

**Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.**  
zve vědecké pracovníky zabývající se popularizací vědy, pracovníky mediálních a tiskových oddělení pracovišť Akademie věd ČR na jednodenní kurzy v rámci vzdělávacího cyklu

## KOMUNIKACE VĚDY PROSTŘEDNICTVÍM MÉDIÍ 2012

Cílem kurzů je seznámení vědecké obce s prostředky komunikace vědy v dnešním mediálním světě, zlepšení propojení vědy a médií prostřednictvím posílení znalostí a rozvoje kompetencí zástupců jednotlivých pracovišť AV ČR v oblasti efektivní popularizace a komunikace vědy a výzkumu.

Program	Termín
<b>E-marketing vědy</b> <i>Lektor Mgr. Tomáš Šula</i>	14. března 2012
<b>Fotodokumentace a popularizace vědy</b> <i>Lektor MgA. Ing. Martin Frouz</i>	22. března 2012
<b>Komunikace vědy on-line</b> <i>Lektor Ing. Jan Tichý</i>	11. dubna 2012
<b>Charisma a image ve společenském styku</b> <i>Lektorka PaedDr. Olga Medlíková</i>	18. dubna 2012
<b>Komunikace s novináři - zátěžové situace</b> <i>Lektorují Štěpánka Duchková a Ing. Marek Šedivý</i>	3. května 2012
<b>Individuální trénink před kamerou</b> <i>Lektorka Štěpánka Duchková</i>	10. května 2012
<b>Prodat sám sebe aneb 3P dobré prezentace: přesvědčivá, působivá, perfektní!</b> <i>Lektor Bc. et Mgr. Martin Maruniak</i>	17. května 2012

# Březen 2012

## E-marketing vědy

Lektor: Mgr. Tomáš Šula

Datum konání: středa 14. 3. 2012, 9:00–16:00 hod.

Místo konání: místnost č. 108, budova AV ČR, Národní 1009/3, Praha 1

Kapacita: 15 účastníků

Přihlášky přijímáme do 9. března 2012 či do naplnění max. kapacity

### Anotace

Seminář seznámí posluchače s marketingovými nástroji internetu a prostřednictvím praktické části semináře pomůže zvládnout základní dovednosti při jejich uplatnění v praxi. V rámci kurzu se účastníci seznámí s funkcemi a možnostmi jednotlivých nástrojů e-marketingu a jejich správným využitím ve vztahu ke komunikačním cílům. Probíranými tématy budou webová prezentace, využití reklamních systémů, mailů, newsletterů, bannerů a videí. Na praktických ukázkách budou předvedeny možnosti využití jednotlivých nástrojů a jejich aplikace v praxi.

### Profil lektora

*Mgr. Tomáš Šula je vedoucí televizního studia a univerzitní televize NEON TV na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Zde též působí jako pedagog se zaměřením na audiovizuální tvorbu, média a marketingové komunikace. Lektor má mnohaleté zkušenosti s vedením týmů, působil v jedné z největších moravských komunikačních agentur, kde se věnoval strategickému plánování komunikačních kampaní. Kromě dalšího se aktuálně podílí na realizaci komunikačních kampaní několika projektů.*



## Fotodokumentace a popularizace vědy

Lektor: MgA. Ing. Martin Frouz

Datum konání: čtvrtek 22. 3. 2012, 9:00–16:00 hod.

Místo konání: místnost č. 108, budova AV ČR, Národní 1009/3, Praha 1

Kapacita: 20 účastníků

Přihlášky přijímáme do 16. března 2012 či do naplnění max. kapacity

### Anotace

Seminář bude zaměřený na využití fotografického média k dokumentaci a popularizaci vědecké práce.

Budeme se zabývat tím, jaké možnosti a omezení má fotografie v této oblasti, jakým jazykem se fotografie vyjadřuje a ke komu vlastně hovoří. Dozvíme se, jakou cestu (pokud jí vůbec dokončí) musí informace vykonat, než se od prvotního nápadu dostane k námi požadovanému příjemci. Tyto a podobné teoretické úvahy doplníme o praktické ukázky z fotografické praxe - praxe svázané z prací na dokumentaci mnoha vědeckých projektů od podzemí Karlova mostu až po špičku Svatovítské katedrály, od paleolitického umění přes abúsírské pole stavitelů pyramid a centrální Saharu k výsypkám severočeských dolů či České korunovační klenoty. Vše bude proloženo diskusí nad tématy přinášenými lektorem i vznášenými samotnými účastníky semináře.

### Profil lektora

*MgA. Ing. Martin Frouz je fotograf, fotodokumentátor a pedagog. Od roku 2003 spolupracuje s Českým egyptologickým ústavem FF UK, kdy jako fotograf české redakce časopisu National Geographic poprvé navštívil Abúsír. S redakcí spolupracuje od roku 2002, kdy začala vycházet česká mutace tohoto světoznámého časopisu. V tiráži časopisu je uváděn jako fotoeditor, ale mnoho fotografií také sám tvoří.*



*Ve své fotografické tvorbě se věnuje především tématům historie, archeologie a dokumentace památek. K jeho nejdůležitějším projektům patří kromě Egypta rovněž dokumentace Karlova mostu (ale i pozůstatků Juditina mostu), Pražského hradu (katedrály sv. Víta, archeologických vykopávek, korunovačních klenot a mnoha dalších témat), paleolitického umění (zejména z oblasti Moravy, ale i jiných částí světa). V současnosti připravuje ke knižnímu vydání fotografický projekt Hledání – chrám Nejsvětějšího Srdce Páně v Praze na Vinohradech.*

*Kromě fotografie a fotodokumentace v rámci různých vědních oborů se rovněž realizuje ve volné tvorbě.*

*Své praktické a teoretické zkušenosti z oblasti fotodokumentace a spolupráce s médii předává v posledních letech studentům na několika vysokých školách.*

*Kromě praxe v médiích a reklamě se ve své tvorbě opírá o dosažené technické vzdělání, a to na ČVUT – Katedře přesné mechaniky a optiky a FAMU – Katedře fotografie. Na FAMU v současné době pokračuje v doktorandském studiu.*

# Duben 2012

## Komunikace vědy on-line

Lektor: Ing. Jan Tichý

Datum konání: středa 11. dubna 2012, 9:00–16:00 hod.

Místo konání: místnost č. 108, budova AV ČR, Národní 1009/3, Praha 1

Kapacita: 20 účastníků

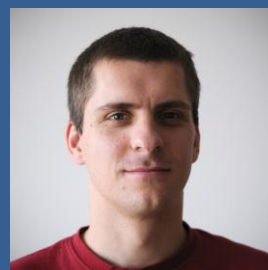
Přihlášky přijímáme do 4. dubna 2012 či do naplnění max. kapacity

### Anotace

Kurz bude zaměřen na možnosti popularizace vědy a propagace činnosti ústavů AV prostřednictvím webových stránek. Školitel vás provede celým životním cyklem webu, od jeho přípravy přes tvorbu až po propagaci, vyhodnocování a následné vylepšování. Dozvíte se, jak navrhnout správnou strukturu, na co si dát pozor při přípravě webu, jak psát zajímavý a srozumitelný obsah pro vaši cílovou skupinu. Uvidíte, jak zajistit použitelnost a intuitivnost webu a ověřit ji pomocí uživatelského testování či heuristické analýzy. Zjistíte, jak propagovat web prostřednictvím vyhledávačů, sociálních sítí i jiných online "marketingových" postupů. Naučíte se, jak vyhodnocovat návštěvnost a jak z ní vyčíst doporučení pro další vylepšování webu.

### Profil lektora

*Ing. Jan Tichý vede konzultační a vývojářskou společnost Medio Interactive a školicí centrum Medio Akademie. Má velké zkušenosti s analýzou, návrhem a propagací mnoha webů i s řízením pracovních týmů. Je zkušeným lektorem různých veřejných i individuálních školení z oblasti internetového marketingu, webové analytiky a vývoje aplikací. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze.*



## Charisma a image ve společenském styku

Lektorka: PaedDr. Olga Medlíková

Datum konání: středa 18. dubna 2012, 9:00–16:00 hod.

Místo konání: místnost č. 108, budova AV ČR, Národní 1009/3, Praha 1

Kapacita: 20 účastníků

Přihlášky přijímáme do 12. dubna 2012 či do naplnění max. kapacity

### Anotace

Cílem tohoto semináře je rozvinout znalosti účastníků v oblasti efektivní komunikace a posílení jistoty účastníků v jednání ve společensky náročných situacích (oslovování, tituly, představování, přednosti, práce s vizitkou, pozvánka, komplimentka, jak s nimi zacházet, dárky a jejich předávání, pracovní návštěva z hlediska hosta a hostitele).

Naučíme se, jak rozvíjet silné stránky image a charismatu účastníků (co tvoří image, jak ho posilovat a rozvíjet, co může image poškodit, firemní kultura a image).

Budeme se věnovat tréninku v prezentačně-společenských dovednostech (jak zajímavě mluvit na veřejnosti, dovednosti, mluvčího, prezentační tipy a triky, trénink konkrétních prezentačních situací – vítání řečníka, předávání ceny, gratulace, promluva na mikrofon atd.)



### Profil lektorky

*PaedDr. Olga Medlíková pracuje jako lektorka, konzultantka a moderátorka veřejných akcí. Zaměřuje se na prezentační dovednosti, sociální dovednosti (komunikace, řešení konfliktů, vyjednávání), manažerské dovednosti, společenský a protokolární kontakt a interkulturu. Specializuje se na trénink mluvčích, argumentaci, rétoriku a práci s informacemi. Externě přednáší na Masarykově ústavu vyšších studií při ČVÚT Praha.*

*Absolvovala Pedagogickou fakultu, obor filozofie, psychologie, český jazyk, kurzy dramatické výchovy, trénink školitelů při ICN Praha, kurzy facilitace a mediace a výcviky zaměřené na manažerské dovednosti, řešení konfliktů a stres management.*

*Od roku 1996 pracuje jako soukromá lektorka a konzultantka. Členka správní rady organizace Neziskovky.cz, členka Aliance lektorů při ICN.*

*Autorka knih: Umíte prezentovat? Odpověď zní: ano! (2005); Jak řešit konflikty s podřízenými (2007); Přesvědčivá prezentace (2008); Úspěšná nezisková organizace (spolu s Markem Šedivým – 2009); Lektorské dovednosti (2010).*

*Lektorská a poradenská činnost: skupina PPF - Home Credit International, a. s., Aguasoft, a. s., Mondí Štětí, a. s., Edomed, a. s., NIDM, Neziskovky.cz, o. p. s., Aisis Kladno, o. p. s., Philips, s. r. o., Krajský úřad Plzeň, Krajský úřad Karlovy Vary, České Aerolinie, a. s. a další.*

# Květen 2012

## Komunikace s novináři - zátěžové situace

Lektoři: Štěpánka Duchková a Ing. Marek Šedivý

Datum konání: čtvrtek 3. května 2012, 9:00–16:00 hod.

Místo konání: místnost č. 108, budova AV ČR, Národní 1009/3, Praha 1

Kapacita: 20 účastníků

Přihlášky přijímáme do 26. dubna 2012 či do naplnění max. kapacity

### Anotace

Účastníci se seznámí s pravidly komunikace s novináři se zaměřením na zátěžové situace. Teoreticky i prakticky proberou, jak se připravit na rozhovor nebo vystoupení v médiích, jak uspořádat tiskovou konferenci a efektivně ji využít pro propagaci vědy.

### Profil lektorů

#### Štěpánka Duchková

*Moderátorka a mediální lektorka. Začínala v deníku Telegraf, po té pracovala v České televizi jako redaktorka zpravodajství. Od roku 1997 pracovala deset let v televizi Prima jako redaktorka a moderátorka hlavní zpravodajské relace a diskusních pořadů. Pracovala také na radiu Impuls. Po celou dobu působí jako moderátorka společenských akcí, kongresů a tiskových konferencí. Přednáší na VŠE na Katedře obchodního podnikání a komerčních komunikací a působí jako lektorka mediálních tréninků.*

#### Marek Šedivý

*Prezident Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO), ředitel obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz, lektor a konzultant. Absolvoval Českou zemědělskou univerzitu v Praze a řadu kurzů zaměřených na management, marketing, public relations a lektorské dovednosti. Během čtyřměsíčního pobytu v rámci Fulbright-Masarykova stipendia na jaře a v létě 2009 absolvoval Mini MBA pro neziskové organizace na University of St. Thomas v Minneapolis. Specializuje se na strategické plánování a řízení, fungování správních rad, public relations a marketing neziskových organizací. Je členem Rady vlády pro nestátní neziskové organizace, předsedou expertního výboru Tematické sítě pro rozvoj sociální ekonomiky a spolupracuje s International Capacity Building Alliance. Je spoluautorem publikací „Úspěšná nezisková organizace“ a „Role správní rady v řízení neziskové organizace“. Přispívá do řady odborných periodik.*



## Individuální trénink před kamerou

Lektorka: Štěpánka Duchková

Datum konání: čtvrtek 10. května 2012, 9:00–16:00 hod.

Místo konání: místnost č. 108, budova AV ČR, Národní 1009/3, Praha 1

Kapacita: 12 účastníků

Přihlášky přijímáme do 2. května 2012 či do naplnění max. kapacity

### Anotace

Účastník přijde samostatně v čase, na který se předem objedná, a absolvuje 30 minutový individuální trénink před kamerou s intenzivní zpětnou vazbou.

### Profil lektorky

#### **Štěpánka Duchková**

*Moderátorka a mediální lektorka. Začínala v deníku Telegraf, po té pracovala v České televizi jako redaktorka zpravodajství. Od roku 1997 pracovala deset let v televizi Prima jako redaktorka a moderátorka hlavní zpravodajské relace a diskusních pořadů. Pracovala také na radiu Impuls. Po celou dobu působí jako moderátorka společenských akcí, kongresů a tiskových konferencí. Přednáší na VŠE na Katedře obchodního podnikání a komerčních komunikací a působí jako lektorka mediálních tréninků.*





## Prodat sám sebe aneb 3P dobré prezentace: přesvědčivá, působivá, perfektní!

Lektor: Bc. et Mgr. Martin Maruniak

Datum konání: 17. 5. 2012, 9:00–16:00 hod.

Místo konání: místnost č. 108, budova AV ČR, Národní 1009/3, Praha 1

Kapacita: 15 účastníků

Přihlášky přijímáme do 10. května 2012 či do naplnění max. kapacity

### Anotace

Skutečně dokážete prezentovat svůj projekt efektivně? Už Aristotelés totiž tvrdil, že autor mistrovského projevu musí prezentovat s mimořádnou invencí, zvládnout perfektně organizaci, mít svůj jedinečný styl a především ulehčit svým posluchačům zapamatování si faktů. Co tedy musíte udělat, abyste vždy své publikum zaujali? Jak udržet pozornost pomocí tzv. prezentačních udiček? Objevili jste už své kouzlo osobnosti, jste mistři sebejistého vystupování a zvládáte i všechny prezentační figle? Co o vás prozrazuje řeč těla? Bojujete pokaždé s nervozitou, trémou až panickým strachem z vystoupení? Na praktickém workshopu s video ukázkami vás naučíme, jak prodat sám sebe, ale i zlatá pravidla působivé prezentace. Informačním bonusem bude návod jak reagovat na nebezpečné – nebo tzv. nezodpověditelné/manipulativní dotazy nebo jak se vyrovnat s trapasy?

### Profil lektora

*Bc. et Mgr. Martin Maruniak vystudoval obor Všeobecná biologie (spec. Klinická antropologie) na Přírodovědecké fakultě UK v Bratislavě a Management organizací na SVŠES v Praze. V oblasti mediální a marketingové komunikace působí více než 18 let. Získal několik novinářských cen i ocenění v oblasti komunikace. Na Slovensku pracoval jako reportér/moderátor Slovenské televize a TV Markíza, jako dramaturg a moderátor spolupracoval také s Rádiem Twist a Slovenským rozhlasem. Od roku 2000, po příjezdu do ČR, se podílel na řízení strategické komunikace různých společností pod hlavičkou agentury GCI/Grey Praha. Šest let (2005-2011) byl pražským korespondentem TV Markíza. V současnosti pracuje jako editor zpravodajství našeho nejposlouchanějšího Rádia Impuls a reportér deníku Mf DNES. Věnuje se i lektorské činnosti, mimo jiné i v rámci kurzů Asociace Public Relations Agentur, London School of PR a Ogilvy Institutu. Pravidelně publikuje v nejčtenějším slovenském týdeníku Plus 7 dní a podnikatelském časopisu PROFIT. Jako externího konzultanta pro oblast korporátní komunikace a media relations jeho služeb využívá několik public relations a komunikačních agentur.*





## Informace týkající se organizace jednotlivých kurzů

- kurzy budou probíhat formou celodenních seminářů od 9:00 do 16:00 (hodinová pauza na oběd pravděpodobně mezi 12:00 – 13:00 hod. či po aktuální dohodě s lektorem)
- místo konání: místnost č. 108 v budově Akademie věd ČR, Národní 1009/3, Praha 1
- **kurzu jsou pro zaměstnance AV ČR bezplatné**
- na seminářích není poskytováno stravování

## Jak se přihlásit?

**Na každý kurz se registruje zvlášť**, datum uzávěrky přihlašování na jednotlivé semináře je vždy uveden u anotace kurzu. Lze zaslat hromadnou přihlášku jedné osoby s uvedením účasti na více kurzech.

Vzhledem k omezené kapacitě kurzů doporučujeme zaslat přihlášku co nejdříve.

**Elektronické přihlášky přijímá** Mgr. Monika Petržílková **na e-mailové adrese:** [petrzilkova@ssc.cas.cz](mailto:petrzilkova@ssc.cas.cz).

---

Změna výše uvedeného programu vyhrazena. V. 22. 2. 2012

### **Kontaktní informace týkající se organizace a programu poskytuje:**

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

Odbor projektů a grantů

Mgr. Vladislava Pospíšilová

tel.: 221 146 388

e-mail: [pospisilova@ssc.cas.cz](mailto:pospisilova@ssc.cas.cz)