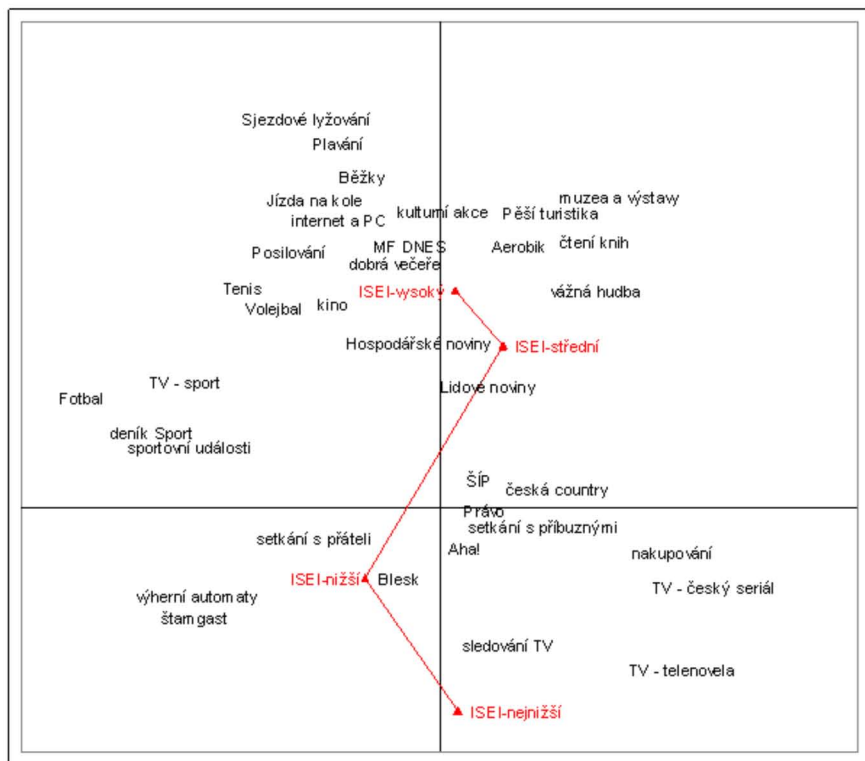


**Graf 5: Sociální prostor trávení volného času, kulturního vkusu a sportu<sup>15</sup>**



Zdroj: ISSP 2007

sky prestižnější (jako návštěva muzeí a výstav, kulturních akcí, internet a PC, čtení knih), doprovázené provozováním individuálních sportů (sjezdové lyžování, běžky, plavání, kolo). V dolní části pak najdeme kulturu masovou (sledování TV, Blesk, telenovely, hospody, výherní automaty) spolu s absencí jakéhokoliv sportu. Do jaké míry se jedná o dva kulturně odlišné světy, může posoudit každý z nás při svém každodenním pozorování společenské reality. V této souvislosti můžeme hovořit o „nerovných konzumních stylech“ v různých sférách způsobu života, ať už jde o oblečení, sledování masových médií či návštěvy rozličných kulturních akcí.

15 Graf byl vytvořen pomocí explorační faktorové analýzy s použitím metody hlavních komponent s rotací Varimax. Zobrazeny jsou faktorové zátěže prvních dvou faktorů. Oba faktory vysvětlují dohro-