

Lidé o věcech milých i nemilých

Technické parametry

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost 2002</i>
<i>Otázky:</i>	<i>OR.12</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>3. - 10. 3. 2003</i>
<i>Počet respondentů:</i>	<i>1110</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>kvótní výběr</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>2. dubna 2003</i>
<i>Kód tiskové informace:</i>	<i>OR30402</i>
<i>Zpracoval:</i>	<i>Jan Červenka</i>

V březnovém šetření CVVM byla respondentům položena otázka, která se zabývala jejich oblibou či naopak neoblibou některých více či naopak méně příjemných záležitostí, s nimiž se v osobním životě mohou běžně setkat. I když primárním účelem položení celé otázky byl metodologický experiment týkající se různých forem použití určité škály obliby, přičemž otázka měla zároveň přinést i jisté odlehčení výzkumu plného velmi obtížných témat, samotné výsledky nejsou bez zajímavosti.

Tabulka 1 – **Míra obliby pokud jde o...**¹

	velmi oblíbené									velmi neoblíbené									Průměr		
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.			
Odpolední posezení u kávy, čaje	32,6	24,9	17,4	8,7	9,0	2,7	1,1	1,4	1,2											2,62	
Ranní vstávání	2,0	5,0	7,2	7,7	15,2	11,8	13,3	16,9	20,6												6,27
Večer strávený u televize	12,9	20,2	23,0	14,9	16,1	6,2	4,0	1,7	0,9												3,50
Čekání na zpožděný autobus	0,5	0,5	1,4	2,0	6,7	10,7	19,6	23,4	33,0												7,50
Dostávání dárků	44,0	23,9	16,8	7,2	4,5	1,2	0,9	0,5	0,7												2,18
Zodpovídání otázek ve výzkumu veřejného mínění	3,4	8,1	11,6	13,2	30,7	12,4	10,2	5,3	3,4												4,88

Pozn.: Procenta v řádku, do počtu do 100 % tvoří odpovědi „neví“.

Jak ukazuje tabulka 1, pokud jde o věci, jimiž se výzkum zabýval a které lze a priori považovat za ty příjemnější, mezi respondenty se pro někoho možná i překvapivě zřetelně vyšší oblibě těší odpolední posezení u kávy či čaje (průměr 2,62) než večerní seance před televizní obrazovkou (průměr 3,5). Obojí ovšem bylo, nikoli překvapivě, poměrně spolehlivě překonáno možnostmi dostat nějaký

¹ Všichni dotázaní dostali otázku: „Kam byste Vy osobně zařadil činnosti, které Vám přečtu, na následující stupnici obliby?“ (dále viz tabulka 1) Respondenti svůj postoj vyjadřovali pomocí devítibodové škály s krajními body 1 = „velmi oblíbené“ a 9 = „velmi neoblíbené“

dárek. V případě věcí naopak méně příjemných se ukázalo, že ranní vstávání (průměr 6,27) není ani zdaleka tak neoblíbené jako čekání na opožděný autobus (průměr 7,5). Pro nás vcelku potěšujícím zjištěním bylo, že dotázaní ani po absolvování větší části otázek našeho šetření nezanevřeli zcela na výzkumy veřejného mínění a jako celek se k zodpovídání jimi kladených otázek postavili prakticky neutrálně (průměr 4,88).

Pokud jde o sociodemografické rozdíly, odpolední posezení u čaje či kávy se těší poměrně výrazně větší oblibě mezi ženami (průměr 2,24) než mezi muži (průměr 3,04). Výrazně nižší popularitu této kratochvíle jsme zaregistrovali mezi mladými lidmi ve věku 15 až 19 let.

Obliba večerního sledování televize roste s věkem a naopak klesá se vzděláním a se zvyšující se životní úrovní domácnosti.

Dostávání dárků má větší kouzlo pro ženy (průměr 1,94) než pro muže (průměr 2,44), ale největším potěšením jsou dárky pro mladé lidi ve věku 15 až 19 let (průměr 1,68).

Pokud jde o ranní vstávání, s tím se výrazně hůře vyrovnávají mladí lidé ve věku 15 až 19 let (průměr 7,68) nebo i 20 až 29 let (průměr 7,13), zatímco respondentům starším 60 let příliš nevadí (průměr 4,98).