

SCIAP 2011 - SSČ AV ČR: Výstava „Věda na vaší straně“

Název aktivity: Putovní výstava Věda na vaší straně

Kategorie: Expozice

Popis aktivity: Exteriérová výstava velkoformátových fotografií z nejrůznějších vědních oblastí a prezentujících činnost AV ČR - 15 panelů uspořádaných po třech.

Ukázka: Náhled výstavy v pdf, fotografie expozice.

Poselství výstavy

Představit vědu co nejširší populaci bez jakýchkoli bariér či omezení.

Představit vědu jako emotivně přitažlivou disciplínu lidské činnosti.

Představit vědu v novém zorném úhlu výtvarné zajímavosti a obsahové rozmanitosti.

Motto

Oči vědce vidí neviditelné,
mozek vědce chápe nepochopitelné,
objevy, které přináší, jsou nedocenitelné.

Komentář

Po úspěšné instalaci komorní výstavy v atriu Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR bylo důležité pokračovat v tomto charakteru prezentace, protože se setkal s pozitivní odezvou publika. Bylo třeba však přinést další rozměr, a to doslova. Komorní, ryze interiérová výstava přešla tedy do konceptu výstavy exteriérové s instalacemi na vysoce frekventovaných místech s předpokládanou senzitivitou publika ke klasickým hodnotám. Výstava byla tedy instalována na náměstích a prostranstvích, kde se setkává ve vyšší kvalitě historie se současností. Pro instalace byla vybrána města s kvalitním univerzitním i vědeckovýzkumným potenciálem: Brno, Olomouc, České Budějovice, Praha. Předmětem prezentace je část výstavy, která se uskutečnila v Praze, protože termínově spadá do soutěžního období.

Forma

Návrh řešení expozice vychází z rozměrů ploch a jejich potenciálu oslovovat publikum. Plochy o rozměrech 2 x 2,5 m spojují kvalitu billboardových ploch svou velikostí, a tím i schopností upoutat pozornost v poměrně rozlehlém prostoru prostřednictvím výtvarného dvourozměrného díla, s možností dlouhodobého působení na diváka.

Z těchto důvodů byla zvolena jako dominantní výrazná grafická forma zpracování poselství výstavy.

Témata výstavy

Ústav experimentální medicíny, Astronomický ústav, Ústav termomechaniky,

Ústav molekulární genetiky, Ústav fyziky plazmatu, Ústav fotoniky a elektroniky,

Ústav organické chemie a biochemie, Ústav experimentální botaniky,

Archeologický ústav, Biologické centrum, Ústav makromolekulární chemie

Struktura AV ČR

Osobnosti AV ČR

O AV ČR v kontextu času a místa

Medializace:

Výstava byla prezentována prostřednictvím tiskových zpráv před vernisážemi, na které byli současně zváni novináři. Dále byla výstava prezentována na webu: www.avcr.cz, www.vedaprozivot.cz,

Součástí kampaně byl spot 20 sec, který byl 2500 x odvysílán v síti velkoplošných obrazovek Screenet v Praze. Vyšlo celkem 6 článků v celoplošných denících, dva v odborných magazínech, inzerce – 5 x celoplošné deníky, výstava byla prezentována ve vysílání ČRo 6 a Leonardo, Proběhla plakátová kampaň – 10 dnů před vernisáží – bylo rozvěšeno 120 plakátů A1.

Mediální výstupy: Náhled plakátu, video spot – 20 sec, článek Mf Dnes, inzerát Deník,

Úspěšnost: Úspěšnost výstavy je v podstatě měřitelná jen poměrně komplikovaně a je nutno k ní přistoupit jen s velkou mírou nepřesnosti či spíše pravděpodobnosti. Výstava byla instalována na veřejném prostranství Náměstí Republiky, Praha 1 po dobu 14 dnů od 1. do 14. 11. 2010. Podle průzkumů GFK z 05/2011 se v tomto prostoru pohybuje denně cca 55 000 osob. Potenciálně tedy mohlo výstavu shlédnout 770 000 osob, někteří ovšem opakovaně.

V Praze 25.9.2011

Leoš Kopecký

SSČ AV ČR