



Zájem o informace a hodnocení změn českého piva za uplynulé desetiletí českou veřejností

Technické parametry výzkumu

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost 2011, v11-09</i>
<i>Realizátor:</i>	<i>Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.</i>
<i>Projekt:</i>	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i.</i>
<i>Dílčí projekt:</i>	<i>Pivo v české společnosti</i>
<i>Autor projektu:</i>	<i>Jiří Vinopal</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>5. – 12. 9. 2011</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>Kvótní výběr</i>
<i>Kvóty:</i>	<i>Region (Oblasti NUTS 2), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
<i>Zdroj dat pro kvótní výběr:</i>	<i>Český statistický úřad</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Počet dotázaných:</i>	<i>984</i>
<i>Metoda sběru dat:</i>	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem</i>
<i>Výzkumný nástroj:</i>	<i>Standardizovaný dotazník</i>
<i>Otázky:</i>	<i>OR.105, OR.106, OR.107</i>
<i>Počet respondentů od 18 let:</i>	<i>937</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>14. prosinec 2011</i>
<i>Zpracoval:</i>	<i>Jiří Vinopal</i>

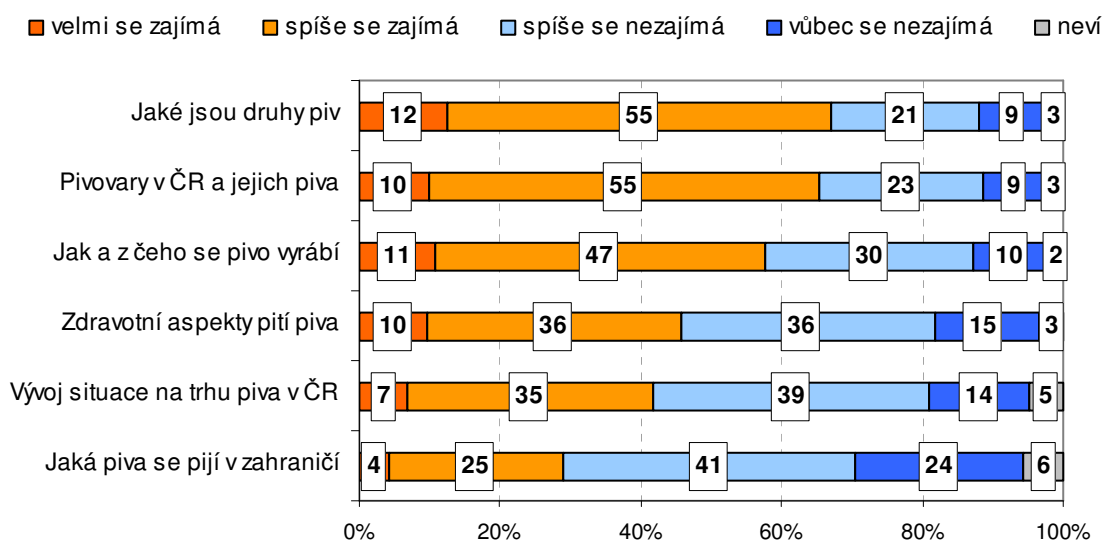
V září 2011 CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., zopakovalo některé otázky s tematikou piva, které jsou součástí výzkumného projektu Pivo v české společnosti probíhajícího od roku 2004. V této tiskové zprávě jsou uvedeny základní výsledky otázek na zájem o české pivo a o hodnocení jeho vývoje v posledních letech. Analýzy jsou prováděny na souboru respondentů s dosaženým věkem minimálně 18 let.

1. Zájem o pivo

Současně s tím, jak je pivo v České republice konzumováno ve větší míře muži, než ženami (viz Tisková zpráva OR111214a), lze potvrdit také to, že zájem o pivo jako takové, o jeho výrobu, situaci na trhu nebo o další související témata, je mezi muži obecně silnější, než mezi ženami.

Z témat, která byla do výzkumu vybrána, se vždy více než polovina mužů zajímá o variabilitu pivních druhů, o to, jaké jsou v České republice pivovary a jaká vyrábějí piva, a také o postupy a suroviny, které se při vaření piva používají. O něco nižšímu zájmu (již méně než poloviny mužů) se pak těší zdravotní aspekty konzumace piva nebo vývoj na trhu, nejmenší zájem je mezi vybranými položkami o situaci za hranicemi České republiky.

Graf 1. Zájem o pivo - muži¹



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost 09/2011.

Výrazně slabší zájem o pivo mezi ženami je viditelný při srovnání grafů 1 a 2. Vedle tohoto rozdílu však existují i některé další - pro ženy je například z nabízených aspektů na prvním místě problematika zdravotních aspektů pití piva. Na druhou stranu jsou však i u žen na posledních místech položky, jako je vývoj na trhu nebo situace za hranicemi České republiky.

¹ Znění otázky: OR.246 „Zajímáte se nebo nezajímáte o následující věci kolem piva:

a) jaké jsou v České republice pivovary a jaká vaří piva,

b) jak se vyvíjí situace na českém trhu piva,

c) jaká piva se pijí v zahraničí,

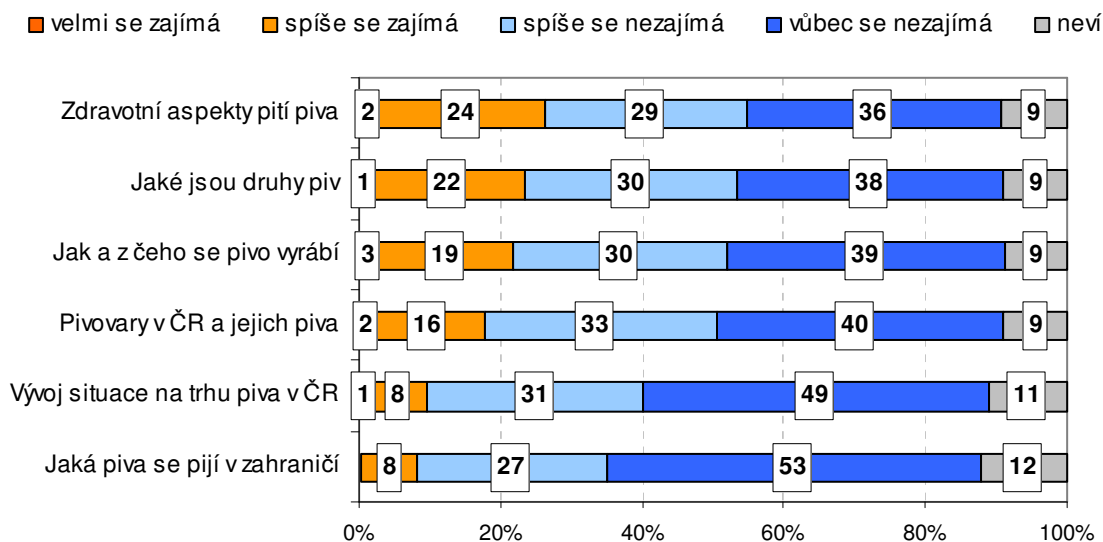
d) jaké jsou druhy pív,

e) jak a z čeho se pivo vyrábí,

f) jaké jsou zdravotní aspekty pití piva.“

(velmi se zajímá, spíše se zajímá, spíše se nezajímá, vůbec se nezajímá)

Graf 2. Zájem o pivo - ženy



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost 09/2011.

Je vcelku pochopitelné, že jak mezi muži tak i mezi ženami deklarují vyšší míru zájmu ti, kteří pivo častěji pijí; zájem se však prakticky vůbec nemění v souvislosti s věkem nebo vzděláním konzumentů. Vyšší zájem také souvisí s tím, jak vytříbené návyky při konzumaci piva lidé mají, když ti s intenzivnějším zájmem si častěji než ostatní vybírají pouze konkrétní oblíbené značky piva, spíše preferují piva z regionu, v němž žijí, chuť piva je pro ně častěji důležitější, než jeho cena, a například v případě volby mezi nealkoholickým pivem a jiným nealkoholickým nápojem by si častěji vybrali nealkoholické pivo.

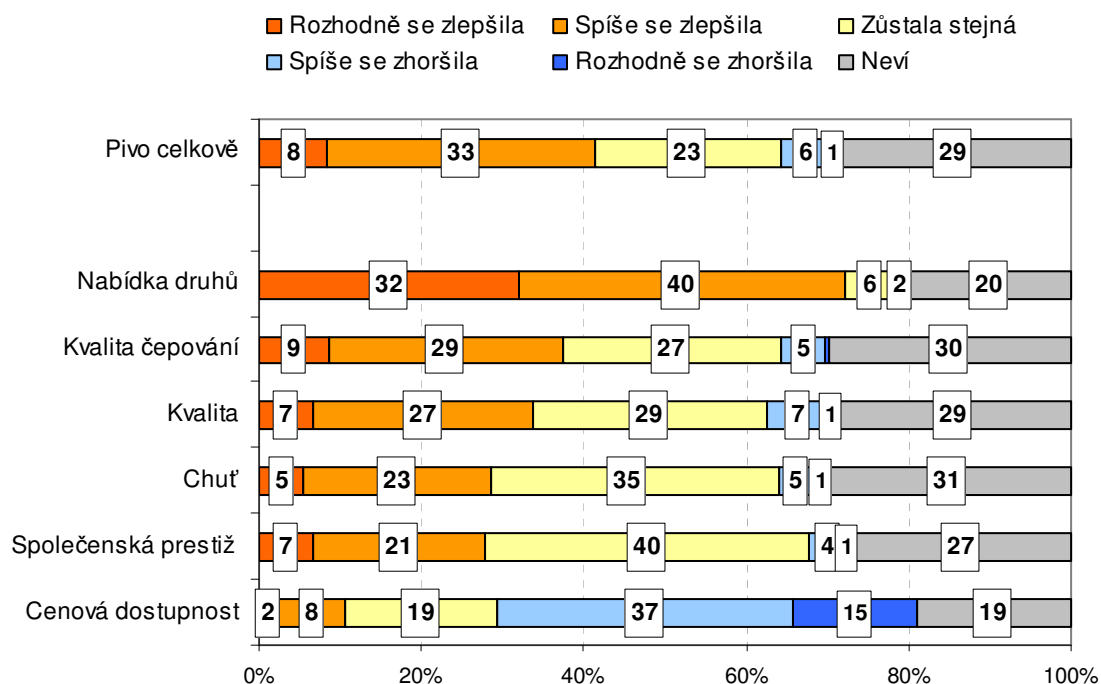
2. Hodnocení změn českého piva za uplynulé roky

Při hodnocení vývoje, kterým české pivo jakožto nápoj prošlo v poslední dekádě, vyjadřují obyvatelé České republiky převážně příznivé a neutrální názory. Podle dvou pětín z nich se české pivo v posledních deseti letech zlepšilo, podle další přibližně čtvrtiny zůstalo stejné. Že se pivo celkově zhoršilo, si myslí pouze 7 % konzumentů, přičemž i tento názor je vyjadřován pouze ve slabší formě „spíše zhoršilo“, nikoli v podobě rozhodného stanoviska.

Podobné závěry je možné učinit i v případě většiny konkrétních aspektů, které se staly předmětem průzkumu. Jednoznačně nejčastěji si česká veřejnost všímá zlepšení v nabídce druhů piva na trhu, vždy přibližně tři až čtyři z deseti pak kladně hodnotí také posun v kvalitě čepování, kvalitě piva jako takového, chuti piva a jeho společenské prestiži (další významné podíly obyvatel pak nehodnotí vývoj ani jako zlepšení ani jako zhoršení). Jediným aspektem, u něhož si čeští obyvatelé všímají zhoršení, je cenová

dostupnost. Je třeba podotknout, že poměrně vysoké podíly takových, kteří se v těchto věcech nedokáží vyjádřit, jde na vrub především (nikoli však zcela) lidem, kteří pivo nepijí. Při pohledu na skupinu konzumentů je pak míra pozitivních, resp. neutrálních hodnocení všeobecně ještě o něco vyšší.

Graf 3. Hodnocení vývoje piva a souvisejících aspektů za uplynulé desetiletí českou veřejností.²



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost 09/2011.

Podobně jako u jiných témat, i při hodnocení vývoje v jednotlivých aspektech je pohled spotřebitelů - mužů pozitivnější, než jaký zaujímají ženy. Zejména vidí muži častěji zlepšení v takových aspektech, jako je chuť piva, jeho kvalita a nabídka druhů, ženy pak o něco častěji vidí pozitivně vývoj v jediné oblasti, a to společenské prestiži piva. I zde ovšem zejména platí, že mezi ženami - a to i mezi konzumentkami piva - je oproti mužům obecně větší podíl takových, které se k daným otázkám neumějí vyjádřit.

² Znění otázek: OR.105 „Kdybyste měl obecně zhodnotit změny, které v posledních přibližně 10 letech české pivo prodělalo, řekl byste, že se celková situace rozhodně zlepšila, spíše zlepšila, zůstala stejná, spíše se zhoršila, rozhodně se zhoršila?“

OR.107 „Jak se podle Vás změnila konkrétně:

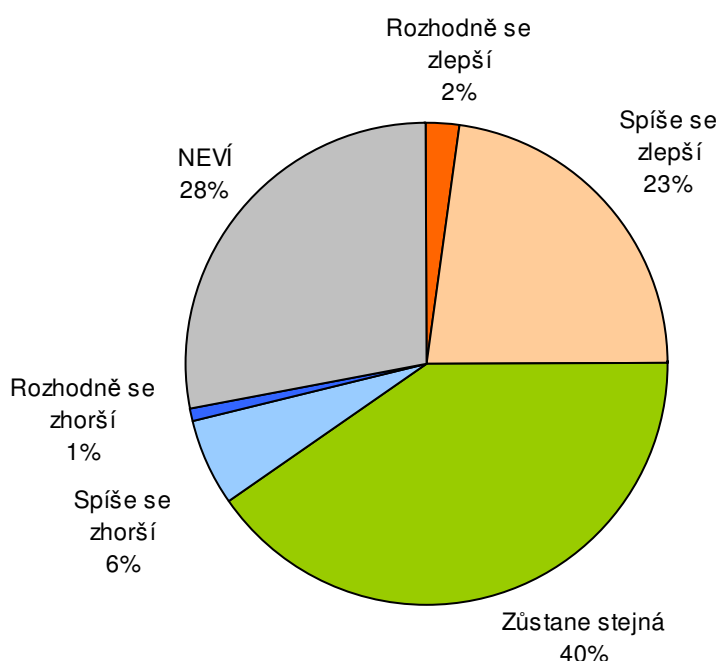
- chuť piva,
- kvalita piva,
- nabídka druhů piva,
- kvalita čepování piva,
- cenová dostupnost piva,
- prestiž piva ve společnosti.“

(rozhodně zlepšila, spíše zlepšila, zůstala stejná, spíše zhoršila, rozhodně zhoršila)

3. Očekávání dalšího vývoje českého piva

Očekávání budoucího vývoje českého piva veřejností v podstatě odpovídá tomu, jak vnímá jeho změny doposud. Čtvrtina obyvatel České republiky předpokládá další zlepšování, dvě pětiny setrvání současného stavu a pouze 7 % se obává zhoršení. Ti, kteří se v této věci nedokáží vyjádřit, jsou opět zejména mezi lidmi, kteří pivo nepijí. Z toho důvodu je také možné říci, že pokud bychom se zaměřili pouze na skupinu konzumentů a konzumentek piva, celkové vyznění jejich pohledu na budoucnost českého piva by bylo ještě o trochu pozitivnější (30 % zlepšení, 48 % stejná, 8 % zhoršení, 14 % neví).

Graf 4. Názor veřejnosti na další vývoj českého piva.³



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., *Naše společnost 09/2011*.

I zde pak platí, že muži jsou v pohledu do budoucnosti mírně pozitivněji naladěni, než ženy, a dále také, že další zlepšování častěji očekávají mladší ročníky obyvatel a současně skupina nad 60 let. O něco příznivější očekávání mají také lidé s vyšším vzděláním, tj. alespoň s maturitou.

³ Znění otázky: OR.106 „A co v tomto ohledu očekáváte do budoucna? Myslíte si, že se situace rozhodně zlepší, spíše zlepší, zůstane stejná, spíše se zhorší, rozhodně se zhorší?“