

## Občané o médiích a politice

### Technické parametry

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost 2006, v06-10</i>
<i>Realizátor:</i>	<i>Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR</i>
<i>Projekt:</i>	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>2. 10. – 9. 10. 2006</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>Kvótní výběr</i>
<i>Kvóty:</i>	<i>Region (Oblasti NUTS 2), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
<i>Zdroj dat pro kvótní výběr:</i>	<i>Český statistický úřad</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Počet dotázaných:</i>	<i>1002</i>
<i>Metoda sběru dat:</i>	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem</i>
<i>Výzkumný nástroj:</i>	<i>Standardizovaný dotazník</i>
<i>Otázky:</i>	<i>OM.8, OM.19, PD.70, PD.64</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>20. listopadu 2006</i>
<i>Zpracoval:</i>	<i>Markéta Škodová</i>

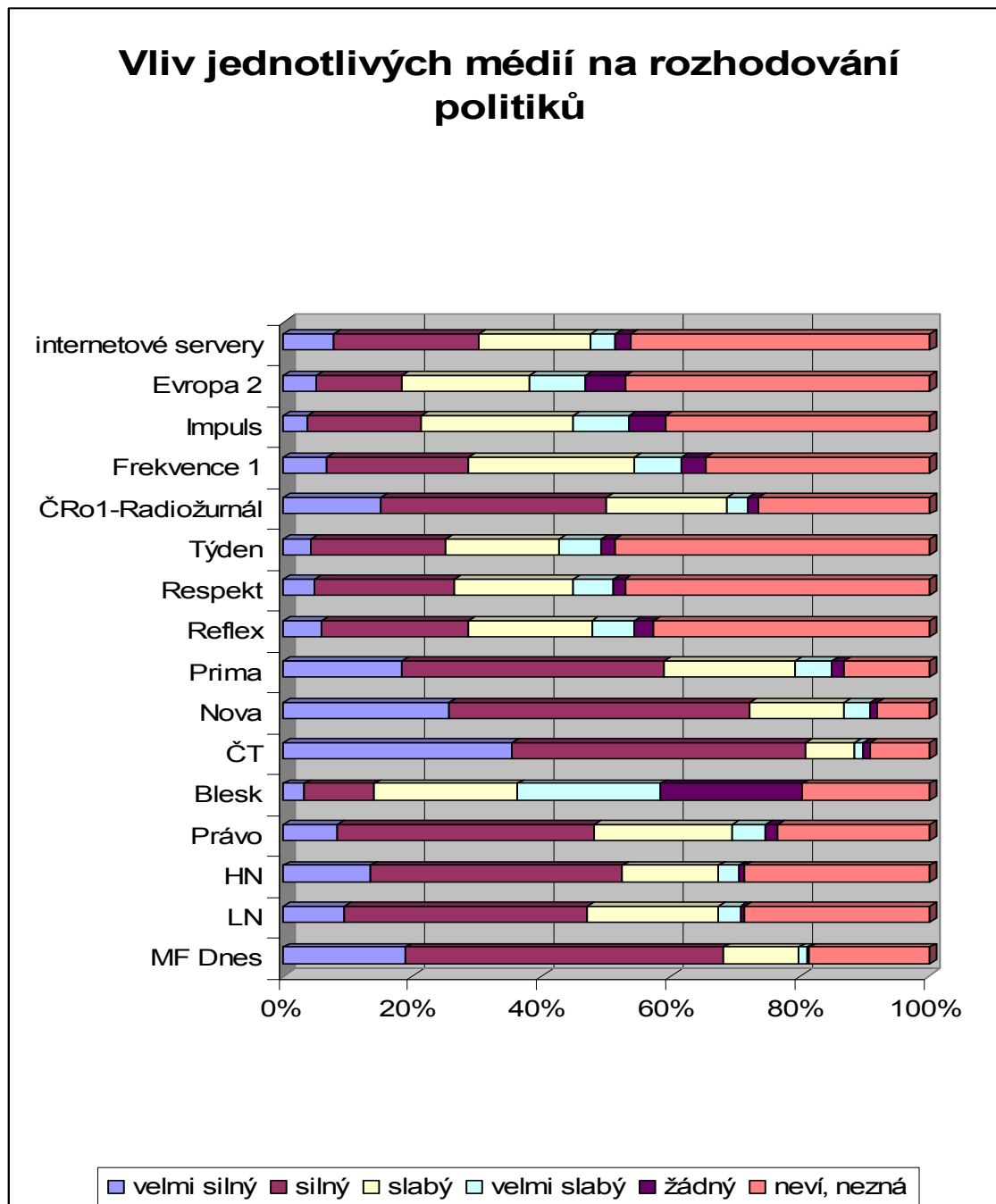
V říjnovém šetření jsme se respondentů mimo jiné ptali na to, zda mají podle jejich názoru média vliv na rozhodování politiků<sup>1</sup>. Více než polovina oslovených odpověděla kladně (20 % odpovědí „rozhodně ano“, 33 % odpovědí „spíše ano“). Čtvrtina lidí soudí, že média takový vliv „spíše nemají“, desetina respondentů se domnívá, že ho „rozhodně nemají“ (viz tab. 1).

**Tab. 1: Mají média vliv na rozhodování politiků? (v %)**

rozhodně ano	20
spíše ano	33
spíše ne	26
rozhodně ne	10
neví	11

<sup>1</sup> Znění otázky: „Domníváte se, že média mají vliv na rozhodování politiků?“ Možnosti odpovědí: rozhodně ano; spíše ano; spíše ne; rozhodně ne; neví.

Největší vliv na rozhodování politiků mají podle názoru Čechů televizní stanice – České televizi ho přisoudilo 80 %, Nově 73 % a Primě 59 % oslovených<sup>2</sup>, při součtu odpovědí „velmi silný“ a „silný“. (Pro rozložení odpovědí viz graf a tab. č. 2 na následující straně).



<sup>2</sup> Znění otázky: „Na škále vyznačte, jaký vliv má dle Vašeho názoru dané médium na rozhodování politiků: a) MF DNES, b) Lidové noviny, c) Hospodářské noviny, d) Právo, e) Blesk, f) Česká televize, g) TV NOVA, h) TV PRIMA, g) Reflex, h) Týden, i) Respekt, j) Český rozhlas 1 – Radiožurnál, k) Frekvence 1, l) Impuls, m) Evropa 2, n) Internetové zpravodajské servery?“ Možnosti odpovědí: VELMI SILNÝ; SILNÝ; SLABÝ; VELMI SLABÝ; ŽÁDNÝ; NEVÍ, NEZNÁ.

Za televizí následuje tzv. seriózní tisk: Mladá fronta Dnes má na rozhodování politiků vliv podle 68 %, Lidové noviny podle 47 %, Hospodářské noviny podle 53 % a Právo podle 48 % dotázaných. Polovina oslovených soudí, že rozhodování politiků ovlivňuje ČRo1-Radiožurnál. Vliv komerčních rozhlasových stanic vnímá veřejnost jako spíše slabý: alespoň to uvedla třetina respondentů oproti čtvrtině těch, kteří naopak vliv vybraných komerčních rádií (viz tabulku 2) hodnotí jako silný.

Třetina respondentů se domnívá, že vliv na rozhodování politiků mají i internetové zpravodajské servery. Ta část veřejnosti, která se domnívá, že vliv na rozhodování politiků mají i vybrané týdeníky (Reflex, Respekt a Týden), se pak skládá z téměř stejných podílů lidí, kteří jejich vliv hodnotí jako silný, a dotázaných, již ho naopak vidí jako slabý.

Z rozložení odpovědí je zjevné, že velkou výjimku v hodnocení veřejnosti tvoří deník Blesk. Jako slabý ohodnotilo jeho vliv na rozhodování politiků 44 %, coby silný 13 % respondentů. Více než pětina oslovených se domnívá, že Blesk v této oblasti nedisponuje vlivem žádným, což je v porovnání s ostatními médii podíl několikanásobně větší.

**Tab. 2: Vliv médií na rozhodování politiků (v %)**

	velmi silný	silný	slabý	velmi slabý	žádný	neví, nezná
<b>MF Dnes</b>	18,8	49,2	11,7	1,3	0,4	18,5
<b>LN</b>	9,4	37,7	20,4	3,3	0,6	28,7
<b>HN</b>	13,5	39,0	14,8	3,3	0,8	28,7
<b>Právo</b>	8,3	39,8	21,3	5,2	1,9	23,5
<b>Blesk</b>	3,1	11,0	22,1	22,3	21,9	19,6
<b>ČT</b>	35,4	45,4	7,7	1,2	1,3	9,0
<b>Nova</b>	25,6	46,5	14,8	4,0	1,0	8,1
<b>Prima</b>	18,3	40,8	20,2	5,8	1,7	13,3
<b>Reflex</b>	5,8	22,7	19,2	6,7	2,9	42,7
<b>Respekt</b>	4,8	21,5	18,5	6,3	1,7	47,1
<b>Týden</b>	4,2	20,8	17,7	6,5	2,1	48,7
<b>ČRo1-Radiožurnál</b>	15,0	35,0	18,7	3,3	1,5	26,5
<b>Frekvence 1</b>	6,7	21,9	25,6	7,3	3,8	34,6
<b>Impuls</b>	3,7	17,5	23,8	8,5	5,8	40,8
<b>Evropa 2</b>	5,0	13,3	19,8	8,7	6,3	46,9
<b>Internetové servery</b>	7,7	22,5	17,3	3,8	2,5	46,2

Médiím obecně přisuzují vliv na rozhodování politiků častěji muži než ženy a lidé s deklamovanou dobrou životní úrovní.



Respondentů jsme se dále ptali na to, jak často a s kým diskutují o politických tématech a událostech<sup>3</sup>. Jak je patrné z tabulky č. 3, drtivá část občanů nevyhledává diskuse s cizími lidmi ani s osobami veřejně činnými, téměř polovina se pak o politických tématech nebaví ani doma nebo s přáteli, kolegy a známými. Jednou nebo dvakrát diskutovala o politice s rodinou či s přáteli a známými přibližně třetina oslovených.

**Tab. 3: Kolikrát minulý týden diskutoval/a o politice (v %)**

	<b>s rodinou</b>	<b>s přáteli</b>	<b>s cizími lidmi</b>	<b>s veřejně činnými osobami</b>
<b>jednou</b>	15	14	6	4
<b>dvakrát</b>	16	17	2	0
<b>třikrát</b>	8	8	0	0
<b>čtyřikrát</b>	3	5	0	0
<b>pětkrát</b>	4	4	0	0
<b>ani jednou</b>	47	45	90	95

Pozn: Dopočet do 100 % ve sloupcích tvoří jiné odpovědi a odpovědi „neví“.

Jak vyplynulo z odpovědí na otevřenou otázku<sup>4</sup>, nejčastěji lidé diskutovali o sestavování vlády a vládní krizi (25 % ze součtu všech získaných odpovědí), o parlamentních či komunálních a senátních volbách (po 6 % ze součtu všech odpovědí). Dotázaní v odpovědi na tuto otázku relativně často také uváděli, že se o politice nebaví vůbec (19 % ze součtu všech odpovědí).

O politice častěji diskutují muži a lidé ekonomicky aktivní. Tématem oproti tomu vůbec není pro občany ve věku 15-29 let a pro respondenty s neúplným či základním vzděláním.

<sup>3</sup> Znění otázky: „Pokuste se odhadnout, kolikrát jste minulý týden diskutoval o politických tématech a událostech a) s někým z rodiny, b) s přáteli, známými, spolupracovníky, c) s cizími lidmi, d) s osobami veřejně činnými.“

<sup>4</sup> Znění otázky: „O jakých politických tématech a událostech jste minulý týden diskutoval (není rozhodující, s kým to bylo)?“ Respondent/ka mohl/a uvést až tři odpovědi.