


**Centrum pro výzkum veřejného mínění  
Sociologický ústav AV ČR**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: samanova@soc.cas.cz

## Pivo jako součást české kultury

### Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2004, v04-09</i>
Otázky:	<i>OR.88, OR.89, OR.90</i>
Termín terénního šetření:	<i>13.- 20. 9. 2004</i>
Počet respondentů:	<i>1053</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>11. 10. 2004</i>
Zpracovala:	<i>Gabriela Šamanová</i>

Zářijový výzkum Centra pro výzkum veřejného mínění se zaměřil především na význam piva a hospod pro českou kulturu a tradici. Poměr Čechů k pivu zjišťovalo CVVM mimo jiné také souborem níže uvedených výroků (tabulka 1). Ve všech případech převažuje souhlas nad nesouhlasem. Naprostá většina respondentů (devadesát a více procent) se domnívá, že pivo je národním nápojem a představuje jednu z věcí, kterou se mohou Češi chlubit v zahraničí. Hospody považují za významnou součást české kultury a tradic více než tři čtvrtiny dotázaných. Samotné pivo vnímá jako významnou součást kultury téměř 90 % oslovených občanů. Tři lidé ze čtyř považují české pivo za nejlepší na světě. Na druhé straně nezanedbatelná část respondentů prohlásila, že pivu je v České republice přikládán až příliš velký význam (63 %) a že pití velkého množství piva je špatnou vlastností obyvatel České republiky (67 %).

Tabulka 1 Souhlas s výroky o pivu a hospodách (v %)

	rozhodně souhlasí	spíše souhlasí	spíše nesouhlasí	rozhodně nesouhlasí	neví	+/-
Pivo je významnou součástí české kultury.	46	42	9	2	1	88/11
Pivu je v ČR přikládán až příliš velký význam.	20	43	27	3	7	63/30
Pivo lze považovat za český národní nápoj.	53	40	4	1	2	93/5
Pivo je jednou z věcí, kterou se můžeme chlubit v zahraničí.	52	38	5	1	4	90/6
Pití velkého množství piva je špatnou vlastností obyvatel ČR.	27	40	24	7	2	67/31
České pivo je nejlepší na světě.	42	33	5	1	19	75/6
Hospody jsou významnou součástí české kultury a tradic.	28	48	16	3	5	76/19

Při zmínce o umístění České republiky na čelních příčkách v konzumaci piva pociťuje pětina respondentů hrdost (6% rozhodně hrdost, 13 % spíše hrdost) a téměř třetina dotázaných stud (8% rozhodně stud, 21 % spíše stud). Další pětina oslovených občanů cítí tak trochu obojí současně. 27 % účastníků výzkumu se takové zprávy nikterak nedotýkají, jinými slovy je jim to jedno.

Tabulka 2 Postoje k českému prvenství v konzumaci piva (v %)<sup>1</sup>

rozhodně hrdost	6
spíše hrdost	13
tak trochu obojí	23
spíše stud	21
rozhodně stud	8
je mi to jedno	27
něco jiného	1
neví	1

Postoje k prvenství v pití piva se štěpí podle dvou sociodemografických charakteristik - pohlaví a vzdělání dotázaných. Hrdost v této souvislosti pociťují výrazně častěji muži, stud pak ženy. Lidé s nižším vzděláním (střední bez maturity a vyučení) jsou častěji než ostatní vzdělanostní skupiny na prvenství v konzumaci piva rozhodně hrdí. Respondenti se středním a vyšším vzděláním se nejčastěji přikláněli k variantě odpovědi „pociťuji tak trochu obojí“.

<sup>1</sup> Znění otázky: Pociťujete hrdost nebo stud, když se dozvídáte, že se v České republice ze všech zemí vypije nejvíce piva na hlavu?