

**Za zvýšení účinnosti ekonomické
propagandy a agitace**

*(Schváleno předsednictvem ústředního výboru KSČ
dne 10. března 1972)*



Březen 1972

ZA ZVÝŠENÍ ÚČINNOSTI
EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE

/Schváleno předsednictvem ÚV KSČ dne 10. března 1972/

Jen pro potřebu stranických orgánů a stranického aktivu!

Únorové plenární zasedání ÚV KSČ rozpracovalo základní úkoly XIV. sjezdu strany v ekonomické oblasti. Hlavní důraz položilo na zvyšování efektivnosti výroby. Určilo současně i akční úkoly a konkrétní cesty, jak v dané etapě tento požadavek prosazovat.

Úkoly, které vytyčilo k zabezpečení plánu na letošní rok a pátého pětiletého plánu, je nutné zabezpečit celou soustavou nástrojů společenského řízení a všemi prostředky politickoideového působení na vědomí pracujících. Velmi důležité místo mezi nimi přísluší ekonomické propagandě a agitaci.

Ve zprávě předsednictva ÚV KSČ únorovému plenárnímu zasedání se k ní mj. uvádí: "I když ideologické působení nemůže nahradit věcné řešení problémů, může a musí sehrát velkou roli ve vytváření ovzduší skutečné náročnosti a nesmiřitelnosti k nedostatkům, ovzduší, které bude podporovat a oceňovat dobrou práci a výsledky, ale pranýřovat zaostalost a lajdáctví."

Ekonomická propaganda a agitace i způsob jejího řízení sehrály pozitivní roli při zabezpečování úkolů hospodářské konsolidace, v boji proti revizionistickým koncepcím "tržního" hospodářství, při rozvíjení pracovní aktivity a socialistického soutěžení.

Ve světle nových úkolů v ekonomické oblasti je však nutné její úroveň a účinnost výrazně zvýšit, překonat její dosavadní zaměření především na kvantitativní stránky rozvoje a přežívající a časté projevy šablonovitosti, formalismu a náhodnosti. Bude třeba odstranit i jednostrannosti v jejím zaměření, spočívající zejména v tom, že se často omezuje jen na pouhý výklad organizačně technických stránek ekonomického procesu, nebo je příliš všeobecná. Proto je třeba usilovat o takové pojetí, které bylo stanoveno únorovým plénem, tzn. vnést do ní cílevědomost a plánovitost, vysvětlovat technické a ekonomické úkoly v politic-

kých souvislostech, spojovat je se socialistickou výchovou, s upevnováním autority strany a její politiky mezi pracujícími.

I. POSLÁNÍ A OBSAHOVÉ ZAMĚŘENÍ EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE

Poslání ekonomické propagandy a agitace je v jednotě dvou funkcí:

1. maximálně přispět k realizaci konkrétních úkolů hospodářské politiky strany a státu;
2. ve spojitosti s řešením konkrétních úkolů v ekonomické oblasti co nejvíce přispívat k výchově socialistického člověka, k růstu socialistického, internacionálního uvědomění, což je hlavním a trvalým úkolem ideologické práce strany.

Toto dvojjediné poslání ekonomické propagandy a agitace určuje i její obsah a přístup a je hlavním předpokladem ke zvýšení její úrovně a účinnosti.

Úkoly hospodářské politiky prosazuje ekonomická propaganda a agitace svými specifickými prostředky. Praktická opatření bez ideové politické podpory a bez jejich pochopení pracujícími se snižují na pouhá administrativní řešení, stejně tak ideologické působení bez věcného řešení problémů se mění jen v neúčinné výzvy.

Má-li ekonomická propaganda a agitace úspěšně plnit svou funkci, předpokládá to správně určit její obsahové zaměření, její možnosti a místo. Proto by bylo také nesprávné a nebezpečné význam a vliv ideologické práce na ekonomickém úseku podceňovat a přehlížet, stejně jako je přeceňovat.

Nejdůležitějším předpokladem dalšího rozvoje naší socialistické společnosti je zvyšování efektivnosti národního hospodářství. Tento požadavek tvoří hlavní obsah hospodářské politiky strany přijaté XIV. sjezdem, je stěžejním úkolem pátého pětiletého

tého plánu rozvoje národního hospodářství a musí být také hlavním obsahem ekonomické propagandy a agitace.

Únorové plenární zasedání ÚV KSČ tento cíl rozpracovalo a konkretizovalo. Jeho závěry shrnuté v 10 bodech orientují práci stranických orgánů a organizací, státních a hospodářských orgánů, společenských organizací na hlavní úkoly, jejichž realizace zabezpečuje základní směry vytyčené XIV. sjezdem strany.

Ekonomická propaganda a agitace musí systematicky objasňovat, jak strana v dané etapě chápe vztah mezi politickými a ekonomickými úkoly a s jakou vysokou náročností hodnotí výsledky dosažené v uplynulém období. Jejím úkolem je vysvětlovat reálnost úkolů pětiletky a společnou odpovědnost všech stupňů řízení za jejich plnění a zejména pak spojitost zvyšování efektivnosti s cíli XIV. sjezdu v oblasti rozvoje hmotné a kulturní úrovně lidu.

Podstata zvyšování efektivnosti v dané etapě spočívá v tom, aby se pod vedením strany zaměřilo celospolečenské úsilí především na takové rezervy, které za široké účasti a iniciativy pracujících lze mobilizovat poměrně rychle, bez mimořádných dodatečných prostředků. Tyto rezervy spojené se zdokonalením řízení a organizace výroby a práce, s uplatňováním racionalizace, s posilováním kázně a odpovědnosti na všech stupních mají zásadní význam pro splnění plánu letošního roku a v podstatě i celé páté pětiletky.

Z povahy těchto rezerv konkrétně charakterizovaných ve zprávě předsednictva ÚV KSČ na únorovém plénu ÚV KSČ vyplývá, že jejich mobilizace je společenským úkolem. Jeho naplnění bude vyžadovat, aby se vytvořilo ovzduší kritické náročnosti vůči jednotlivým hospodářským orgánům, aby způsob, jak plní úkoly pléna, byl postaven pod kontrolu pracujících, aby byly systematicky zobecňovány získané zkušenosti, popularizovány a rozšiřovány dobré a iniciativní příklady a kritizovány zaostávající úseky. Je třeba upevnovat přesvědčení o reálnosti vytyčených cílů a ukazovat konkrétní cesty a možnosti, jak je zejména ve VHJ a na podnikách zabezpečovat v rámci daných zdrojů a platné soustavy řízení.

Objasňování bezprostředních úkolů bude ekonomická propaganda a agitace spojovat s vysvětlováním dlouhodobých záměrů hospodářské politiky, které přijal XIV. sjezd v oblasti efektivnosti, strukturálních změn, mezinárodní integrace, vědeckotechnického rozvoje a socialistického způsobu života. Ve spojitosti s tím je nutné upevňovat v lidech přesvědčení o převaze socialistického systému, hrdost nad dosaženými výsledky a důvěru v budoucí perspektivy. Bude však třeba dbát, aby ekonomická propaganda a agitace jasně rozlišovala mezi záměry dlouhodobými a bezprostředními, akčními úkoly a úkoly, na které musí být položen hlavní důraz.

Vysvětlování hospodářské politiky strany musí mít výrazné třídní a politické ostrí a musí projevovat vysokou stranickost a zásadovost. Bude třeba je spojovat jak se zásadním bojem proti pozůstatkům revizionistických koncepcí v ekonomické oblasti, tak teoreticky i konkrétně dokazovat, že trvalý růst životní a kulturní úrovně nemohou zajistit revizionistické koncepce živelnosti tržního mechanismu, ale principy socialistického plánovitého řízení důsledně zaměřené na zvyšování efektivnosti společenského reprodukčního procesu.

Cílem ekonomické propagandy a agitace je upevňovat vědomí předností socialistického zřízení, šířit pozitivní hodnoty socialistické společnosti a zároveň ofenzívně vystupovat proti všem vlivům buržoazního maloměšťáckého myšlení a jednání, proti pocitům malosti a poklonkovaní, proti oportunismu v teorii i praxi, proti malé náročnosti a rutině.

Vést pracující k plnému využití předností socialistického zřízení, ke správnému pochopení možností socialistické společnosti a potřeb jejího rozvoje, upevňovat vědomí, že každý krok kupředu je a může být pouze výsledkem naší práce, rozvíjet jejich pracovní a společenskou aktivitu, socialistické soutěžení - to vše patří k trvalým úkolům, které ekonomická propaganda a agitace sleduje.

Tím bude ekonomická propaganda na reálné půdě společenskovo výrobní praxe plnit i svou funkci při výchově socialistického člověka. Boj proti takovým jevům, jako je lhostejnost ke společ-

čenským zájmům, sobectví, hrabivost, liberalismus, konzervatismus, alibismus apod., i úsilí o rozšíření a upevnění takových pozitivních hodnot, jako je dobrý vztah k práci, k vlastnímu podniku a jeho výrobkům, iniciativa, společenská angažovanost, nesmiřitelnost vůči nedostatkům apod., nabývají právě v této oblasti konkrétní podoby a největší účinnosti.

Je třeba plně využít možností, které má ekonomická propaganda a agitace při vytváření atmosféry podporující nejlepší vlastnosti lidí a vzájemné socialistické vztahy mezi nimi, atmosféry nesmiřitelnosti proti vlivům a přežitkům cizím socialismu.

Její trvalým posláním je důsledný boj s pravicovým oportunismem a revizionismem. Hlavní metodou tohoto boje musí být nejen odhalit podstatu, konkrétní příčiny jejich vzniku a důsledky v podmínkách ČSSR, ale zároveň ukazovat cesty k jejich překonání na půdě tvořivého rozvoje marxisticko-leninské ekonomické vědy a na ní založené praxe socialistické výstavby.

Nedílnou součástí ekonomické propagandy a agitace je i výchova k správnému chápání a k aktivnímu přístupu v uplatňování proletářského internacionalismu v ekonomické oblasti. K jejím předním úkolům proto patří ukazovat význam naší příslušnosti k RVHP a zejména spolupráce se Sovětským svazem pro rozvoj našeho hospodářství a životní úrovně našeho lidu.

V třídně rozděleném světě patří mezi významné obsahové otázky ekonomické propagandy a agitace i problémy všeobecné krize kapitalistické soustavy, tendence a rozpory jejího vývoje. Jde o otázky spojené s posilováním monopolistického zespolečnění výroby a jejího dopadu na život pracujících, se státně monopolistickým regulováním ekonomiky a zesilováním reakční podstaty imperialismu, zejména pak imperialismu amerického.

Dlouhodobé obsahové zaměření ekonomické propagandy a agitace, vycházející z linie XIV. sjezdu a její konkretizace únorovým plénem ÚV KSČ, bude třeba na podkladě získaných zkušeností a se zřetelem k novým úkolům trvale rozpracovávat a zpřesňovat. /Návrhy předkládat k posouzení sekretariátu ÚV KSČ zhruba pro půlroční až roční období./

II. PŘÍSTUP K ROZVÍJENÍ EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE

Předpokladem účinnosti ekonomické propagandy a agitace je:

- a/ respektování požadavku, aby se při objasňování a prosazování hospodářské politiky strany stejnou měrou usilovalo o výchovu socialisticky smýšlejícího a jednajícího člověka;
- b/ aby jednotlivé hospodářské úkoly objasňovala ve spojitosti osobních a společenských, bezprostředních a dlouhodobých zájmů pracujících, v jednotě jejich práv a povinností. Na tomto základě se pak rozvíjí vědomí odpovědnosti pracovníka vůči společnosti, roste vliv morální motivace v jeho pracovní činnosti, upevňuje se jeho socialistické uvědomění, což vše nachází výraz v socialistickém vztahu k práci.

Proto východiskem pro rozvíjení ekonomické propagandy a agitace je upevňování a prohlubování socialistického vztahu k práci.

Z hlediska aktuálních úkolů hospodářské politiky strany i z hlediska výchovy socialisticky smýšlejícího a jednajícího člověka znamená rozvíjení socialistického vztahu k práci klíčovou otázku.

Posláním ekonomické propagandy a agitace je podporovat a vyzdvihovat dobrou práci a její výsledky, usilovat o její společenské uznání, šířit a zevšeobecňovat poznatky a zkušenosti novátorů, soustředit všechny propagační a agitační prostředky a nástroje na vytvoření veřejného mínění, které bude podporovat přesnou, tvořivou a iniciativní práci a bude nesmiřitelné vůči lajdáctví a všem nepořádkům.

To klade vysoké nároky na politickoideové působení, ale současně i na práci řídicích orgánů v podnikové i nadpodnikové sféře.

Sdělovací prostředky propagují tvořivou práci a přitom nezřídka v jednotlivých podnicích vládne ovzduší shovívavosti k nedostatkům, oportunistům v praxi. To však není možné připustit. Ekonomická propaganda a agitace se proto nemůže omezit na pouhé výzvy k obětavé a iniciativní práci, nýbrž musí prosazovat

taková řídicí a organizační opatření, hmotné a morální podněty, které takovou práci podporují. Jinak by rozpor mezi slovy a činy vedl nejen k oslabení její účinnosti, ale i k oslabení autority strany vůbec.

Vztah k práci je i východiskem pro vytváření socialistických vztahů mezi lidmi, vztahu ke společnému vlastnictví a k socialistické společnosti, k celkové politice naší strany a posléze i k jejím světónázorovým základům.

Proto také stanovy ukládají, že každý komunista musí "být příkladem komunistického vztahu k práci, být průkopníkem všeho nového a pokrokového ...". Dobře pracovat však ještě neznamená plně se ztotožňovat s naší politikou a s marxisticko-leninskou ideologií naší strany. I lidé, kteří si na svém pracovišti počínají dobře, kteří považují za věc své cti odvádět dobrou práci, mohou být lhostejní k tomu, co se děje za branami závodu, pasivní ve veřejném životě a třeba podléhat nesprávným přežitkům a maloměšťáckým vlastnostem. Avšak právě jejich dobrý vztah k práci a jeho společenské ocenění nám dává možnost - aniž přistoupíme na jakékoliv kompromisy v politickoideové oblasti - získávat je postupně pro socialistické ideály, pro aktivní účast na veškerém dění naší společnosti, na velikosti naší doby.

Rozhodujícím hlediskem ekonomické propagandy a agitace je zájem společnosti. Musí rozhodně vystupovat proti nadřazování dílčích, osobních, skupinových, lokálních zájmů nad zájmy socialistické společnosti. Proto jedním z předních úkolů ekonomické propagandy a agitace je ukázat nejširším vrstvám pracujících soulad osobních a společenských zájmů, rozvoj socialistického hospodářství jako celku, jednoty československé ekonomiky jako záruku jejich ekonomických, sociálních a právních jistot.

Základní metodou ekonomické propagandy a agitace je metoda názorného, pozitivního příkladu, vyjadřující tvůrčí úsilí předních dělníků, techniků, vědců i životní zkušenosti mas. Dobrý příklad není jen informací, ale i výzvou k následování. Je základní metodou, jak pozvedávat zaostávající kolektivy na úroveň předních, rozšiřovat progresivní metody a zkušenosti, a tím zvyšovat

celkovou úroveň a výsledky. Účinná a široká publicita pozitivních příkladů může vytvořit atmosféru soutěživosti, která je důležitou podmínkou k plnění cílů současné hospodářské politiky strany.

Na podporu politické linie strany se však musí vést ostrý a účinný boj proti všem překážkám při jejím uskutečňování, proti konkrétním nedostatkům, nepořádkům a nešvarům, proti oportunistu v řídicí práci, porušování státní disciplíny, proti konzervatismu i maloburžoazní živelnosti, opomíjení nebo poškozování zájmů pracujících atd.

Účinnost ekonomické propagandy a agitace tudíž předpokládá i uplatnění metody konkrétní, pozitivní kritiky. Kritiku je nutné provádět tak, aby široké vrstvy nedemobilizovala, ale naopak podporovala jejich důvěru ve schopnost naší společnosti řešit problémy a odstraňovat nedostatky. Veřejná kritika musí být kritikou pozitivní, která odhaluje nedostatky a chyby, ale zároveň ukazuje jak je řešit a odstraňovat. Nesmí jít cestou absolutizace negativních jevů, ale z pozice kritické náročnosti odkrývat nejúčinnější cesty dalšího rozvíjení socialistické společnosti. Je nutné zavést závaznou praxi, aby se na veřejnou kritiku také veřejně odpovídalo.

Veřejná kritika musí být diferencována: jiná bude ve stranických tiskových orgánech, jiná - přiměřeně k jejich specifické - v rozhlase a televizi, kde by měla být publikována kritika zásadně již spolu se závěry a řešením.

Ekonomická propaganda může své společenské poslání plnit jen za předpokladu přísné vědeckosti a společenské odpovědnosti ve svých východiscích a při maximální diferenciaci, pružnosti, vynalézavosti a přitažlivosti ve formách, bude-li čelit šablonovitosti a vulgarizaci při výkladu ekonomické problematiky.

Ekonomická propaganda a agitace musí být zaměřena především na široké vrstvy dělnické třídy, která je rozhodujícím činitelem i ekonomického rozvoje socialistické společnosti. Velkou péči musí věnovat družstevnímu rolnictvu. Musí proto vycházet z každodenních praktických zkušeností našich pracujících, odpovídat pohotově a přesvědčivě na jejich otázky a na podkladě je-

jich praktických zkušeností objasňovat širší souvislosti hospodářské politiky strany.

Současně je nutné věnovat velkou pozornost i technicko-hospodářské inteligenci. Zpráva předsednictva předložená únorovému plenárnímu zasedání ÚV KSČ znovu a důrazně připomíná: "Bude nutné více zapojovat do řešení nových problémů všechny poctivé a schopné příslušníky inteligence. Je pravda, že se mezi nimi vyskytli nositelé pravicového oportunismu. Boj proti pozůstatkům vlivu pravicového oportunismu však nemá nic společného s nedoceňováním úlohy a sektářským vztahem k inteligenci. Bylo by frází hovořit o vědeckotechnickém rozvoji a přitom nepracovat se širokým aktivem vědeckotechnické inteligence."

Rozvoj ekonomické propagandy se proto musí opírat o rozvoj marxisticko-leninské ekonomické vědy, využívat jejích výsledků a na základě objasňování konkrétních otázek praxe socialistické výstavby zvyšovat úroveň společenského vědomí. Zároveň je však třeba jasně vymezit oblasti, kde ekonomická věda cestou hledání a experimentů zkoumá nové ekonomické otázky. Tyto otázky by bylo nesprávné působením ekonomické propagandy vnášet do širokých vrstev pracujících.

Ekonomická propaganda a agitace, zaměřená na vysvětlování aktuálních úkolů hospodářské politiky, by nevedla k trvalým výsledkům, kdyby nebyla podepřena soustavným ekonomickým vzděláváním jak vedoucích pracovníků všech stupňů, tak i širokých vrstev pracujících a mládeže. Proto je nutné využít všech možností stranického a státního školství ke zvyšování ekonomických znalostí zejména vedoucích pracovníků. Zároveň je nutné připravovat návrh na zvýšení úrovně ekonomického vzdělávání v celé společnosti.

Pro správný přístup k ekonomické propagandě a agitaci je důležité orientovat ji na hlavní články jak v celostátním měřítku, tak v jednotlivých závodech a místech, usilovat o její těsné sepětí s konkrétními úkoly v každém kraji a okrese, na každém pracovišti. Tím se také vytvářejí předpoklady pro jednotné působení politickoorganizační práce, technicko-ekonomického řízení a

ekonomické propagandy a agitace, pro koordinovanou a diferencovanou činnost stranické organizace, odborů a hospodářského vedení.

III. HLAVNÍ OPATŘENÍ KE ZVÝŠENÍ ÚČINNOSTI A ZLEPŠENÍ ŘÍZENÍ EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE

Ekonomická propaganda a agitace se v praxi uskutečňuje celým souborem opatření a prostředků - osobní a názornou agitací, přednáškovou propagandou a stranickým vzděláváním, politicko-výchovnou prací společenských organizací i státních orgánů a především hromadnými sdělovacími prostředky.

Strana má všechny předpoklady, aby jednotné, cílevědomě soustředěné a diferencované působení uskutečnila i na úseku ekonomické propagandy a agitace. Nové úkoly, které stranické orgány v této oblasti vytyčují, vyžadují iniciativní a tvůrčí přístup všech činitelů, kteří ovlivňují ekonomické myšlení pracujících i jejich praktické postoje.

Naplnění úkolů ekonomické propagandy a agitace si vyžaduje uskutečnit na jednotlivých úsecích především tato opatření:

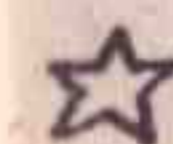
1. V oblasti stranické propagandy

Rozšířit a zkvalitnit ekonomickou výchovu funkcionářů strany, odborů a mládeže, vedoucích hospodářských pracovníků, členů a pracovníků národních výborů tak, aby dobře znali hospodářskou politiku strany a plně chápali svou funkci při jejím uskutečňování a souvislosti své vlastní práce s celospolečenskými hospodářskými úkoly.

V souladu s tím se ukládá:

- počínaje obdobím 1972-1973 zařadit do studia na základním stupni stranického vzdělávání základy ekonomických znalostí, zejména aktuálních problémů hospodářské politiky strany;

- na středním stupni stranického vzdělávání základy marxistické politické ekonomie a hospodářské politiky strany v rozsahu dvouletého studia;
- ve VUML, KPŠ a OSŠ jako trvalou součást vyučovacího procesu zařazovat aktuální teoretické a praktické problémy hospodářské politiky strany, otázky vědeckého řízení národního hospodářství, zvyšování efektivnosti výroby a všech oblastí ekonomických procesů. Pro absolventy VUML, vedoucí hospodářské pracovníky, funkcionáře strany, odborů, mládeže a národních výborů organizovat kurzy k hlubšímu studiu hospodářské politiky, zemědělské politiky, vnějších ekonomických vztahů, základů vědeckého řízení ekonomiky apod.;
- domy a kabiny politické výchovy zintenzívní a zkvalitní soustavnou přípravu lektorů, propagandistů, agitátorů a dalšího funkcionářského aktivu organizováním seminářů, ideologických a ekonomických konferencí, poskytováním metodické pomoci včetně názorných pomůcek;
- stranické orgány a základní organizace strany na podnicích a závodech budou organizovat souběžně se stranickým vzděláváním veřejné přednášky a cykly přednášek k objasňování aktuálních ekonomických problémů, večery otázek a odpovědí, semináře a besedy agitátorů;
- oddělení propagandy a agitace ÚV KSČ zabezpečí v těsné součinnosti s oddělením ekonomickým, stranické práce v těžkém průmyslu a dopravě, stranické práce v lehkém průmyslu, stavebnictví a obchodě, zemědělské politiky a s VŠP ÚV KSČ včasnou přípravu a průběh stranického vzdělávání, přípravu lektorů ÚV, KV a OV KSČ a KSS organizováním seminářů k hlubšímu objasňování teoretických otázek z oblastí politické ekonomie, hospodářské a zemědělské politiky, vnějších ekonomických vztahů, politiky životní úrovně apod. Pro posluchače jednotlivých útvarů stranického vzdělávání připraví příslušné učební texty a postupně i učebnice v rozsahu problematiky, kterou by si měl osvojit posluchač těchto kursů;



- ve stranickém tisku budou pravidelně publikovány závažné stati k zásadním otázkám hospodářské politiky strany;
- oddělení pro stranickou práci ve sdělovacích prostředcích vypracuje návrh na politicko-odbornou přípravu a systematické školení ekonomických novinářů;
- k zabezpečení účinnosti a vysoké úrovně ekonomické propagandy je třeba více využívat komunistů-pracovníků centrálních státních a hospodářských orgánů a ve spolupráci se stranickými organizacemi těchto orgánů a příslušnými odděleními ÚV dbát, aby pravidelně vystupovali ve sdělovacích prostředcích a přednášeli v závodech a místech.

2. V oblasti masové politické práce

Stranické orgány a organizace ve spolupráci s hospodářským vedením, odborovými a dalšími institucemi budou využívat všech možností a forem masové politické práce na závodech a pracovištích, kam se přenáší její těžiště:

- budou organizovat veřejné schůze, technicko-ekonomické konference, přednáškovou činnost k objasňování hospodářské politiky strany, osobní a názornou agitaci;
- pro vyzbrojování referentů a agitátorů a pro organizování těchto akcí zachovat nebo vybudovat na závodech agitační střediska a při nich aktivní agitační kolektivy jako osvědčenou organizační základnu;
- agitační kolektivy ve výrobní oblasti /závodech, družstvech, státních statcích atd./ kádrově uzpůsobit pro potřeby ekonomické agitace. Začlenit do jejich řad zejména ty soudruhy, kteří mají předpoklady v této oblasti dobře pracovat - přední dělníky a hospodářské pracovníky;
- pro členy těchto kolektivů zabezpečit široké informace nejen o celostátních, ale zejména o závažných konkrétních problémech závodů a pracoviště. Zvláště je důležité, aby s agitátory pracovali vedoucí hospodářští pracovníci, neboť na kvalitě přípravy agitátorů bude záviset i účinnost a výsledky ekonomické agitace;

- v masové politické práci na ekonomickém úseku volit účinné a přesvědčivé formy a metody;
- cílevědomě využívat závodních časopisů a rozhlasu, jejichž obsah musí být ofenzivní a kritický. Podstatnou část svého obsahu by měly tyto nástroje věnovat popularizaci pokrokových pracovních metod, rozšiřování zkušeností novátorů a předních pracovníků, kolektivů, brigád socialistické práce;
- na pracovištích organizovat názornou agitaci a nástěnné noviny. Jejich obsah zabezpečit aktuálními informacemi a problémy nejen ze života společnosti, ale zejména vlastního závodu, jednotlivých dílen a pracovišť. Touto formou seznamovat kolektivy závodů a dílen se stanovenými úkoly a jejich plněním. Popularizovat nejlepší pracovníky, ale také kriticky posuzovat nedostatky, které se vyskytují v procesu výroby. CZV a výbory ZO KSC budou řídit a pomáhat rozvíjet tento druh účinné masové politické práce.

3. Sdělovací prostředky

Mimořádně významnou úlohu při rozvíjení ekonomické propagandy a agitace mají hromadné sdělovací prostředky. Výsledky, kterých tisk, rozhlas a televize v této oblasti dosáhly, umožňují klást na jejich další práci nové a vyšší požadavky. Jde hlavně o to, aby se jejich pozornost soustředila na klíčové problémy rozvoje národního hospodářství a jeho řízení, aby se o ekonomických otázkách psalo zajímavě a přitažlivě, aby se využilo co nejširšího okruhu novinářských žánrů. V souladu s tím je nutno zabezpečit:

- spolupráci redakcí se stranickými a státními orgány, které jim musí poskytnout nezbytnou pomoc a informace a navrhnout kvalifikované autory z řad pracovníků, kteří se zúčastňují vypracovávání naší hospodářské politiky a hospodářských plánů;
- materiály o ekonomických otázkách ve sdělovacích prostředcích zkvalitnit, zvýšit úroveň informací o hlavních ekonomických problémech, o výsledcích a úkolech národního hospodářství jako celku i jeho jednotlivých článků. Zvýšenou pozornost věnovat plnění některých zvláště důležitých úkolů, které vy-

zvedlo únorové plénum. Dbát o to, aby na stránky tisku byly zařazovány jak materiály agitačního charakteru, tak i propagandistické články, které objasňují závažné ideologické otázky vztahující se k oblasti ekonomiky, a bojovat tak proti dosud živým vlivům ekonomického revizionismu, různým přežitkům a falešným názorům;

- organizovat práci redakcí tak, aby se na ekonomické propagandě a agitaci podílela nejen ekonomická oddělení, ale i oddělení propagandy, zahraniční, reportážní atd. a přiměřeným způsobem celé redakční kolektivy;
- stranické orgány spolu s vedeními redakcí organizují systematickou práci s redaktory ekonomických rubrik, zajišťují výchovu ekonomických redaktorů, organizují soustavný styk pracovníků řídicích orgánů i podniku s redakcemi, rozšíření okruhu autorů z řad pracovníků centrálních orgánů a podniků včetně dělnických dopisovatelů;
- považovat za povinnost redakcí konzultovat zásadní kritické materiály před jejich zveřejněním s příslušnými odděleními ÚV KSČ; obdobně je třeba postupovat i na úrovni krajů a okresů;
- vzhledem k současnému kádrovému stavu a na základě usnesení předsednictva ÚV KSČ o kádrové situaci v redakcích urychleně doplňovat redakce.

4. Státní a hospodářské orgány

Nedílnou součástí činnosti hospodářských pracovníků na všech stupních řízení národního hospodářství je jejich účast na řízení a provádění ekonomické propagandy a agitace.

Rozvoj ekonomického myšlení veřejnosti a pochopení našich úkolů a problémů vyžaduje hlubší a pravidelnější seznamování novinářů a propagandistů s výsledky celostátního, regionálního a sektorového plnění plánu, s přijímanými opatřeními k řešení jednotlivých ekonomických otázek, s výsledky rozborů, které provádějí různé státní orgány v ekonomické oblasti a jsou projednávány ve stranických a státních orgánech.

V souladu s tím je třeba usilovat o hlubokou soustavnou informovanost veřejnosti o ekonomické situaci v zemi, o úkolech a problémech ekonomického rozvoje, o plnění plánu vcelku i jednotlivých odvětvích a úsecích. Zabezpečit tuto informovanost, která je jedním z předpokladů rozvoje iniciativy pracujících, patří k předním úkolům stranických, státních a hospodářských orgánů všech stupňů řízení.

Informace poskytovat cílevědomě, soustavně a takovou formou, která bude soustřeďovat pozornost a pracovní úsilí veřejnosti na hlavní problémy. O charakteru poskytovaných informací a okruhu jejich příjemců rozhodují příslušné stranické orgány.

V souladu s tímto záměrem považovat za nezbytné, aby ministři a vedoucí pracovníci centrálních orgánů vystupovali pravidelně v masových sdělovacích prostředcích, zejména pak v těch případech, kdy vlastními hospodářskými orgány jsou přijata z jejich úseku usnesení, jež se dotýkají zájmů širokých vrstev pracujících, aby je veřejnosti vysvětlili a zdůvodnili.

K výrobně ekonomickým problémům podniků, závodů a pracovišť organizovat pravidelné technicko-ekonomické konference, výrobní porady, besedy s předními pracovníky a zlepšovately, semináře, krátkodobé školení apod.

Vedoucí hospodářští pracovníci mají významné poslání v oblasti masové politické a agitační práce. Zabezpečují, aby agitační kolektivy byly pravidelně vyzbrojovány konkrétními fakty a argumenty tak, aby mohly pohotově reagovat na problémy podniku a závodu. Pod vedením stranické organizace vytvářejí hospodářští vedoucí v těsné součinnosti s odborovou organizací příznivé podmínky pro pravidelnou a plánovitou činnost agitačních kolektivů na podnicích a závodech.

Soustavné provádění ekonomické propagandy, masové politické a agitační práce považovat za jednu z rozhodujících forem práce vedoucích hospodářských pracovníků s lidmi a jejich soustavné výchovy.

5. Společenské organizace

Významný podíl na uskutečňování ekonomické propagandy a agitace, na zvyšování její účinnosti připadá společenským organizacím, zejména Revolučnímu odborovému hnutí, Socialistickému svazu mládeže, Socialistické společnosti pro politiku, vědu a kulturu /Socialistické akademii Slovenska/, Vědeckotechnické společnosti.

Ideová výchova pracujících je jedním z hlavních úkolů odborových orgánů všech stupňů i základních organizací ROH. Významnou částí této výchovy je ekonomická propaganda a agitace.

Odbory jako "škola komunismu" zabezpečují účast pracujících na řízení, správě a hospodaření podniků a závodů, na aktivním přístupu k úkolům státního plánu. Proto je nutné, aby i odborové organizace přispívaly k tomu, že pracující budou dobře znát úkoly svého podniku a závodu, rozumět nejzákladnějším ekonomickým otázkám a budou se s konkrétní znalostí podílet na řešení a zabezpečování úkolů svého pracoviště.

Úkolem odborů je pracující na tyto otázky soustavně připravovat. Z těchto hledisek a cílů musí organizovat a provádět jejich ekonomickou výchovu tak, aby si pracující postupně osvojili nejzákladnější otázky hospodářské politiky strany z úsekových ekonomik. V tomto duchu přistupovat k sestavování vlastních plánů ekonomické propagandy a agitace. V těsné součinnosti s hospodářským vedením budou odborové organizace zabezpečovat přednášky a diskuse k objasňování aktuálních ekonomických a technických úkolů a problémů, organizovat výrobní porady, dny novátorů a zlepšovatelů. K úkolům odborových organizací patří organizování besed s předními pracovníky, zlepšovатели, s kolektivy brigád socialistické práce i aktivní účast na zabezpečování názorné agitace.

Příslušné odborové organizace zabezpečí, aby do programů internátních odborářských škol byly zařazeny otázky hospodářské politiky a úsekových ekonomik.

Funkcionáři odborových orgánů a organizací se zapojí do agitačních kolektivů.

Socialistický svaz mládeže zařadí do programu svých internátních škol, do systému politickoideové výchovy svých členů a funkcionářů aktuální otázky z oblasti hospodářské politiky. Při rozvíjení ekonomické agitace plně využije tradičních a již osvědčených forem práce mládežnického hnutí, dále je rozšíří a zkvalitní.

Socialistická společnost pro politiku, vědu a kulturu /Socialistická akademie Slovenska/ bude považovat ekonomickou propagandu za důležitý úkol své činnosti, soustředí se na vybudování kvalitních, politicky i odborně dobře připravených lektorských sborů, schopných účinně pomoci při zabezpečování ekonomické propagandy po linii státních a hospodářských orgánů, ROH, SSM i ostatních společenských organizací. Všechny tyto a další organizace Národní fronty projednají usnesení o ekonomické propagandě a agitaci a vypracují své vlastní plány této činnosti.

IV. ŘÍZENÍ A KOORDINACE EKONOMICKÉ PROPAGANDY A AGITACE

Podstatné zvýšení účinnosti ekonomické propagandy a agitace, které vyžadují náročné hospodářské úkoly schválené XIV. sjezdem KSČ a konkretizované dalšími usneseními vedoucích stranických orgánů, předpokládá posílit především jejich plánovitost a stranické řízení.

Její zaměření je třeba na základě usnesení ÚV KSČ a jeho orgánů jednotně, plánovitě, ale i operativně usměrňovat tak, aby pohotově a cílevědomě reagovala na hospodářský vývoj a přesvědčivě objasňovala základní otázky hospodářské politiky strany.

Proto se doporučuje ustavit operativní skupinu pro řízení a koordinaci ekonomické propagandy a agitace v čele s tajemníkem ÚV KSČ odpovědným za úsek propagandy, agitace a sdělovacích prostředků.

Úkolem této komise bude zejména:

Operativně zabezpečovat realizaci úkolů stanovených stra-

nickými orgány pro oblast ekonomické propagandy a agitace.

Určovat hlavní úkoly a postupné cíle ekonomické propagandy a agitace a v souladu s tím koordinovat postup všech prostředků ideologického působení.

Usměrňovat tematické plány ekonomické propagandy a agitace hlavních sdělovacích prostředků a hodnotit jejich plnění, pomáhat při získávání autorů.

Hodnotit pravidelně průběh a účinnost ekonomické propagandy, dávat podněty k odstraňování zjištěných nedostatků a zobecnovat kladné zkušenosti.

Organizovat systematicky informace a semináře o hlavních problémech naší ekonomiky pro ekonomické redakce jednotlivých sdělovacích prostředků. /Pro tyto informace využívat i analýzy a podklady zpracované v jednotlivých centrálních orgánech jako výchozí materiály pro připravovaná rozhodnutí a opatření./

Průběžně informovat sekretariát ÚV KSČ o výsledcích ekonomické propagandy a předkládat náměty na její další rozvoj a zaměření.

Porady komise organizovat měsíčně.