

## POLITICKÉ STRANY A JEJICH PŘÍZNIVCI

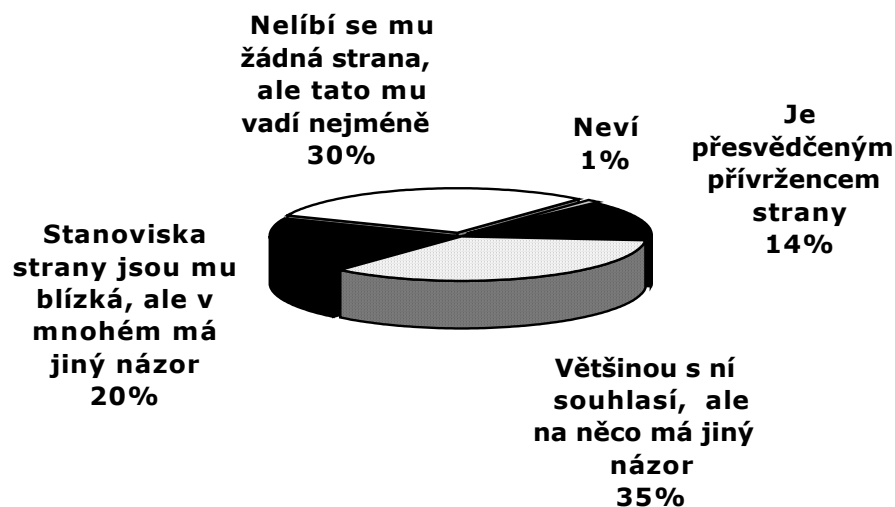
POUZE 14 % RESPONDENTŮ SE ŘADÍ K PŘESVĚDČENÝM PŘÍVRŽENCŮM. 30 % DOTÁZANÝCH BY VYBRANOU STRANU VOLILO POUZE PROTO, ŽE JIM „VADÍ NEJMÉNĚ“. NEJSILNĚJŠÍM MOTIVEM PREFERENCÍ JE IDEOVÉ ZAMĚŘENÍ STRANY A VYHOVUJÍCÍ PROGRAM. NEJMENŠÍ VLIV MÁ RODINNÉ PROSTŘEDÍ A ÚČAST NA VNITROSTRANICKÉM ŽIVOTĚ.

### Technické parametry

Výzkum:	Naše společnost 2002, 02-06
Otázky:	PV.6, PV.7
Termín terénního šetření:	5. 6. – 12. 6. 2002
Počet respondentů:	956
Reprezentativita:	obyvatelstvo ČR ve věku od 18 let
Výběr respondentů:	kvótní výběr
Zveřejněno dne:	22. 7. 2002
Kód tiskové informace:	PV20722
Zpracoval:	Daniel Kunštát

Osloveným, kteří deklarovali preference nebo sympatie konkrétním politickým stranám, jsme několik dní před volbami položili opakovanou otázku zjišťující **intenzitu vztahu vůči této straně** (viz graf č.1). \*

Graf 1: **Vztah voličů k preferované straně těsně před volbami 2002**



\* „Jaký je Váš vztah k této straně?“

Tabulka 1: **Postoje voličů vůči preferované straně - srovnání**

	05/95	09/95	01/96	05/96	03/97	04/98	06/98	09/98	09/99	06/00	06/01	01/02	04/02	06/02
Je přesvědčeným přívržencem strany	22	18	19	22	16	17	20	15	10	11	13	14	14	<b>14</b>
Většinou s ní souhlasí, ale na něco má jiný názor	39	49	47	50	45	40	40	41	36	31	29	32	35	<b>35</b>
Stanoviska strany jsou mu blízká, ale v mnohém má jiný názor	21	18	19	17	20	19	17	22	27	25	27	23	22	<b>20</b>
Nelíbí se mu žádná strana, ale tato mu vadí nejméně	17	14	14	11	17	24	23	21	26	30	30	30	28	<b>30</b>
Neví	1	1	1	0	2	0	0	1	1	3	1	1	1	<b>1</b>

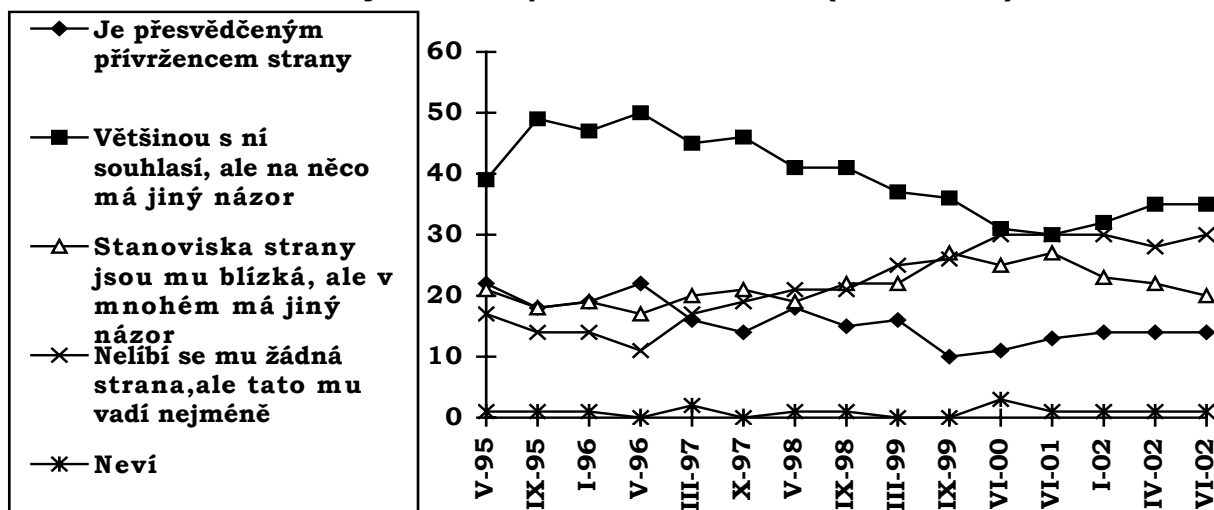
Součet 100 % ve sloupcích

**V porovnání s předchozím šetřením v dubnu se změny pohybují jen v rámci statistické chyby, viz tabulka 1 a graf 2.**

Před parlamentními volbami v letech 1996 a 1998 docházelo k mírnému zvětšování skupiny přesvědčených přívrženců, nicméně v povolebních šetřeních se jejich podíl pravidelně zmenšuje. Není bez zajímavosti, že před nedávnými volbami do PS k významnějšímu nárůstu přesvědčených přívrženců nedošlo.

Tradičně nejvýrazněji zastoupená skupina, vyjadřující většinový souhlas se stranou, se dlouhodobě pohybovala mezi 40 až 50 % dotázaných. Od roku 1999 ovšem jde pouze zhruba o třetinu dotázaných.

Bezmála každý třetí volič (30 %) nyní preferuje konkrétní stranu pouze z toho důvodu, že mu vadí nejméně (přičemž žádná se mu „nelíbí“). Až do roku 1997 byl tento podíl o více než 10 %ních bodů menší. Tento fakt dokresluje **celkové uvolnění vazeb mezi voliči a preferovanými stranami**, kdy spíše slabý vztah ke straně deklaruje polovina dotázaných (20 % má v mnohém jiný názor, 30 % se nelíbí žádná strana).

Graf 2: **Postoje voličů k preferované straně (1990-2002)**Tabulka 2: **Postoje voličů ke straně, které by dali hlas ve volbách (v %)**

	Přesvědčený přívržec	Většinou se stranou souhlasí	V mnohém jiný názor	Strana vadí nejméně
<b>ČSSD</b>	6	50	26	17
<b>ODS</b>	24	44	18	14
<b>KSČM</b>	34	36	11	20
<b>Koalice</b>	14	30	24	33

Dopočet do 100% v řádce tvoří odpovědi „neví“

**ČSSD** (stranické sympatie 06/02 - 24 %) patřila před volbami ke stranám se spíše podprůměrně silnou vazbou elektorátu, přičemž patrný je zde především velmi nízký podíl přesvědčených přívrženců.

**ODS** (21,5 %) již tradičně disponuje relativně silnou identifikací svých příznivců, avšak i u této strany došlo v posledních třech letech k jistému oslabení vazby elektorátu. ODS měla v červnu zhruba čtvrtinu přesvědčených přívrženců, naopak relativně málo příznivců tuto stranu preferuje pouze proto, že jim nejméně vadí (14 %).

**KSČM** (14 %) je nadále stranou s nejpevnějším voličským jádrem - má jednoznačně nejvíce přesvědčených přívrženců (34 %).

Také dotázaní, kteří by na počátku června volili **Koalici** (13 %) mají k této formaci značně rozvolněné vazby. Třetina z nich by jí dala svůj hlas pouze proto, že jim vadí nejméně ze všech stran. Také podíl přesvědčených příznivců je nízký (14 %).

Pomocí otázky používané již před volbami v letech 1990, 1992, 1996 a 1998 zjišťovalo CVVM motivační zázemí volebních preferencí občanů (viz tab. 3). Dotazováni byli opět lidé s volebním právem, kteří uvedli nějakou konkrétní stranu, již by ve volbách volili, resp. uvedli alespoň takovou, s níž sympatizují.

**Téměř všeobecně se dotázaní shodli v tom, že důvodem jejich volby je identifikace s obecným ideovým zaměřením strany (86%), stranický program (85%) a důvěra představitelům stojícím v čele stran (78%)** Jen o poznání menší konsensus existuje u důležitosti dosavadní činnosti strany (68%). Zdá se tedy, že lidé vycházejí spíše z obecnějších hledisek spojených s image politických stran, s nimiž spojují svá očekávání do budoucna. **35% příznivců politických stran uvádí za pozadím svých preferencí názorovou orientaci rodiny.** Nikoli překvapivým zjištěním je, že z nabídnutých důvodů **stojí na posledním místě faktor participace na stranickém životě** - v současnosti hraje roli v rozhodování jen u necelé desetině respondentů.

Tabulka. 3: „**Jaké důvody Vás vedou k tomu, že chcete volit právě tuto stranu?**“

	<i>rozhodně ano</i>	<i>spíše ano</i>	<i>spíše ne</i>	<i>rozhodně ne</i>	<i>ano/ne</i>
<b>její zaměření je Vám blízké, odpovídá Vašemu přesvědčení?</b>	19	67	7	3	86/10
<b>vyhovuje Vám její program?</b>	20	65	6	2	85/8
<b>důvěřujete jejím představitelům?</b>	14	64	10	4	78/14
<b>přesvědčila Vás její dosavadní činnost?</b>	10	58	16	7	68/23
<b>je v kontaktu s občany a zná jejich problémy</b>	13	49	13	7	62/20
<b>chce ji volit někdo z Vašich blízkých?</b>	7	28	23	35	35/58
<b>účastníte se vnitrostranického života?"</b>	3	6	18	72	8/90

Dotázaní se vyjadřovali zvláště ke každé kategorii, dopočet do 100 % v řádcích tvoří odpověď „nevím“. Údaje v posledním sloupci představují podíl součtů kategorií „rozhodně ano“+„spíše ano“ a „rozhodně ne“+„spíše ne“.

Oproti poslednímu šetření v dubnu 2002 v rámci tohoto motivačního schématu nedošlo k zásadnějším změnám, s výjimkou nárůstu role programu (+4%ní body) a naopak poklesu ocenění dosavadní činnosti strany (-6%ních bodů). **Z dlouhodobého hlediska lze obecně konstatovat poměrně vysokou stabilitu motivů volebního chování,** nicméně u některých klíčových motivů se – zejména po roce 1998 - poněkud snížila jejich „intenzita“. Naopak ve sledovaném období se přes určité změny v procentním zastoupení příliš nemění především pořadí motivů volby (viz tab. 4).

Nejsilněji vnímaným motivem je tradičně **především pocit shody vlastního přesvědčení s celkovým ideovým zaměřením a programem preferované strany** (pozornost věnovaná hodnocení výsledků činnosti strany vystoupila pouze před volbami v r. 1996, od té doby se však navrátila na úroveň předešlých let).

K poměrně výrazné proměně v čase došlo v případě vlivu rodinného prostředí na volební chování dotázaných. V tomto ohledu lze zejména v posledních třech letech hovořit – navzdory určitému poklesu v letošních šetření - o **poměrně zřetelné tendenci**

**k formování a zesilování určité rodinné hodnotové orientace**, která se projektuje i do politických preferencí dotázaných. Naproti tomu faktor **přímé účasti respondenta na stranickém životě** doznává tendenci právě opačnou, jeho **vliv se postupně snižoval** a již od voleb 1998 se udržuje na stejné, tj. zhruba desetiprocentní úrovni (v posledních šetřeních došlo k dalšímu poklesu až pod tuto hranici).

Tabulka 4: **Důvody preference politické strany: srovnání z let 1990 - 2002**

	05/90	05/92	05/96	06/98	12/99	01/01	01/02	04/02	06/02
<b>její zaměření je Vám blízké, odpovídá Vašemu přesvědčení?</b>	94	92	94	95	88	87	82	84	86
<b>vyhovuje Vám její program?<sup>1)</sup></b>	96	95	93	92	89	86	82	81	85
<b>důvěřujete jejím představitelům?</b>	87	94	93	93	86	84	77	80	78
<b>přesvědčila Vás její dosavadní činnost?<sup>2)</sup></b>	79	79	88	79	79	77	76	74	68
<b>je v kontaktu s občany a zná jejich problémy</b>	-	-	-	-	70	69	-	63	62
<b>chce ji volit někdo z Vašich blízkých?</b>	19	20	27	29	49	48	39	36	35
<b>účastníte se vnitrostranického života?<sup>3)</sup></b>	28	18	15	11	10	7	8	8	8

Data v tabulce představují součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“, dopočet do 100 % u každého údaje jsou záporné odpovědi a „nevím“, velikost statistické chyby je +-3%.

<sup>1)</sup> V předvolebních výzkumech zněla teze „vyhovuje Vám její volební program?“.

<sup>2)</sup> V r. 1990 a 1992 byla použita formulace „strana udělala mnoho dobrého“.

<sup>3)</sup> V šetřeních v letech 1990 až 1998 byla použita formulace „jste jejím členem, pracujete v ní?“.

Důvody uváděné potenciálními voliči konkrétních politických stran se v celkové podpoře jednotlivým důvodům příliš nelišily a rozdíly byly zpravidla jen v intenzitě, tj. v podílu odpovědí „rozhodně ano“. Podíly odpovědí „rozhodně ano“ jsou obsaženy v tabulce 5; jejich analýza přinesla následující zjištění:

**1.** Potvrdilo se, že jednoznačně nejvyšší identifikace s preferovanou stranou je stále patrná u **KSČM**. V porovnání s ostatními stranami vyslovuje důraznou podporu jejímu působení největší podíl stoupců. Mimořádně silně je akcentováno např. to, že strana má vyhovující program a blízké zaměření. Také u ostatních tezí jsme ovšem zaznamenali nadprůměrný podíl odpovědí „rozhodně ano“.

**2.** Za KSČM se z hlediska míry sebeidentifikace voličů s vybranou stranou nadále řadí elektorát **ODS**, která je svým přívržencům blízká hlavně celkovým ideovým zaměřením, programem a důvěrou v představitele strany.

**3.** Vlažnějšími postoji k preferované straně se prezentují stoupcí **ČSSD**, ve většině sledovaných aspektů se z hlediska intenzity vyslovovali pod úrovní průměrných hodnot.

**4.** Motivační schéma stoupců **Koalice** je velmi podobné jako u ČSSD. Prakticky všechna sledovaná hlediska jsou zejména oproti KSČM a ODS reflektována velmi slabě.

Tabulka 5: **„Jaké důvody Vás vedou k tomu, že chcete volit právě tuto stranu?“**

	celý soubor	ČSSD	ODS	KSČM	Koalice
<b>její zaměření je Vám blízké, odpovídá Vašemu přesvědčení?</b>	19	14	26	37	16
<b>vyhovuje Vám její program?</b>	20	16	26	37	14
<b>důvěřujete jejím představitelům?</b>	14	11	20	30	9
<b>přesvědčila Vás její dosavadní činnost?</b>	10	11	10	24	7
<b>je v kontaktu s občany a zná jejich problémy</b>	13	10	9	33	9
<b>chce ji volit někdo z Vašich blízkých?</b>	7	4	7	12	8
<b>účastníte se vnitrostranického života?“</b>	3	1	3	12	2

Údaje v %. Data uvedená v tabulce představují pouze podíl odpovědí „rozhodně ano“