



**Centrum pro výzkum veřejného mínění  
Sociologický ústav AV ČR**

V Holešovičkách 41, Praha 8

Tel./fax: 286 840 129, 130

E-mail: Nadezda.Horakova@soc.cas.cz

## Češi a hospody

### Technické parametry

Výzkum:

Otázky:

Termín terénního šetření:

Počet respondentů:

Reprezentativita:

Výběr respondentů:

Zveřejněno dne:

Zpracovala:

*Naše společnost 2004, v04-09*

*OR.109, OR.110, OR.111, OR.112, OR.115,  
OR.116, OR.117*

*13. – 20. září 2004*

*1053*

*obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let*

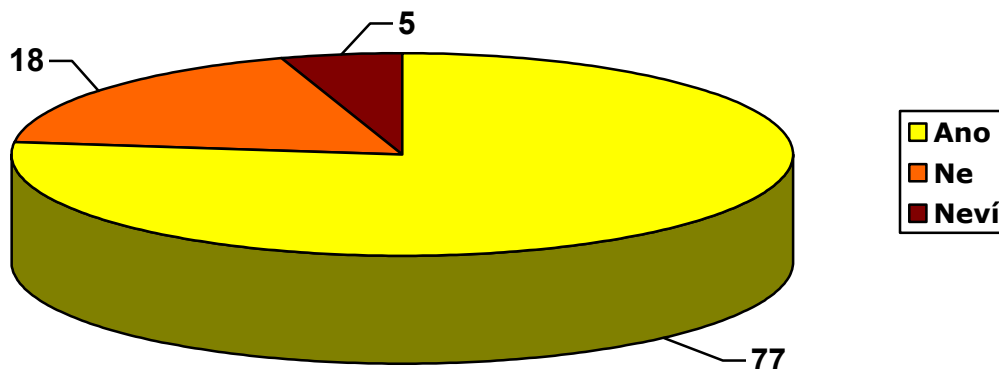
*kvótní výběr*

*25. října 2004*

*Naděžda Horáková*

Centrum pro výzkum veřejného mínění SOÚ AV ČR se ve svém zářijovém šetření věnovalo mimo jiné tématu pohostinských zařízení a pití piva. Respondentů jsme se proto zeptali, zda si někdy zajdou nebo zašli do hospody, nebo do takového podniku, který by se dal jako hospoda označit, ať už zní jeho oficiální název jakkoli.

Graf 1: Chození do hospody (v %)



Alespoň někdy v životě si do hospody zašly více než tři čtvrtiny českých občanů. Nikdy v hospodě podle svých slov nebyla jen necelá pětina dotázaných. Pokud do analýzy zahrneme pouze osoby starší 18 let, výsledky se nijak dramaticky nezmění. Z respondentů starších 18 let navštívilo někdy hospodu 78 %. Podobně jako u dalších otázek týkajících se tématu pohostinských zařízení a pití piva i zde se objevily opravdu výrazné rozdíly mezi muži a ženami. Hospodu někdy navštívilo 89 % českých mužů a 66 % žen.

Dále nás zajímalo, jak často si lidé do hospody zajdou. Otázka byla položena pouze dotázaným, kteří uvedli, že v hospodě už někdy byli.

Tabulka 1: Počet návštěv hospody za měsíc (v %)

	Muži	Ženy	Muži+Ženy
Méně než 1X za měsíc	28	61	43
1X až 5X	34	30	32
6X až 10 X	18	4	12
11X až 20 X	12	1	7
Častěji než 20X za měsíc	2	0	1
Neví	6	4	5

Více než dvě pětiny dotázaných, kteří už někdy v hospodě byli, tam v současné době chodí méně než jedenkrát do měsíce. Jedenkrát až pětkrát do měsíce si do hospody zajde asi třetina respondentů. Častěji než pětkrát v měsíci je pak v hospodě asi pětina návštěvníků hospod. Jak ukazuje tabulka 1, i zde se projevily výrazné rozdíly mezi oběma pohlavími. Muži chodí do hospody častěji než ženy. V porovnání s ženami je výrazně nižší podíl mužů, kteří do hospody zavítají méně často než jedenkrát za měsíc (tuto možnost zvolilo 61 % žen, ale pouze 28 % mužů).

V našem výzkumu jsme se dále zabývali tím, jak se české hospody změnily po roce 1989.<sup>1</sup> Tato i následující otázka byly opět položeny pouze respondentům, kteří uvedli, že už někdy hospodu navštívili.

Tabulka 2: Hodnocení změny situace českých hospod oproti roku 1989 – obecně (v %)

rozhodně se zlepšila	16
spíše se zlepšila	45
zůstala stejná	14
spíše se zhoršila	3
rozhodně se zhoršila	1
Neví, nemůže posoudit	21

Vývoj českých hospod v porovnání se situací před rokem 1989 hodnotí čeští občané velmi pozitivně. Šest z deseti dotázaných vyjádřilo názor, že se situace zlepšila, 14 % oslovených se domnívá, že situace zůstala stejná. Naopak zhoršení situace pozorovala jen 4 % respondentů. Zbylá pětina dotázaných tuto situaci nedokázala posoudit.

Podívejme se nyní, jak čeští občané hodnotili změny některých konkrétních oblastí, které se českých hospod dotýkají.

Tabulka 3: Hodnocení změn českých hospod oproti roku 1989 – konkrétní oblasti (v %)

	rozhodně se zlepšila	spíše se zlepšila	zůstala stejná	spíše se zhoršila	rozhodně se zhoršila
Čistota prostředí v hospodách	22	45	12	2	0
Kvalita obsluhy	15	34	28	2	0
Nabídka sortimentu	30	38	11	1	0
Přijatelnost cen	2	4	12	12	41

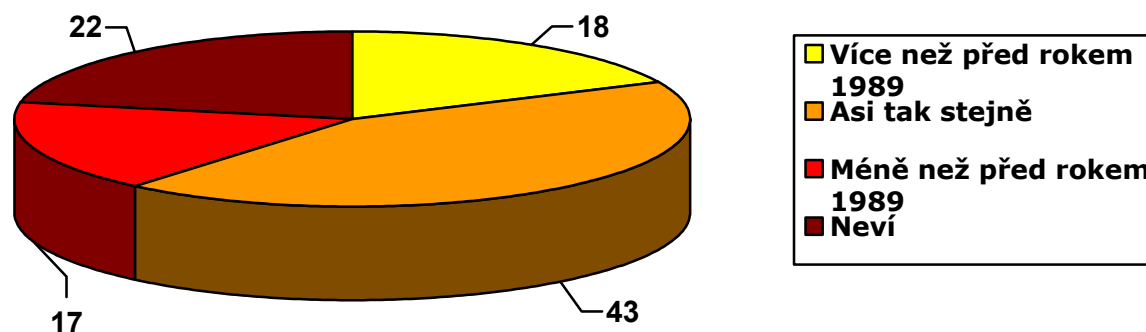
Poznámka: Dopočet do 100 % tvoří odpovědi „neví, nedokáže posoudit“.

<sup>1</sup> Otázka: „Kdybyste měl obecně zhodnotit změny, které hospody v posledních letech prodělaly, řekl byste, že se situace oproti stavu před rokem 1989 rozhodně zlepšila, spíše zlepšila, zůstala stejná, spíše se zhoršila, rozhodně se zhoršila.“

S výjimkou přijatelnosti cen hodnotí čeští občané změny týkající se českých hospod opět velmi pozitivně. Jen velmi malý podíl českých občanů se domnívá, že čistota prostředí v hospodách, kvalita obsluhy a nabídka sortimentu se v porovnání se situací před rokem 1989 zhoršila. Přijatelnost cen se však podle více než poloviny oslovených zhoršila.

Dále nás zajímalo, zda se občané domnívají, že lidé dnes chodí do hospody více než před rokem 1989, nebo naopak méně.<sup>2</sup>

Graf 2: Chození do hospody dnes a před rokem 1989 (v %)



V hodnocení toho, jak chodí lidé do hospody dnes a jak tam chodili před rokem 1989, je česká veřejnost značně rozpolcená. Necelá pětina oslovených se domnívá, že lidé dnes do hospody chodí častěji než před rokem 1989, přibližně stejný podíl občanů však vyjádřil názor, že lidé tam dnes chodí méně často. Další dvě pětiny respondentů pak věří, že se v tomto ohledu situace v ČR nijak nezměnila. Ostatní respondenti (22 %) se k položené otázce nedokázali vyjádřit.

V našem zářijovém šetření jsme pak zjišťovali také to, za jakým účelem chodí lidé do hospody nejčastěji dnes a za jakým účelem tam nejčastěji chodili před rokem 1989.

Tabulka 4: Nejčastější důvody návštěvy hospody před rokem 1989 a dnes (v %)

	Dnes	Před rokem 1989
Popovídat si s kamarády	33	25
Najíst se	2	1
Jen tak strávit čas	6	6
Pobavit se, zlepšit si náladu	16	19
Na pracovní schůzku	0	0
Na rande, soukromou schůzku	1	0
Jen tak popít	18	14
Hrát karty, kulečnick, šipky apod.	2	0
Není kam jinam jít	3	6
Jiný důvod	0	1
Neví, nedokáže se rozhodnout	19	28
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Podle názoru oslovených si Češi v současné době chodí do hospody nejčastěji popovídat s přáteli, jen tak popít či pobavit se a zlepšit si náladu. Také před rokem 1989 byla podle dotázaných nejčastějším důvodem návštěvy hospody touha popovídat si se svými přáteli. V porovnání se situací před rokem 1989 si dnes lidé do hospody chodí častěji popovídat s přáteli či jen tak popít. Naopak

<sup>2</sup> Otázka: „Jak moc podle Vás dnes chodí lidé do hospod? Více než před rokem 1989, asi tak stejně, nebo méně než před rokem 1989?“

podle názoru dotázaných navštěvovali lidé před rokem 1989 hospody častěji proto (v porovnání se současnou situací), aby se pobavili a zlepšili si náladu, ale i proto, že nebylo kam jinam jít.