



**Centrum pro výzkum veřejného mínění  
Sociologický ústav AV ČR**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: samanova@soc.cas.cz

## Hodnotové orientace

### Technické parametry

|                                  |                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------|
| <i>Výzkum:</i>                   | <i>Naše společnost 2004, v04-05</i>      |
| <i>Otázky:</i>                   | <i>OV.93</i>                             |
| <i>Termín terénního šetření:</i> | <i>19. – 26. 5. 2004</i>                 |
| <i>Počet respondentů:</i>        | <i>1007</i>                              |
| <i>Reprezentativita:</i>         | <i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i> |
| <i>Výběr respondentů:</i>        | <i>kvótní výběr</i>                      |
| <i>Zveřejněno dne:</i>           | <i>2. 7. 2004</i>                        |
| <i>Zpracovala:</i>               | <i>Gabriela Šamanová</i>                 |

Po pětileté přestávce byla do květnového výzkumu CVVM zařazena otázka mapující, do jaké míry vyznává česká veřejnost vybrané hodnoty z oblasti rodinné, pracovní a společenskopolitické sféry a životního stylu obecně. Dotázaní měli na čtyřbodové škále označit, nakolik je pro ně určitá hodnota důležitá či nedůležitá<sup>1</sup>.

Velká důležitost byla tradičně přisouzena hodnotám rodinným, pomáhat své rodině a přátelům a žít ve spokojené rodině považuje za důležité shodně 97 % oslovených občanů. Stejně tak naprostá většina respondentů (97 %) oceňuje, když má v životě přátele, se kterými si dobře rozumí.

Mezi položky, které získaly nejvyšší míru podpory za celé sledované období, patří všechny výroky týkající se zaměstnání. Výrazně posílila (na 74 %) především hodnota „mít jakoukoli práci, jen abych byl zaměstnán“ (o patnáct procentních bodů oproti roku 1990). Daleko více respondentů (ve srovnání s předchozími výzkumy) přisuzuje důležitost možnosti mít vlastní firmu (46 %), mít práci, která umožňuje řídit činnost jiných lidí (41 %) a mít práci, která umožňuje zkoušet nové věci (71 %). Výše zmiňované pracovní hodnoty se však v celkovém pořadí umístily až v druhé půli (viz tabulku 1).

Naopak do první části žebříčku hodnot se s podporou 92 % zařadila zajímavá práce, která dotyčného baví a s 91 % práce, která má smysl a je užitečná. 89 % dotázaných hodnotí jako důležité pracovat v kolektivu sympatických lidí. Podávat perfektní profesionální výkon chce ve svém zaměstnání 83 % respondentů. 88 % oslovených se vyjádřilo, že je pro ně důležité vydělávat hodně peněz, což je o osm procentních bodů více než v roce 1990 a o třiadvacet procentních bodů více než v roce 1999.

<sup>1</sup> Znění otázky: Na těchto kartách jsou uvedeny příklady toho, co lidé v životě uznávají a o co usilují. Přečtěte si, prosím, každou kartu a položte ji na podložku do políčka (zcela nedůležité, spíše nedůležité, spíše důležité, velmi důležité), které odpovídá Vaší situaci.

Tab. 1 Pořadí hodnot podle získaného skóre souhlasu v roce 2004

|                                                                                             | 1990* | 1994* | 1999* | 2004* |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| pomáhat především své rodině a přátelům                                                     | 96    | 96    | 97    | 97    |
| mít přátele, se kterými si dobře rozumím                                                    | 96    | 96    | 95    | 97    |
| žít ve spokojené rodině                                                                     | 97    | 98    | 97    | 97    |
| žít ve zdravém životním prostředí                                                           | 98    | 96    | 95    | 96    |
| žít v hezkém prostředí                                                                      | 97    | 96    | 94    | 96    |
| žít podle svého přesvědčení                                                                 | 94    | 94    | 94    | 95    |
| žít zdravě, starat se o své zdraví                                                          | 96    | 93    | 94    | 95    |
| mít zajímavou práci, která by mě bavila                                                     | 88    | 81    | 82    | 92    |
| mít práci, která má smysl, je užitečná                                                      | 90    | 81    | 79    | 91    |
| pracovat v kolektivu sympatických lidí                                                      | 86    | 77    | 79    | 89    |
| pomáhat těm, kdo pomoc potřebují                                                            | 86    | 79    | 77    | 89    |
| vydělávat hodně peněz                                                                       | 80    | 74    | 65    | 88    |
| být oblíbený mezi lidmi                                                                     | 82    | 82    | 78    | 86    |
| podávat perfektní profesionální výkon                                                       | 79    | 70    | 71    | 83    |
| mít vždy své nerušené soukromí                                                              | 83    | 78    | 79    | 83    |
| mít přátele, kteří mi mohou být užiteční                                                    | 73    | 68    | 66    | 81    |
| být dobře informován o dění u nás a ve světě                                                | 81    | 65    | 71    | 80    |
| žít příjemně, užívat si                                                                     | 67    | 69    | 71    | 80    |
| mít co nejvšestrannější vědomosti,<br>všeobecný přehled o kultuře, vědě, technice, politice | 71    | 66    | 70    | 78    |
| podílet se na zlepšování života v místě mého bydliště                                       | 70    | 55    | 53    | 77    |
| mít čas hlavně na své koníčky a zájmy                                                       | 67    | 69    | 70    | 76    |
| aktivně se podílet na ochraně přírody                                                       | -     | 61    | 59    | 75    |
| mít jakoukoli práci, jen abych byl zaměstnán a nebral podporu                               | 59    | 46    | 56    | 74    |
| pomáhat rozvoji demokracie ve společnosti                                                   | 69    | 51    | 54    | 73    |
| mít práci, která umožňuje zkoušet nové věci                                                 | 58    | 51    | 50    | 71    |
| žít zajímavý, vzrušující život                                                              | 54    | 52    | 53    | 62    |
| dosáhnout významného postavení ve společnosti                                               | 36    | 35    | 33    | 54    |
| mít vlastní firmu, kde mohu být svým pánem                                                  | 28    | 29    | 31    | 46    |
| mít práci, která umožňuje řídit činnost jiných lidí                                         | 30    | 29    | 26    | 41    |
| prosazovat politiku mé strany, hnutí                                                        | 31    | 32    | 22    | 40    |
| žít podle náboženských zásad                                                                | 37    | 28    | 29    | 39    |
| mít hezké věci, které nemá každý                                                            | 38    | 39    | 33    | 38    |

\*Součet odpovědí velmi důležité a spíše důležité. Dopočet do 100% v každém políčku tabulky tvoří součet odpovědí spíše nedůležité a zcela nedůležité.

Zdroj: IVVM 1990 (N = 1444), IVVM 1994 (N = 969), IVVM 1999 (N = 1007),  
CVVM - výzkum Naše společnost květen 2004 (N = 1002)

Zajímavé je, že zatímco výroky „žít ve zdravém životním prostředí“ a „žít v hezkém prostředí“ se v pořadí důležitosti umístily společně na čtvrtém až pátém místě s podporou 96 %, aktivně se podílet na ochraně přírody považuje za důležité pouze 75 % respondentů a tato hodnota se tak zařadila až do poslední třetiny tabulky. Naproti tomu svému zdraví a starání se o něj přikládá význam 95 % dotázaných.

Celkově relativně nízká důležitost je přisuzována podílení se na zlepšování života v místě bydliště (souhlas vyjádřilo 77 % respondentů) a pomáhání rozvoji demokracie ve společnosti (73 %), obě tyto společenskopolitické hodnoty však zaznamenaly velmi významný nárůst ve vnímání důležitosti oproti všem předešlým šetřením. Stejný vývoj prodělala také další hodnota společenské angažovanosti - prosazování politiky své strany či hnutí. Po propadu z hodnot kolem třiceti procentních bodů v letech 1990 a 1994 na dvaadvacet procentních bodů v roce 1999, dosáhla v roce 2004 čtyřicetiprocentní subvence dotázaných.

Stabilně vysoké skóre (95 %) získává hodnota žít podle svého přesvědčení, na druhé straně hodnotu žít podle náboženských zásad uznává pouze 39 % dotázaných. 89 % respondentů usiluje o to, pomáhat těm, kdo pomoc potřebují. Pouze o sedm procentních bodů méně oslovených však od svého okolí pomoc také očekává, za důležité totiž považuje mít takové přátele, kteří mohou být užiteční.

Položky „být oblíbený mezi lidmi“ a „dosáhnout významného postavení ve společnosti“ vnímají dotázaní, soudě podle dosaženého výsledku, rozdílně. Oblíbenost mezi lidmi hodnotí jako důležitou 86 % oslovených, významné postavení ve společnosti pouze 54 % oslovených.

Hodnoty, které veskrze vyjadřují individualismus až hédonismus, se v žebříčku hodnot umístily převážně až v druhé půlce. Nejvýše se usadilo nerušené soukromí s 83 % oslovených lidí, kteří mu přisoudili důležitost. O příjemný život a užívání si usiluje 80 % dotázaných. Mít čas hlavně na své koníčky a zájmy oceňuje 76 % dotázaných. Žít zajímavý a vzrušující život označilo za důležité 62 % dotázaných. Na posledním místě přehled důležitosti jednotlivých hodnot uzavírá položka „mít hezké věci, které nemá každý“, kterou vnímá jako důležitou pouhých 38 % oslovených občanů.

V neposlední řadě respondenti v osmdesáti procentech případů uznávají hodnotu dobré informovanosti o dění u nás i ve světě a v osmasedmdesáti procentech případů hodnotu všeobecného přehledu o kultuře, vědě, technice a politice.