podnikatelské a inovační centrum BIC Plzeň **25. listopadu** setkání s klíčovými firmami, které v uvedeném období tyto služby aktivně využívaly. Program setkání v prostorách Pivovarského dvora



Purkmistr zahrnoval především seznámení s aktivitami a výsledky BIC Plzeň v rámci působení v evropských sítích; pro mnohé klienty se tím nepochybně zviditelnily i další, jimi dosud nevyužívané služby. Následující část setkání byla zaměřena na vytvoření příjemné pohody a příležitostí pro vzájemné poznávání a navazování kontaktů - networking. Tomu napomáhal i prostor pro videoprezentace jednotlivých účastníků či pro zpřístupnění jejich informačních materiálů. Setkání významně přispělo k prohloubení osobních kontaktů s firmami a k získání podnětů pro další zlepšování služeb.

Eva Beranová, BIC Plzeň



Plánované akce

Poskytování služeb v SRN: Změny po skončení přechodných období

BIC Plzeň, partner sítě Enterprise Europe Network, pořádá **13. ledna 2011** ve spolupráci s Bayern Handwerk International a Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou seminář na téma Poskytování služeb v SRN: Změny po skončení přechodných období. V současné době jsou Německo spolu s Rakouskem jedinými zeměmi EU uplatňující přechodná období na volný pohyb českých pracovních sil ve vybraných sektorech. Cílem semináře je tedy poskytnout přehled o změnách, které nastanou pro české poskytovatele služeb v souvislosti s ukončením přechodných období od 1. května 2011.

Registrovat se na seminář je možné do 10. ledna 2011, přihlášky jsou k dispozici na www.bic.cz. Účast na semináři je zdarma.

Kontakt: Martina Vyčítalová, BIC Plzeň, telefon 377 235 379, e-mail: vycitalova@bic.cz

BE2WEEN@TERRATEC/ENERTEC 2011

Dne **25. – 26. leden 2011** proběhnou v Lipsku dvoustranná jednání „BE2WEEN@TERRATEC/ENERTEC 2011“ zaměřená na environmentální technologie a služby, energetickou efektivnost včetně témat: technologie odpadních vod, dodávka vody, odpadové hospodářství, recyklace, měření procesů, kontrolní a analytické technologie, konzervace půdy, dodávka energií, energetické technologie, energetické služby, obnovitelné zdroje energie (včetně bioenergií). Hlavním organizátorem akce je Promofirenze - BIC Business Innovation Center.

Kontaktními osobami za ČR jsou **Markéta Nenzová** (m.nenzova@khkmsk.cz; tel.: +420 597 479 330) a **Markéta Hippmannová** (m.hippmannova@khkmsk.cz, tel.: +420 597 479 328), www.khkmsk.cz.



Neustálé zlepšování ve výrobě a administrativě

Workshopy na téma Neustálé zlepšování ve výrobě a administrativě se uskuteční **8. a 9. února 2011** v Ostravě.

Pořadatelem akce je Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
Kontakt: www.khkmsk.cz.

Markéta Nenzová (m.nenzova@khkmsk.cz; tel.: +420 597 479 330)

Markéta Hippmannová (m.hippmannova@khkmsk.cz, tel.: +420 597 479 328),

Obchodní mise do Stuttgartu

Pojem udržitelná výstavba - „sustainable constuction“ se pomalu dostává do povědomí tuzemské odborné veřejnosti a firem. Pokud se i vy zajímáte o novinky, zkušenosti a kontakty v této oblasti, nabízí Vám síť Enterprise Europe Network zapojení do obchodní mise, která se uskuteční **10. - 11. února 2011** během mezinárodního veletrhu Clean Energy & Passivehouse - CEP® 2011 v německém **Stuttgartu**.

Pro české zájemce činí poplatek za čtvrtetní a páteční program celkem 150 EURO (cena bez DPH).

Poplatek zahrnuje následující služby:

- Čtvrtek: prohlídku zákulisí veletržních prostor nového veletržního centra Stuttgart, společnou večeři v centru města;
- Pátek: vstupenku na veletrh CEP, odborné prezentace, Meet & Eat (obchodní setkání & občerstvení), tlumočnick pro obchodní setkání (němčina – angličtina).

Registrace a bližší informace:

Regionální hospodářská komora Brno / Enterprise Europe Network
Oto Hrdlička, tel.: 532 194 918; e-mail: zahranici@rhkbrno.cz

Matchmakingové setkání „Contact: Business Meetings“ v rámci veletrhů Z/Intec v Lipsku

Enterprise Europe Network ČR si ve spolupráci s Hospodářskou komorou v Lipsku dovoluje pozvat vystavovatele a návštěvníky veletrhů Z a Intec 2011 na mezinárodní partnerské setkání „CONTACT: Business Meetings“, které se bude konat v rámci těchto veletrhů v Lipsku 1. - 4. března 2011.

Akce „CONTACT: Business Meetings“ je určena pro výrobce, obchodní zástupce a poskytovatele služeb z oblasti:

- dílů, komponentů, modulů a technologií pro automobilový průmysl
- dílů, komponentů, modulů a technologií z oblasti strojírenství, stavby továren a výroby nářadí
- výroby strojů na nářadí
- výroby strojů v oblasti lisování, tváření, ohýbání plechů, drátů a trubek
- svařování, řezání, včetně laseru apod.
- mechatronických systémů pro strojírenství
- výrobních systémů, automatizace a robotiky
- elektrotechniky, průmyslové elektroniky a oblasti senzorové techniky
- automatizace a robotiky
- výroby nástrojů a speciálních strojů
- manipulace a skladování materiálů
- hydraulických systémů, technologií řízení
- plasty zpevněné umělými vlákny (surové materiály, přídavné materiály, stroje a související technologie)

Registrace probíhá do 4. února 2011.

Jiří Janošec, Technologické centrum AV ČR, tel.: 234 006 136, e-mail: janosec@tc.cz

Veletrh AMPER 2011

Naše síť nabízí zájemcům možnost představení firem s inovačním potenciálem zdarma prostřednictvím našeho stánku na veletrhu AMPER 2011. Veletrh se uskuteční 29. 3. - 1. 4. 2011 na Brněnském výstavišti. Dnešnímu dni je na veletrh přihlášeno 373 vystavovatelů z 15 zemí světa na čisté výstavní ploše 9.380 m². Další informace o veletrhu naleznete na web www.amper.cz.

Zájemci se na nás mohou obracet na e-mailu info.een@tc.cz. Upozorňujeme, že kapacita stánku je omezena.

Salon příležitostí Kontakt-Kontrakt 2011 během Stavebních veletrhů v Brně

KONTAKT → KONTRAKT se na brněnském výstavišti uskuteční v rámci Mezinárodního stavebního veletrhu (IBF) od 13. do 14. dubna 2011. Spolu s RHK Brno se na organizaci podílejí Veletrhy Brno, mezinárodní síť Enterprise Europe Network a partneři Stop4Business zajišťující propagaci aktuálně ve 13 evropských zemích. Akce je určena především malým a středním podnikům z oblasti stavebnictví a dodavatelských služeb stavebnictví.

Registrační poplatek: 2450,-Kč + DPH za firmu

Více informací: <http://www.b2fair.com/IBF2011/>

Oto Hrdlička

tel.: 532 194 918; e-mail: zahranici@rhkbrno.cz





Podpora podniků na dosah ruky

Newsletter vydává



Technologické centrum Akademie věd ČR
Kordinátor sítě
Enterprise Europe Network v ČR
Rozvojová 135, Praha 6
www.tc.cz

Partneři



Centrum pro regionální rozvoj ČR
Vinohradská 46, 120 00 Praha 2 – Vinohrady
Tel.: 221 580 295, E-mail: euroinfo@crr.cz, www.crr.cz/eic



BIC PLZEŇ, společnost s ručením omezeným
Riegrova 1, 306 25 Plzeň
Tel.: 377 235 379, E-mail: bic@bic.cz, www.bic.cz



Jihomoravské inovační centrum
U Vodárny 2, 616 00 Brno
Tel.: 541 143 000, E-mail: jic@jic.cz, www.jic.cz



BIC Ostrava s.r.o.
Mostárenská 1156/38, 703 00 Ostrava - Vítkovice
Tel.: 595 957 458, E-mail: een@bicova.cz, www.bicova.cz



Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.
Budovatelů 2830, 434 37 Most
Tel.: 476 206 538, E-mail: rra@rra.cz, www.rra.cz



Agentura regionálního rozvoje, spol. s r.o.
Třída 1. máje 97/25, 460 01 Liberec III
Tel.: 488 577 070, E-mail: info@arr-nisa.cz, www.arr-nisa.cz



Regionální hospodářská komora Brno
Výstaviště 1, 648 04 Brno
Tel.: 532 194 927, E-mail: eicbrno@rhkbrno.cz, www.rhkbrno.cz



Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
Tel.: 597 479 333, E-mail: info@khkmsk.cz, www.khkmsk.cz



Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje
Karla IV. 42, 530 02 Pardubice
Tel.: 466 053 911, E-mail: info@rrapk.cz, www.rrapk.cz



VÚTS Liberec, a.s.
U Jezu 525/4, 461 19 Liberec
Tel.: 485 301 111, E-mail: vuts@vuts.cz, www.vuts.cz



European Commission
Enterprise and Industry

