

## **Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.**

vyhlašuje výběrové řízení na pozici:

### **SPECIALISTA MARKETINGOVÝCH ANALÝZ**

Centrum transferu technologií Akademie věd ČR (CeTTAV) pomáhá pracovištím Akademie věd ČR s uplatňováním výsledků vědy a výzkumu v praxi, řešit otázky ochrany duševního vlastnictví a rozvíjet vztah mezi akademickou a podnikatelskou sférou.

Pro CeTTAV hledáme kolegyni, či kolegu, který se bude podílet na vytvoření systému pro přípravu výsledků vědy a výzkumu ke komercializaci.

#### **Náplň práce:**

- Analýza jednotlivých výsledků vědy a výzkumu a zhodnocení jejich komerčního potenciálu
- Navrhování postupů pro uplatňování výsledků vědy a výzkumu
- Segmentace trhu a cílových skupin, rešerše potenciálních zákazníků
- Vytváření unikátní databáze, specializované na výsledky vědy a výzkumu
- Analýza kontaktů v komerční, institucionální i akademické sféře
- Konzultační, koordinační a lektorská činnost v rámci aktivit transferu znalostí na jednotlivých pracovištích AV ČR
- Zodpovědnost za vytváření marketingových analýz a souvisejících materiálů

#### **Kvalifikační předpoklady:**

- VŠ vzdělání
- Prokazatelné zkušenosti v oblasti marketingových analýz
- Výborná znalost anglického jazyka
- Zkušenosti z oblasti vědy a výzkumu vítány

#### **Osobnostní předpoklady:**

- Předpoklady pro analytickou, prezentační a lektorskou činnost
- Schopnost týmové spolupráce a profesionální přístup
- Výborná znalost práce s PC
- Proaktivnost, samostatnost a flexibilita
- Ochota učit se novým věcem
- Ochota cestovat, řidičské oprávnění skupiny B

#### **Nabízíme:**

- Zaměstnání v centru Prahy
- Pružná pracovní doba
- Zázemí stabilní instituce
- Příležitost k seberealizaci při zodpovědné a zajímavé práci
- Možnost profesního růstu a osobního rozvoje, jazykové i odborné vzdělávání
- Zaměstnanecké výhody

**Předpokládaný termín nástupu: 1. 4. 2018.**

Strukturovaný životopis a motivační dopis v ČJ zašlete prostřednictvím [jobs.cz](http://jobs.cz).