

Projektový manažer Odboru popularizace vědy a marketingu

Náplň práce:

Koordinace stávajících popularizačních projektů Akademie věd ČR, např. Týden vědy a techniky AV ČR, SCIAP apod.

Příprava a realizace nových propagačních akcí a popularizačních aktivit (přednášky, výstavy aj.), s cílem přiblížit a propagovat vědu a činnost ústavů AV ČR.

Zajišťování mediálních aktivit (komunikace s médii, PR, tiskové zprávy atd.)

Aktivní komunikace s cílovými skupinami: ústavy AV ČR, střední školy, média apod.

Redakční správa webu o popularizaci, prezentace činnosti odboru či vědy obecně na sociálních sítích atd.

Rozvíjení a zkvalitňování spolupráce s partnery a dalšími spolupracujícími organizacemi u nás i v zahraničí

Kvalifikační předpoklady:

SŠ/VŠ vzdělání (se zaměřením na marketing, PR výhodou)

Jazyková vybavenost:

Znalost českého jazyka slovem i písmem

Znalost anglického jazyka na komunikativní úrovni

Profesní znalosti a dovednosti:

Pokročilá znalost práce s MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Internet

Zkušenosti s vedením či koordinací projektů, min. 2 roky

Praxe v oblasti marketingu nutná

Zkušenost s médii výhodou

Schopnost krátkodobého a střednědobého plánování aktivit

Zkušenost s redakční správou webových stránek výhodou

Osobnostní předpoklady:

Velmi dobré organizační a komunikativní schopnosti

Reprezentativní vystupování, sebedůvěra a přirozená autorita

Vysoké osobní nasazení a iniciativa, zodpovědnost

Aktivní a samostatný přístup k řešení úkolů

Kreativní myšlení

Vysokou odolnost vůči stresu, časová flexibilita

Zájem o vědu a výzkum

Předpokládaný termín nástupu: **01. 02. případně 01. 03. 2013.**

Pracovní poměr na dobu určitou 1 rok, možnost prodloužení smlouvy na dobu neurčitou.

Příhlašku se strukturovaným životopisem a motivačním dopisem v českém i anglickém jazyce zašlete nejpozději do 31. 01. 2013 na e-mail kaderabkova@ssc.cas.cz nebo na adresu Středisko společných činností AV ČR, v. v. i., Personální oddělení, Národní 1009/ 3, 110 00 Praha 1.

