

## Pití piva v české společnosti v roce 2006

### Technické parametry

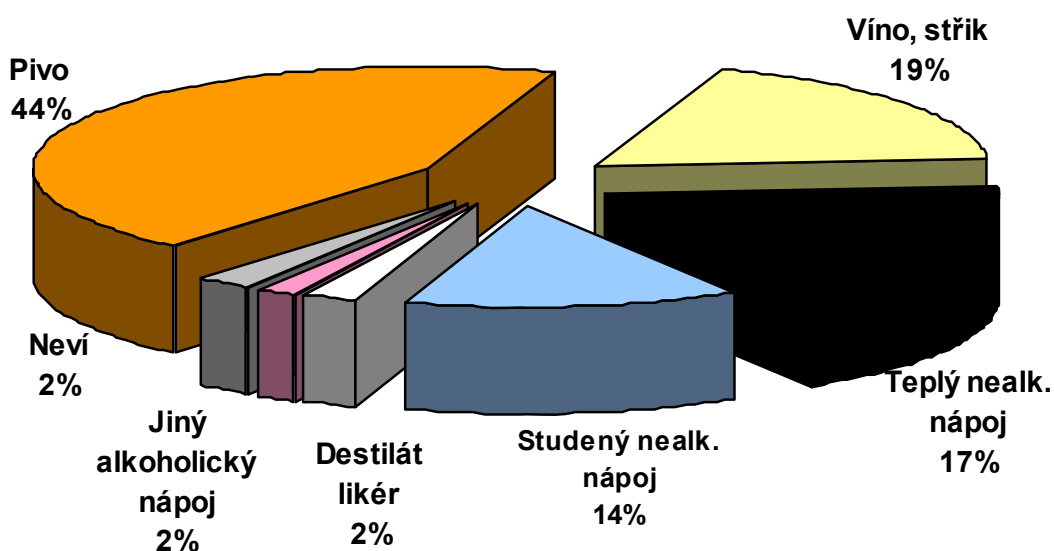
<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost 2006, v06-09</i>
<i>Realizátor:</i>	<i>Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR</i>
<i>Projekt:</i>	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>4. 9. – 11. 9. 2006</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>Kvótní výběr</i>
<i>Kvóty:</i>	<i>Region (Oblasti NUTS 2), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
<i>Zdroj dat pro kvótní výběr:</i>	<i>Český statistický úřad</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Počet dotázaných:</i>	<i>999</i>
<i>Metoda sběru dat:</i>	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem</i>
<i>Výzkumný nástroj:</i>	<i>Standardizovaný dotazník</i>
<i>Počet respondentů ve věku od 18 let:</i>	<i>898</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>21. listopadu 2006</i>
<i>Zpracoval:</i>	<i>Jiří Vinopal</i>

V září 2006 CVVM SOÚ AV ČR zopakovalo některé otázky s tematikou piva, které byly v roce 2004 součástí výzkumného tématu Hospody a pivo v české společnosti.

## Obliba nápojů v restauračních zařízeních

Souhrnně vyjádřeno, nejoblíbenějším nápojem českých obyvatel je pivo. Při návštěvě restauračního zařízení si jej nejraději objedná téměř polovina z těch, kteří si občas někam zajdou posedět, na druhém místě je v pořadí oblíbenosti víno (19 %) a na dalších pak teplé nealkoholické nápoje jako káva nebo čaj (17 %) a studené nealkoholické nápoje (14 %). Tato celková struktura se od roku 2004 nijak výrazně nezměnila, pouze mírně oslabilo pivo a posílily nealkoholické nápoje.

Graf 1. Nejraději objednaný nápoj při návštěvě restauračního zařízení.<sup>1</sup>

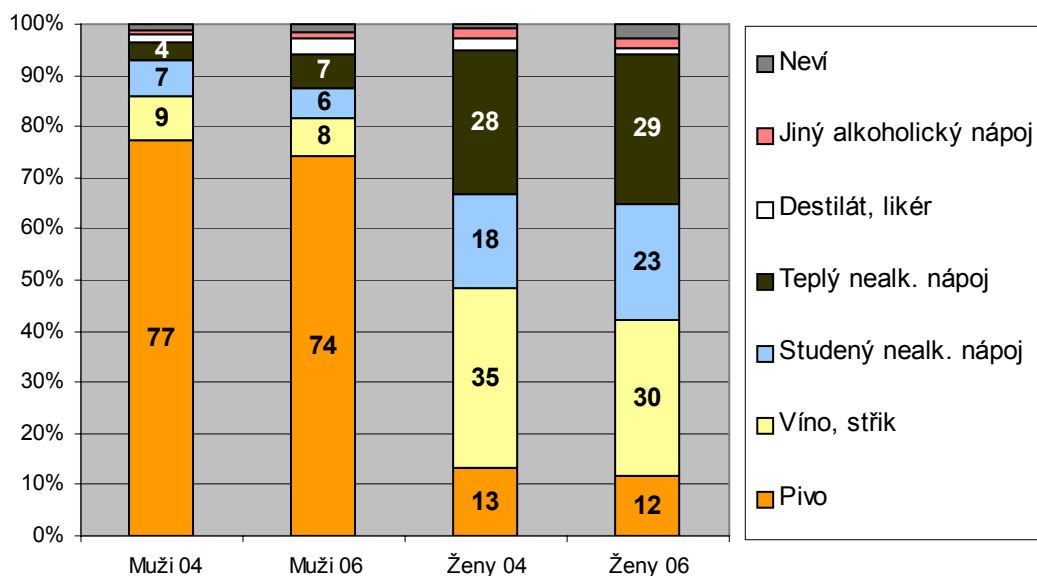


Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 09/2006

Při objednávání nápojů v restauračních podnicích se však velmi výrazně liší muži a ženy. Muži jednoznačně preferují pivo – nejraději si ho objedná 74 % z nich, preference žen jsou podstatně variabilnější – v nepříliš odlišných poměrech mají v restauračních zařízeních v oblibě víno a studené nebo teplé nealkoholické nápoje, pivo si nejraději objedná pouze 12 % z nich.

<sup>1</sup> Znění otázky: OR.87 „Nyní si budeme chvíli povídat o pohostinských zařízeních. Pokud si jdete někam posedět s kamarády, známými apod., jaký druh nápoje si nejraději objednáte?“

Graf 2. Nejraději objednaný nápoj při návštěvě restauračního zařízení v letech 2004 a 2006 u mužů a u žen.

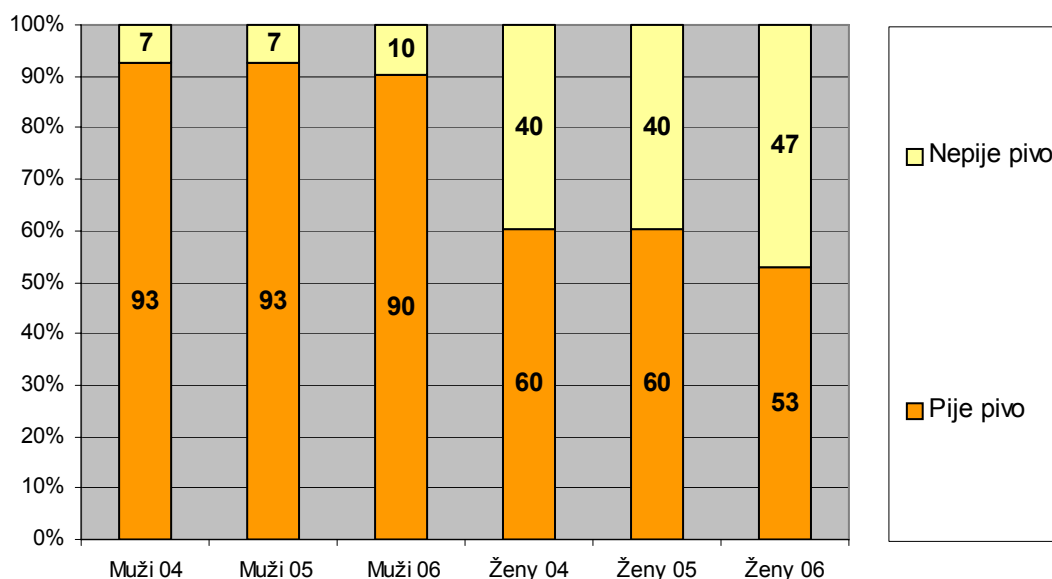


Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 09/2004, 09/2006

### Konzumace piva

Kromě toho, že je nápojem nejoblíbenějším při návštěvě pohostinských zařízení, je pivo v české společnosti obecně řečeno také univerzálním nápojem, neboť i v roce 2006 jej ve velice podobné míře pijí všechny věkové i vzdělanostní skupiny obyvatel. Jeho konzumace se však opět liší podle pohlaví: zatímco u mužů pije pivo ve všech možných kategoriích cca 90 % z nich, u žen je to jen přibližně 53 %.

Především mezi ženami se navíc projevuje trend ke snižování celkové konzumace piva, když právě jich se týká snížení podílu těch, které někdy vůbec pivo pijí. V roce 2006 pije pivo menší podíl než v letech předchozích a to cca o 7 procentních bodů. (U mužů je určité snížení podílu konzumentů piva také vidět, nelze jej však považovat za statisticky relevantní.)

Graf 3. Podíly mužů a žen, které pijí pivo v letech 2004 - 2006.<sup>2</sup>

Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 09/2004, 09/2005, 09/2006

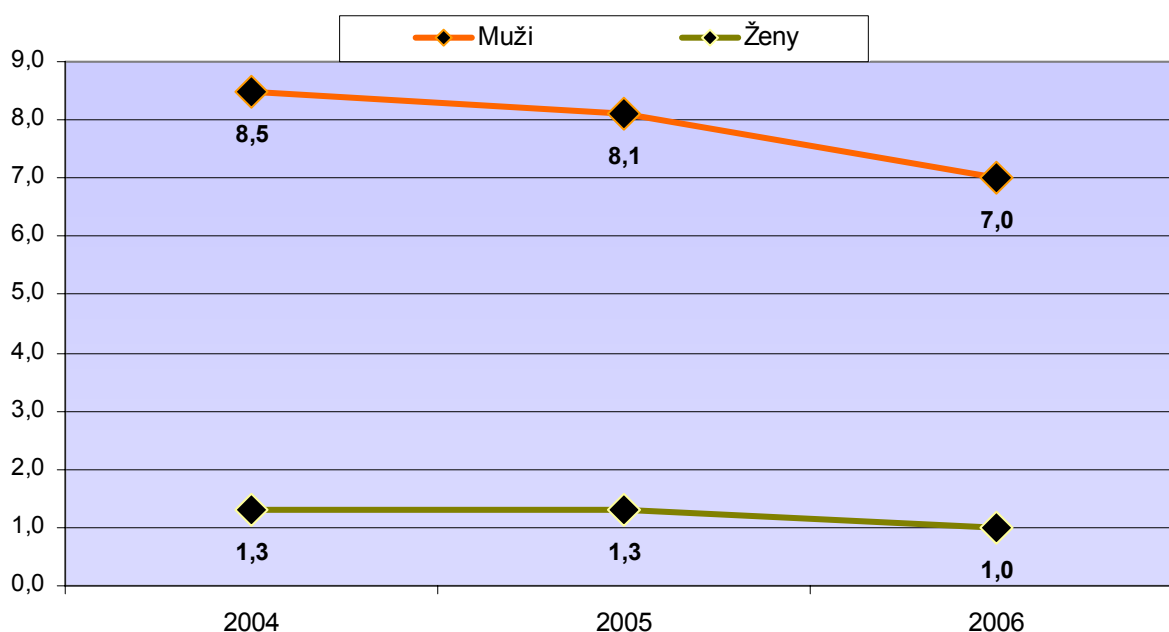
Tento pokles přitom není ani mezi ženami zcela univerzální, je způsoben změnou chování jen některých skupin. Sem patří ženy v mladším nebo středním věku, s vyšším vzděláním, dobrým pracovním postavením a finančním zajištěním.

### Množství konzumace piva

Podstatně výraznější jsou v tomto ohledu výsledky otázky na množství konzumovaného piva. Zmiňovaný pokles je totiž právě zde pravděpodobně nejmarkantnější a navíc se týká především mužů, tedy skupiny „táhnoucí“ spotřebu do vyšších čísel.

<sup>2</sup> Znění otázky: OR.94 „Pijete někdy pivo? Ano, ne.“

Graf 4. Průměrné množství piva konzumovaného týdně muži a ženami v letech 2004 – 2006.<sup>3</sup>



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 09/2004, 09/2005, 09/2006

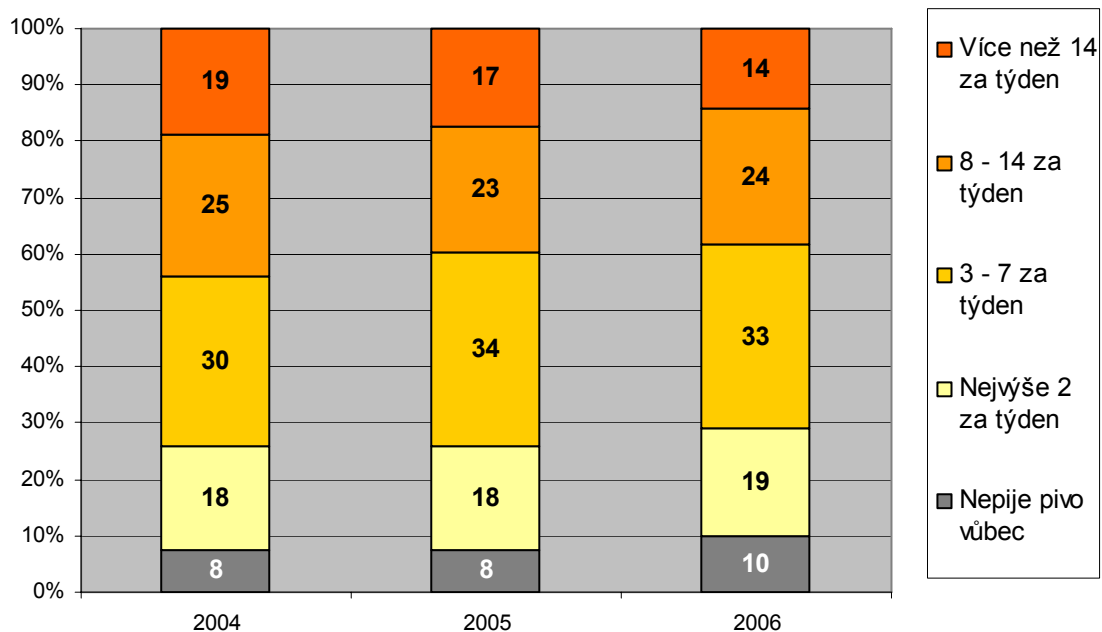
Obecně lze říci, že spotřeba piva v roce 2006 se u mužů příliš neliší v závislosti na věku, určité rozdíly lze najít v případě vzdělání, když s jeho růstem klesá průměrný počet piv za týden. Snížení objemu konzumace piva však pravděpodobně není generační záležitostí (spotřeba klesá prakticky ve všech skupinách a podobným tempem), je spíše otázkou ekonomického postavení. Například se totiž ukazuje, že množství piva vypitého za týden klesá více v nižších příjmových vrstvách než v těch vyšších. Dá se tak usuzovat, že růst cen piva neovlivňuje pouze celkové množství, které lidé konzumují (to se celkově mírně snižuje), nýbrž také strukturu spotřebitelů, neboť se tak děje výrazněji u lidí s nižšími příjmy.

Ačkoli pro mnohé pivovarníky mohou být zprávy o zmenšujícím se podílu lidí pijících pivo a klesající konzumaci nepříjemné, je současně třeba poznamenat, že se tak v podstatné míře děje u lidí, kteří svoji spotřebou překračují doporučenou denní dávku pěnivého moku. Úbytek totiž zaznamenává především kategorie mužských konzumentů, kteří pijí více než 14 piv za týden. S ohledem na celkovou výši spotřeby v českých zemích a velmi silnou pozici piva v české

<sup>3</sup> Znění otázky: OR.95 „Jaké množství piva přibližně vypijete za týden? Kdybyste to přepočítal na půllitry, kolik by to tak průměrně bylo?“

společnosti jde proto v případě snížení konzumace možná spíše o ozdravný prvek než o nějaký úpadek zašlé slávy.

Graf 5 - muži. Množství piva konzumovaného týdně muži v letech 2004 - 2006.



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Naše společnost 09/2004, 09/2005, 09/2006