

**Středisko  
společných činností  
AV ČR, v. v. i.**

**VYHLAŠUJE  
SOUTĚŽNÍ  
PŘEHLÍDKU  
POPULARIZACE  
VĚDY  
SCIAP 2012**

**Motto:**

**Svět vědy je světem poznávání a soustavného rozšiřování bohatství kultury lidstva.**

**Cílem popularizace vědy je tento poklad vědění představovat veřejnosti.**

„Popularizaci vědy chápeme jako proces, k němuž je nutno přistupovat velmi aktivně, ale s výraznou mírou odpovědnosti, zejména z pohledu serióznosti. Rozmanitost forem, které popularizace vědy může využívat, nabízí neomezený prostor, jenž lze naplňovat a obohacovat aktivitami nejrůznějších podob. Budeme rádi, když se soutěžní přehlídka SCIAP stane jednou z nich.“

JUDr. Jiří Malý  
ředitel SSČ AV ČR, v. v. i.



POŘÁDÁ



HLAVNÍ PARTNEŘI





## 1. Obecná charakteristika Střediska společných činností AV ČR

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. (SSČ AV ČR) je samostatným právním subjektem neziskového charakteru, jehož cílem je zabezpečování infrastruktury výzkumu a vývoje a poskytování podpůrných činností zejména Akademii věd ČR a jejím pracovištím. SSČ AV ČR se soustředí především na aktivity v těchto oblastech: popularizace vědy, informační technologie, elektronické komunikace, správa sítí, databank a informačních systémů; vydávání vědeckých a odborných publikací, vědecky zaměřených periodik pod značkou Academia, provozování knihkupectví, internetového knihkupectví, antikvariátu a literárních kaváren; vydávání Akademického bulletinu – oficiálního měsíčníku AV ČR; pořádání konferencí, školení a odborných seminářů, kulturně-vzdělávacích aktivit a výstav; poskytování právní podpory, patentových a licenčních služeb; správa nemovitostí, provoz vlastních ubytovacích a stravovacích zařízení, bytového hospodářství, investorsko-inženýrská činnost; mediální, marketingová a propagační podpora AV ČR a jednotlivých divizí SSČ AV ČR atd. Více informací na [www.ssc.cas.cz](http://www.ssc.cas.cz).

## 2. Předmět soutěže

Předmětem soutěžní přehlídky je vyhodnocení a veřejné představení nejúspěšnějších popularizačních aktivit vědy realizovaných na území ČR nebo v českém jazyce.

## 3. Účastníci soutěže – předkladatelé

**Přehlídka je otevřena všem subjektům, kterými mohou být fyzické i právnické osoby.**

### Např.:

Science centra  
Vědecké ústavy  
Vysoké školy  
Občanská sdružení  
Samostatné projekty a činnosti realizované fyzickými osobami  
Ostatní

Pozn.: Soutěž je určena těm účastníkům, kteří řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže.

## 4. Podmínky soutěže

**Soutěžní přehlídku (dále také soutěž) vyhlašuje Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. Termín uzávěrky přihlášek do soutěže: 31. 10. 2012, 15:00 hod.**

**Vyhlášení výsledků soutěže: 28. 11. 2012**

**Účast v soutěži je bezplatná a není honorována.**

### Kategorie:

Expozice  
Periodikum  
Audio- či audiovizuální pořad  
Internet  
Ostatní

### Účastník soutěže musí předložit prezentaci aktivity, která musí obsahovat:

1. Název aktivity a její zařazení do zadaných kategorií
2. Ukázkou a popis aktivity
3. Popis medializace aktivity
4. Příklad – ukázkou mediálního výstupu, který aktivitu prezentoval veřejnosti
5. Data k návštěvnosti, sledovanosti či jiné míře úspěšnosti aktivity
6. Další informace dle uvážení účastníka

#### **Základní podmínky účasti v soutěži:**

- a) Realizace či trvání soutěžní aktivity v období od 1. 11. 2011 do 31. 10. 2012
- b) Realizace na území ČR nebo v českém jazyce
- c) Primárním cílem aktivity byla popularizace vědy

Účastník soutěže předloží zadavateli prezentaci soutěžní aktivity a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou *Přihlášku účastníka soutěže* nejpozději do **31. 10. 2012 do 15:00 hodin**.

#### ***Přihláška účastníka soutěže v tištěné i digitální formě spolu s prezentací soutěžní aktivity v digitální formě musí být do uvedené doby doručena na adresu nebo do podatelny organizátora soutěže:***

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.  
Leoš Kopecký  
Odbor popularizace vědy a marketingu  
Národní 1009/3  
110 00 Praha 1

#### **Obálka/zásilka musí být označena:**

„SCIAP 2012“

Obálku/zásilku je možné předložit také osobně, po dohodě s kontaktními osobami v záležitostech soutěže.

Soutěžící může předložit více prezentací popularizačních aktivit, nejvýše však tři.

Vyhlašovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas předložení soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou. Každé převzetí (poštou, osobně apod.) prezentace potvrdí vyhlašovatel písemně či e-mailem.

Soutěžní prezentace bude zpracována v českém jazyce a podána v jednom vyhotovení. V případě předložení více návrhů (max. tři) bude vyplněna pro každý návrh jedna *Přihláška účastníka soutěže*.

*Přihlášky účastníka soutěže a soutěžní prezentace, které budou vyhlašovatelům doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlašovatel do soutěže nezařadí. Soutěžící svým podpisem v této přihlášce souhlasí s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prezentací před a po ukončení soutěže v prostorách vyhlašovatele a s bezúplatným zveřejněním on-line bez časového omezení. Rovněž tím udělují vyhlašovatelům soutěže svůj souhlas se zveřejněním svých kontaktních, příp. osobních údajů, a to v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména se zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.*

---

## **5. Odborná porota a kritéria hodnocení**

Tajemnice poroty provede evidenci prezentací aktivit, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a zkontroluje dodržení podmínek soutěže. Odborná porota provede hodnocení příspěvků v termínu od 1. do 15. 11. 2012.

V každé kategorii budou vyhlášeni první až třetí nejlépe hodnocení účastníci soutěže.

#### **Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí odborná porota ve složení:**

##### **Předseda komise:**

Ivo Svejkovský – SSČ AV ČR

##### **Členové:**

Ivo Svejkovský – ředitel DVV, SSČ

Leoš Kopecký – manažer projektu, SSČ

Michal Charvát – general Manager, OgilvyAction

Jan Edlman – head of Digital Innovation, OmnicomMediaGroup

Michal Andrlé – redaktor, 21. Století

Barbara Hansen Čechová – producentka, Česká televize – Centrum vzdělávacích pořadů České televize  
Luboš Veverka – šéfredaktor, Český rozhlas Leonardo  
Daniel Hort – publisher HN, *Economia*  
Kateřina Chábová – vedoucí marketingového oddělení Techmania Science Center  
Jitka Vysekalová – prezidentka, Česká marketingová společnost  
Veronika Holcová – manažerka a šéfredaktorka, Gate2Biotech  
Jan Obdržálek – profesor na MFF UK, autor a recenzent učebnic, popularizátor, člen Jednoty českých matematiků a fyziků  
Edita Bromová – autorka literatury sci-fi, popularizátorka, lektorka, FJFI ČVUT, pracuje pro UFP AV ČR  
Patrik Fiferna – vedoucí odboru, Geologická společnost  
Ivana Lorencová – vedoucí Oddělení dějin techniky, Národní technické muzeum  
Veronika Sacherová – katedra ekologie, Univerzita Karlova v Praze  
Vladimír Kopecký jr. – odborný asistent, Fyzikální ústav Univerzity Karlovy v Praze  
Tomáš Karlík – šéfredaktor, National-Geographic

**Odborná porota bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:**

Originalita – kreativita, tvůrčí přístup – do 25 bodů  
Sdělnost – schopnost přenést poselství co nejširšímu spektru příjemců – do 40 bodů  
Efekt – nakolik byl projekt úspěšný – skutečný zásah cílové skupiny – do 25 bodů  
Další, předem nedefinovaná atraktivita – do 10 bodů

O pořadí rozhoduje součet ocenění jednotlivých členů poroty.

Hodnocení předložených návrhů bude jednokolové.

V případě stejného hodnocení odbornou porotou se bude hodnocení daných aktivit opakovat, v případě opakované rovnosti ohodnocení rozhodne o vítězi los.

---

## 6. Ocenění

V každé kategorii budou oceněny tři popularizační aktivity. Vítězům bude předána cena SCIAP – I. II. a III. místo – upomínková autorská plastika v designu soutěže, ceny partnerů a pamětní list.

---

## 7. Vyhlášení výsledků soutěže a slavnostní předání cen

Vítězné aktivity budou zveřejněny dne 1. 12. 2012 na webových stránkách [www.sciap.cz](http://www.sciap.cz).  
Všichni účastníci soutěže budou pozváni na slavnostní vyhlášení a předání cen, které se uskuteční 28. 11. 2012 ve vile Lanna v 15:00 hodin za účasti představitelů AV ČR a médií.

Hodnotící porota/vyhlašovatel nemá povinnost zdůvodňovat své rozhodnutí o pořadí v soutěži a rozhodnutí je definitivní a neměnné.

Praha 12. 9. 2012  
Miroslava Klimentová  
manažerka soutěže  
vedoucí Odboru popularizace vědy a marketingu  
Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.