



SCIAP



**Středisko
společných činností
AV ČR, v. v. i.**

vyhlašuje

**SOUTĚŽNÍ
PŘEHLÍDKU
POPULARIZACE
VĚDY
SCIAP 2014**

Motto:

**Svět vědy je světem poznávání a soustavného
rozšiřování bohatství kultury lidstva.**

**Cílem popularizace vědy je tento poklad
vědění představovat veřejnosti.**

Název soutěžní přehlídky:

SCIAP 2014

Vyhlašovatel:

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
 Národní 1009/3
 110 00 Praha 1
 IČO: 60457856
 DIČ: CZ60457856
zastoupeno ředitelem JUDr. Jiřím Malým

Kontaktní osoby v záležitostech soutěže:

Radek Rejchrt
 vedoucí Odboru popularizace vědy
 a marketingu, manažer soutěže

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
 Odbor popularizace vědy a marketingu
 Národní 1009/3, 110 00 Praha 1
 221 403 406, 733 690 874
 rejchrt@ssc.cas.cz

Adéla Bujalská
 manažerka projektu

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
 Odbor popularizace vědy a marketingu
 Národní 1009/3, 110 00 Praha 1
 221 403 230, 605 232 349
 bujalska@ssc.cas.cz

Andrea Saláková
 koordinátorka projektu
 tajemnice projektu
 tajemnice poroty

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
 Odbor popularizace vědy a marketingu
 Národní 1009/3, 110 00 Praha 1
 221 403 315, 603 500 731
 salakova@ssc.cas.cz

Obsah:

1. Obecná charakteristika Střediska společných činností AV ČR
2. Předmět soutěže
3. Účastníci soutěže – předkladatelé
4. Podmínky soutěže
5. Odborná porota a kritéria hodnocení
6. Ocenění
7. Vyhlášení výsledků soutěže a slavnostní předání cen

1. Obecná charakteristika Střediska společných činností AV ČR

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. (SSČ AV ČR) je samostatným právním subjektem neziskového charakteru, jehož cílem je zabezpečování infrastruktury výzkumu a vývoje a poskytování podpůrných činností zejména Akademii věd ČR a jejím pracovištím. SSČ AV ČR se soustředí především na aktivity v těchto oblastech: popularizace vědy, informační technologie, elektronické komunikace, správa sítí, databank a informačních systémů; vydávání vědeckých a odborných publikací, vědecky zaměřených periodik pod značkou Academia, provozování knihkupectví, internetového knihkupectví, antikvariátu a literárních kaváren; vydávání Akademického bulletinu – oficiálního měsíčníku AV ČR; pořádání konferencí, školení a odborných seminářů, kulturně-vzdělávacích aktivit a výstav; poskytování právní podpory, patentových a licenčních služeb; správa nemovitostí, provoz vlastních ubytovacích a stravovacích zařízení, bytového hospodářství; investorsko-inženýrská činnost; mediální, marketingová a propagační podpora AV ČR a jednotlivých divizí SSČ AV ČR atd. Více informací na www.ssc.cas.cz.

2. Předmět soutěže

Předmětem soutěžní přehlídky je vyhodnocení a veřejné představení nejúspěšnějších popularizačních aktivit vědy realizovaných na území ČR nebo v českém jazyce.

3. Účastníci soutěže – předkladatelé

Přehlídka je otevřena všem subjektům, kterými mohou být fyzické i právnické osoby.

Např.:

Science centra
Vědecké ústavy
Vysoké školy
Občanská sdružení
Samostatné projekty a činnosti realizované fyzickými osobami
Ostatní

Pozn.: Soutěž je určena těm účastníkům, kteří řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže.

4. Podmínky soutěže

Soutěžní přehlídku (dále také soutěž) vyhlašuje Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. Termín uzávěrky přihlášek do soutěže: 28. 2. 2015 do 17:00 hod.

Vyhlášení výsledků soutěže: 1. 4. 2015

Účast v soutěži je bezplatná a není honorována.

Kategorie:

Expozice
Periodikum
Audio či audiovizuální pořad
Internet
Nový počín
Ostatní

Nově vzniklá kategorie **Nový počín** otevře cestu projektům, které jsou zcela nové, mají nápad, prvně vznikly v roce 2014 a nenavazují na předchozí zavedené projekty. Důležitá je zajímavá myšlenka vhodná pro využití v rámci popularizačních aktivit (např. studentský projekt, edukativní projekty, nová média, popularizační akce apod.).

Účastník soutěže musí předložit prezentaci aktivity, která musí obsahovat:

1. Název aktivity a její zařazení do zadaných kategorií
2. Ukázku a popis aktivity
3. Popis medializace aktivity
4. Příklad – ukázku mediálního výstupu, který aktivitu prezentoval veřejnosti
5. Data k návštěvnosti, sledovanosti či jiné míře úspěšnosti aktivity
6. Další informace dle uvážení účastníka

Základní podmínky účasti v soutěži:

- a) Realizace či trvání soutěžní aktivity v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014
- b) Realizace na území ČR nebo v českém jazyce
- c) Primárním cílem aktivity musí být popularizace vědy

Účastník soutěže předloží zadavateli prezentaci soutěžní aktivity a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou *Přihlášku účastníka soutěže* nejpozději do **28. 2. 2015 do 17:00 hod.**

Přihláška účastníka soutěže v digitální, případně tištěné formě spolu s prezentací soutěžní aktivity v digitální formě musí být do uvedené doby doručena na e-mail bujalska@ssc.cas.cz, případně na níže uvedenou adresu nebo do podatelny organizátora soutěže:

Adéla Bujalská

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
Odbor popularizace vědy a marketingu
Národní 1009/3
110 00 Praha 1

Zásilka/obálka musí být označena:

„SCIAP 2014“

Obálku/zásilku je možné předložit také osobně, po dohodě s kontaktními osobami v záležitostech soutěže.

Soutěžící může předložit více prezentací popularizačních aktivit, nejvýše však tři.

Vyhlašovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas předložení soutěžního návrhu se přitom považuje čas přijetí e-mailu, případně fyzické převzetí návrhu oprávněnou osobou. Každé převzetí (poštou, osobně apod.) prezentace potvrdí vyhlašovatel písemně či e-mailem.

Soutěžní prezentace bude zpracována v českém jazyce a podána v jednom vyhotovení. V případě předložení více návrhů (max. tři) bude vyplněna pro každý návrh jedna *Přihláška účastníka soutěže*.

Přihlášky účastníka soutěže a soutěžní prezentace, které budou vyhlašovatelům doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlašovatel do soutěže nezařadí.

Soutěžící svým podpisem v této přihlášce potvrzují, že souhlasí s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prezentací před a po ukončení soutěže v prostorách vyhlašovatele a s bezúplatným zveřejněním on-line bez časového omezení. Rovněž tím udělují vyhlašovatelům soutěže svůj souhlas se zveřejněním svých kontaktních, příp. osobních údajů, a to v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména se zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

5. Odborná porota a kritéria hodnocení

Tajemnice poroty provede evidenci prezentací aktivit, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a zkontroluje dodržení podmínek soutěže. Odborná porota provede hodnocení příspěvků v termínu od 9. 3. do 27. 3. 2015.

V každé kategorii budou vyhlášeni první až třetí nejlépe hodnocení účastníci soutěže.

Odborná porota bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

Originalita – kreativita, tvůrčí přístup – do 25 bodů

Sdělnost – schopnost přenést poselství co nejširšímu spektru příjemců – do 40 bodů

Efekt – nakolik byl projekt úspěšný – skutečný zásah cílové skupiny – do 25 bodů

Další, předem nedefinovaná atraktivita – do 10 bodů

O pořadí rozhoduje součet ocenění jednotlivých členů poroty.

Hodnocení předložených návrhů bude jednokolové.

V případě stejného hodnocení odbornou porotou se bude hodnocení daných aktivit opakovat, v případě opakované rovnosti ohodnocení rozhodne o vítězi los.

6. Ocenění

V každé kategorii budou oceněny tři popularizační aktivity. Vítězům bude předána cena SCIAP – I., II. a III. místo – upomínková autorská plastika v designu soutěže a pamětní list.

7. Vyhlášení výsledků soutěže a slavnostní předání cen

Vítězné aktivity budou zveřejněny dne 3. 4. 2015 na webových stránkách www.sciap.cz.

Všichni účastníci soutěže budou pozváni na slavnostní vyhlášení a předání cen, které se uskuteční 1. 4. 2015 ve vile Lanna v Praze 6 za účasti představitelů AV ČR a médií.

Hodnotící porota/vyhlašovatel nemá povinnost zdůvodňovat své rozhodnutí o pořadí v soutěži a rozhodnutí je definitivní a neměnné.

Praha 19. 1. 2015

Radek Rejchrt

manažer soutěže

vedoucí Odboru popularizace vědy a marketingu

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.