

Známe nejatraktivnější zaměstnavatele roku 2016

PRAHA, 5. dubna 2016 – Společnost Universum ve spolupráci se Studenta Media dnes na konferenci Universum Awards zveřejnila výsledky třetího ročníku průzkumu „Czech Republic’s Most Attractive Employers 2016“. Největší kariérní studie v Česku se letos zúčastnilo neuvěřitelných 14 462 vysokoškolských studentů, což je ještě o 8 % víc než v loňském roce.

Průzkum Universum Talent Survey představuje největší a nejkvalitnější kariérní nástroj svého druhu v České republice. Zkoumá názory, preference a očekávání u desítek tisíc respondentů. Získaná data následně procházejí důkladnou kontrolou a čištěním, aby byla co nejrelevantnější. Díky své nepopíratelné hodnotě pak výsledky studie pomáhají zlepšovat pracovní prostředí v České republice.

Bodovaly Google i Škoda Auto

Na základě průzkumu se mimo jiné každoročně vyhlásují žebříčky nejatraktivnějších zaměstnavatelů v pěti kategoriích podle studijních oborů respondentů:

Již potřetí letos bodovala **společnost Google**, která opět obsadila první příčku hned ve dvou kategoriích – u studentů ekonomických oborů a u studentů IT. „*Velice si toho vážíme. Podobné žebříčky popularity sice obsazujeme poměrně často, což ale neznamená, že to považujeme za samozřejmost*“, popsal své dojmy těsně po převzetí marketingový ředitel Google ČR a SR Petr Šmíd. Ekonomové letos také více preferují **Českou národní banku** na druhém místě. „*Státní instituce jsou pro mladou generaci zajímavou alternativou soukromých firem. Nabízejí totiž jistotu, stabilitu a možnost sladění osobního a pracovního život, což je nejdůležitější kariérní cíl pro české studenty,*“ vysvětluje Tomáš Rašner, Country Manager společnosti Universum v České republice.

U studentů technických oborů si vedoucí pozici i letos udržela **Škoda Auto**. Na druhém místě se v této kategorii pak umístil **Siemens**, jeden z největších výrobců elektroniky na světě, a třetí skončila firma **Honeywell**, která se zabývá například letectvím a dopravními systémy. Obě tyto společnosti si oproti loňsku letos polepsily o několik příček.

Preference studentů IT se téměř nemění

Nejmenší pohyb zaznamenal oproti loňsku žebříček nejatraktivnějších zaměstnavatelů pro studenty IT oborů. Všechny čtyři přední příčky v něm zůstaly nezměněny. Kromě

již zmíněného **Googlu** na prvním místě tedy letos bodovali i **Microsoft, IBM** a **Seznam.cz** na čtvrtém místě.

Také u studentů přírodních věd stejně jako loni zvítězila i letos akademická půda. Konkrétně by si nejvíce přáli pracovat v **Akademii věd České republiky**. Druhé místo v preferencích studentů obsadila farmaceutická společnost **Zentiva** a hned za ní se i v tomto žebříčku umístil **Google**.

Jak jsme na tom v globálním měřítku?

Výsledkem Universum Talent Survey nejsou jen žebříčky nejatraktivnějších zaměstnavatelů, ale také velmi detailní data o kariérních preferencích studentů, a to jak v lokálním, tak i globálním srovnání – společnost Universum totiž působí téměř v **60 zemích světa**.

Švédská společnost Universum je jedničkou v oblasti Employer Brandingu, kterému se věnuje již téměř 30 let. Pro své klienty na celém světě je Universum důvěryhodným partnerem poskytujícím řešení a služby pro budování značky zaměstnavatele. Unikátní globální působení společnosti umožňuje porovnatelnost výsledků napříč trhy. Ročně se do průzkumů pro Universum zapojí přes 1,3 milionu respondentů z více než 2 200 škol z celého světa, a to v téměř 60 zemích včetně České republiky. V roce 2013 získalo Universum na českém trhu strategického partnera – mediální skupinu Studenta Media – a ruku v ruce tak dnes pomáhají společně budovat jejich brand. Více najdete na universumczech.com.

Kontakt pro média

Irena Rákosová
Country Coordinator Universum Česká republika
tel.: (+420) 732 462 938
e-mail: irena.rakosova@universumglobal.com