EXPO 2015

EXPO CZ 2015

Komerční příloha k české účasti na EXPO 2015 Milán



mafra
mediální skupina
DNES
LIDOVÉ NOVINY
iDNES.cz
PARTNERSTVÍ
JE PRO NÁS CTÍ

ČESKÝ PAVILON
Unikátní stavba byla dokončena jako první
Strana 3

ROZHOVOR S GENERÁLNÍM KOMISAŘEM
Jiří F. Potužník přibližuje koncepci české expozice
Strany 4 a 5

LABORATOŘ ŽIVOTA
Věda očima čtyř českých umělců
Strany 8 a 9

LABORATOŘ TICHA
Díky vyspělým technologiím odhaluje tajemství světa rostlin
Strana 21

Účast na Expu očima osobností

Na přípravě koncepce české účasti na výstavě Expo 2015 Milán se podílel i poradní sbor generálního komisaře, v němž jsou zastoupeny osobnosti ze světa architektury a designu, akademické sféry, státní správy i médií. Zeptali jsme se proto některých z nich, jak hodnotí výslednou prezentaci ČR na světové výstavě.



Pavilon ČR na Expo 2015 v Miláně bezesporu zaujme svou jednoduchostí a zároveň funkčností a promyšleností. Jeho velikou předností je přehlednost a nápaditost, která je doplněna mimořádně zdařilými výtvarnými artefakty a vědeckými projekty, a to vše je navzájem propojené a provázané. Přehlédnout nelze, a to je i účelem, monumentální plastiku Lukáše Rittsteina umístěnou před pavilonem, která jistě přitáhne mnoho návštěvníků a která v sobě zároveň symbolizuje sepětí techniky a přírody. Pavilon se mi líbí, a nejen proto, že byl dokončen jako první na celém výstavišti.

Petr Buriánek
velvyslanec ČR v Itálii



Česká republika má zahraničním návštěvníkům mnoho co nabídnout. Jsem rád, že tomu tak bude i v případě našeho pavilonu a jeho expozice na Expu 2015. Ten bude nejen důkazem o tvořivosti Čechů, ale také lákavou pozvánkou k návštěvě naší země.

Jiří Jirsa
1. náměstek ministra zemědělství



Česká televize je generálním mediálním partnerem letošního Expa v Miláně a vedle zpravodajských reportáží a informací z výstavy představí pětidílný cyklus Expo po Česku. Dokument mapuje historii účasti naší země na Světové výstavě od dob jejího vzniku. U příležitosti zahájení letošní výstavy a zpřístupnění unikátního fragmentu Dalimilovy kroniky pak nabídne Česká televize možnost oslavit tento okamžik premiérou dokumentu Davida Vávry Kronika králů. Aktuální dění z Milána shrnou každý týden EXPOminuty, které diváci ČT najdou ve vysílání až do 24. října.

Petr Dvořák, MBA
generální ředitel
České televize



Český pavilon důstojně navazuje na tradici našich účastí na světových výstavách, což zní jako klišé, ale rozhodně to není málo. Exponuje tak nejlepší způsob, jak se můžeme úspěšně porovnávat v podstatě s kýmkoliv: mimořádnou uměleckou kreativitu provází realizační důvtip a řemeslná zručnost. Tedy ve výsledku nejlepší a v souboru jedinečné vlastnosti, které naši lidé mají. Přičteme-li fakt, že autoři naší reprezentace patří k nastupující generaci tvůrců, můžeme být pyšní a sebevědomě klidní zároveň.

Michael Klang
architekt, scénograf
a vysokoškolský pedagog



Léta pracuji v médiích a mediální svět je plný katastrof, politikaření a negativních zpráv obecně. Pozitivní zprávy musíme všichni hledat. Český pavilon pozitivní zprávou jistě je. A z mnoha důvodů. Dává nám příležitost uvědomit si, že patříme mezi země, které přes všechny problémy dokázaly na Expo Milán 2015 být. Nejsme velmoc, ale můžeme být hrdí, sebevědomí, velkorysí a pozitivní stejně jako ony. Stačí chtít. A vytrvat tak jako realizační tým naší účasti.

Míla Nováková
ředitelka public affairs pro
Česko a Slovensko
mediální skupiny MAFRA



Pavilon zcela naplňuje zadání pořadatele, neboť se jedná o modulovou konstrukci a ta po skončení může být rozebrána a přeměněna na mateřskou školu, kanceláře nebo restauraci. Pavilon je uměřená funkční škatulka s překvapivě okouzlujícím vnitřním prostorem. Unavené nohy návštěvníků najdou chladivý přístav v brouzdališti před pavilonem, tělo osvěží plzeňské pivo a hlava si pořídí selfie s hlavou ptáka. Především, na rozdíl od jiných zemí, Češi začnou včas.

David Vávra
architekt



Ministerstvo průmyslu a obchodu chtělo od počátku prezentovat potenciál našeho inovativního průmyslu, a proto jsme vsadili na studenty vysokých technických učení. Věříme, že zcela původní projekt, který propojuje technické obory od jemné robotiky po počítačové řízení, ale zahrnuje také výzkum botaniků a tvorbu designérů, bude něčím, čím Česká republika v celosvětové konkurenci zaujme.

Pavla Sluková
vrchní ředitelka kabinetu
ministra průmyslu a obchodu



Jako pedagog Fakulty architektury ČVUT jsem samozřejmě nejvíc hrdý na výrazný podíl studentské tvorby na českém pavilonu. Je to dokladem úrovně studia na naší univerzitě. Dorůstá další generace s talentem, ambicí i odpovědností. Jsem si proto jistý, že na Expo 2020 v Dubaji přinese Český pavilon opět něco zajímavého a invenčního.

Vladimír Soukenka
architekt



V záplavě nápadů tvarových fantazií působí český pavilon jako střízlivý a uvážlivý v čistém architektonickém výrazu. Vychází z kontejnerového nápadu, který se stal středem zájmu řady zahraničních stavebních firem. Vodní plocha před pavilonem s jistotou přivábí mnoho návštěvníků a stane se i s plastikou ptáka zajímavým orientačním bodem celého výstaviště. Doufejme, že navíc přivábí i mnoho návštěvníků do naší expozice, ale také do naší vždy úspěšné restaurace.

Miroslav Řepa
architekt



Je výborné, že český pavilon přesně respektuje zadání pořadatelů, což se o řadě dalších stánků říci nedá: vznikl z kontejnerů, a nebude tedy problém ho po skončení akce rozebrat. Obsahuje řadu exponátů, které představují různé vědecké experimenty, což je však podáno pro návštěvníka přitažlivou formou. Prvky jsou většinou interaktivní a vznikaly ve spolupráci s výtvarníky, takže jsou také svébytnými uměleckými díly. Oceňuji, že se do naší expozice podařilo rovněž zapojit vodní plochu, což může být v očekávaných letních vedrech příjemné. Architektonické řešení je střízlivé, ale současně elegantní, věřím, že návštěvníky zaujme.

Zdeněk Lukeš
architekt a vysokoškolský
pedagog

Generální mediální partner
Česká televize
Hlavní mediální partneři
mafra
DNES
LIDOVÉ NOVINY
iDNES.cz
Radiožurnál
Český rozhlas

mafra | DNES | LIDOVÉ NOVINY | iDNES.cz

Česko dokončilo svůj unikátní pavilon jako první

Světová výstava Expo 2015 začíná v pátek 1. května v Miláně. Potrvá půl roku a Česko se na ní představí vlastním pavilonem.



Expo 2015 Součástí českého pavilonu v Miláně je i bazén.

Naváže Česká republika na své dosavadní úspěchy na světových výstavách? Vystavovatelskou velmocí se stala už díky prvnímu poválečnému Expu 1958 v Bruselu, kde byla expozice oceněna hlavní cenou, Zlatou hvězdou. Rok 2015 může být další příležitostí, vždyť s Itálií nás pojí mimořádné historické i kulturní vazby prosycené mnoha sty lety vzájemné inspirace, ale i průmyslové a obchodní spolupráce. Itálie byla vždy cílem českých umělců i podnikatelů a ti italští zanechali v Česku nesmazatelné stopy.

Milánské Expo se však do minulosti ohlížet nebude. Bude to místo, kde inovace v průmyslu, vědě a kultuře smažou hranice mezi účastnickými státy. Ústřední téma letošní světové výstavy v Miláně, jež zní Potraviny pro planetu, energie pro život, spojuje hned několik výzev - skutečně globální úkol potlačit ve dvacátém prvním století chudobu a hladomory a ambici účastnických zemí změřit své síly na poli gastronomie a kvality potravinářských produktů.

Kvalitní potraviny a pitná voda

Dílčími tématy Expa 2015 je zabezpečení dodávek kvalitních potravin a pitné vody, boj s chudobou, podvýživou a hladomorem, prevence proti epidemiím a civilizačním chorobám, podpora výzkumu a inovací pro zlepšení kvality a nutričních hodnot potravin, vzdělávání v oblasti správné výživy a zdravého životního stylu a zhodnocení kulturních a národních kulinářských tradic.

Česká republika přispěje k zadanému tématu svými zkušenostmi a inovacemi v péči o vodní zdroje a jejich využívání, představením výsledků výzkumů biochemických a nanotechnologických vědeckých ústavů aplikovaných při péči o životní prostředí, o zdraví lidí a zvířat a při výrobě zdravotně nezávadných potravin.

Český pavilon představí na ploše o 550 metrech čtverečních naši zemi jako národ s bohatou tradicí v oblasti zemědělské i potravinářské výroby a současně jako zemi, která je ve specifických oborech světovou jedničkou. To potvrdila již výstavba pavilonu, který byl dokončen jako první a dokonale naplnil téma světové výstavy.

Pozemek číslo 5, kde stojí česká chlouba a jenž se nachází hned u hlavního vchodu do celého výstavního areálu, má rozlohu téměř 1 400 metrů čtverečních. Pavilon postavila z modulů, podle návrhu architektonického studia Chybik+Kristof AA, vizovická společnost KOMA Modular. Jde o modulární konstrukci nové generace - ocelové nosníky vyrobené z recyklovaného materiálu umožňují nejen rychlou a energeticky nenáročnou stavbu, ale i její demontáž a opětovné sestavení. Samotná budova je přitom uzpůsobena k trvalému užívání a její „sestry“, tedy komplexy postavené z modulů vyvinutých ve vizovické firmě KOMA pro Expo, se již budují v Paříži, v Hamburku, u Londýna... Kombinace různých druhů fasád je umožňuje využívat právě tak za severním polárním kruhem jako v africké poušti. Česká republika se tedy rozhodla představit v Miláně pavilon, který dává architektům možnost svobodné tvorby, ale současně jej lze sešroubovat a rozebrat během čtyř týdnů, aniž tím bude dotčena jeho trvanlivost či další využití.

Expo v Miláně začne 1. května 2015 a potrvá šest měsíců. Všeobecné světové výstavy, která se vrací do Evropy po patnácti letech, se zúčastní přes 140 zemí, přičemž 60 z nich bude mít svůj vlastní pavilon. Tváří toho českého je modelka Alena Šeredová.



Když se stavělo Stavbu symbolicky ukončila Alena Šeredová, která je tváří českého pavilonu.

Léto 2014
Díky modulárnímu systému vyrostla na tomto místě během pouhých tří měsíců budova českého pavilonu.



EXPO 2015
Vydavatel Kancelář generálního komisaře účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO
Kontakt Rytířská 31, Praha 1, www.czexpo.com
Vydavatelské služby MAFRA, a. s.
Datum vydání 29. 4. 2015

„Naše účast na Expu je vizitkou

Český pavilon na milánském Expu bude galerií současného umění a designu, v níž se návštěvník poučí o nejnovějších vědeckých objevech a inovacích. Podrobněji ho v rozhovoru představuje Jiří F. Potužník, generální komisař české účasti na Expu 2015.



Jiří F. Potužník Generální komisař české účasti na Expu je autorem koncepce „Laboratoř života“.

Jak by se dalo jednoduše shrnout to, čím se Česká republika na Expu prezentuje?
Jako země střízlivé elegance a mimořádného vědomostního bohatství. Snažíme se propojit funkcionalisticky vyhlížející modulární budovu vyrůstající z vody s organickou expozicí, která formou uměleckých děl současných tvůrců představuje objevy a inovace našich vědců. Návštěvník národního pavilonu uvidí nanotechnologie čistící vodu, rozluštěný genetický kód pšenice, vakcíny pro hospodářská zvířata i léky proti chorobám lidí vyvolávaným špatnou životosprávou, unikátní projekt na ochranu ohrožených živočišných druhů, patentovanou nízkoenergetickou laboratoř a ve světové premiéře hybridní solární panel. Téma Expa 2015 „Potraviny pro planetu, energie pro život“ bereme vážně a chceme světu ukázat, že k němu umíme přispět. Mimochodem každý exponát má svého investora a v jeho péči nalezne uplatnění i po skončení světové výstavy, což platí i o pavilonu.

Tedy žádné turistické pozvánky do České republiky?
Ale ano. Prvním zastavením v národním pavilonu bude laboratorně vytvořený biotop bukového lesa udržovaný však po internetu z České republiky a prostoupený moderními technologiemi - projekt ČVUT zaštítěný ministerstvem průmyslu a obchodu je společnou vizitkou naší země i prezentací úrovně vysokého technického učení. A druhým zastavením je rotační expozice „Země příběhů a fantazie“, kde se každé dva týdny představí některý z šesti krajů, které o Expo projevily zájem, nebo programy zaměřené na vědu, vodu či design. A komu tyto ochutnávky nebudou stačit, může zajít na další do národní restaurace - na plzeňské pivo, karlovarské minerálky, moravské víno a především zvěřinovou kuchyni..., takže kruh se uzavírá svým způsobem zase v lese.

Jaké hlavní dojmy si podle vás návštěvník pavilonu odnese?
Díky uměleckým exponátům podnikne cestu jinak neviditelným světem - od molekuly vody přes rostlinné, živočišné a lidské buňky až k té největší molekule či buňce, jíž je naše planeta. Takže doufám, že si odnese pocit, že viděl neviděné a pocítil netušené, že mu dojde, jak velké mohou být objevy pod mikroskopem, ale také jak malý je člověk ve srovnání s tajemstvím přírody.

Není to trochu fráze?
Fráze je pojem bez obsahu. Expozice České republiky obsah má a nevím o žádné jiné účastnické zemi, která by představovala sedm současných inovací formou sedmi uměleckých exponátů; předvádět nové technologie byl mimochodem původní smysl světových výstav a podle mého soudu se neomluvitelně vytratil.

Jakým způsobem Česká republika uchopila téma milánské výstavy „Potraviny pro planetu, energie pro život“?
Změřili jsme se na podtémata, tedy na zásobování lidstva pitnou vodou, na pěstování zemědělských plodin v nehostinných podmínkách, na šetrnou péči o hospodářská zvířata, na boj s civilizačními chorobami včetně obezity a na



Na staveništi Jiří F. Potužník společně s ředitelem společnosti KOMA Stanislavem Martincem při přebírání staveniště českého pavilonu.

moderní sebevědomé země“

zachování biodiverzity a přírodních zdrojů. Návštěvník nebude muset dlouze studovat mimořádné objevy českých a moravských vědců v těchto oblastech – seznámí se s nimi v podobě monumentálních plastik Lukáše Rittsteina, mystických objektů Jakuba Nepraše, obřích reliéfů Federika Díaze nebo skleněných instalací Maxima Velčovského. V podstatě navštíví galerii současného umění, ale odnese si poznání.

Architektonický návrh pavilonu vzešel z veřejné soutěže. Jak se rodí jeho náplň, kdo rozhoduje o obsahu národní prezentace?
Já. Ale také na základě veřejné soutěže. Česká republika se rozhodla jet na Expo 2015 s tím, že ministerstvo zahraničí vybere koncepci, která by zaručovala smysluplný obsah, důstojnou formu a přitom co největší ohledy na státní rozpočet – a vybrala moji koncepci nazvanou „Laboratoř života“. V jejím rámci jsem stanovil podmínku, že moje kancelář sežene k přislíbené investici státu ve výši sto třicet milionů korun nejméně dalších padesát milionů ze třetích zdrojů. To se nám během roku 2013 v tehdy tříčlenném týmu podařilo, ale investorům jsem se samozřejmě zavázal prezentovat na Expu především jejich vědecké objevy. Díky mimořádným osobnostem v poradním sboru se nám snad podařilo udržet i estetickou jednotu a kvalitu pavilonu a expozice. Ale to potvrdí až ohlasy.

Naše země získala na milánském výstavišti velmi atraktivní pozemek, a to i přesto, že se k účasti přihlásila poměrně pozdě. Jak se to podařilo?
Máte pravdu, že jsme se přihlásili až jako stá dvacátá třetí země v pořadí v době, kdy byla většina pozemků již rezervována. Ale nabídli jsme organizátorům natolik silné téma expozice, že nám dali vytoužený pozemek ihned, jakmile původní zájemce nedodal včas kvalitní tematické prohlášení – to bylo totiž předpokladem pro konečné přidělení pozemku. A tak máme úplně první pozemek na výstavišti a jediný, který vodní kanál obtéká ze dvou stran. Tím, že máme na třetí straně již naši vodní plochu, a tím, že voda je symbolický prvek propojující celý pavilon, budeme snad dostatečně jedineční.

> Díky uměleckým exponátům podnikne návštěvník českého pavilonu cestu jinak neviditelným světem.

Už jste zmínil, že letošní česká účast na Expu je specifická z hlediska podílu soukromého kapitálu na jejím financování. Jak tento model funguje a jak se osvědčil?
Díky sebevědomí více než třiceti firem a společností v podstatě předčil má očekávání – naše země v nich má mimořádný potenciál. Modelu sdílených veřejných a soukromých financí se říká PPP (Public Private Partnership) a není to náš výmysl. Pohříchu v České republice pro něj v podstatě neexistuje legislativa, takže jsme všechny právní rámce museli vytvářet, a už vůbec nemá personální oporu na místech, která jsou zvyklá jen utrácet veřejné peníze, ale obchodní kultura je jim cizí.

Jak oponujete těm, kdo tvrdí, že akce typu světových výstav nemají v 21. století velký smysl?
Neoponuji. Jako neoponuji lidem, kteří za zbytečné považují galerie, muzea či divadla. Upřímně řečeno, také ne každé divadlo, muzeum či galerie má smysl. Ale právě tak jako si myslím, že by účast na světových výstavách neměl platit jen stát, jsem přesvědčen, že by ji za naše vědce, podnikatele a umělce neměl odmítat. Měl by jim dát vždy dostatečný prostor a čas, aby mu nabídli své koncepce a investice, a nechat je tvořit. Česká republika tento potenciál má.

Na přípravách české expozice spolupracovalo pět ministerstev

Přípravu účasti České republiky na Expu 2015 má na starosti Kancelář generálního komisaře a ministerstvo zahraničních věcí ČR. Vedle MZV se však na realizaci účasti naší země na výstavě podílejí čtyři další resorty.

Ministerstvo průmyslu a obchodu zaštítilo projekt, který prezentuje možnosti českých vysokých učení technických. V soutěži na multimediální systém, který je prvním zastavením v pavilonu, zvítězil návrh studentů ČVUT. Vytvořili ho studenti několika kateder této školy společně se studenty České zemědělské univerzity v Praze. MPO rovněž spolupracuje na zviditelnění českého průmyslového potenciálu prostřednictvím milánské pobočky CzechTrade.

Ministerstvo pro místní rozvoj podpořilo projekt, který Kancelář generálního komisaře připravila pro agenturu CzechTourism a který jí umožňuje využít evropské zdroje na prezentaci České republiky jako turistické destinace. Část expozice nazvaná Země příběhů a fantazie představí formou rotačních expozic naši republiku jako celek a šest jejích krajů i samostatně. Expozice bude zahrnovat i velice cenný historický exponát: jediný známý latinský opis Dalimilovy kroniky (více se dočtete na str. 25), který s podporou ministerstva kultury zapůjčila Národní knihovna.



Laboratoř ticha Návrh expozice Laboratoř ticha vytvořili studenti ČVUT společně se studenty České zemědělské univerzity.

Vzhledem k tématu Expa Potraviny pro planetu, energie pro život je logické také zapojení ministerstva zemědělství. To představí základní přírodní bohatství České republiky, jímž jsou lesy, které dodnes pokrývají třetinu našeho území. Jejich ochrana je klíčová pro zachování bohatých pramenů, díky nimž je Česko rozvodím celé Evropy.

Architekti: Pavilon je naše vstupenka na globální scénu



Autoři Ondřej Chybík (vlevo) a Michal Krištof

Český pavilon je dílem architektů Ondřeje Chybíka a Michala Krištofa z ateliéru CHYBIK+KRISTOF ASSOCIATED ARCHITECTS.

Jak jste se k projektu pavilonu dostali?
MK: Je to zajímavý příběh. V roce 2011 jsme začali naši spolupráci s firmou KOMA. Martin Hart, šéf marketingu, nás oslovil s nabídkou spolupráce na projektu modulární jídelny v areálu jejich továrny. Znali jsme se díky našemu vítězství v prvním ročníku studentské soutěže, kterou KOMA dodnes pořádá.
OCH: Poté, co jsme jídelnu dokončili, zdálo se nám škoda ve spolupráci nepokračovat. Když se potká architekt s osvíceným investorem, je to už jen kousek k dobrému výsledku. Tou dobou proběhla médii výzva k účasti ve výběrovém řízení na národní pavilon pro milánské Expo. Oslovili jsme ředitele KOMA pana Martince, zda bychom do soutěže nešli společně. Důvodem bylo také to, že nám jejich moduly pro dočasnou stavbu pavilonu připadaly vhodné.
MK: Z KOMA se ozvali, že do toho společně půjdeme. Intenzivně jsme začali pracovat na soutěžním návrhu. V krátkém čase vznikla řada variant, ze kterých jsme vykřesali jednoduchou galerii s bazénem u vstupu. Soutěžní návrh jsme odevzdali a po krátkém čase slavili vítězství.

Jaké jsou hlavní prvky vašeho návrhu, v čem je český pavilon unikátní?
OCH: Jde o dva základní koncepty. Prvním je urbánní bazén v předprostoru pavilonu. Jednak to je reakce na teplé italské léto, zároveň jde o manifest české vědy a techniky. České nanotechnologie čistí vodu napříč kontinenty, stejný systém používáme i my pro filtrování vody v bazénu.
MK: Druhým je využitelnost pavilonu i po konci výstavy. Nechtěli jsme navrhovat dům, který by se po skončení Expa sešrotoval a navždy by zmizel. Díky modulární konstrukci jej plánujeme převézt zpět do Česka a najít ideální místo a funkci pro jeho další užívání.

Je to váš první projekt mimo Česko?
OCH: Projektů v zahraničí máme za sebou řadu. Je to dáno tím, že jsme pracovali a studovali venku. V mém případě to byla praxe ve Vídni, studium v Grazu a postgraduál na ETH v Curychu. Díky tomu, že je Curyšská technika v trojici nejlépe hodnocených škol v Evropě a 9. na světě, jsem mohl část studia absolvovat v indické Mumbaji a brazilském Rio de Janeiru.
MK: Já jsem byl vždy orientován více na sever. V belgickém Gentu na tamější technice jsme pracovali hodně s udržitelnými koncepty. Nejvíce mne však ovlivnila praxe v kodaňské kanceláři BIG. Patří mezi nejprogresivnější architektonická studia na světě. V době, kdy jsem byl jejich součástí, jsme pracovali na nespočtu projektů napříč zeměkoulí. Dnes má BIG okolo 200 lidí se sídly v New Yorku a Kodani.

Zpátky k vaší kanceláři. Vy máte také dva ateliéry, v Brně a Miláně?
OCH: Ano, architekturu vskutku chápeme jako globální téma. Vzhledem k tomu, že máme aktuálně v Miláně náš nejznámější projekt, pokusíme se na tamější scéně prorazit, stejně jako se nám to podařilo doma.
MK: Sever Itálie je zajímavý trh. Lombardie je tradičně nejsilnějším regionem celé země. Miláno je hlavním městem módy a designu. A náš hlavní architekt pavilonu, Pavel Hrůza, je velkým fanouškem tamější kultury, včetně perfektní jazykové výbavy.

Na čem pracujete v brněnském studiu?
OCH: Naším největším tuzemským projektem je nová pražská čtvrť Waltrovka pro společnost Penta. Ta se v květnu začne stavět. Dále pracujeme na projektu bytového domu na břehu řeky Moravy v Uherském Hradišti, několika menších projektech rodinných vil a řadě soutěží napříč Evropou.

Jaké jsou vaše další ambice?
MK: Vzhledem k tomu, že se nám podařilo za posledních pět let fungování naší kanceláře stabilizovat na domácí scéně, a to nejen přísunem zajímavých projektů, ale i vytvořením týmu 15 výjimečných spolupracovníků, dalších pět let se budeme snažit prorazit ve světě. S nadsázkou říkáme: Do pěti let chceme postavit pět domů na pěti kontinentech.

To jsou vysoké cíle...
OCH: Ano, ale kdo je nemá, nepohne se z místa. V roce 2016 plánujeme expanzi do Asie. Když se procházíte indickou Mumbají, touto neuvěřitelně rychle developovanou metropolí, říkáte si, co to v Evropě řešíme za maličkosti.
MK: Zároveň nám přijde, že tu v Česku nejsme schopni dostatečně těžit z mimořádně silné vietnamské komunity. Žádná evropská země nemá tolik Asijců jako Česko. Dnešní generace mladých Vietnamců jsou vysokoškolsky vzdělaní lidé, často patří mezi nejlepší studenty.

Takže další vaše kancelář bude ve Vietnamu?
OCH: Vážně o tom uvažujeme. Máme tam spolužáky, kteří shodou okolností pracují na vietnamském pavilonu pro Expo.



CHYBIK+KRISTOF
ASSOCIATED ARCHITECTS

Waltrovka Nová pražská čtvrť je největším tuzemským projektem ateliéru Chybik+Kristof AA.

Česká modulární architektura ukazuje směr ve stavebnictví



Model Takhle bude vypadat český pavilon v Miláně.

O modulární výstavbě se v poslední době hovoří zejména v souvislosti s českým pavilonem pro světovou výstavu Expo 2015 v Miláně. Tam totiž česká společnost KOMA Modular z Vizovic postavila modulární objekt podle návrhu brněnského studia Chybik+Kristof AA. Modulární výstavba má však mnohem širší záběr.

Do doby, než soutěž na výstavbu českého pavilonu na Expu 2015 v Miláně vyhrála KOMA, se o modulární výstavbě v České republice příliš nehovořilo. A to navzdory tomu, že právě vizovická společnost KOMA, jež je na trhu více než dvacet let, je v Česku v oblasti modulární výstavby lídrem a hlavním popularizátorem. Její stavby různého charakteru stojí po celém světě.

Co to vlastně modulární výstavba je?

Je to v podstatě stavebně konstrukční systém, který se od konvenční výstavby liší několika klíčovými body. Zcela zásadním rozdílem je fakt, že u modulární výstavby se 90 procent všech stavebně konstrukčních prací odehraje mimo stavební parcelu. Tím, že je výsledná stavba poskládaná z jednotlivých prostorových modulů, dochází k neuvěřitelnému zrychlení samotného stavebního procesu. „Modulární KOMA systém definujeme jako super rychlou, efektivní a variabilní výstavbu, ze které jsme schopni postavit téměř cokoliv, ať to je nízkoenergetická školka nebo český pavilon na Expu," říká ředitel firmy KOMA Stanislav Martinec.

Dalším zásadním rozdílem je relativně lehká přenositelnost stavby a její další využití. Zjednodušeně řečeno, modulární stavba se může po nějaké době velmi lehce rozebrat a tak, jak byla lehce přivezena, může být i odvezena.

„Po skončení veletrhu dodavatel pavilon rozebere a odveze zpět do České republiky. Tak vrátíme během několika málo týdnů organizátorům pozemek prakticky netknutý. Jiné státy na stavbu pavilonů používají beton – desítky a stovky kubíků, my pouze montovanou stavbu, která bude znovu využita a ze své podstaty tak naplňuje smysl recyklace," vysvětluje výhody přenositelnosti objektu generální komisař české účasti na Expu 2015 v Milánu Jiří F. Potužník.

Modulární architektura je navíc moderní a atraktivní směr současné architektury. I proto má KOMA ve svém portfoliu více než 60 školských staveb po celé Evropě, které nejen vyrábí, staví a prodává, ale také pronajímá. „Dlouhodobý pronájem různých staveb využívají zejména obce ve Skandinávii, kde si velmi chválí to, že obec není zatížena vlastnictvím ani údržbou stavby jako takové," poznamenává Martin Hart, marketingový ředitel KOMA.

Čas jsou peníze

Modulární výstavba má zásadní výhodu v podobě rychlosti. Nejde však jen o samotnou rychlost z hlediska „potřebuji svoji stavbu co nejdříve". Rychlost výstavby má významný vliv na cenu stavby. Kromě toho, že je modulární stavba v řádu desítek procent levnější než ta konvenční, jde hlavně o to, že vynaložené peníze uplatníte ihned. Pokud se investor rozhodne investovat do konvenční výstavby, bude čekat řadu měsíců, někdy i let, než stavbu dodavatel předá. KOMA je schopna stavbu i významného rozsahu realizovat v řádu několika týdnů.

Rychle zmenšit, nebo rozšířit

Další finanční hledisko je to, že investor může stavbu velmi lehce rozšířit, či zmenšit. Jde o takzvané domy rostoucí v čase. Když se budeme držet příkladů v obci, u modulární výstavby nehrozí to, že ze dne na den bude nedostatek nebo přebytek nějakých staveb, jako jsou například školy nebo školky. Lehká přenositelnost, rozšiřitelnost nebo sekundární využití tento problém eliminuje. A opět to dokazuje i pavilon na Expu.

„Modulární konstrukční systém představuje nejjednodušší způsob výstavby dočasné architektury pavilonu s možností opětovného rozebrání a výstavby na jiném místě. Na rozdíl od posledního Expa v Šanghaji, kde většina tehdy nablýskaných pavilonů leží dnes za plotem bez využití, jde o velice udržitelné řešení ve smyslu efektivního využití vynaložené investice," zdůrazňuje Ondřej Chybík. Modulární výstavba se tedy jeví jako budoucnost nejen českého stavebnictví.

LABORATOŘ ŽIVOTA

Věda očima umělců

Témata související s hlavním mottem Expa 2015 „Potraviny pro planetu, energie pro život“ jsou v českém pavilonu v expozici Laboratoř života prezentována prostřednictvím uměleckých děl současných českých výtvarníků. „V podstatě navštívíte galerii současného umění, ale odnesete si poznání,“ říká generální komisař Jiří F. Potužník.



Federico Díaz
Subliminal

Olomoucká laboratoř molekulární cytogenetiky a cytometrie Ústavu experimentální botaniky AV ČR, v.v.i., zkoumá a analyzuje genom pšenice. Genom, který je daleko složitější než náš lidský. V uměleckém díle Subliminal se otiskuje podprahové vidění reality a prostor zkoumání, které není možné měřit ani zaznamenat. Svět vědy a umění používá nástroje a koncepty, kterými se snaží přiblížit své cíle a objevy. Vzájemně se inspirují a přispívají ke kulturně-společenské diskusi. Na jedné straně vize, na druhé cesta k pochopení fungování společnosti v době velkých proměn a zásadních transformací.

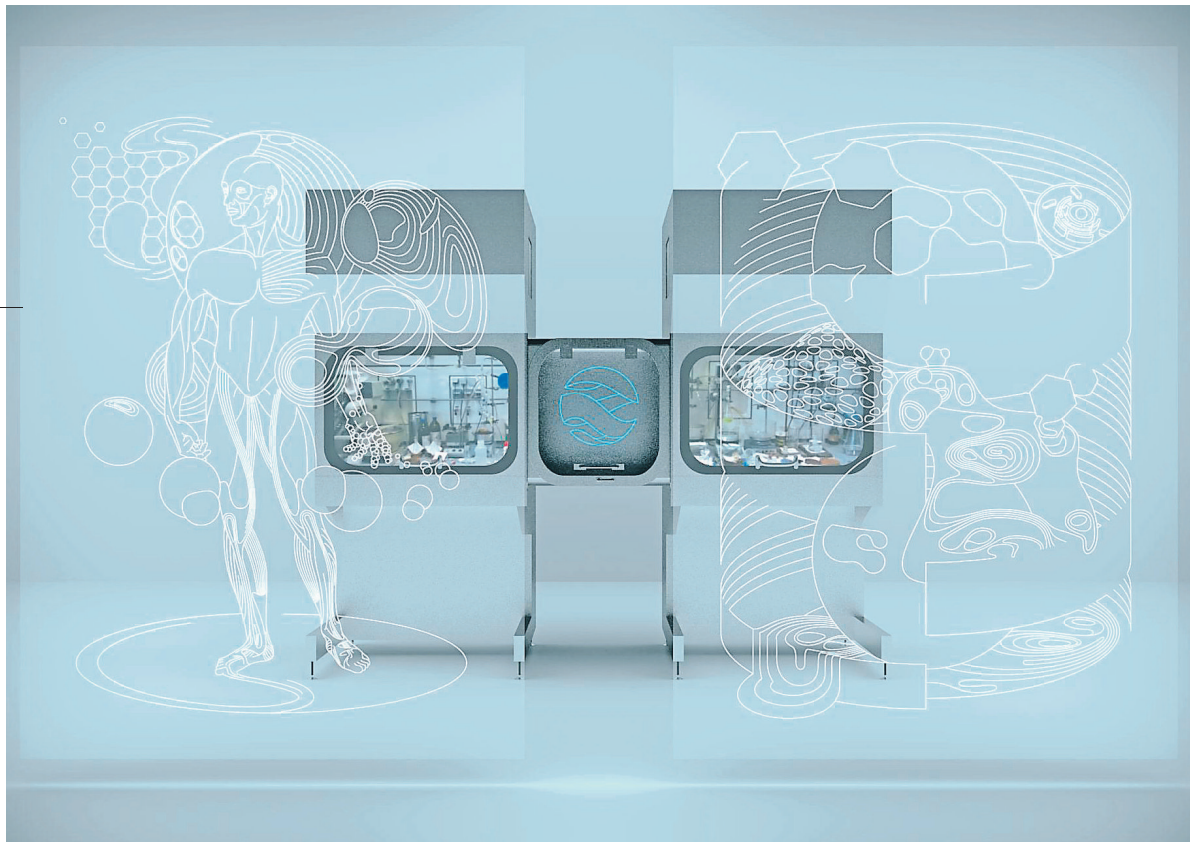


Jakub Nepraš
Buňka

V našem těle pracují miliardy miliard chemických továren. Uvnitř buněk probíhají tisíce dějů, reakcí, další tisíce při komunikaci s okolím. Všechny jsou nezbytné pro zdravé fungování celého organismu. Lidského těla. Narušení harmonie tepajících továren vede k poruchám bezchybného chodu, nekontrolovatelnému dělení, produkci dalších nemocných buněk. A tedy k nemocem, smrti. Představme si krásu, ale i zranitelnost dějů uvnitř nás. A vnímejme také, že za poškození buněk jsme také zodpovědní my sami. Začněme si více vážit vlastního těla, nakládejme s ním lépe. Buňky mají své obranné a opravné mechanismy, ale naše špatné zacházení má často větší sílu. Proměna lidského těla je možná změnou životosprávy, přístupu ke zdraví. Až tam, kde naše snaha a zodpovědnost selhává nebo nestačí, nastupuje věda. Podle Jakuba Nepraše je jeho videoobjekt zářič, který má především pozitivně uvolnit a stimulovat člověka svým vibrujícím celkem.

Lukáš Rittstein
Za horizont (Kůň, pták a pes)

Socha je sousoším zvířat – psa, koně a naddimenzovaného ptáka –, které z jedné strany působí realisticky a na druhou stranu se otvírá jako radar do abstraktní formy, symbolizující záři či závoj nekonečnosti – lze odtamtud taky nahlédnout do prázdného vnitřního prostoru. Partnerem sochy je společnost Bioveta, která se zabývá vývojem léčiv a vakcín nové generace určených pro zvířata.



Jonáš Strouhal, Dimitri Nikitin (spoluautor)

10 000 Experiments

Vystavené dílo tematizuje vědecký výzkum Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd České republiky. Instalace uměleckým ztvárněním glorifikuje úsilí vědeckých pracovníků vedoucí k objevení nových léčivých látek. Název exponátu odkazuje na skutečnost, že pouze jedna z deseti tisíc nově objevených sloučenin se stává skutečným lékem.

ÚOCHB na Expu 2015: Hledáme lék na obezitu

ÚOCHB AV ČR

Na Zemi žije půl miliardy obézních lidí. Dalších 1,4 miliardy trpí nadváhou. A Češi nejsou výjimkou. S 23 procenty obézních zaujímáme čtvrté místo v Evropské unii, po Anglii, Řecku a Německu. Obezita patří nade vší pochybnost mezi civilizační choroby, které trápí lidstvo nejvíce.

Jak počet nemocných snížit? Jak narůstající problém vyřešit? V pavilonu České republiky na Expu v Miláně jsou civilizační choroby včetně obezity a budoucí možnosti léčby jedním z hlavních témat. Návštěvník se seznámí s umělecky ztvárněným světem buňky - zdravé i nemocné. A s tím, co se děje v laboratoři, když do ozdravného procesu vstoupí věda, konkrétně z Ústavu organické chemie a biochemie (ÚOCHB) AV ČR.

„Hledáme léky, nikoli zázračnou pilulku," upozorňuje Lenka Maletínská, jedna z badatelek, která se zabývá právě obezitou. Zkoumá látky, které by se mohly v budoucnu stát účinným lékem.

Proč problém obezity nabyl tak obřích rozměrů a proč je tak těžké jej řešit?
Po celá tisíciletí bylo lidstvo vystaveno spíš hladomoru než nadbytku potravy. V posledním století se vše obrátilo, více jíme, méně se hýbeme, spousta levného jídla je dostupná pro všechny vrstvy obyvatelstva, ale tendence k tloustnutí v době dostatku jsou v nás stále pevně zakódované. Člověk je bohužel tak nastaven, jakmile má možnost, přejídá se. Dosud se málo ví o tom, proč lidé jedí, i když hlad nemají, neznáme ani přesně geny, které



Lenka Maletínská Výzkumnice, která se v ÚOCHB zabývá obezitou.

za to mohou. A celý proces regulace příjmu potravy je nesmírně komplikovaný, proto je i velmi obtížné jej ovlivnit.

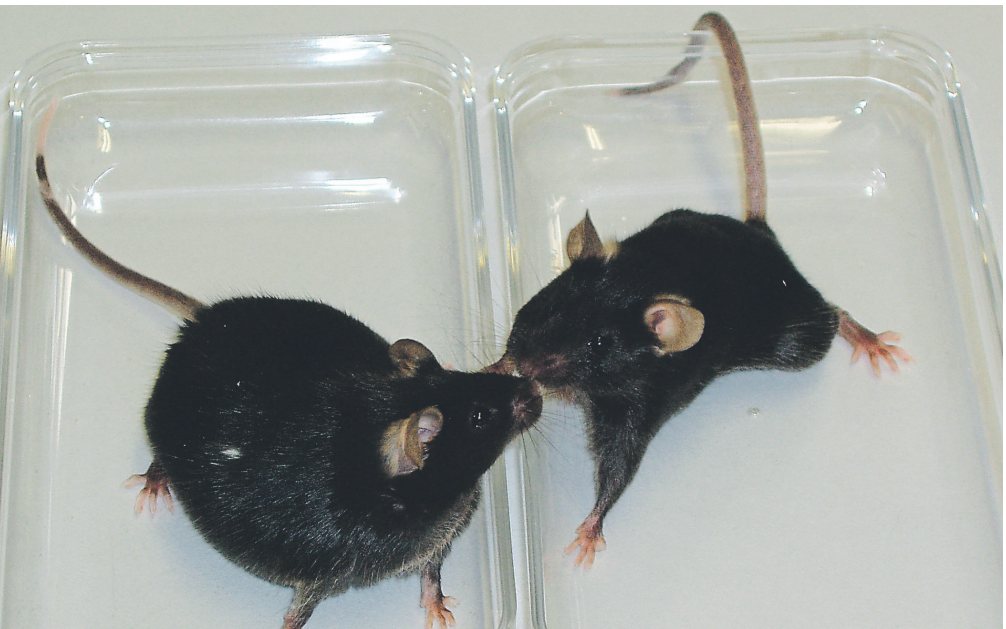
K tloušťce se, jak známo, přidávají další choroby...
Zejména vnitřní tuk v oblasti břicha způsobuje změny v organismu, jež se postupně mohou projevit cukrovkou, chorobami srdce a cév, dalšími metabolickými poruchami. Nutno říci, že jakýkoli zásah do tohoto stavu je vítán, zdravá výživa, zvýšené množství vydané energie - ale pracuje se také na lécích, které by zasáhly do chorobných procesů v našem těle.

Jak mají takové léky fungovat? Tlumit hlad, nebo spíš chuť?
Hlad a chuť nejsou úplně oddělené věci. Na zvířecích modelech zkoumáme spíš omezení pocitu hladu. U obézních lidí nesprávně fungují hormony zodpovědné za pocit sytosti, ale projevuje se u nich třeba také hormonální nerovnováha v rytmech střídání dne a noci. Pozorujeme to i na zvířecích modelech. Když krmíme myši vysokotukovou dietou, zvířata ztloustnou a pak přesto, že jsou nočními hlodavci, začnou žrát po celý den. Přitom štíhlá myš s normální regulací začne až po setmění. Takovýchto nerovnováh v složitém hormonálním systému je mnohem víc a všechny nás mohou posunout k obezitě.

Mnoho vědeckých týmů na celém světě, včetně vašeho, usiluje o objevení účinného léku, který by systém vrátil do rovnováhy. Proč na něj tak dlouho čekáme?
Žádnou zázračnou pilulku nečekejme. Látek, které regulují příjem potravy, známe desítky, možná stovky a vědci přicházejí každý rok s novými, které cílí na určitou část onoho složitého systému. Ty, co se dostaly na trh v podobě léku, představují pouhý zlomek, ale v mnoha případech byly mezitím staženy z trhu, neboť se u nich projevily nepříznivé vedlejší účinky.

Mají tedy obézní lidé v současnosti nějaký lék k dispozici?
Vlastně jediný, který je nyní na trhu, nepůsobí centrálně, ale blokuje vstřebávání tuku ze střeva. I ten má ale významné vedlejší účinky, mimo jiné způsobuje průjmy nebo brání vstřebávání vitaminů rozpustných v tucích. Další látky momentálně procházejí preklinickými testy. Jako nadějný se jeví například lék Liraglutid, který je primárně určen na léčbu cukrovky, u něhož se ukázalo, že zároveň vede ke snížení příjmu potravy. Chemicky je to peptid, podává se tedy pouze injekčně, ale dosavadní výsledky klinických zkoušek dávají naději, že by se mohl brzy dostat k pacientům.

Právě peptidy jako možná antiobezitika zkoumáte i vy ve své laboratoři v Ústavu organické chemie a biochemie. Jak jste daleko?
Syntetizujeme a zkoumáme účinky hormonů - neuropeptidů, které se vylučují v mozku a působí velmi silně na snížení příjmu potravy. Jeden z nich, přirozený neuropeptid modifikovaný tak, aby byl stabilní a mohl se po podání dostat do mozku, vypadá nadějně. V této fázi výzkumu víme, že je u hlodavců velmi účinný už v malých množstvích, ale cesta k případnému léku bude ještě dlouhá a velmi nejistá.



Ukázka z laboratoře Obézní myš krmená vysokotukovou dietou (vlevo) a přirozeně štíhlá myš. Foto: Lenka Maletínská



Jaroslav Doležel
Genetik, který vede olomoucké Centrum strukturní a funkční genomiky rostlin Ústavu experimentální botaniky AV ČR.
Foto: Jana Dostálová

Proč je užitečné číst pšenici?

Čeští vědci zkoumají geny pšenice, aby pomohli zajistit dostatek potravin pro celý svět.

Když Gregor Mendel roku 1865 zveřejnil výsledky svých výzkumů dědičnosti, asi sám netušil, jak klíčové budou jím formulované zákony genetiky pro pokrok ve vědě i ve šlechtění. A určitě netušil, že bude mít za 150 let v českých zemích zdatné pokračovatele.

Jedním z nich je profesor Jaroslav Doležel, který v Olomouci vede Centrum strukturní a funkční genomiky rostlin. Jeho tým zkoumá dědičnou informaci rostlin, především zemědělských plodin. Centrum je pracovištěm Ústavu experimentální botaniky Akademie věd ČR a součástí nedávno založeného Centra regionu Haná pro biotechnologický a zemědělský výzkum.

Návštěvníkům výstavy EXPO 2015 přiblíží práci olomouckých vědců dílo Federika Díaze Genetické zrcadlení, které najdou v expozici Laboratoř života.

Proč je vlastně tak důležité studovat genetickou informaci rostlin?

poznáváme svět rostlin

Ústav experimentální botaniky AV ČR, v. v. i.

Výzva pro luštitele genů

Mendel experimentoval s hrachem. Tým profesora Doležela se zabývá mimo jiné ječmenem, banánovníky či travami. Jeho největším projektem je však „čtení“ genomu (tedy kompletní DNA) pšenice.

Genom pšenice seté je obrovský - šestkrát větší než lidský. Navíc má komplikovanou strukturu, která ztěžuje jeho luštění. Současné metody umožňují číst pouze krátké úseky DNA. Genom se proto musí rozdělit na malé kousky, které se přečtou a pak složí ve správném pořadí.

Trochu to připomíná obří puzzly. Teď si ale představte, že vám někdo smíchá dílky z 21 různých puzzlů a vy z nich musíte správně složit všechny obrázky. V podobné situaci byli vědci, kteří chtěli rozluštit genom pšenice seté. Tato rostlina má 21 chromozomů s celkem 17 miliardami „písmen“ DNA. Jejich přečtení (sekvenování) vypadalo jako nadlidský úkol.

Pšenice nad zlato

Přitom jde o úkol nesmírně důležitý. Pšenice patří s rýží a kukuřicí do „velké trojky“ plodin, jež živí většinu lidstva. Genomy rýže a kukuřice už vědci přečetli. Pšenice se však stále šlechtí tak trochu naslepo - bez přesné znalosti genů, které určují její vlastnosti.

Zatím to stačilo, jenže před lidstvem nyní stojí nové výzvy. Neustálý růst populace znamená, že v roce 2050 bude muset svět vyrobit odhadem o 50 až 70 procent více potravin než dnes. Musíme se navíc vyrovnat se změnami klimatu a zavést do zemědělství ekologicky šetrnější postupy.

Potřebujeme proto nové odrůdy pšenice, které budou mít vyšší výnos a zároveň budou odolnější vůči chorobám či škůdcům. Znalost genomu by šlechtění výrazně urychlila. Proto v roce 2005 vzniklo Mezinárodní konsorcium pro sekvenování genomu pšenice (IWGSC) sdružující odborníky z 57 zemí.

Rozděl a přečti

Profesor Doležel navrhl elegantní postup, jak luštění obrovského genomu pšenice usnadnit: rozdělme DNA na jednotlivé chromozomy a ty pak čtěme každý zvlášť. Takový úkol je stále ještě obtížný, ale už zvladatelný. Tým Jaroslava Doležela se tedy pustil do vývoje metody pro třídění chromozomů.

Dlouholetá práce byla nakonec korunována úspěchem a konsorcium IWGSC rozhodlo, že tuto metodu při luštění genomu pšenice použije. Čeští badatelé se tak stali významnými hráči ve světovém měřítku. Třídí chromozomy, které rozesílají do řady zemí k dalšímu zpracování, a sami koordinují čtení několika částí genomu.

Co vypráví DNA

Milníkem mezinárodního projektu byl rok 2014, kdy vědci zveřejnili podrobnou „mapu“ udávající polohu genů na všech chromozomech pšenice seté. Zároveň ohlásili přečtení prvního chromozomu „písmeno po písmeni“. Zbylé chromozomy by mohly být dokončeny do roku 2017.

Analýza získaných dat už přináší výsledky. Podařilo se například upřesnit evoluci pšenice nebo detailně popsat aktivitu genů během zrání obilek. Díky poznání genomu budou navíc šlechtitelé schopni mnohem rychleji určovat, jaké geny zodpovídají za výnos, kvalitu zrna, odolnost proti hmyzím škůdcům a další znaky.

Důležitost tohoto výzkumu si dobře uvědomuje Akademie věd ČR. Zařadila jej proto do programu „Potraviny pro budoucnost“, který je součástí nové koncepce špičkového výzkumu Strategie AV21.

Laborantka Ing. Marie Seifertová připravuje vzorky pro čtení dědičné informace jednoho z 21 chromozomů pšenice. Foto: archiv ÚEB AV ČR



Dokonalé výsledky vyžadují dokonalé podmínky

V expozici Laboratoř života na Expu 2015 bude vystavovat také společnost BLOCK®. Vznikla v roce 1991 a v současnosti jde o dynamicky se rozvíjející firmu ve velmi jedinečné oblasti působnosti – dodávky čistých prostor.

Co to vlastně čisté prostory jsou, k čemu slouží a kdo jsou jejich nejčastějšími odběrateli, vysvětluje Rudolf Limberský, který stojí v čele společnosti BLOCK® už od jejího založení.



Izolátor BLOCK® V izolátoru se může pracovat s nebezpečnými mikroorganismy či toxickými chemikáliemi.

Jak dlouho už v tomto oboru podnikáte?
BLOCK® funguje již 23 let. Za tu dobu jsme se stali mezinárodní firmou, která čítá přes dvě stovky zaměstnanců. Postupně se nám podařilo uspět nejen v České republice, ale i na východních trzích. Ve společnosti však máme mnohem větší ambice. Naším cílem je neustále se zdokonalovat a rozšiřovat naši působnost i na trhy západní.

Co vlastně společnost BLOCK® vytváří?
Specializuje se na realizace investičních celků s náročnými technologiemi a vysokými požadavky na kvalitu prostředí – v odborné veřejnosti je tento obor nazýván clean room technology. Jde o takzvané čisté prostory. V těchto prostorách jsou velmi pečlivě sledovány určité parametry, jako je počet mikročástic v metru kubickém, teplota vzduchu a jeho vlhkost, které musí odpovídat předepsaným normám.

Kde jsou takové prostory potřeba?
Čisté prostory najdeme v provozech výroby léčiv, mikroelektroniky, optiky, biotechnologických výrobách a laboratořích. S čistými prostorami se setkáte také v nemocnicích. Svým zákazníkům v této oblasti poskytujeme komplexní služby v projektové přípravě, výrobě, výstavbě i následném servisu.

Kam tyto prostory dodáváte?
V České republice již dlouhodobě spolupracujeme s předními farmaceutickými společnostmi, jako jsou Teva, Bioveta, Synthon, Zentiva. Naše dodávky směřují i do výzkumných ústavů, kde stavíme a vybavujeme laboratoře. Našimi zákazníky jsou firmy ON Semiconductor (výrobce čipů) a FEI (výrobce elektronových mikroskopů). V neposlední řadě jsme pak dodavatelem operačních sálů, pro které jsme vyvinuli vlastní systém BLOCK® Surgical.

Dodáváte do těchto celků i vlastní výrobky?


Ing. Rudolf Limberský Zakladatel a předseda představenstva BLOCK®.

Ano, v našem výrobním programu jsou všechny elementy pro vestavbu čistých prostor, to jsou kovové příčky, dveře, podhledy, svítidla a elementy pro filtraci vzduchu. Dále pak vyrábíme izolátory, speciální nábytek pro čisté prostory a laboratorní nábytek. Své výrobny máme v České republice, na Slovensku a rozbíháme výrobu v Rusku. Na Slovensku jsou vyráběny jednotlivé komponenty do našich čistých prostor. V České republice pak montujeme naše laboratorní stoly, digestoře a náš nejvýznamnější produkt, izolátor. V České republice máme i vývojové centrum, které všechny naše produkty pravidelně inovuje. Naše výrobky musí mít vysokou technologickou úroveň, musí být uživatelsky přívětivé a mít propracovaný design.

Zmínil jste izolátor. Co si pod tím máme představit?
Izolátor je zařízení z nerezové oceli, které slouží k vytvoření fyzické bariéry mezi produktem umístěným uvnitř izolátoru a operátorem. Je to v podstatě nerezová skříň, uvnitř které je zabudované technologické zařízení. Operátor pracuje uvnitř skříně přes speciální rukavice, které jsou osazeny do čelního okna. Základním principem izolátoru je, že vnitřní prostor je hermetický vůči svému okolí. To znamená, že výrobní proces uvnitř je izolován od okolní místnosti. V izolátoru potom můžeme pracovat s produkty nebezpečnými pro operátora, jako například s nebezpečnými mikroorganismy či vysoce toxickými chemikáliemi.

V České republice jsme exkluzivními výrobci izolátorů vyráběných na míru. Letos jsme díky tomu byli Akademií věd České republiky osloveni, aby byl tento výrobek součástí expozice Laboratoř života na mezinárodní výstavě Expo 2015.

Co je vaším cílem do budoucna?
Naším cílem je zaujmout čelní místo mezi evropskými společnostmi dodávajícími stavby s náročnou moderní technologií se zaměřením na farmaceutický, chemický, elektrotechnický, potravinářský průmysl a zdravotnická zařízení, laboratoře, špičkové systémy tepelné techniky a klimatizace.

Tuto vizi naplníme vysokou odborností a kvalitou námi poskytovaných služeb při optimálních nákladech, časových termínech a s minimálními dopady na životní prostředí. Prostřednictvím našich dceřiných společností chceme působit ve stále více zemích světa, a poskytovat tak komplexní dodávky a spolehlivé služby všem svým zákazníkům.

Firma, která pomohla zbavit Česko vztekliny



Bioveta, a. s., společnost vyrábějící veterinární léčiva, utržila za rok 2014 více než miliardu korun. Základem tohoto úspěchu jsou investice, vlastní vývoj a nové produkty.

Společnost Bioveta se sídlem v Ivanovicích na Hané patří k evropským farmaceutickým společnostem a spolupracuje se zahraničními lídry v oblasti výroby veterinárních přípravků. Společnost je jedním z největších zaměstnavatelů v regionu, v současnosti má 600 zaměstnanců. Díky své ekonomické stabilitě potvrzené ratingovým hodnocením ČEKIA Stability Award z roku 2010 (AA 100 nejstabilnějších firem v České republice) je zárukou důvěryhodnosti pro své zaměstnance i zákazníky.

Exportujeme do více než 80 zemí

Bioveta je moderní farmaceutická společnost vyrábějící účinné a bezpečné veterinární přípravky prémiové kvality. Portfolio obsahuje přibližně 180 druhů inovovaných nebo nově vyvinutých biologických a farmaceutických přípravků, které jsou určeny pro diagnostiku, prevenci a léčbu onemocnění hospodářských a domácích zvířat.

Nejvýznamnější skupinou jsou vakcíny a hormonální přípravky. Vysoká jakost veterinárních produktů, striktní dodržování zásad správné výrobní praxe (GMP), správné laboratorní praxe (GLP) a správné distribuční praxe (GDP), kvalitní systém kontroly a řízení jakosti, obrovské každoroční investice nejen do výrobních technologií, vývoje a výzkumu, ale i do zaměstnanců, se staly základem pro aktivní spolupráci se světovými výrobci veterinárních léčiv. Bioveta prodává veterinární přípravky pod vlastní obchodní značkou ve více než 80 zemích světa na čtyřech kontinentech. Mezi největší odběratele přípravků společnosti patří například Dánsko, Turecko, Rusko, Polsko, Rumunsko, Japonsko, Spojené státy americké. Bioveta má pět zahraničních poboček, a to v Polsku, Rumunsku, Rusku, Turecku a na Ukrajině.

Lídr v oblasti mykotických a boreliových vakcín

Veterinární přípravky společnosti lze rozdělit na produkty pro zvířata společenská a hospodářská. Mezi nejprodávanější přípravky pro společenská zvířata patří vakcíny proti infekčním onemocněním psů, koček a koní a výrobky určené k boji proti blechám, klíšťatům a obtížnému hmyzu a proti vnitřním parazitům zvířat. Společnost drží první místo v prodeji vakcín proti borelióze psů a vakcín proti plísňovým chorobám a koncem loňského roku úspěšně zaregistrovala novou prémiovou řadu vakcín pro psy pod názvem Biocan Novel současně ve třinácti zemích Evropské unie.

bioveta

Co se týká hospodářských zvířat, prudký nárůst prodeje zaznamenává řada vakcín pro prasata a skot. Za vůbec nejúspěšnější výrobek společnosti lze považovat orální vakcínu proti vzteklině lišek, která se v současnosti používá v jedenácti zemích. Miliony prodaných dávek vakcíny pomáhají vymýtit vzteklinu ve světě. Právě díky této vakcíně obdržela Česká republika v roce 2004 statut země prosté vztekliny.

Nové výrobky, investice do moderních technologií

Vývoj nových produktů a investice – to podle ředitele ivanovické společnosti Bioveta Ing. Libora Bittnera, CSc., podnikatele Jihomoravského kraje za rok 2013, stojí za významným růstem tržeb firmy. V loňském roce společnost poprvé utržila víc než miliardu korun. Ročně Bioveta zaregistruje a uvede na trh v průměru pět nových přípravků.

„Firma bez vývoje přípravků a inovací je firmou bez budoucnosti," říká Libor Bittner, který v listopadu 2014 převzal pro společnost Bioveta první cenu v soutěži Best Innovator 2014 v kategorii podniků s ročním obratem do 1,1 miliardy korun za dlouhodobé uvádění nových přípravků na trh v Česku a v zahraničí.

Společnost nové přípravky vyvíjí samostatně nebo společně s univerzitními a vývojovými centry partnerských firem. Vlastní vývojové kapacity zaměřuje na biologické a farmaceutické přípravky. Loni společnost otevřela nové centrum farmaceutického výzkumu a vývoje za desítky milionů korun, které je vybaveno nejmodernější farmaceutickou technologií.

Narůstající poptávka po většině přípravků z portfolia, zejména po vakcínách pro psy, byla impulzem pro koncepční řešení výrobních kapacit. Tím se stala výstavba nové biotechnologické haly s bioreaktorovou výrobou za 300 milionů korun.

Provoz v nové hale s nejmodernější technologií na výrobu vakcín byl již zahájen, a to včetně využití největšího lyofilizátoru v České republice.



Asteroid plný zvířecích tajemství na střeše pavilonu

Jedním z partnerů české účasti na Expu 2015 je i pražská zoologická zahrada. Ta chová více než šest set druhů zvířat a každoročně ji navštíví více než 1,3 milionu lidí. Po Pražském hradu je druhým nejnavštěvovanějším turistickým cílem v České republice. V Miláně představí své aktivity v oblasti ochrany přírody.

ZOO PRAHA

Jako moderní a špičková instituce svého druhu Zoo Praha vytváří pro chované živočichy optimální podmínky, a to jak koncepcí a ztvárněním výběhů i ubikací, tak sestavováním jedno- či vícedruhových skupin. Návštěvníci si tak mohou vytvořit představu o životě zvířat a jejich vazbách k prostředí. Zvířata pak mají příležitost rozvinout co nejširší rejstřík svého přirozeného chování.

Pražská zoo je aktivním členem mezinárodních asociací zoologických zahrad a akvárií a v rámci těchto asociací spolupracuje s mnoha jinými zoo a dalšími organizacemi v Evropě i mimo ni.

Koordinuje chov vybraných druhů v rámci záchovných programů nebo se stará o vedení takzvaných plemenných knih (momentálně vede plemenné knihy 14 druhů živočichů). Zároveň se významně podílí na projektech ochrany volně žijících populací koně Převalského, goril nížinných, gaviálů indických i dalších ohrožených druhů.

Sedmá nejlepší na světě

V uplynulých deseti letech došlo k zásadnímu kvalitativnímu posunu ve způsobu chovu i vystavování zvířat v zoologických zahradách. Zoo Praha se řadí k institucím se špičkovými chovatelskými výsledky a s péčí o welfare zvířat. O tom svědčí řada chovatelských úspěchů a prvenství v rozmnožení jednotlivých druhů jak v České republice, tak Evropě a v některých případech i na celém světě.

V roce 2014 se pražská zoo podle hodnocení cestovatelského serveru TripAdvisor stala sedmou nejlepší zoologickou zahradou na světě. Zároveň tím potvrdila svou výjimečnou mezinárodní prestiž, kterou si získala nejenom díky oblíbenosti u návštěvníků, chovatelským úspěchům, ale i díky svým aktivitám spojeným s ochranou ohrožených druhů – v posledních letech zejména díky projektům Návrat divokých koní a Toulavý autobus.

Expo jako připomínka role zoologických zahrad

Zoologické zahrady dnes působí ve světě, v němž je stále více ohrožována druhová pestrost přirozených ekosystémů neboli biodiverzita. Zoo Praha se rozhodla účastnit Expa 2015, aby lidem představila své aktivity v oblasti ochrany přírody a ohrožených druhů zvířat. Zcela zásadní formou mezinárodní spolupráce a naplňování poslání moderní zoologické zahrady, do které se Zoo Praha řadí, jsou zejména in situ projekty, tedy aktivity přímo v místě přirozeného výskytu ohrožených druhů.

Cílem prezentace pražské zoo na Expu je seznámit návštěvníky s konkrétními ochranářskými aktivitami a tím přispět k celkové osvětě v této oblasti. Právě zvyšování povědomí veřejnosti o nezbytnosti ochrany konkrétních druhů zvířat, ale také místa jejich přirozeného výskytu, může přispět k celkovému úspěchu a skutečnému přínosu těchto projektů.

Neprašovo dílo pro děti i dospělé

Zoo Praha svoji prezentaci na Expu 2015 ztvární pomocí výrazného 3D fyzického předmětu českého vizuálního umělce Jakuba Nepraše, který můžete vidět na protější straně. Má podobu asteroidu, který je umístěn na střeše českého pavilonu, a kombinuje herní prvky pro děti i dospělé s poutavým obrazovým materiálem.



Údolí slonů Malý kus Šrí Lanky v pražské zoo.



Návrat divokých koní Vypuštění koní Převalského v Národním parku Gobi B v Mongolsku.

O čem sní zvířata? Podívejte se

Ve e-Bolidu, který je dílem Jakuba Nepraše, představujeme jednotlivé druhy zvířat samostatně, izolované a odtržené od svého okolí, chráněné od dnešního světa. Podíváte-li se do otvorů e-Bolidu, každý z nich nabídne prostorový pohled do animovaného prostředí, jakési surrealistické krajiny představující sen daného zvířete.

e-Bolid se živými, smyšlenými obrazy uvnitř sebe symbolizuje naše poslání chránit ohrožené druhy zvířat a napomáhat k zachování jejich přirozeného prostředí. Zároveň odkazuje na Noemovu archu, záchranný člun, jehož funkci by měly zastávat všechny moderní zoologické zahrady. Díky e-Bolidu lidé pocítí, ač s určitým odstupem, povinnost respektovat a chránit přirozený svět organismů, které tu existovaly mnoho let před nimi.

Ve třech projekčních otvorech je využitý princip prostorové iluze bez brýlí pomocí trekovací kamery, která zachytí pozici vaší hlavy a posouvá vrstvy videí podle pozice očí podobně, jako když sledujeme prostorové plány v reálné perspektivě.



e-Bolid Dílo Jakuba Nepraše má podobu asteroidu. Je umístěn na střeše českého pavilonu a zajímavým a hravým způsobem představuje jednotlivé druhy zvířat. Foto: Jakub Nepraš

Doručí i vzácnou Dalimilovu kroniku

Oficiálním přepravcem pro účast České republiky na Všeobecné světové výstavě Expo 2015 je logistická společnost DB Schenker. Ta dopravila vzácné exponáty už před pěti lety do Šanghaje.

Na to, aby všechny exponáty a vybavení české expozice byly v pravý čas na svém místě, dbá logistický partner účasti na Expo 2015 - společnost DB Schenker. Ta má bohaté zkušenosti s veletržní spedicí, přípravou veletrhů a s přepravami cenných exponátů po celém světě. Před pěti lety zajišťovala například přepravy exponátů, vybavení expozic a propagačních a dárkových předmětů na Expo v čínské Šanghaji. Česká veřejnost si jistě pamatuje několik unikátních exponátů, jako byly reliéfy z Karlova mostu nebo obří zlatá kapka.

Přípravy české expozice v Miláně probíhají několik měsíců, společnost DB Schenker již zajistila bezpečné doručení například exponátů společností Nafigate a Bioveta od Lukáše Rittsteina nebo vnitřní vybavení interiéru pavilonu dodávané společností Lasvit, což je šest uměleckých děl v čele s kinetickou plastikou Maxima Velčovského a on-line monitoring solárních panelů. Na místě jsou také umělecká díla Jakuba Nepraše, mobiliář pro multimediální systém Laboratoř ticha a instalaci regionální expozice Země příběhů. Nyní vrcholí přípravy na převoz Dalimilovy kroniky.

Od kamionů po lodě

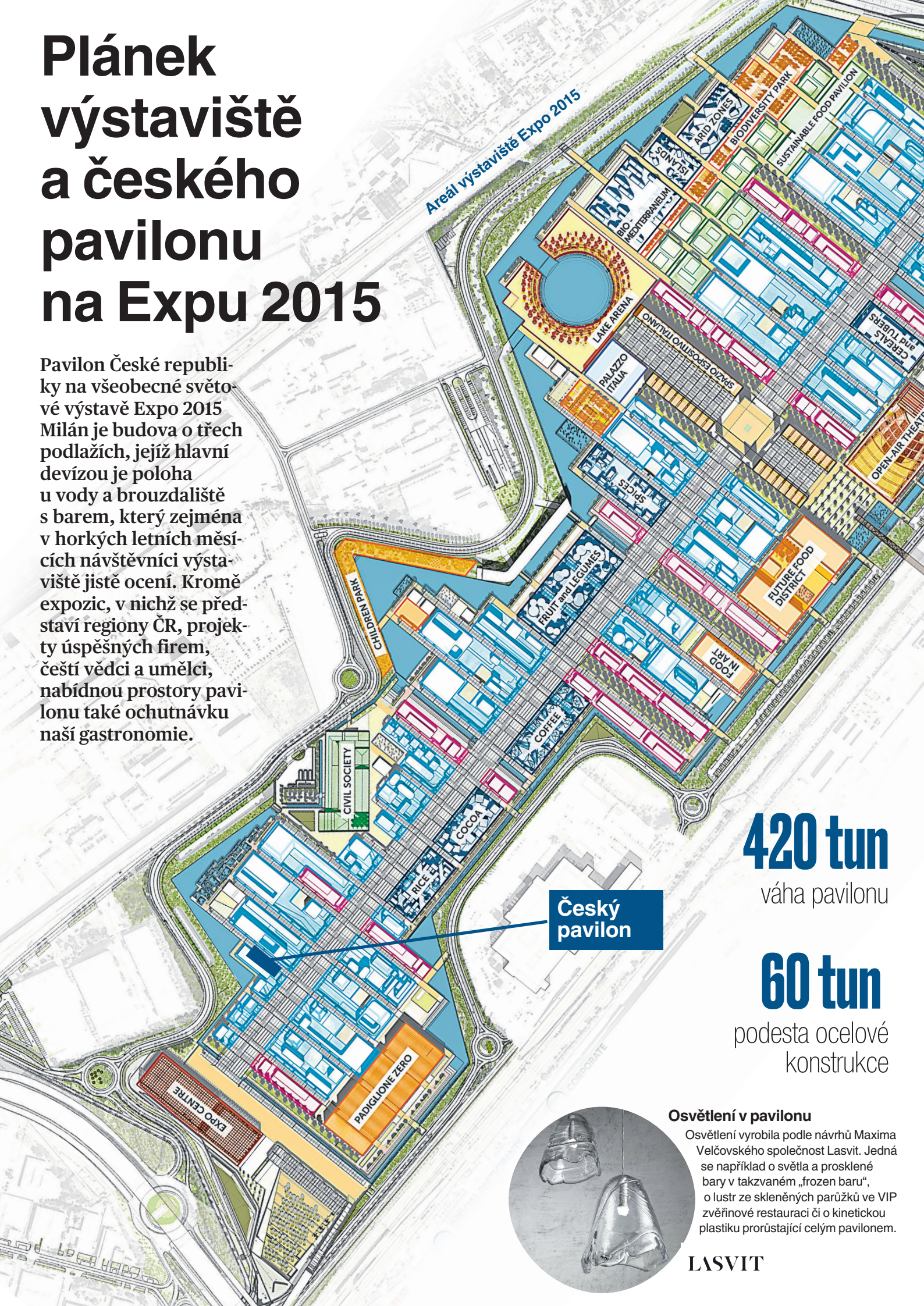
DB Schenker je jedním z předních světových poskytovatelů integrovaných logistických řešení a globálních spedičních služeb. Zajišťuje mezinárodní toky zboží formou silniční, železniční, letecké a námořní přepravy. Světová síť DB Schenker zahrnuje 130 zemí, kde zaměstnává přes 91 tisíc spolupracovníků. Společnost je součástí německého koncernu Deutsche Bahn a v České republice má silné zastoupení - 800 zaměstnanců na 18 pracovištích ve všech regionech. Díky tomu dokáže být svým zákazníkům a obchodním partnerům co nejblíže a pružně reagovat na jejich požadavky.



Rozvoz po světě Logistická společnost DB Schenker nabízí své služby ve 130 zemích.

Plánek výstaviště a českého pavilonu na Expu 2015

Pavilon České republiky na všeobecné světové výstavě Expo 2015 Milán je budova o třech podlažích, jejíž hlavní devízou je poloha u vody a brouzdaliště s barem, který zejména v horkých letních měsících návštěvníci výstaviště jistě ocení. Kromě expozic, v nichž se představí regiony ČR, projekty úspěšných firem, čeští vědci a umělci, nabídnou prostory pavilonu také ochutnávku naší gastronomie.



420 tun
váha pavilonu

60 tun
podesta ocelové konstrukce

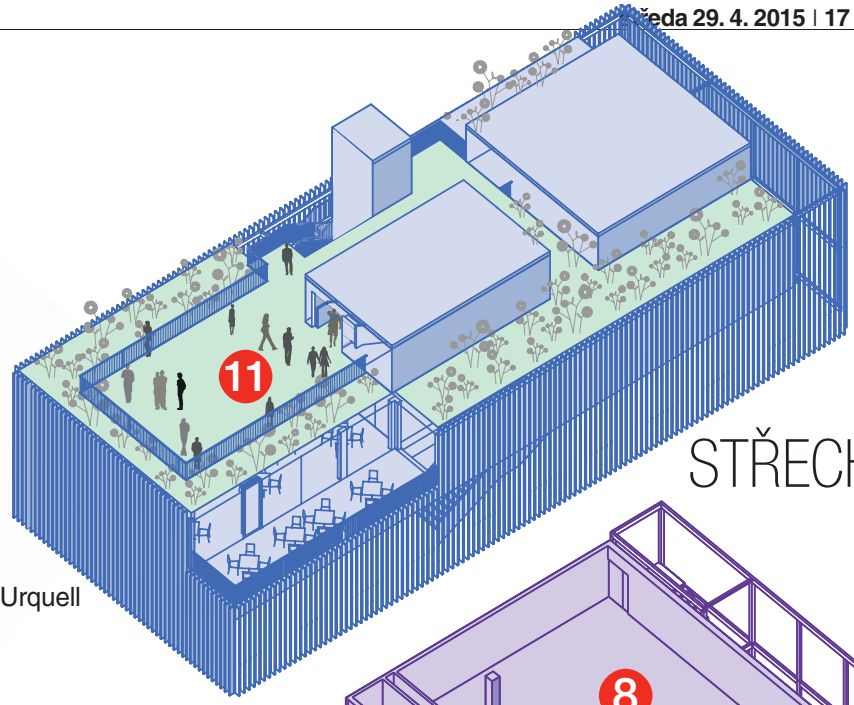
Osvětlení v pavilonu

Osvětlení vyrobila podle návrhů Maxima Velčovského společnost Lasvit. Jedná se například o světla a prosklené bary v takzvaném „frozen baru“, o lustr ze skleněných parůžků ve VIP zvěřinové restauraci či o kinetickou plastiku prorůstající celým pavilonem.

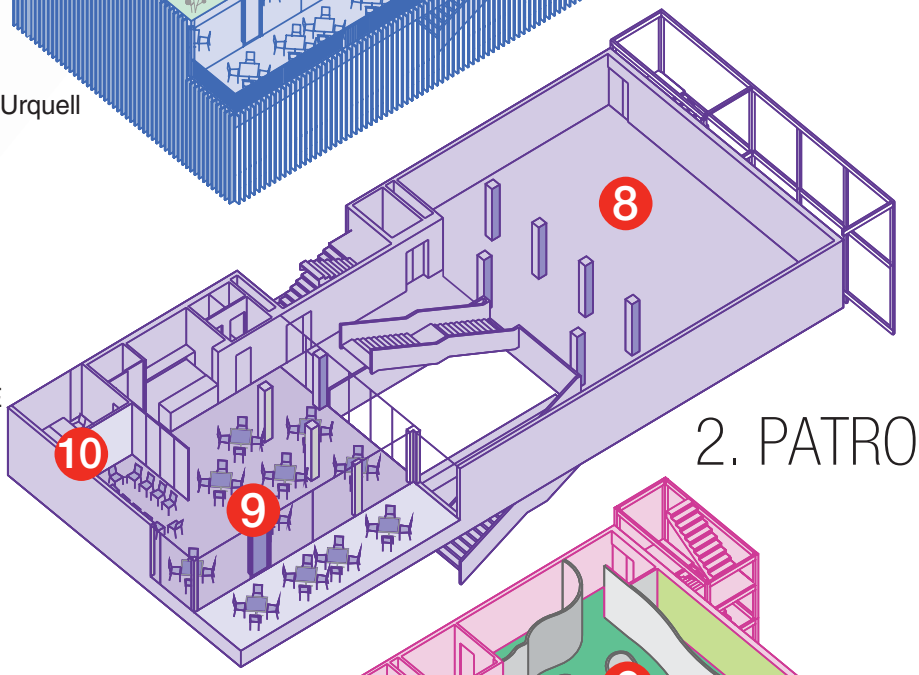
LASVIT



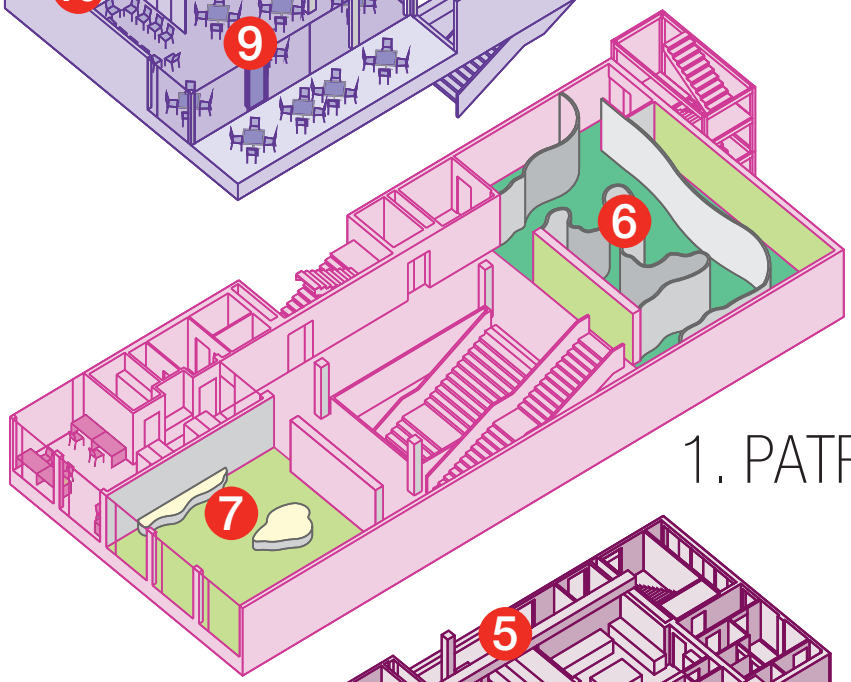
1. Bar u bazénu
2. Bazén/brouzdaliště
3. Vodní divadlo
4. Restaurace Tankovna Pilsner Urquell
5. Dárkový obchod
6. Laboratoř ticha
7. Země příběhů a fantazie
8. Laboratoř života
9. LA BAITA DEL CACCIATORE Ristorante Ceco
10. Meeting room
11. Střešní zahrada



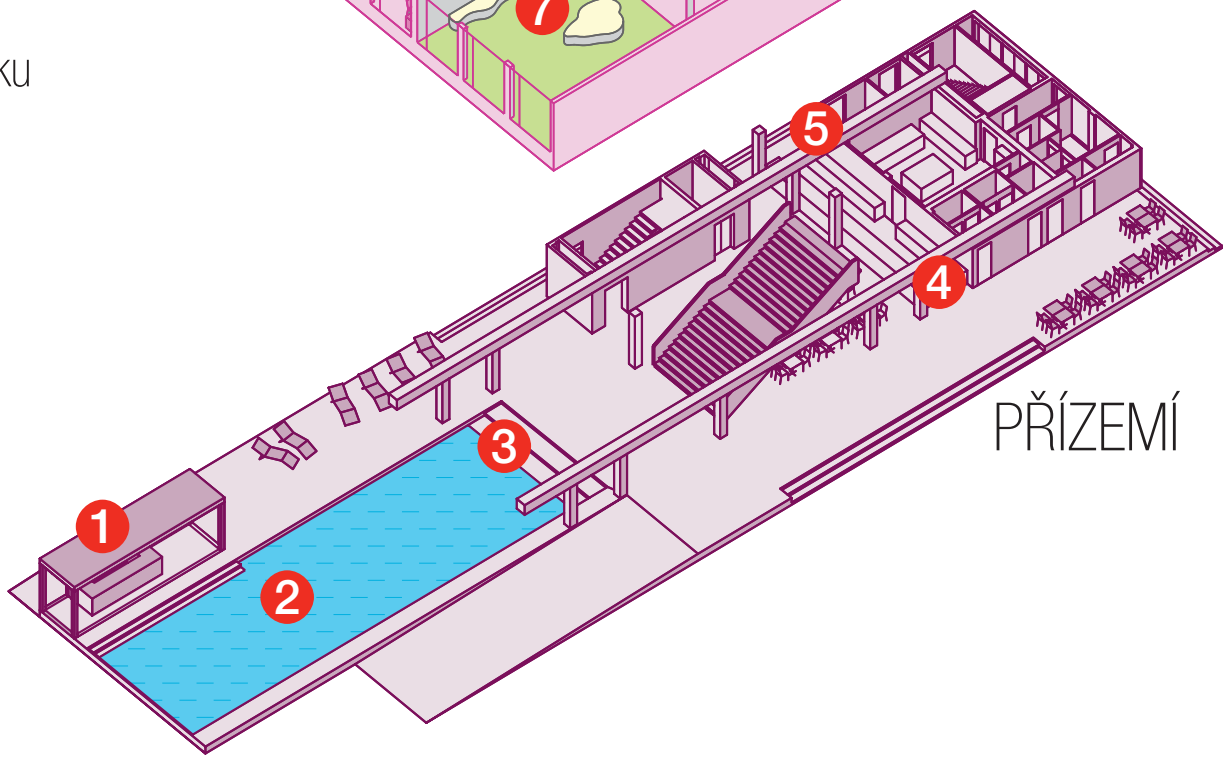
STŘECHA



2. PATRO



1. PATRO



PŘÍZEMÍ

135 dní
doba montáže pavilonu

1 362 m²
plocha pozemku

540 m²
zastavěná plocha

37 m³
objem bazénu

NAFIGATE představuje dvě technologie, které mění svět

Společnost NAFIGATE Corporation, a. s., prezentuje na Expu 2015 dvě technologie, které mění svět: technologii Hydal, která využívá k výrobě biopolymeru odpadní fritovací olej a poprvé v historii České republiky získala prestižní Frost and Sullivan Innovation Award, a nanovlákna pro čištění vody.



Ocenění Česko-čínský projekt získal významné světové ocenění.

Expo 2015 má dvě základní témata: Potraviny pro planetu a Energie pro život.

„K oběma tématům máme co říci," uvádí Ladislav Mareš, předseda představenstva NAFIGATE Corporation, a. s. „Biotechnologie Hydal nechává potraviny planetě a jejím obyvatelům, protože místo cukru a kukuřice využívá k výrobě biopolymeru odpadní fritovací olej. Naše nanovlákenná membrána pro čištění vody přináší reálnou revoluci - umožňuje spotřebovat až 10krát méně energie, vyfiltrovat více vody, a to i v místech, kde není elektřina nutná pro průmyslové čištění vody."

Mrtvá a živá voda

Společnost propojuje experty z oblasti vědy a buduje globální centrum excelence, jehož cílem je transfer hi-tech produktů a inovativních technologií. NAFIGATE Corporation přináší na trh projekty zaměřené na vývoj nové energeticky úsporné generace nanovlákenných membrán pro technologie čištění vody a vzduchu, textilní průmysl či kosmetiku.

„Přímo na Expu 2015 se budou moci návštěvníci seznámit s tím, jak čtvrtá generace nanovlákenné membrány funguje. Připravili jsme pro ně demonstrační zařízení, které jsme nazvali mrtvá a živá voda. Nanovlákenná membrána dokáže - díky svým unikátním vlastnostem - ze znečištěné vody vyrobit vodu pitnou. A že to není jen vize, dokládá právě probíhající společný projekt v Singapuru, kde se již připravuje výroba zařízení pro čištění vody," upřesňuje Ladislav Mareš.

Biopolymer z odpadního oleje

Další klíčovou aktivitou NAFIGATE Corporation je transfer biotechnologie Hydal, která využívá použitý fritovací olej pro výrobu biopolymeru PHA. Technologie byla patentována na VUT týmem prof. Márové a do průmyslového měřítka ji převáděly tři české výzkumné týmy - VUT, VŠCHT a Mikrobiologický ústav AV. Společný česko-čínský projekt Hydal Biotech získal v roce 2015 Frost and Sullivan Innovation Award s excelentním hodnocením technologie i business strategie.

Pilotní linka v Číně

V současné době se staví první pilotní linka v čínském Suzhou (Su-čou), což je zásadní krok pro uskutečnění česko-čínského strategického projektu na přepracování odpadního oleje na biopolymer, který podporuje čínská i česká vláda. „Výsledný biopolymer bude dále využit k výrobě finálních biodegradabilních produktů s širokým uplatněním od zemědělství až po potravinářství. Je zřejmé, že v Číně jsou pro uplatnění této biotechnologie obrovské možnosti," říká Mareš.

NAFIGATE se rovněž aktivně podílela na založení Czech Tech China Center (CTCC) působícího v Číně. CTCC je klíčovou institucí pro česko-čínskou strategickou spolupráci, silně podporovanou vládami obou partnerských zemí. CTCC bude propojovat české a čínské společnosti v oblasti technologických inovací a pomáhat českým subjektům uplatnit jejich pokročilé technologie a produkty na čínském trhu.

NAFIGATE Corporation může nabídnout více než 20 let zkušeností s transfery pokročilých technologií a disponuje silným know-how, zahrnujícím 48 patentů a užitných vzorů.



Nanospider Nanovlákenné membrány se vyrábějí technologií Nanospider.

Upoutá na první pohled

Vodní ploše před českým národním pavilonem dominuje rozměrná plastika Lukáše Rittsteina. Díky lukrativní poloze celého pavilonu v blízkosti hlavního vchodu by se nápadné dílo mohlo stát oblíbeným místem srazů. Tomu nahrává i blízkost Pilsen Pool Baru...



Brána volných tvarů Plastika Lukáše Rittsteina.

„Socha je zhmotněním nehmatatelného pocitu doby. Vyjadřuje hledání rovnováhy mezi přírodním a technickým světem. Futuristická socha vyúsťující v náznak karoserie automobilu, který se na straně řidiče otevírá úplně jiným směrem a transformuje se do hlavy ptáka, může být chápána také jako křižovatka. Ptačí hlava je zde symbolem víry v nalezení nového příběhu lidstva a otevření se přírodním spiritům. Ve faktu, že socha je i fontánou, která přistává na vodní plochu, je obsažena symbolika filtrování vody pomocí nanovláken pro třetí svět. Před pavilonem funguje jako vítací strážce, který se dívá také na nás. Partnerem sochy je společnost Nafigate, která se zabývá technologií bioplastů a nanovlákenných membrán," říká autor plastiky Lukáš Rittstein.

Návštěvníci výstavy se mohou osvěžit v bazénu, který vytvořila a dodala společnost Sportakcent

Bazén, který je součástí českého pavilonu na Expu 2015, je dílem společnosti Sportakcent, s. r. o.

Společnost dodává bazény a bazénové technologie a je špičkou ve svém oboru, což dokazuje její dlouholetá tradice a stovky realizací, které předala svým spokojeným zákazníkům. Příští rok oslaví 25 let své existence a za tuto dobu se podílela na největších projektech spojených s bazény v celé České republice.

„Jako dodavatel technologie musíme být neustále v pohybu a ve vývoji, abychom dokázali udržovat tempo s nejnovějšími trendy. Vždy se snažíme našim zákazníkům nabídnout a dodat to nejlepší, co světoví producenti poskytují, a snažíme se přispět k tomu, aby naše projekty byly chloubou našich zákazníků," říká ředitel společnosti Jaromír Kafka a dodává: „Jsme zástupcem řady světových dodavatelů komponentů bazénových technologií na českém trhu a naše praxe a schopnosti poskytují našim klientům jistotu správné volby."

Jako jedna z mála společností na českém trhu poskytuje kompletní služby od projekčních řešení přes vlastní realizaci až po servisní služby po celou dobu životnosti díla, a to vše vlastními silami svých kvalifikovaných pracovníků.

„Jsme připraveni nabídnout řešení jakkoliv nestandardního projektu a požadavku ze strany zákazníka včetně profesionálního dodání k jeho maximální spokojenosti. Rozsah našich dodávek je poměrně široký, jsme schopni realizovat všechny typy bazénových provozů a vodních celků, jakými jsou rodinné bazény, hotelové bazény, kompletní akvaparky, wellness provozy nebo například okrasné vodní plochy, vodní skluzavky a jiné atrakce," upřesňuje Kafka.

Zcela nové technologie

„Účast na světové výstavě EXPO 2015 je pro nás velká příležitost a pocta, které jsme se chopili s největší možnou zodpovědností," říká ředitel Kafka.

Netypické řešení, časově omezená a náročná příprava v prostředí ne zcela standardním, to vše jsou výzvy, kterým firma při realizaci čelila a které se jí podařilo zdolat. „Tato příležitost je pro nás dvojnásobně zajímavá, protože se zřejmě nebude nikdy v budoucnu opakovat. Vodní hladina jako součást českého pavilonu je v Miláně historicky poprvé. Z instalace vodní plochy osvěžujícího bazénku a technologie máme velikou radost, a to zejména proto, že jsme vyvinuli zcela nový typ dodávky technologií, na nějž bychom rádi navázali i při jiných realizacích," zdůrazňuje Jaromír Kafka.

Akvacentrum Společnost Sportakcent vybudovala například i akvacentrum v Kladně.



Regulus – úsporné řešení pro vaše topení

Firma Regulus je stabilní, ryze česká firma založená v roce 1992. Původně byla zaměřená především na spolupráci s výrobci kotlů v České republice, postupným vývojem firma rozšiřovala sortiment o topenářské výrobky pro montáž a servis až po výrobu vlastních produktů.





Energie Firma Regulus se zaměřuje především na využití obnovitelných zdrojů energie v oblasti vytápění.

V současné době je firma zaměřena především na využití obnovitelných zdrojů energie v oblasti vytápění. Specializuje se na solární systémy pro ohřev vody a přitápění, tepelná čerpadla a systémy větrání s rekuperací tepla. V této oblasti je jednou z nejvýznamnějších firem na českém trhu a výrazně se prosazuje i na zahraničních trzích, zejména prostřednictvím zahraničních dceřiných společností.

Firma Regulus je dynamicky se rozvíjející firmou s vlastním vývojem a zkušebnou výrobků, školícím centrem i projektovým oddělením zaměřeným na využití obnovitelných zdrojů energie v rodinných domech i komerčních objektech.

Počítáme s obnovitelnými zdroji energií

Vzhledem ke stále se zvyšujícím cenám energií a k jejich předpokládanému růstu i do budoucna narůstá poptávka po obnovitelných zdrojích energie, především po tepelných čerpadlech a solárních systémech. Při současném trendu výstavby domů s nízkou potřebou energie jsou obnovitelné zdroje standardním řešením pro vytápění objektu a přípravu teplé vody. Kromě ekonomických výhod má provozování systémů s obnovitelnými zdroji také pozitivní vliv na životní prostředí, proto využívání obnovitelných zdrojů finančně podporuje Státní fond životního prostředí dotačním programem Nová zelená úsporám.

Věříme v budoucnost kvalitních úsporných topných systémů

Firemní strategií není pouze prodávat solární systémy a tepelná čerpadla, ale nabízet vždy technicky správné a dobře fungující řešení.

Zásadní roli ve správném fungování systému hraje jeho regulace a vhodné zapojení jednotlivých zdrojů. Nevhodným zapojením jednotlivých zdrojů vůči sobě je možné celý systém úplně degradovat. Dodržením požadavků pro efektivní provoz každého z nich se pak jednotlivé, jak obnovitelné, tak tradiční zdroje energie vhodně doplňují a tvoří tak jeden kompaktně fungující celek. Spolupráce s projektanty už ve fázi projektování domu je zárukou efektivního fungování celého topného systému objektu.

Držíme krok se světem

Udržet na vysoké úrovni celý topný systém je možné jen spoluprací s výrobci jednotlivých součástí systému, kteří díky své specializaci a velkým vyráběným objemům investují do vývoje i výroby a dokážou dodávat špičkové výrobky za příznivé ceny.

Pro vývoj našich vlastních výrobků považujeme za důležité spolupracovat v rámci evropských projektů s výzkumnými ústavy v celé Evropě. To nám umožňuje přístup k nejnovějším výsledkům jejich výzkumu i technologickým inovacím, které pak uplatňujeme v našich výrobcích, které proto obstojí i ve srovnání s evropskou konkurencí.

Neustále budeme pracovat na tom, abychom našim zákazníkům nabízeli kvalitní a úsporné topné systémy využívající nejnovější technologie. Věříme, že tím našim zákazníkům budeme moci garantovat finanční úspory při vytápění svých domů a zároveň tím napomůžeme zlepšovat životní prostředí.



Laboratoř ticha odhaluje tajemství českého lesa

„Čím pomaleji jdeme přírodou, tím větší tajemství nám odkrývá.“

V prvním patře českého pavilonu přivítá návštěvníky originální expozice nazvaná Laboratoř ticha. Zajímavým způsobem propojuje design, moderní technologie, jemnou optiku, robotiku a botaniku a navazuje na dlouhou a bohatou tradici české audiovizuální tvorby na světových výstavách.

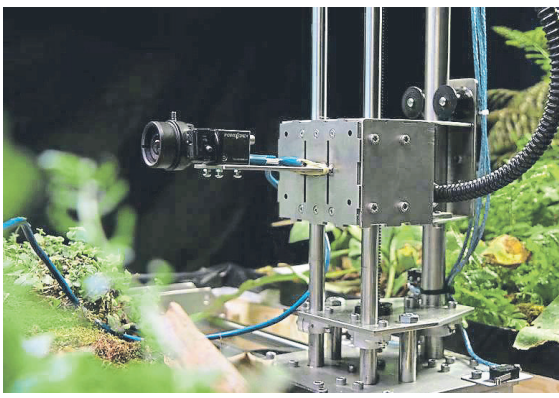
Laboratoř ticha navozuje atmosféru českého lesa a díky vyspělým technologiím současně odhaluje tajemství světa rostlin. Zahrnuje dvanáct metrů čtverečních živého lesa, automatický pěstební systém, živý přenos z miniaturních kamer na obrovskou projekční plochu, prvky rozšířené reality, robotická ramena, mikroskopy a celý systém je interaktivní. Cílem je dosažení co nejjednoduššího sdělení a silného emocionálního zážitku.

„Interaktivita Laboratoře ticha je ale výjimečná. Většina interakcí vyžaduje aktivitu k tomu, aby se něco dělo. Tady je k interakci třeba neaktivity. Máme zde vyznačené místo, do kterého když se návštěvník postaví a je v klidu a potichu, tak uvidí víc. Reagují na něj kamery na mechanických pojezdech a ukazují mu čím dále větší detaily rostlin, může se dostat až na buněčnou úroveň,“ vysvětluje jeden z autorů návrhu Jan Tůma.

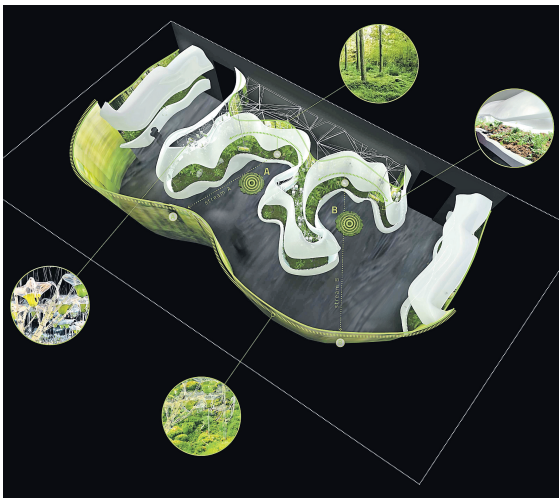
Význam trpělivosti a soustředění vystihuje i motto Laboratoře ticha: Čím pomaleji jdeme přírodou, tím větší tajemství nám odkrývá. Zvětšené záběry se přenášejí na protější stranu místnosti a doplňují je názvy zobrazovaných rostlin.

Na vyvýšené podložce jsou v půdě zasazené rostliny, na které se intenzivně svítí, takže v nich probíhá fotosyntéza a rostliny raší a pučí. „Kvést tam budou pomněnky, konvalinky nebo jahodníky, celé to bude živé a bude se to neustále proměňovat,“ popisuje dále Tůma. „Reagujeme na lidskou potřebu spojení s přírodou a pobytu v přírodě.“

Expozici připravuje společnost Full Capacity ve spolupráci s ČVUT, kde se do projektu zapojilo několik pracovišť včetně Ateliéru Vladimíra Soukenky, Ateliéru Mariana Karla, kde působí hlavní autoři instalace Laboratoř ticha David Sivý a Jan Tůma, či Institutu intermédií. Právě mezioborová a meziinstitucionální spolupráce je jedním z významných přínosů projektu.



Pod drobnohledem Díky moderním technologiím a jemné optice se návštěvníci Laboratoře ticha seznámí s detaily z rostlinné říše.



Úspěšná spolupráce Vizualizace návrhu, na němž spolupracovali studenti vysokých škol s odborníky na design a botaniku.

Česká republika jako země příběhů a fantazie

Kromě tematické expozice, která rozvíjí hlavní motto letošního Expa „Potraviny pro planetu, energie pro život“, je součástí českého pavilonu také národní prezentace. Na multimediální systémy Laboratoře ticha navazuje ve stejném designu pojatá expozice přibližující regiony České republiky.

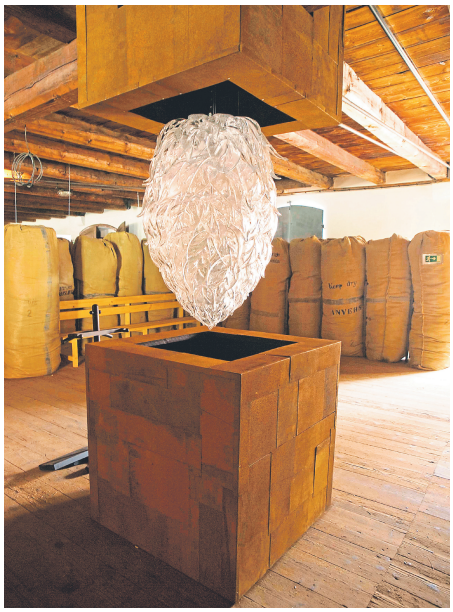
Projekt agentury CzechTourism pojmenovaný Země příběhů a fantazie dává prostor také krajům, aby představily svou specifickou povahu - od krajových řemesel a receptur až po uměleckou tvorbu a produkci úspěšných firem.

„Návštěvníci se mohou těšit na interaktivní expozici, která hravou formou představí české a moravské turistické zajímavosti od proslulých památek UNESCO přes tradiční lázně až po neobjevené přírodní krásy,“ říká generální ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková.

Součástí expozice bude například interaktivní stůl s dotykovým panelem ve tvaru mapy České republiky. Pomocí jednoduchého ovládání se několik návštěvníků najednou bude moci seznámit se zajímavostmi jednotlivých regionů, a to ve formě krátkých textů, fotografií či videí.

Pozvánka do České republiky

Kromě toho prostor expozice doplní velkoformátové fotografie, které budou propojené s mobilní aplikací. Ta návštěvníkům umožní například vyfotit se před plátnem a na hotový snímek doplnit volitelné pozadí ze zajímavých míst v Česku. Z milánského výstaviště tak bude možné přátelům poslat oblíbené „selfie“ třeba z Karlštejna.



Šiška chmele Jedním z exponátů Ústeckého kraje bude skleněná chmelová šiška, která propojuje tradice sklářství a pěstování chmele.

CzechTourism naláká návštěvníky Expa na hravou expozici z regionů.

LESY ČR

Podle organizátorů navštíví Expo přes 20 milionů lidí, přičemž dvě třetiny budou tvořit Italové a třetinu zahraniční hosté, zejména Němci, Rakušané a Švýcaři. Jedná se tedy o obyvatele zemí, které mají z geografického i ekonomického hlediska pro incomingovou turistiku do Česka zásadní význam. S ohledem na polohu a velikost pavilonu České republiky na Expu 2015 se přitom předpokládá, že jej aktivně navštíví nejméně 10 procent všech návštěvníků výstavy, tedy dva miliony lidí.

Právě ty by chtěla agentura CzechTourism přilákat k návštěvě Česka. „Cílem účasti agentury CzechTourism na letošní výstavě Expo je posílit zájem návštěvníků o Českou republiku, především z řad italských a dalších zahraničních turistů. Expozice je zaměřena především na zvýšení povědomí o jednotlivých regionech,“ dodává Monika Palatková.

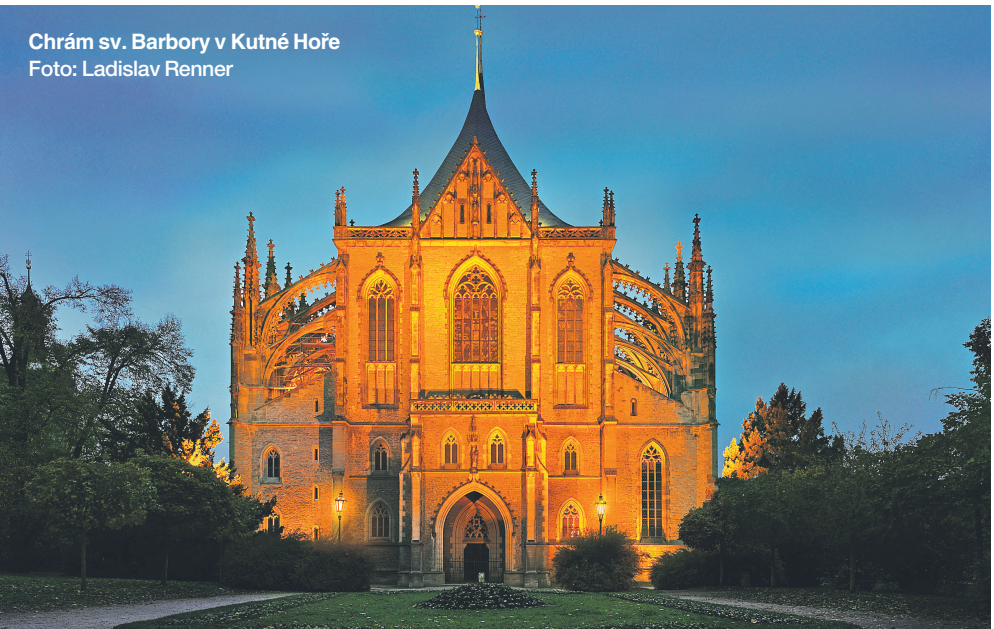
Italové představují dlouhodobě čtvrtou nejpočetnější turistickou skupinu, která Českou republiku navštěvuje. Národní účast na světové výstavě je tedy - krom jiného - také pozvánkou pro ty, kteří se do země v srdci Evropy ještě neodhodlali.

Rotující regiony

Vedle stálé expozice agentury CzechTourism se návštěvníkům Expa představí postupně také šest českých a moravských krajů, které se rozhodly pro samostatnou prezentaci. Jedná se o Karlovarský, Ústecký, Plzeňský, Jihomoravský, Moravskoslezský kraj a Kraj Vysočina. Každý z nich dostane v prostoru národní expozice dva týdny na to, aby se pochlubil, čím je jedinečný.

Hlavním motivem prezentace Karlovarského kraje bude voda jako životodárná tekutina připomínající také slavnou tradici lázeňství.

Kraj Vysočina se představí interaktivní hravou expozicí, jejímiž základními prvky jsou světlo a sklo odkazující jak k uměleckému sklářství,



Chrám sv. Barbory v Kutné Hoře
Foto: Ladislav Renner



Lávka u hradu Společnost Lesy ČR v expozici představí model dřevěné lávky u hradu Veveří, která v roce 2011 získala titul „Dřevěná stavba roku“.



Pravčická brána Foto: Václav Sojka

tak k současnému designu automobilových reflektorů, které se v kraji vyvíjejí a vyrábějí.

Jihomoravský kraj nabídne návštěvníkům mimo jiné tři interaktivní stojany se zavěšenými okuláry, díky nimž se budou moci stát badateli a inovátory zabývajícími se genetickými pokusy, táním ledu na Antarktidě nebo čištěním vody.

Jižní Morava se navíc rovněž přihlásí k tématu vody, které českému pavilonu dominuje, a přiveze na Expo vitríny se schématem procesu čištění vody různými způsoby a také bioreaktor, který je tvořen soustavou skleněných válců, v nichž proudí voda a vyvíjí se vodní řasy.

Plzeňský kraj chce svou expozicí návštěvníkům připomenout, proč se pivům po celém světě říká „pils“, ale s ohledem na to, že krajské město je letos Evropským hlavním městem kultury, nezapomene ani na architekturu, loutkářství nebo folklor.

Moravskoslezský kraj přiveze do Milána interaktivního industriálního „Radegasta“, jakéhosi robota v nadživotní velikosti, na jehož těle bude umístěno několik dotykových monitorů přehrávajících informační film o celém kraji a o revitalizaci areálu Dolních Vítkovic.

V expozici Ústeckého kraje nebude chybět typický motiv chmele a vína ani sklářská a umělecká výroba, vodní zdroje zastoupí Bílinská kyselka.

Národní den ve znamení Vodní fantazie

Kromě toho dostanou zmíněné regiony možnost na sebe upozornit díky regionálním dnům, v jejichž rámci připraví speciální program - od ochutnávky lokálních či krajových specialit až po umělecká vystoupení a performance. Navíc 15. května proběhne v rámci Expa Český národní den, který jeho tvůrci koncipovali jako dívácky a mediálně atraktivní, mezinárodně srozumitelné představení české kultury určené především pro rodiny s dětmi, jemuž dali souhrnný název Vodní fantazie. „Při přípravě programu pracujeme s několika základními motivy, především motivem vody jako daru, dále s motivem energie, která pohání náš život, a motivem fantazie, která nám přináší radost,“ říká režisér národního dne Michal Caban.

Kalendář akcí v expozici Země příběhů a fantazie

KVĚTEN
1.–16. 5. Expozice CzechTourism
17.–31. 5. Expozice Jihomoravského kraje a města Brna

ČERVEN
1.–15. 6. Expozice Karlovarského kraje
16.–30. 6. Expozice Plzeňského kraje

ČERVENEC
1.–15. 7. Dny české vědy
16.–31. 7. JIKA Dny vody

SRPEN
1.–16. 8. ATOK Dny designu
17.–31. 8. Expozice Ústeckého kraje

ZÁŘÍ
1.–15. 9. Expozice Moravskoslezského kraje
16.–30. 9. Expozice Kraje Vysočina

ŘÍJEN
1.–15. 10. Expozice Lesů ČR
16.–31. 10. Expozice CzechTourism





Kuks
Foto: Ladislav Renner

JIKA: Jsme hrdí na označení Made in Czech Republic

Společnost LAUFEN CZ na českém trhu zastřešuje značky LAUFEN, ROCA a JIKA. Do výrobního sortimentu všech značek patří kompletní koupelny – sanitární keramika (koupelnové sety a ostatní výrobky), koupelnový nábytek, vany a vaničky, sprchové kouty, vanové zástěny, baterie a koupelnové doplňky.



Budoucnost Firmě se daří a plánuje přijmout další zaměstnance.

LAUFEN CZ svou výrobou značky JIKA navázal na historickou a ve světě uznávanou značku Ditmar-Urbach, jejíž vznik sahá do konce 19. století. Znojemská továrna, jež je jedním ze dvou závodů, v nichž výrobky JIKA vznikají, je nejstarším závodem se strojovou výrobou tohoto sortimentu v Evropě. Firma klade důraz na kvalitu a ekologii. Důležité pro ni je i vzdělávání nových profesionálů v keramice. V Bechyni, kde má svůj druhý závod, iniciovala vznik tříletého učňovského oboru Výrobce a dekoratér keramiky, úspěšným absolventům slíbila práci ve svých závodech. Podporuje také mladé začínající designéry, vznikem řady JIKA ART jim dává šanci uvést jejich návrhy do výroby a zároveň přinést autorský design do běžných koupelen.

Um českých mistrů chceme ukázat i na EXPO 2015

„Jika je tradiční česká značka, kterou jsme postavili na kvalitě a umu českých mistrů," vysvětluje Ladislav Dvořák, generální ředitel společnosti LAUFEN CZ. „Právě spojení historie s kvalitou a moderním designem nám dává prostor prosazovat se na zahraničních trzích. Jsme přitom hrdí na to, že ve světě značku JIKA prezentujeme s označením Made in Czech Republic, naši zákazníci na to slyší a je to pro ně známka kvality. I proto jsme se rozhodli prezentovat se s výrobky JIKA na Expu 2015 a dále tak podpořit um českých machrů a kvalitu práce českých rukou ve světě."

Ve stálé expozici LAUFEN CZ představí produkty JIKA ART, jež vznikly ve spolupráci s mladými designéry a odhalují možný vývoj v koupelnové keramice. Týdenní expozice se zaměří na environmentální problematiku a důraz klade na omezení plýtvání vody při používání baterií nebo při splachování. Představí zde úsporné toalety JIKA, jejichž splachovací systémy byly konstruovány s ohledem na přírodu.

Obchodně nejlepší rok v historii firmy

O tom, že se firmě daří a o její výrobky je vysoký zájem, svědčí hospodářské výsledky. Oproti roku 2013 navýšila tržby o 20 procent a dosáhla obratu 2,5 miliardy korun. Zaznamenala tak vůbec nejlepší hospodářský výsledek v celé historii firmy. Za růstem stojí jak uvedení nových druhů výrobků, tak úspěšné získání dalších zahraničních trhů. „Zatímco v roce 2013 šlo na export 65 procent veškeré produkce závodů ve Znojmě a Bechyni, v loňském roce to bylo již 77 procent," upřesňuje Ladislav Dvořák.

Vstup na americký trh

„Aktuální výzvou současnosti je pro nás Amerika," říká generální ředitel Laufen CZ Ladislav Dvořák. „I tam hodláme vstoupit se značkou JIKA, jen se v některých specifikách, například rozměrech, budeme muset přizpůsobit americkým zvyklostem. U některých produktů se proto plánuje úprava rozměrů, jiné budou muset být nově vyvinuty." Firma již buduje vlastní centrum v Columbusu v Ohiu, se zahájením obchodních aktivit se počítá v závěru letošního roku. „Odtud plánujeme distribuovat výrobky do celých USA, do Kanady a severní části Mexika," poznamenává Dvořák.

Investice a noví zaměstnanci

Zájem o výrobky se odráží i na nutnosti rozšířit výrobu a investovat do dalších technologií. Během tohoto a příštího roku plánuje společnost ve svých závodech ve Znojmě a v Bechyni investovat celkem 600 milionů korun na rozšíření výroby.



Tradice „Jika je tradiční česká značka, kterou jsme postavili na kvalitě a umu českých mistrů," říká Ladislav Dvořák, generální ředitel společnosti LAUFEN CZ.

Loni se společnost LAUFEN CZ rozrostla o 92 nových zaměstnanců, letos a příští rok by měly přijít další dvě stovky pracovníků, zhruba 160 do Znojma a 40 do Bechyně. Bude se přitom jednat o profese napříč celým firemním spektrem.

JIKA
moje koupelna

Křišťálový dotek Václava Havla



Plastika a její příprava Otisk dlaně Václava Havla zhotovil umělecký sklář a designér Jan Huňát v Havlově pražské kanceláři v lednu 2010.

Jedním ze zajímavých artefaktů, kterými se Česká republika bude prezentovat na milánském Expu, je Křišťálový dotek: kruhová skleněná plastika uměleckého skláře a designéra Jana Huňáta, která představuje otisk dlaně Václava Havla doplněný českou trikolorou.

„Část vlajky umístěná mimo kruh má matný povrch jako symbol Havlova stesku po tom, že politické dění dnešní doby není takové, jaké si idealizoval v době, kdy začínal s reformami. Dílo je dokončeno jeho podpisem a výrokem, který si zvolil, a vystihuje jeho boj za lepší svět," říká Jan Huňát. Podle něj Křišťálový dotek naplňuje odvěkou touhu člověka zanechat po sobě stopu. Návštěvníci českého pavilonu najdou dílo Jana Huňáta v restauraci La Baita del Cacciatore.



Zachycení jedinečné stopy člověka

Jan Huňát, umělecký sklář a designér, se po studiu na sklářské škole v Železném Brodě věnoval restaurování vitráží na kostelech a katedrálách, mimo jiné v Irsku či Austrálii. Po návratu do Česka se věnoval volné umělecké tvorbě a svůj talent prověřil účastí na světové výstavě a soutěži designérů skla v Pekingu, kde získal druhé místo. Po návratu z Číny, kde vedle designování koupelen a skleněného sortimentu pro přední společnosti spolupracoval s Akademií Umění & Designu na Tsinghua University v Pekingu, začal intenzivně pracovat na novém projektu – zachycení jedinečné stopy člověka.

Dalimil: překvapivé česko-italské spojení

Trvalým exponátem českého pavilonu, který podtrhuje kulturní a historickou blízkost severní Itálie a České republiky, bude takzvaný pařížský zlomek. Jedná se o jediný známý latinský fragment iluminované kroniky tak řečeného Dalimila, vytvořené v Lombardii počátkem 14. století pro Karla IV.

První česky psaná kronika, nazvaná později Dalimilova, vznikala kolem roku 1315. Takzvaný pařížský zlomek představuje rukopis latinského překladu této kroniky, který byl vytvořen mezi lety 1331 a 1333 v Itálii. O zhotovení rukopisu v Itálii svědčí podle odborníků typ písma i iluminace, které odpovídají stylu dílen v Bologni, Padově či Benátkách.

„Překlad Dalimilovy kroniky může souviset s mladým Karlem IV., který tehdy pobýval



v Itálii. Víme, že ho navštívilo poselstvo české šlechty a že mu přineslo dary. Toto mohl být jeden z nich," říká o pařížském zlomku Zdeněk Uhlíř z oddělení rukopisů a starých tisků v Národní knihovně.

České dějiny očima italského malíře

Pařížský zlomek, tedy 12 listů latinského překladu Dalimilovy kroniky, se podařilo Národní knihovně získat v roce 2005 v aukci. Význam rukopisu tkví především v tom, že o existenci latinského překladu kroniky neměl nikdo až do roku 2005 ani tušení.

„Na pařížském zlomku je zajímavé, že je tak bohatě iluminovaný. Je to z rané středověké doby nejrozsáhlejší cyklus týkající se českých dějin a zajímavé je, že jsou viděny očima italského malíře," vysvětluje Uhlíř.

Obléká Afriku i českou expozici

Společnost VEBA je tradičním českým výrobcem žakársky tkaných bavlněných látek a v této oblasti patří k nejvýznamnějším producentům na světě.

Veba

Zaměřuje se na oděvní a domácenský sortiment. Využívá nejmodernější textilní technologie a její export míří z 90 procent do Afriky. Díky špičkovým návrhářům mají produkty VEBA vysokou estetickou úroveň, která odpovídá aktuálním světovým trendům.

Výhradně pro africký kontinent vyvinula společnost africký brokát, unikátní žakárský výrobek z nejjemnějších přízí z egyptských bavln. Součástí firemního know-how jsou africké motivy, specifické vazby a zejména speciální úpravy, jejichž kombinace rozhoduje o úspěchu nabídky a postavení brokátu na trhu. Vývoj speciálních úprav a dezénová tvorba jsou silnou stránkou technologie společnosti VEBA i v porovnání s nejvyspělejší konkurencí.



Móda Firma spolupracuje s předními módními návrháři.

Hlavními důvody účasti společnosti VEBA na Expo jsou tradice, kvalita a jedinečnost českého výrobce s bohatou historií, jejíž počátky se datují k roku 1856. Nyní je VEBA dynamickou, rostoucí a inovativní firmou, která patří rozsahem vývozu k elitě exportérů České republiky. Přítomnost společnosti VEBA na Expo je výzvou pro prezentaci značky, tradičních i nových výrobkových linií, navázání partnerských vztahů a zároveň obrazem prosperující firmy.

Spojení s přední návrhářkou

Prezentace luxusních oděvních materiálů perspektivního českého výrobce ve spojení s prestižní českou módní návrhářkou Beatou Rajskou je příležitostí pro předvedení výjimečné kolekce z odlehčených voálových materiálů v kombinaci s digitálním tiskem. Modely byly navrženy výhradně pro hostesky a stevardy výstavy Expo 2015.

I přes úspěch v Africe hledá VEBA nové trhy v oblasti odívání a vytváří kreativní kolekce splývavějších a odlehčenějších materiálů, než je africký brokát - speciálních voálů, saténů a pláten. Jde o originální program, který v současné době vyrábí pouze VEBA a je vstupní branou do světa módy, evropských metropolí.

Je libo Expo župan? Zkuste si ho

Ryze česká společnost TEXSR s tradicí od roku 1991 je specialistou na hotelový, wellness a reklamní textil a vybavení koupelen.



Po koupeli
Župany, které představí firma TEXSR na Expu 2015.

Mezi jedny z klíčových produktů patří luxusní župany, které TEXSR vyrábí a dodává jak hotelům a wellness zařízením, tak i přímo koncovým zákazníkům.

Firma se brzy vypracovala mezi špičku v oboru v České republice a své výrobky dodává zákazníkům také v dalších evropských zemích. Župany z materiálů společnosti TEXSR si budou moci koupit také návštěvníci „plovárny“ u českého pavilonu na milánském Expu.

Veškeré produkty společnosti TEXSR se vyznačují vysokou kvalitou materiálů i zpracování s důrazem na inovace a módní trendy. Společnost stála například u zrodu unikátního funkčního materiálu PROWELL®, který díky svým revolučním vlastnostem umožňuje výrobu županů s nižší hmotností, vyšší savostí a rychlejším odpařením vlhkosti.

Díky moderním technologiím je možné výrobky doplnit nápisy, ornamenty či logem z broušených krystalů SWAROVSKI.

Právě z tohoto materiálu vytvořily část kolekce pro český pavilon návrhářky značky E.daniely.

„Energy for life, hlavní myšlenka světové výstavy, byla i naší základní inspirací. Použili jsme silnou českou pozitivní barevnost, modro-bílo-červenou. Velmi rádi jsme pánská saka vyvzorovali z nového českého funkčního materiálu Prowell od firmy TEXSR. Detailem nakonec jsou náušnice z českého skla, malé rokailové vlajky. Světová výstava trvá několik měsíců. Dali jsme si proto záležet, aby kostýmy byly nejen funkční, zábavné, ale i lehce udržovatelné,“ říká Eva Janoušková z E.daniely.

texsr® CZECH REPUBLIC

Funkčnost a inovativní přístup

Důvodem účasti na výstavě Expo 2015 je pro společnost TEXSR jednak vysoká prestiž této akce, zároveň však i víra v tradici a kvalitu vlastních textilních výrobků, které zajisté obstojí v mezinárodním srovnání a mohou tak důstojně reprezentovat Českou republiku a český textilní průmysl.

Vzhledem k unikátnímu patentovanému materiálu PROWELL®, který chce TEXSR představit, nejde pouze o vzhled finálního produktu, ale i o funkčnost a inovativní přístup.

mafra | DNES | LIDOVÉ NOVINY | iDNES.cz

Pavilon jako plovárna

Petruška Kurschová STRAKONICE

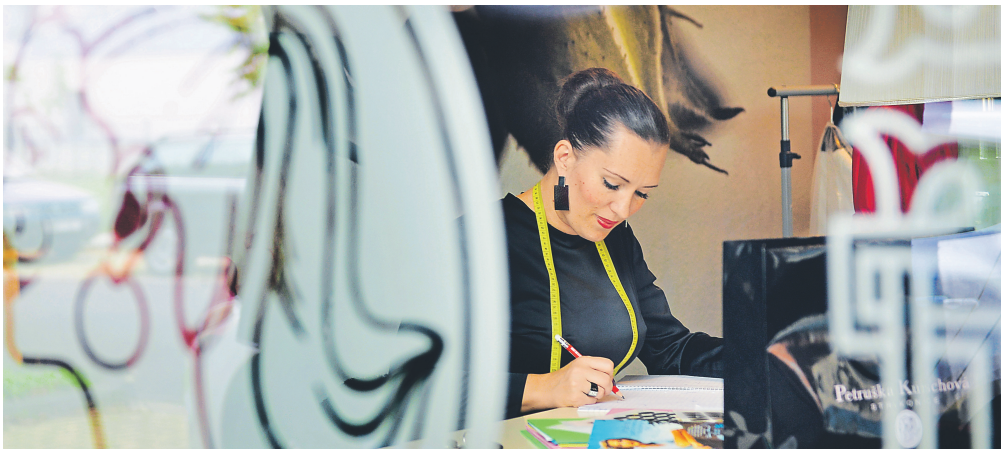
K tomu, že Češi mají opravdu co ukázat, chce na Expu přispět i módní návrhářka z jihočeských Strakonic Petra Kurschová. Navrhla pánské a dámské plavky, v nichž se budou moci návštěvníci osvěžit v bazénu, který je součástí českého pavilonu.

Petra Kurschová je cílevědomá, odvážná a vzdělaná návrhářka, která se nebojí vybočit z davu a dělat módu po svém. Chce pro své zákazníky opravdu to, co sluší a sedí právě jejich postavě, ne jen to, co velí módní trendy. Na maximální péči o zákazníka postavila i módní značku, která nese její jméno: Petruška Kurschová Strakonice. „Naším cílem je hýčkat si zákazníky, vědět o nich maximum. O jejich životním stylu, vkusu, práci, zálibách. Na základě toho pak navrhujeme a šijeme kvalitní oblečení," říká Petra Kurschová, která se na trhu módy aktivně pohybuje už tři roky.

Nad možností vytvořit plavky pro Expo 2015 neváhala ani chvíli, s nadšením ji přijala a jejím cílem bylo zvítězit. To se povedlo, a tak plavky módní značky Petruška Kurschová Strakonice poletí do italského Milána ohromit a dobýt svět.

Dámským modelem Petra Kurschová již tradičně oslavuje ženu, její oblé křivky a energii srdce. Plavky v sobě nesou odkaz secese a českého malíře Alfonse Muchy. Symbolizují energii přelomu 19. a 20. století, který patřil kabaretům a oslavě života. Dámské plavky stejně jako jejich nositelky ukrývají tajemství. Ve chvíli, kdy si více žen stoupne vedle sebe v těsné blízkosti, vytvoří horní díl plavek nekonečnou řadu srdcí.

Na pánských plavkách nechybí tradiční český nápoj - pivo. U pánských plavek si Petra vtipně pohrála i s otázkou recyklace vody, která je jedním z hlavních témat našeho pavilonu. Nechybí ani zajímavě pojaté barvy české trikolory.



Návrhářka Petra Kurschová ze Strakonic, která navrhla plavky pro Expo 2015, se na trhu módy aktivně pohybuje už tři roky.

PURE CZECH... kosmetika, která využívá tradiční české přírodní ingredience

Výjimečná kosmetická kolekce inspirovaná přírodou, historií a krásou České republiky, vytvářená s láskou a péčí v samém srdci magické Prahy.

Originální a vysoce kvalitní receptury využívají příznivých účinků tradičních českých přírodních ingrediencí - českého piva, chmelových výtažků, karlovarské vřídelní soli a rašeliny, které se ke koupelím využívaly již ve středověku.

Výroba šetrná k životnímu prostředí

Jemné složení všech produktů je založeno především na rostlinných základech a přírodních ingrediencích bez obsahu parabenů a živočišných tuků (s výjimkou včelího vosku a lanolinu z ovčí vlny). Produkty, které jsou určené k péči o pleť a pokožku neobsahují barviva ani minerální oleje, vybrané pleťové krémy dokonce neobsahují žádnou parfemaci.

Výroba je šetrná k životnímu prostředí, nepoužíváme zbytečné obaly a příbalové letáky, nevyužíváme PVC pro naše obaly. Kosmetika PURE CZECH není testována na zvířatech. Jsme držitelé certifikátu HCS - Human Cosmetics Standard.

Díky nádhernému designu celé značky, inspirovanému světoznámou českou secesní tvorbou, se jednotlivé produkty stanou ozdobou koupelny a zpříjemní každodenní péči.

Vůně jsou v našem životě důležité - zlepšují náladu, vyvolávají vzpomínky, zpříjemňují péči o sebe...

Naše kolekce doprovází vybrané parfémy z království květin, bylin a ovoce, které činí z relaxační koupele, osvěžující sprchy či péče o pokožku jedinečný zážitek.

Kolekce PURE CZECH přináší ucelenou péči pro každý den, která je díky výjimečnému složení a originálnímu designu mimořádně vhodná také jako skvělý dárek, který potěší vůní a krásou a zároveň je kvalitní a praktický.

PURE CZECH Original Beer & Hops Cosmetics ®



Kosmetika Kolekce PURE CZECH potěší nejen vůní, ale i krásou.

Příznivé účinky piva

Receptury využívají příznivých účinků zejména piva, které je vyráběné z obilného sladu, vody, chmele a pivovarských kvasinek. Je unikátním zdrojem vitaminů skupiny B, stopových prvků a minerálů, které napomáhají regeneraci pokožky a zvyšují její odolnost proti nepříznivým vlivům vnějšího prostředí. Chmel ji čistí, zklidňuje a zvláčňuje. Příznivých účinků piva se pomocí omlazujících a regeneračních koupelí využívalo již ve středověku.



Kvalita
Segafredo Zanetti CR šíří v Česku kvalitní italské espresso a další kávové speciality od roku 1994.

Do českého pavilonu bude lákat vůně kávy Segafredo

Společnost Segafredo Zanetti CR, přední dodavatel italské kávy pro gastronomii a maloobchodní síť v České republice, byla vybrána jako hlavní dodavatel kávy pro český pavilon na celosvětové výstavě Expo 2015 v Miláně.

Mezi ostatními společnostmi vynikla Segafredo Zanetti zejména díky široké nabídce poskytovaných služeb a výběru kvalitní zrnkové kávy, která zahrnuje i certifikované kávy. V restauracích v rámci českého pavilonu, které jsou vybaveny profesionální kávovou technologií La San Marco, budou baristé připravovat espresso a jiné kávové speciality.

Společnost Segafredo Zanetti CR je součástí mezinárodního koncernu, jehož zakladatelem a majitelem je pan Massimo Zanetti. Firma má jako jedna z mála kávových společností pod kontrolou všechny fáze zpracování kávy. Pod odborným dohledem probíhají veškeré procesy začínající jejím pěstováním přes pražení, distribuci, přípravu na vlastní kávové technologii až po poradenství správné přípravy espressa.



V rámci konceptu fair trade podporuje Segafredo Zanetti i drobné pěstitele z jiných organizací a zlepšuje tak jejich hospodářskou a sociální situaci. Prodejem produktů z certifikovaných plantáží Rainforest Alliance společnost podporuje udržitelnost zemědělství a ochranu životního prostředí v oblastech kávovníkových plantáží.

V České republice působí společnost Segafredo Zanetti CR již od roku 1994 a svojí aktivní činností a nabídkou profesionální kávové technologie výrazně přispěla k tomu, že se italské espresso a další kávové speciality natrvalo umístily v nabídce českých gastronomických provozoven na předních místech. Společnost jim nabízí zajištění kompletního servisu v podobě prodeje či zapůjčení kvalitní kávové technologie, její instalaci a pravidelný servis, ale také profesionální školení zaměstnanců ve firemní Škole kávy Segafredo, kterou již prošlo více než 2 500 absolventů. Baristické kurzy jsou však k dispozici i široké veřejnosti a vítáni jsou všichni milovníci kávy, kteří se chtějí dozvědět, v čem spočívá příprava šálku dobrého espressa a dalších kávových specialit.

V posledních letech je zvýšená poptávka po kvalitní kávě nejen ze strany gastronomických provozů, ale také od firemních zákazníků, kteří mají zájem nabízet svým partnerům a zaměstnancům kvalitní kávu. Všem těm, kteří si chtějí na dobré kávě pochutnat nejenom v kavárně, ale také v zaměstnání, nabízí společnost Segafredo Zanetti možnost bezplatného zapůjčení profesionálních espresso kávovarů. V nabídce je několik druhů zrnkové kávy, káva v kapslích, káva bez kofeinu a široký sortiment čajů i dalšího doplňkového zboží. Součástí zápůjčky kávovarů je i proškolení a servis.

Karlovarské minerální vody pokračují v odkazu Heinricha Mattoniho

MATTONI

Už více než 100 let se Mattoniho kyselka rozváží do celého světa, aby svým vyznavačům, byť jen na malou chvíli, dala okusit neopakovatelnou chuť a atmosféru světově proslulých lázní a nádherné krajiny, kde se světoznámá minerální voda rodí.

Lázeňskou atmosféru popsal roku 1890 jistý Theodor Waldbach takto: „V kolébce hor leží líbezné údolí, jež obdivují četní hosté z ciziny. Žasnou nad jeho klidem, jeho lesy a životadárným zřídlem. Ten pramen uzdravuje nemocné a ve skleničce krásně perlí."

Přírodní minerální vodu Karlovarska ve světě proslavil karlovarský rodák Heinrich Mattoni, podnikavý a cílevědomý muž s italskými kořeny. Je tedy víc než symbolické, že společnosti, kterou roku 1873 založil, vtiskly nynější podobu v 90. letech 20. století výrazné investice italské rodiny Pasqualeových, nových majitelů společnosti Karlovarské minerální vody.

V současnosti patří Karlovarské minerální vody, a. s., (KMV) mezi největší výrobce minerálních a pramenitých vod ve střední a východní Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni najdeme pod křídly KMV také pramenitou vodu Aquila a minerální vodu Magnesia. Firma aktivně působí kromě České republiky také na Slovensku, v Rakousku, Maďarsku, Německu, Polsku a na Ukrajině. Její výrobky putují do více než 20 zemí světa, a to díky neustálé snaze o maximální kvalitu produktů a profesionálnímu přístupu, který společnosti KMV přinesl celou řadu ocenění.

Ekologie na prvním místě

V duchu zásad zakladatele firmy Heinricha Mattoniho společnost nejen významně přispívá na kulturní, sportovní a společenský život v České republice, ale podporuje také projekty spojené s ekologií. „V minulých letech jsme investovali desítky milionů korun do ekologických investic a inovací, jako jsou vysoce efektivní výrobní technologie, přesunutí části dopravy na železnici nebo vývoj odlehčené lahve, díky čemuž výrazně poklesla spotřeba plastu a množství energie nutné na její výrobu, na což jsme patřičně hrdí," říká Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV.

O tom, že použité PET lahve nejsou odpadem, ale cennou zpracovatelnou surovinou, ví také tým Fakulty architektury z ČVUT, který zkoumá opětné využití PET jako možného materiálu pro stavební jednotky. Pilotním projektem je příprava funkčních, tvarově variabilně přestavitelných, podsvítitelných a rozebíratelných laviček z tohoto materiálu.

„Koncept stavební jednotky z PET jsme se rozhodli podpořit kvůli jeho pokrokovosti. Jsme rádi, že výsledek pilotního projektu bude poprvé veřejně představen v českém pavilonu Expo 2015 v Miláně. Symbolicky se tak s Mattoni a novým projektem vracíme do Itálie, kde měl kořeny Heinrich Mattoni," směje se Alessandro Pasquale tomu, jak jsou cesty Mattoniů a Pasqualeů propletené.



Design Minerální voda Mattoni se vždy stáčela do designově zajímavých lahví. Foto: KMV

Eco-lahev

Společnost Karlovarské minerální vody jako první představila české veřejnosti novou eco-lahev, ve které je třetina plastu nahrazena rostlinnou složkou pocházející ze zpracování cukrové třtiny.

Eco-lahev je dalším příkladem snahy KMV o ekologicky efektivní společnost. Díky nové lahvi se sníží množství plastu nutného pro výrobu o jednu třetinu, což prospěje životnímu prostředí. Tato lahev je stejně jako všechny obaly produktů společnosti KMV 100% recyklovatelná.

Z vytříděných PET lahví se následně vyrábějí technická či textilní vlákna a z nich oděvy, koberce nebo nové lahve. Například 50 PET lahví stačí k výrobě jedné fleecové bundy.



Česká stopa v historii světových

Světové výstavy, velkolepé mezinárodní přehlídky průmyslu a kultury jednotlivých zemí, se za velkého zájmu veřejnosti pořádají již od poloviny 19. století. Od pařížské výstavy v roce 1937 se jim začalo neformálně říkat Expo, oficiálním označením pro světovou výstavu je Expo ale až od roku 2000, kdy se přehlídka konala v Hannoveru. Naše země se v tomto mezinárodním měření sil neztratila a má na kontě mnohem více „expo“ úspěchů než jen slavnou vítěznou expozici z Bruselu.

1937
Pochvala od Le Corbusiera

V roce 1937 byla v Paříži uspořádána Mezinárodní výstava umění a techniky v moderním životě. Architekt Jaromír Krejcar ve stavbě spojil prvky konstruktivismu (skeletová ocelová konstrukce, štíhlý stožár) s funkcionalismem (prosklený plášť s oblými hranami). Konstrukci našeho pavilonu pochválil i slavný Le Corbusier. K vstupu do pavilonu lákal kolemjdoucí desetitunový rotor Peltonovy turbíny. Úvodní slovo do katalogu o naší expozici tehdy napsal Karel Čapek.

1958
Československý triumf

Naše účast na světové výstavě v Bruselu v roce 1958 se skloubením několika příznivých faktorů změnila v dokonalý triumf. Základem úspěchu byl scénář Jindřicha Santara, který dokázal povýšit i průmyslovou prezentaci na uměleckou úroveň. Samotný pavilon architektů Františka Cubra - Josefa Hrubého - Zdeňka Pokorného byl v našich poměrech moderní jak svou konstrukcí, prosklenými spojovacími galeriemi, tak novými materiály. Množstvím udělených Grand Prix jsme skončili celkově až čtvrtí, ale náš pavilon jako celek obdržel Zlatou hvězdu za nejlepší ze všech pavilonů, které na výstavišti stály.



Brusel Československý pavilon obdržel Zlatou hvězdu za nejlepší ze všech na Expu.

1967
Kinoautomat i Mistr Theodorik



Montreal Velký zájem budil hlavně Třebechovický betlém a Kinoautomat.



Paříž Konstrukci československého pavilonu pochválil i slavný Le Corbusier.

Budovu našeho pavilonu v Montrealu v roce 1967 navrhli Miroslav Řepa a Vladimír Pýcha. Projektanty interiérů se stali bruselskou slávou ověnčení F. Cubr, J. Hrubý a Z. Pokorný. Laterna magika postavila samostatnou budovu v zábavní čtvrti La Ronde. V expozici budil obdiv návštěvníků Třebechovický betlém, jeden z nejpopulárnějších exponátů celé světové výstavy, dalším hitem se stal soubor originálů deskových maleb Mistra Theodorika z kaple sv. Kříže na Karlštejně. Další perlou naší expozice se stal Kinoautomat Radúze Činčery, který přišel s myšlenkou, aby se diváci zapojili jako „spoluautoři“ tím, že si hlasováním vyberou vždy jednu z alternativ pokračování děje. Při jejich rozhodování je živě provázel Miroslav Horníček.

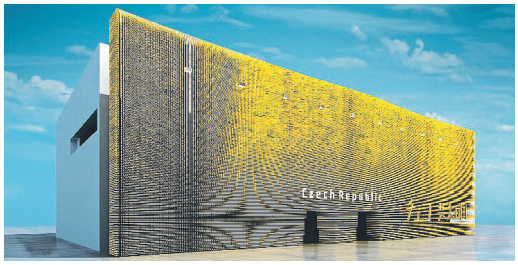
1992
Poslední Expo se Slováky



Sevilla Náš pavilon byl po skončení výstavy prodán architektonickému studiu.

Ve španělské Seville (1992) byl pod vedením Vratislava Karla Nováka z VŠUP vnitřní prostor našeho pavilonu zaplněn pohyblivými skleněnými skulpturami. Návštěvníci z vyvýšené plošiny sledovali osminutové představení, jež bylo dotvářeno nasvětlením a hudbou Michala Pavlíčka. Kompozice měla vyjadřovat „ranní rozbřesk, polední žár i tiché usínání noci“. Zajímavým projektem byla Pocta Prahy Seville, při němž byla kopie Pražského Jezulátka darována sevillskému arcibiskupovi Vallejovi. Náš pavilon byl po skončení výstavy prodán architektonickému studiu s podmínkou, že na něm zůstane nápis Checoslovaquia připomínající poslední společné vystoupení rozpadávajícího se státu.

2005
Zvlněná louka v Nagoji



Nagoj Průčelí českého pavilonu bylo ozdobeno třiceti tisíci dřevěnými tyčemi.

Průčelí českého pavilonu v japonské Nagoji (2005) bylo podle návrhu Barbory Škorpilové

výstav

ozdobeno třiceti tisíci různě dlouhými dřevěnými tyčemi, což budilo dojem zvlněné louky. Expozice Petra Nikla Zahrada fantazie a hudby byla pojata jako relaxační prostor s optickými a zvukovými objekty. Koncepce byla ušita na míru japonskému návštěvníkovi - jednotlivé exponáty byly interaktivní - vodní varhany, kameny, dřeva, různé hlásné trouby vyluzovaly nezvyklé zvuky, atmosféru uvnitř dotvářely optické artefakty, které za pomoci návštěvníků malovaly na stěny různé obrazce, další pohledy nabízel kaleidoskop.

2010
Šanghajská NEJ
Čína zorganizovala Expo 2010 v Šanghaji jako nejdražší a největší (528 hektarů) světovou výstavu historie s největším množstvím zúčastněných zemí a mezinárodních organizací (246) a největším počtem návštěvníků (naplánováno 70 milionů, ve skutečnosti jich přišlo 73 milionů a 80 tisíc). Český pavilon rozvíjející téma Plody civilizace dostal od BIE stříbrnou cenu za kreativitu a počet návštěvníků se vyšplhal až na 8 744 456, což byl po Ósace 1970 druhý nejlepší výsledek v historii československých a českých pavilonů na světových výstavách.



Zlatá kapka Tahákem expozice v československém pavilonu na Expu v Šanghaji byla i zlatá kapka připojená na přístroj, který snímal lidské emoce.

TON

Plzeňský Prazdroj 1842
PilsnerUrquell

Skutečně dobrý design z odpadu

C O N T I Q U A

Každý už se s tím setkal: nové využití odpadů. Hnědé nákupní tašky z recyklovaného papíru nebo fleecové mikiny či výplně do spacáků z použitých PET lahví. Jenže tady je to všechno jinak. Když se podíváte na to, co Contiqua z odpadů tvoří, budete překvapeni: šperky, módní doplňky nebo designová světla. To nevypadá jako věci vyrobené z materiálů, jejichž jediným a posledním osudem měla být likvidace.

Světla z dopravních značek
Tak třeba svítidla, která zdobí přízemí a část prvního patra českého pavilonu na letošním Expu v Miláně. Jejich příběh začíná v továrně na dopravní značky. Zákazy vjezdu, jednosměrky a přikázané směry jízdy se tu ve velkém vyřezávají z drahých reflexních fólií. Představte si to: jeden kruh vedle druhého. Jenže mezi nimi zbývají menší trojúhelníky, které se už pro další výrobu nehodí. A tak putují rovnou do spalovny. Což je škoda - vždyť jde o prvotřídní, drahý, netknutý materiál se zajímavými optickými vlastnostmi.

A právě z těchto „odpadových“ trojúhelníků navrhla Contiqua kolekci svítidel Infinite Light. Kreativní přístup tak zachraňuje cenný materiál a zároveň díky němu vznikají skutečně originální výrobky. Originální nejen tím, jak vypadají, ale hlavně pro příběh, jenž za nimi stojí.

Náušnice z klavírů
Právě na spojení příběhů a ekologie si Contiqua zakládá. Stejně jako na tom, že zapojuje české návrháře a výrobce. Světla jsou dílem Matyáše Fuchse, na jejich výrobě se podílí brněnský Ateh.

Dalším zajímavým výrobkem - s poutavým příběhem, jak jinak - jsou luxusní náušnice z materiálů, které nenašly uplatnění během výroby klavírů slavné královéhradecké značky Petrof. Limitovanou edici těchto nevšedních šperků navrhla Lucie Houdková, o jejich výrobu se dělí několik menších českých firem.

Peněženky ze sedaček
Třetí řadou výrobků mladé designérské firmy jsou peněženky a další doplňky z kůže nevyužité při výrobě luxusního nábytku. Ty má na svědomí návrhářka Mili Havrlantová. Peníze na zahájení výroby této kožené kolekce Contiqua právě teď vybírá na mezinárodním crowdfundingovém portálu Indiegogo.

Contiqua Infinite Light - Vertical Design Matyáš Fuchs. Foto: Lucie Fenclová

Medailonek

Contiqua je skupina designérů, kteří navrhují nové produkty tak, že zpracovávají průmyslový odpad. Z materiálů, které byly odsouzeny k likvidaci, tvoří něco nového, krásného a užitného. Přestože je firma stará sotva rok, spolupracuje s největšími světovými firmami, jako 3M nebo Wiesner Hager, i s českými výrobci a profesionály. Její zakladatel Jindřich Fialka je ve svých 26 letech možná jedním z nejmladších, ale také nejnadějnějších podnikatelů v designu: tím, jaké materiály zpracovává, i tím, že jeho výrobky mají silný příběh.

hello@contiqua.co
www.contiqua.co

