

MULTIPLE MARKETS AND SPATIAL AGGLOMERATION IN A ONE SHOPPING TRIP MODEL

Jose Noguera

**CERGE-EI, Charles University
Politických vězňů 7, 111 21 Prague 1**

Abstract

This paper analyzes a spatial competitive monopolistic model of agglomeration in which households make only one shopping trip per period, and there are several firms in each industry. The model is a version of a model by Fujita (1988), but unlike his, in this model no equilibrium mixed district is possible, and a number of firm districts may appear. It is shown that allowing several firms in each industry may lead to a Mall equilibrium or an equilibrium with multiple shopping centers.

Abstrakt

Článek analyzuje prostorový model monopolistické soutěže v aglomeraci, ve kterém domácnosti nakupují pouze jedenkrát v každé periodě, a v každém průmyslovém odvětví působí několik firem. Tento model je variací Fujitova modelu (Fujita, 1988), avšak na rozdíl od něj nevede k rovnovážnému stavu se smíšeným okrskem a umožňuje, aby firemních okrsků bylo v rovnovážném stavu několik. Působí-li v každém průmyslovém odvětví několik firem, může nastat Mallův rovnovážný stav nebo rovnovážný stav s několika nákupními centry.