

# Ženy v českém sociálním podnikání

Petra Francová

P3 – People, Planet, Profit o.p.s.

Workshop Podpora žen ve vedení firem a organizací

Praha 8.10.2015

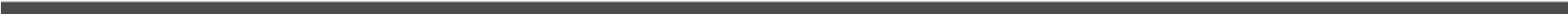


---

# Moje historie



- vzdělání: FF UK obor sociologie a VŠE obor řízení podniku
  - aktivní práce v ekologickém hnutí Pražské matky
  - zakladatelka a ředitelka Asociace občanských poraden
  - rozdělování evropských peněz
  - zakladatelka a ředitelka Nové ekonomiky o.p.s.
  - zakladatelka a ředitelka P3 – People, Planet, Profit, o.p.s.
-



---

# P3 – People, Planet, Profit, o.p.s.



Poslání: P3 prosazuje sociální podnikání v ČR.

## Koncept trojího prospěchu



---

# Co dělá P3



- vede a koordinuje činnost Tematické sítě pro sociální ekonomiku TESSEA
  - má největší portál o sociálním podnikání [www.ceske-socialni-podnikani.cz](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz)
  - organizuje semináře na zakládání sociálních podniků
  - poskytuje poradenství a konzultace v oblasti sociálního podnikání
  - pomáhá s přípravou projektů na založení sociálních podniků
  - realizuje projekty na podporu a propagaci sociálního podnikání
  - administruje pro ČSOB grantový program Stabilizace sociálních podniků
-



# Sociální podnikání v ČR

---

# Sociální podnik



## Sociální cíl

(charitativní pomoc, solidarita, zdraví, sociální služby, rozvoj komunit, udržitelný rozvoj, ekologie)

Trh výrobků a služeb  
Integrace na trh práce a/nebo  
tvorba zdrojů pro sociální cíle



## Ekonomický cíl

(zisk, kapitál, manažerské postupy, konkurenceschopnost, produkce výrobků a služeb, inovace, technologie, tvorba zdrojů pro rozvoj)

---

# Co je sociální podnikání (1)



- podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí
  - hraje důležitou roli v místním rozvoji
  - vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním
  - zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku
-



---

## Co je sociální podnikání (2)



- pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení společenského prospěchu
  - sociální podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, který je formulován v zakládacích dokumentech
  - sociální podnik vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního
-

---

# Typy sociálních podniků



- obecný sociální podnik
  - integrační sociální podnik
  - tranzitní program
-



Statistika

---

# Adresář sociálních podniků



- neexistuje žádný oficiální přehled sociálních podniků
  - jediné místo, kam se mohou sociální podnikatelé registrovat, je adresář sociálních podniků
  - třídění podle kraje, cílové skupiny, oboru podnikání a společenské prospěšnosti
  - [www.ceske-socialni-podnikani.cz](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz)
  - v adresáři je v tuto chvíli (říjen 2015) 215 sociálních podniků
  - nejvíce sociálních podniků je v Praze (22 %), dále pak v Olomouckém kraji (11 %) a shodně v Ústeckém a Moravskoslezském kraji (oba 10 %)
-

---

# Oblast podnikání SP



- **22 %** oblast zahradnických služeb, úpravy zeleně, údržby nemovitostí a úklidových prací
  - **17 %** potravinářská výroba a prodej
  - **17 %** ostatní služby
  - **16 %** pohostinství a ubytování
  - **16 %** obecný prodej
-

---

# Cílové skupiny



- zdravotně postižení **67 %**
  - dlouhodobě nezaměstnaní **33 %**
  - jiné skupiny **18 %**
  - mládež a mladí dospělí v obtížné životní situaci **15 %**
  - etnické menšiny **13 %**
  - lidé pečující o rodinné příslušníky **10 %**
  - lidé bez přístřeší a po výkonu trestu **10 %**
  - lidé se závislostmi **5 %**
-

---

# Právní formy



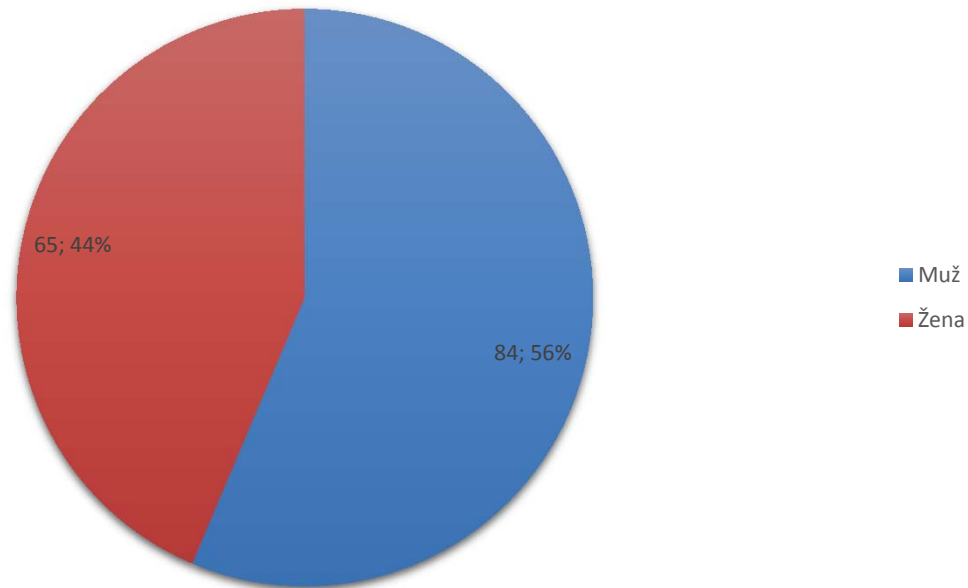
- s.r.o. **45 %**
  - o.p.s. **28 %**
  - spolek (o.s.) **10 %**
  - OSVČ **8 %**
  - družstvo **6 %**
  - náboženská společnost **2 %**
  - jiné **2,5 %** (a.s., v.o.s., zájmové sdružení PO, z.ú., pobočný spolek, sociální družstvo)
-

---

# Gender



Ředitel vašeho sociálního podniku je:



■ Muž  
■ Žena







# Gender v sociálním podnikání

---

# Muži ve vedení sociálních podniků



- muži :
    - ve vedení velkých firem s původem v byznysu
    - v některých oborech – stavebnictví, technické služby, revize elektrických zařízení ...
    - podle typu znevýhodnění – spíše u sociálně znevýhodněných skupin, kde je třeba pevná disciplína a silná autorita
  - sociální podnikání přitahuje spíše muže, kteří chtějí vyčnívat
  - prostor rychleji se dostat nahoru a vyniknout
-

---

# Ženy ve vedení sociálních podniků



- pomezí občanského sektoru a byznysu
  - motivace pomáhat – sociální a environmentální aspekty podnikání, sociální podnikání je postaveno na hodnotovém přístupu
  - hodně žen přichází ze sociálních služeb
  - zdánlivě méně soutěživé prostředí
  - podnikatelské dovednosti se učí se po cestě
-

---

# Jaké ženy k nám chodí konzultovat



- mladé matky se zájmem o jiné podnikání
  - vyhořelé ženy z byznysu, které chtějí změnu
  - ženy, které chtějí dělat něco, co má smysl
  - ženy, které vedou sociálně zaměřené neziskové organizace
-

---

# Jak může obec podporovat sociální podnikání



- spoluúčast při založení
  - zvýhodněný nájem
  - vklad budov/pozemků
  - nakupování zboží a služeb
-



# Příklady úspěšných sociálních podnikatelek

---

# Dolores Czudková

o.s. ERGON - Chráněná dílna



---

# Renata Čekalová

SENZA družstvo





---

# Jana Juřenová

Liga o.p.s.



---

# Martina Kadlecová

Semitam s.r.o.



---

# Anna Šimonová

Chráněné dílny Fokus Vysočina, s.r.o.



---

# Alena Zieglerová

➤ dříve Agentura pro sociální začleňování, nyní MPSV



---

# Ženy v P3



- v kolektivu samé ženy
  - síť ambasaderek sociálního podnikání – samé ženy
  - zakladatelky – 3 ženy
-

---

# Zakladatelky P3





# Děkuji za pozornost

P3 - People, Planet, Profit, o.p.s.

Malátova 16, Praha 5 - Smíchov

[petra.francova@p-p-p.cz](mailto:petra.francova@p-p-p.cz)

[www.p-p-p.cz](http://www.p-p-p.cz) nebo [www.ceske-socialni-podnikani.cz](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz)