



**Centrum pro výzkum veřejného mínění
Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: jiri.vinopal@soc.cas.cz

Pivní kultura v České republice podle hodnocení veřejnosti v roce 2009

Technické parametry výzkumu

Výzkum: Naše společnost 2009, v09-10

*Realizátor: Centrum pro výzkum veřejného mínění,
Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.*

*Projekt: Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu
veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i.*

Dílčí projekt: Pivo v české společnosti

Autor projektu: Jiří Vinopal

Termín terénního šetření: 5. 10. – 12. 10. 2009

Výběr respondentů: Kvótní výběr

*Kvóty: Region (Oblasti NUTS 2), velikost místa bydliště,
pohlaví, věk, vzdělání*

Zdroj dat pro kvótní výběr: Český statistický úřad

Reprezentativita: Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let

Počet dotázaných: 1071

Metoda sběru dat: Osobní rozhovor tazatele s respondentem

Výzkumný nástroj: Standardizovaný dotazník

Otázky: OR.215, OR.216, OR.217, OR.218,

Počet respondentů od 18 let: 1021

Zveřejněno dne: 16. prosinec 2009

Zpracoval: Jiří Vinopal

V rámci tematického bloku dlouhodobého projektu Hospody a pivo v české společnosti byly do říjnového výzkumu CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., zařazeny také otázky věnující se tematu pivní kultury. V této tiskové zprávě jsou uvedeny základní výsledky otázek na hodnocení pivní kultury jako takové a porovnání její úrovně s dalšími vybranými zeměmi, jakožto i výsledky dotazů na některé dílčí aspekty pivní kultury. Analýzy jsou prováděny na souboru respondentů s dosaženým věkem minimálně 18 let.



1. Vnímání české pивní kultury¹

Pivní kultura v České republice je hodnocena poměrně příznivě, když na stupnici od 0 do 10 bodů se průměrné hodnocení obyvateli České republiky ve věku od 18 let usazuje na úrovni 7,4, tedy jednoznačně v pozitivnější polovině.

Mezi základními sociodemografickými podsoubory, např. mezi muži a ženami, jednotlivými věkovými nebo vzdělanostními skupinami, přitom v hodnocení české pивní kultury prakticky nejsou rozdíly. Ty lze ovšem pozorovat mezi skupinami lidí s různou úrovní konzumace piva. Jak lze zřejmě očekávat, čím vyšší je konzumace piva, tím příznivější hodnocení české pивní kultury, což platí jak pro muže, tak pro ženy.

Důležitým předpokladem pro správné pochopení hodnocení pивní kultury je znalost toho, co je v dané společnosti za pивní kulturu vlastně považováno. Tuto oblast zjišťovala otevřená otázka (ponechávající respondentům možnost individuální spontánní odpovědi), co vlastně měli lidé na mysli, když v předchozím dotazu pивní kulturu v České republice hodnotili.

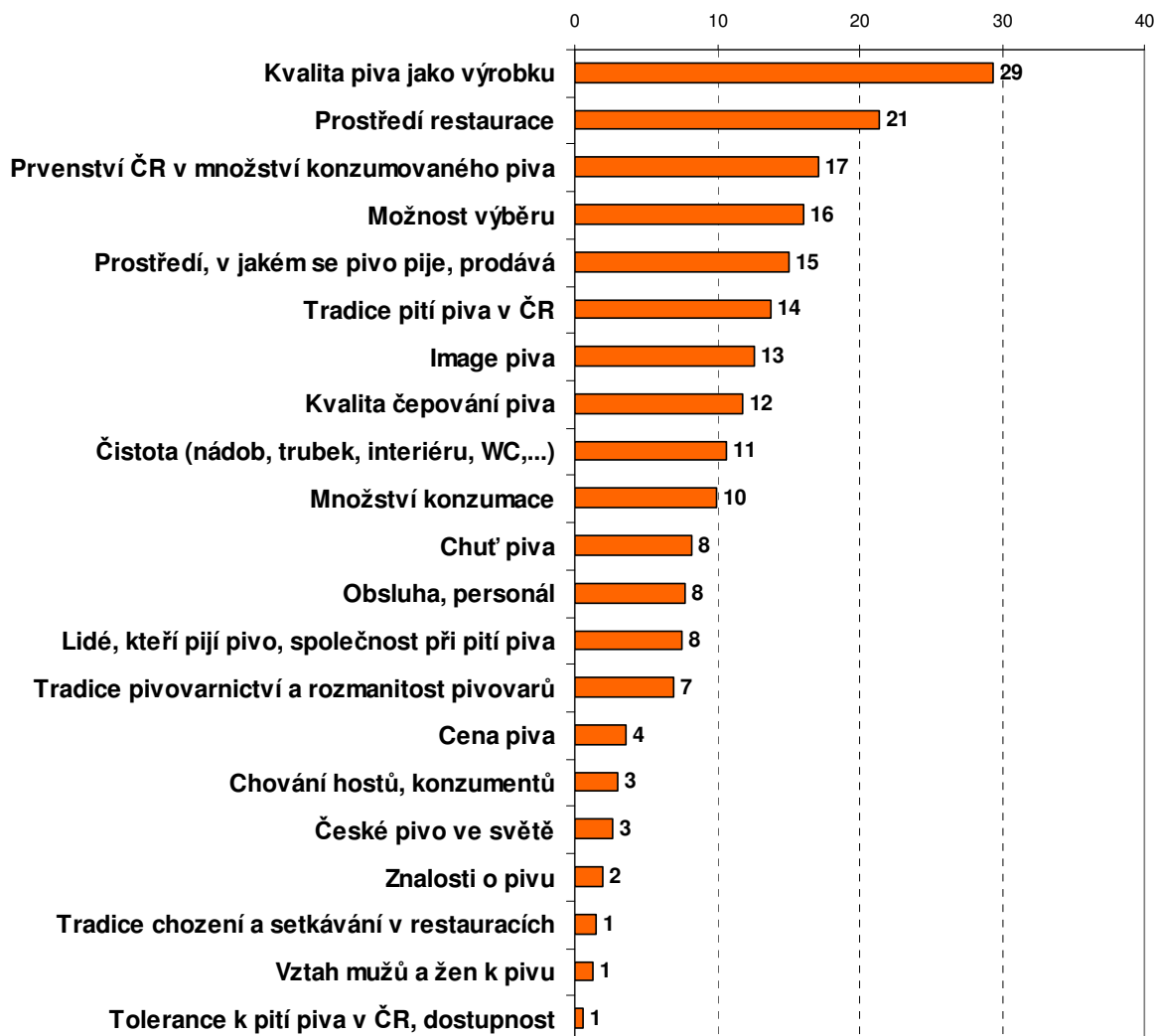
Dominantními kategoriemi vnímání pивní kultury jsou ty, které se týkají kvality piva, tradice vaření a pití piva v zemi, pestrost nabídky, prostředí, v němž je pivo konzumováno, a množství, v jakém je spotřebováno. V pozadí explicitně vyjádřených představ o tom, co je pивní kultura, zůstávají některé další atributy, jako například nádoby, v nichž se pivo prodává a z nichž se konzumuje, stylové vybavení restaurací, nebo například poněkud překvapivě i reklama na pivo nebo cena, za kterou se prodává.

Následující graf přináší podrobnější výsledky v podobě základních kategorií, které se v souvislosti s pивní kulturou u obyvatel České republiky objevují.

¹ Znění otázky: OR.215 „Podle Vašeho názoru, jaká je v současné době pивní kultura v České republice? Kolik bodů od nuly, což je nejméně, do deseti, což je nejvíce, byste jí udělil?“

OR.216 „Co všechno jste si představoval pod pojmem pивní kultura, když jste odpovídal na předcházející otázku?“

Graf 1: Atributy pivní kultury podle obyvatel České republiky. (Uvádí podíly respondentů, kteří mezi třemi možnými odpověďmi uvedli danou kategorii.)

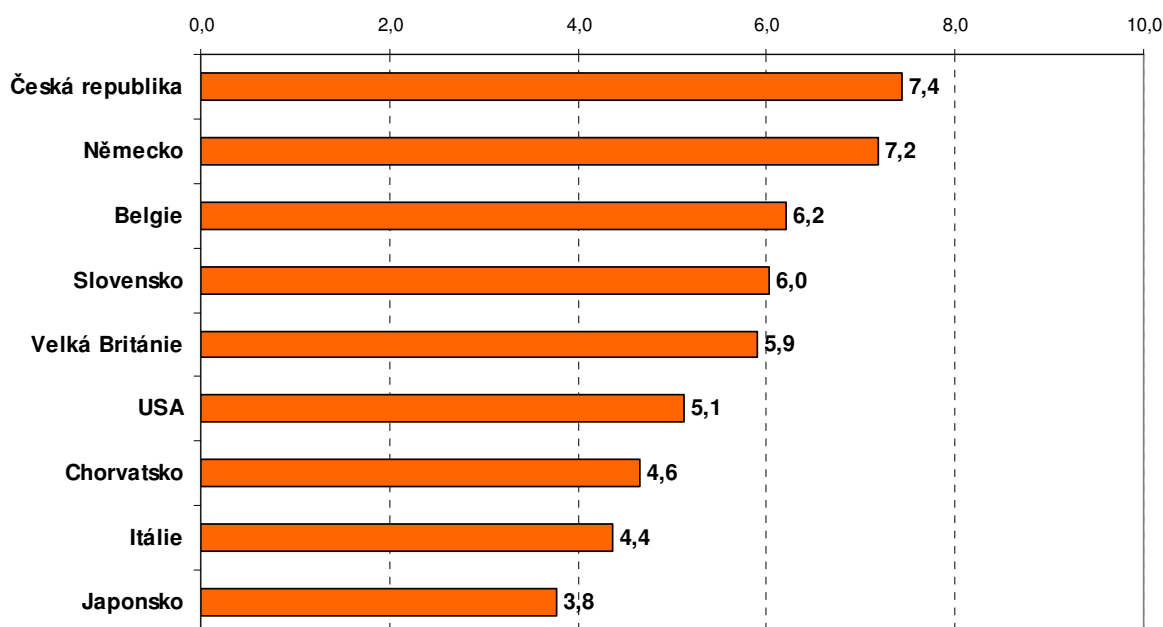


Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost 10/2009.

2. Česká pivní kultura v kontextu vybraných zemí²

Příznivost hodnocení domácí situace je ještě patrnější při srovnání s tím, jak česká veřejnost hodnotí úroveň pivní kultury dalších zemí.³ Mezi těmi, které byly do výzkumu záměrně vybrány, stojí Česká republika v čele, a to současně s Německem. Na dalších místech se pak ve vnímání české veřejnosti z hlediska úrovně pivní kultury umísťují Belgie, Slovensko a Velká Británie následovány USA a Chorvatskem; žebříček uzavírají Itálie a Japonsko, které mají mezi zde porovnávanými zeměmi podle české veřejnosti nejnižší úroveň pivní kultury.

Graf 2: Hodnocení pivní kultury v České republice a dalších vybraných zemích. (Uvádí průměrné hodnoty na škále od 0 = nejméně do 10 = nejvíce.)



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., 10/2009.

V případě srovnání české pivní kultury s pivní kulturou v dalších zemích se představa o prvenství České republiky v žebříčku, stejně jako představa o vzájemném postavení vybraných zemí z hlediska úrovně jejich pivní kultury, opět prakticky neliší mezi základními sociodemografickými podsoubory a tentokrát

² Znění otázky: OR.215 „Podle Vašeho názoru, jaká je v současné době pivní kultura v České republice? Kolik bodů od nuly, což je nejméně, do deseti, což je nejvíce, byste jí udělil?“

OR.217 „A jaká je podle Vás v současné době pivní kultura v některých jiných zemích? Kolik bodů od nuly (což je nejméně) do deseti (což je nejvíce) byste udělil pivní kultuře v a) Německu, b) na Slovensku, c) v Chorvatsku, d) Velké Británii, e) Itálii, f) Belgii, g) USA, h) Japonsku?“

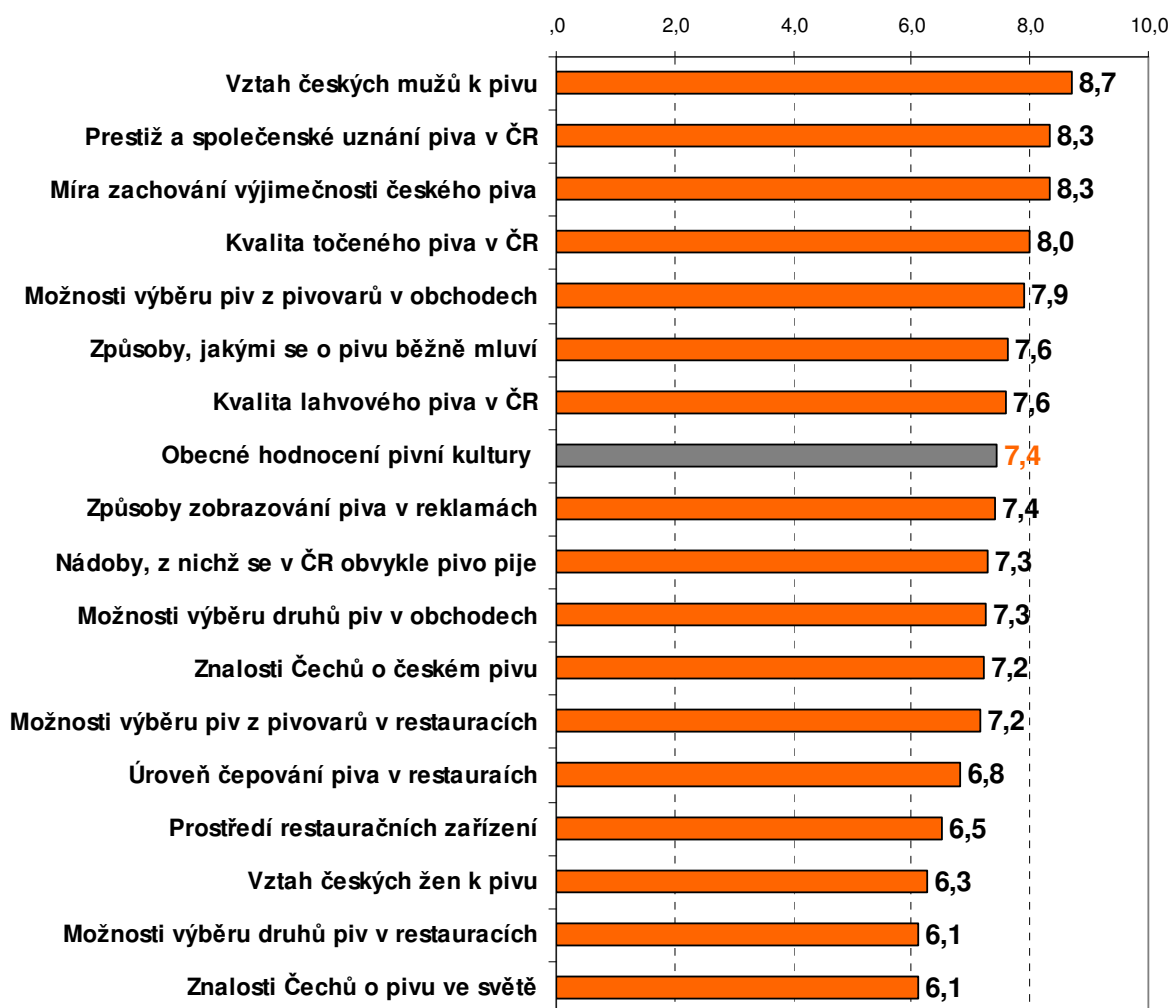
³ Kritérium výběru pro porovnání bylo zejména zastoupení zemí s různými historickými tradicemi a rozvojem výroby a konzumace piva. Zařazené země tak dle názorů autora výzkumu reprezentují škálu zemí od těch s historicky bohatou a rozvinutou pivní kulturou (Německo, Belgie) až po ty, které se obvykle za země s výraznější pivní nepovažují (Itálie, Japonsko).

dokonce ani u lidí s různou mírou konzumace piva. To například znamená, že i lidé s nejnižší mírou konzumace piva Českou republiku situují na čelo zemí z hlediska úrovně jejich pivní kultury.

3. Hodnocení dílčích aspektů pivní kultury⁴

Kromě obecné otázky na hodnocení české pivní kultury jako celku, byla zjišťována také dílčí hodnocení, jaké česká veřejnost uděluje některým jejím předem vybraným aspektům. Respondenti tak činili analogicky jako při obecné otázce, tedy na škále od 0 do 10 bodů.

Graf 3: Hodnocení dílčích aspektů pivní kultury



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., 10/2009.

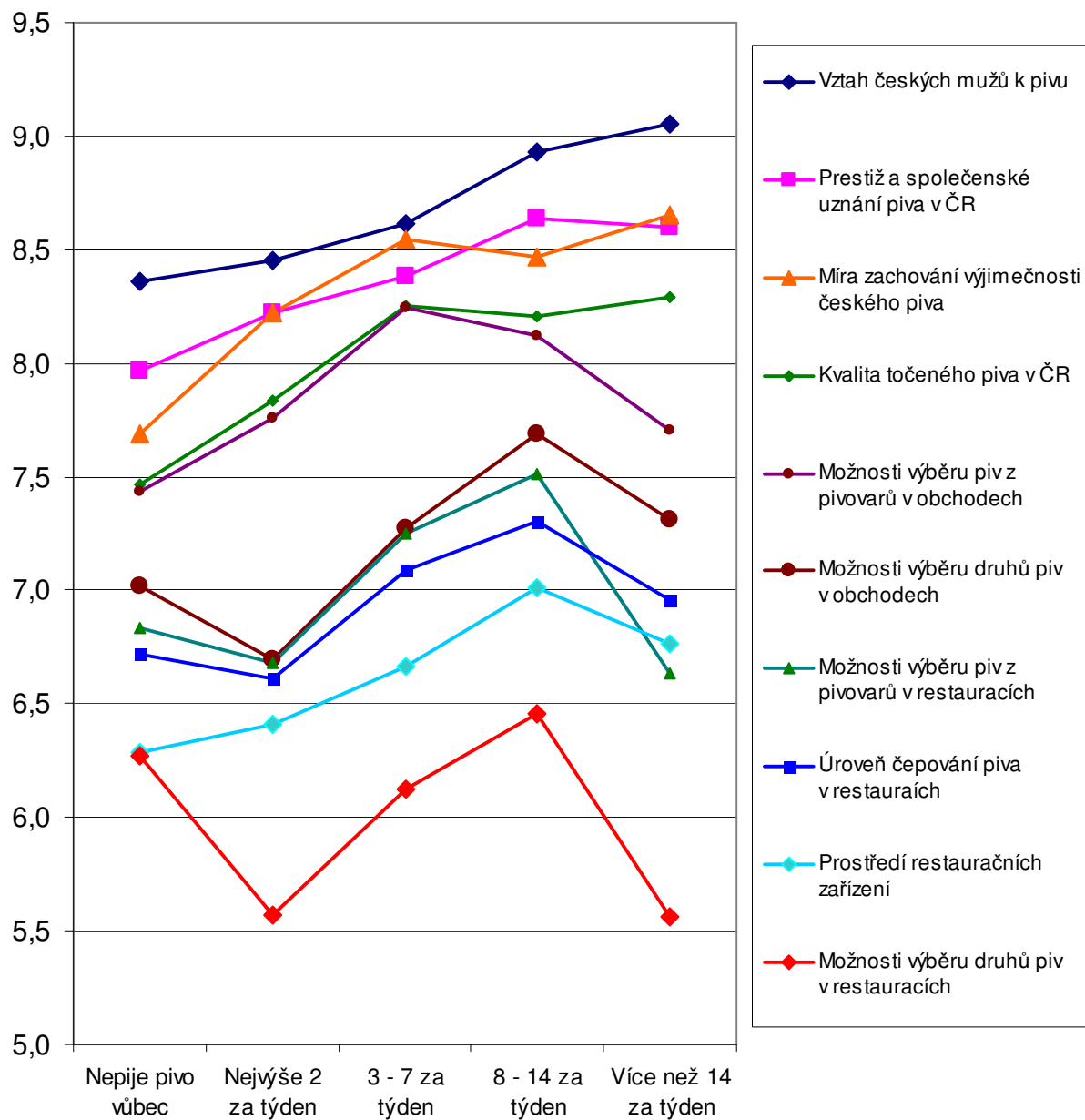
⁴ Znění otázky: OR.218 „Kdybyste měl pomocí podobné stupnice jako před chvílí zhodnotit některé konkrétní aspekty související s pozicí piva v České společnosti, kolik bodů od nuly (což je nejméně) do deseti (což je nejvíce), byste dal...“ (Seznam jednotlivých dotazovaných aspektů viz v příslušném grafu.)

Jak se ukázalo, pivní kultura v České republice je kladně hodnocena prakticky ve všech aspektech, které byly výzkumem sledovány. Ačkoli nejvyšší bodová hodnocení dostávají takové okolnosti, jako je vztah, který mají k pivu čeští muži, společenská prestiž piva nebo míra zachování výjimečnosti českého piva, ani hodnocení aspektů umisťujících se na opačném konci pomyslného žebříčku, jako jsou vztah českých žen pivu, možnosti výběru druhů piv v restauracích nebo znalosti o pivu ve světě, neklesají do podprůměrné části nabízené škály a jejich hodnocení tedy lze považovat za příznivé.

Podobně jako u hodnocení obecného, ani u hodnocení jednotlivých aspektů pivní kultury se neobjevují významnější rozdíly mezi muži a ženami, věkovými nebo vzdělanostními skupinami, stejně tak ani faktické znalosti o českém pivu nijak významně neovlivňují hodnocení jednotlivých aspektů pivní kultury.

Faktorem, který tedy tato hodnocení jako jediný z testovaných výraznějším způsobem ovlivňuje, je opět množství konzumovaného piva. U mužů v tomto ohledu platí, že některé aspekty hodnotí tím lépe, čím více piva sami pijí (vztah jich samých k pivu, prestiž a míra zachování výjimečnosti českého piva, kvalita točeného piva), naopak u některých, zejména u aspektů možností výběru různých typů piv nebo piv z různých pivovarů, a to v obchodech i restauracích, nárůst hodnocení není plynulý a skupina největších pivních konzumentů (14 a více piv týdně) je hodnotí opět hůře, než je tomu u skupiny s konzumací 8 – 14 piv týdně.

Graf 4: Hodnocení vybraných aspektů pivní kultury ve skupinách mužů s různou mírou konzumace piva



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., 10/2009.