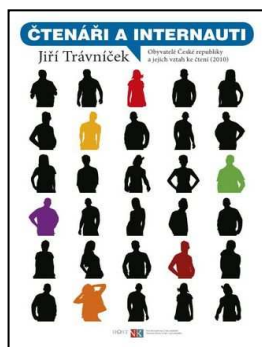




ÚSTAV PRO ČESKOU LITERATURU AV ČR, v.v.i.  
Na Florenci 3/1420, 110 00 Praha 1, ☎ 234 612 111, FAX 224 818 437

V Praze 16. 9. 2011

## Vyšla kniha Jiřího Trávnička *Čtenáři a internauti* (TISKOVÁ ZPRÁVA)



Nakladatelství Host ve spolupráci s Národní knihovnou vydalo knihu Jiřího Trávnička, pracovníka Ústavu pro českou literaturu AV ČR, v.v.i. *Čtenáři a internauti. Obyvatelé České republiky a jejich vztah ke čtení (2010)*. Kniha přináší výsledky druhého statistického výzkumu české dospělé populace, který proběhl v roce 2010. Ten předchází se uskutečnil v roce 2007 a byl vůbec prvním reprezentativním šetřením zaměřením na čtení, které kdy v českém prostředí proběhlo.

Publikace není pouhým souhrnem statistických údajů o tom, kolik čteme, co čteme, kolik knih si kupujeme, jak často chodíme do knihoven, kde si nejčastěji obstaráváme informace o knihách, co má na náš vztah ke knihám největší vliv, jaké časopisy čteme, co čteme na internetu atd. Data ukazují, jak je naše čtenářstvo rozloženo, tj. kdo jsou jeho tahouni a kdo ho naopak táhne dolů. Nechybějí mezinárodní srovnání a výkladové kapitoly o fenoménu beletrie a o čtení v době digitální. Právě tyto dvě oblasti byly profilovými tématy druhého výzkumu.

Vydání knihy představuje část dlouhodobější výzkumné strategie, kterou Ústav pro českou literaturu AV ČR čtení a čtenářství věnuje a kterou v současné době rozvíjí i prostřednictvím jiných než statistických zkoumání.

### Další informace :

Jiří Trávniček  
e-mail: [travnicek@brno.cas.cz](mailto:travnicek@brno.cas.cz)  
tel. 776803874  
<http://www.ucl.cas.cz/cs/ctenari-a-cteni>

### Recenzní výtisky:

[redakce@hostbrno.cz](mailto:redakce@hostbrno.cz)  
tel.: 545 214 468  
tel. a fax: 545 212 747  
mobil: 733 715 765  
Případně na [literatura@ucl.cas.cz](mailto:literatura@ucl.cas.cz)

## Z výsledků výzkumu:

- Česká čtenářská kultura se mezi lety 2007 a 2010 výrazně nezměnila: podstatný je pouze pokles lidí nakupujících knihy (peníze vydané za knihy však nijak výrazně neklesly).
- Dominují tendence, které známe i odjinud (a po delší dobu): čtení jde za vzděláním, je dost výrazný rozdíl mezi muži a ženami (ve prospěch druhých), nejpodstatnější socializační prostředí pro rozvoj čtení, je rodina.
- Podstatným rysem českého prostředí je, že v něm nefunguje nijak velká demografická ani věková bariéra.
- Neochabuje zájem o veřejné knihovny.
- Kulturně chudí za tři roky mírně zchudli, kulturně bohatí mírně zbohatli: přibylo mírně jak nečtenářů, tak i čtenářů vášnivých; nejvíce kulturně zchudli lidé s nejnižším vzděláním ve věku 25-44 let a z nejnižších příjmových skupin.
- Ukázalo se, že beletrie tvoří přes dvě třetiny naší četby, třebaže co do počtu všech vydaných knih je zastoupena jen 25 %.
- V preferenci místa, kde knihy nakupujeme, stejně jako v tom, v jaké podobě knihu vnímáme, se chováme stále tradičně; jsme stále věrni knihkupectvím a papírové knize.

