

Z domova

Fotbalista vyhodil čivavu z okna. Případ šetří policie

HAVÍŘOV Fotbalista Karel Skoupý (na snímku) z MFK Havířov čelí obvinění, že po hádce s přítelkyní vyhodil v ulici J. Švermy z okna čivavu její matky. Zvíře mladá žena hlídala, když byla majitelka na dovolené v zahraničí. Malý pes pád nepřežil. O případu, který vyšetřuje policie, jako první informoval Deník.cz.



Dcera uvedla, že psa z okna vyhodil její přítel ve vzteku, když se v noci z 5. na 6. srpna pohádali. Majitelka nechce, aby mu to jen tak prošlo, jelikož pes měli šest let a považovali jej za člena rodiny. Nechala kvůli tomu udělat i pitvu čivavy, aby se potvrdilo, že smrt psa nastala následkem pádu.

Případ vyšetřují karvinští policisté s podezřením na poškozování cizí věci, případně týrání. „Momentálně prověřujeme přijaté oznámení o tom, že podezřelý 25letý muž psa vyhodil z okna a ten následkům zranění podlehl,“ uvedla mluvčí karvinských policistů Zlataše Viačková.

Vedení MFK Havířov se rozhodlo, že hráče s okamžitou platností vyřadí z A týmu. „Už jsme vydali prohlášení, že pokud policie případ neuzavěře, nebude Karel Skoupý součástí hlavního mužstva,“ uvedl předseda MFK Havířov Bronislav Šimša. „Byl to pro mě šok. Ráno jsem mu volal a oznámil jsem mu, že u nás skončil. Nemohl jsem jinak. Jde také o přístup k výchově mládeže. Takový vzor v klubu rozhodně nechceme. Krom toho jsme s ním nebyli spokojeni ani po fotbalové stránce. Spíše seděl na lavičce,“ řekl Deníku Šimša.

Skoupý byl v minulosti hráčem Baníku Ostrava či Olrovců, v mládežnických kategoriích nastupoval i za reprezentaci. (sme)

ODA na kampaň najala **kontroverzního youtubera**, po týdnu spolupráci zrušila

Nepodařená reklama

Lukáš Valášek
reportér MF DNES



Značka ODA je známá zejména z politiky 90. let. Oživit stranu pro letošní volby se rozhodl miliardář Pavel Sehnal. Překvapivě si k tomu vybral spolupráci s kontroverzním youtuberem pod přezdívkou MikeJePan. Ten má na sociální síti YouTube na 270 tisíc pravidelně sledujících. Jenže většina z nich v době, kdy zkratka ODA něco znamenala, nebyla na světě.

Mikael Ogenesjan (který přezdívkou MikeJePan používá) je známý tím, že ve svých videích páchá přeštky a následně se vulgárně dohaduje s policisty. Jezdí v autě s modrým majákem, nerespекtuje značky nebo rychlostní limity.

Nedělá to však jen z rebelství. Propaguje tak byznys, na který je navázaný - pojištění proti pokutám. Tato služba údajně řidiče za pravidelný poplatek pomocí právních klíčků vyseká z každého přestupku, který spáchá. Před některými firmami, s nimiž byl Ogenesjan v minulosti spojen, mimo jiné varovala třeba Česká národní banka.

„Vašich videí jsem viděl spoustu. Protože je tam ten dobrý úmysl a já ho z toho cítím, rád s vámi do toho projektu půjdu,“ vyprávěl Sehnal před týdnem na společném videu s youtuberem. To vzniklo v čestlicském akvaparku, který Sehnal vlastní. Svěrázným způsobem společně nejenom propagovali ODA, ale dělali i nábor na kandidátky. Strana do voleb ve všech krajích potřebuje na 450 lidí.

Spolupráce Sehnala s Mikem Pánem, jak se nedávno Ogenesjan ne-



Přešlap Miliardář Pavel Sehnal (vlevo) pozval Mikaela Ogenesjana alias Mikea Pána do svého akvaparku v Čestlicích, aby spolu natočili video. To však pobouřilo potenciální voliče ODA na sociálních sítích. Foto: archiv

chal přejmenovat, vydržela jen týden. Včera byznysmen MF DNES řekl, že plánovanou spolupráci „omezí“.

Důvodem je to, že ODA, jejíž volební preference jsou zatím pod hranicí statistické chyby, zažila po zveřejnění videa nevídanou vlnu ohlasů na svých sociálních sítích. A to značně negativních.

„Snažili jsme se oslovit komunitu mladých lidí mezi 18 a 25 lety. Je jich v Česku na 800 tisíc. Sliby vyšších důchodů, lepšího zdravotnic-

tví či nižších daní pro ně ale nejsou aktuální. Pro republiku je špatné, že tito lidé mají volební právo, ale k volbám často nechodí. Jsme překvapeni až zděšení tím, že zbytek populace tak málo pochopil náš příběh,“ stěžoval si včera Sehnal.

Na negativní reakce je zvyklý Sehnal se prý setkal hned s několika dalšími youtubery a pokoušel se oslovit i vysokoškolské studentské organizace a akademické senáty. Kvůli prázdninám komunikace se

studenty vážně. S veřejnou spoluprací nakonec souhlasil dva měsíce před volbami jen Ogenesjan.

Ten prý přišel například s myšlenkou natočit s ODA podnikatelskou akademii, která by mladým lidem ukázovala, jak podnikat. K tomu ale nejspíš nedojde. „Budeme nuceni spolupráci zrušit. Bójím se toho, že když budeme pokračovat, budeme získávat mladé, ale ztrácet starší voliče,“ řekl Sehnal. Tvrdí, že ODA Ogenesjanovi nezaplátala ani korunu.



Mike Pán Často provokuje policii a vynáší mu to peníze. Foto: archiv

„Je mi v zásadě jedno, jestli spolupráce bude pokračovat. Mám 270 tisíc fanoušků. Na negativní reakce jsem zvyklý. Rada lidí je naštvaná, že jdeme proti státu a ještě z toho máme obrovský byznys,“ zhodnotil Ogenesjan své podnikání.

S mladými to neumí

Debakl ODA neznamená, že zavedeným stranám by se lanaření mladých dařilo lépe. „Všichni se snaží. Žádné z nich se to ale nedaří do té míry, aby mladé voliče dostatečně aktivizovala a šli ve větším počtu volit,“ uvedl sociolog Jan Herzmann.

Není přitom pravda, že by mladí lidé o politiku neměli zájem. „Analýzy sociálních sítí ukazují, že ta témata sledují,“ dodal sociolog.

Čeští youtubeři propojení s politikou odmítají ze strachu, že přijdou o fanoušky, kteří jim vydělávají desítky tisíc korun měsíčně.

V zahraničí se přitom politickým stranám spolupráce s mladými daří. Například německý youtuber Netz udělal rozhovor s kancléřkou Angelou Merkelovou, který vidělo už přes pět milionů lidí.

Sehnal si pochvaluje, že se ODA přihlásilo přes dva tisíce Ogenesjanových fanoušků, kteří chtějí se stranou spolupracovat. Několik z nich nejspíše skončí na kandidátce ODA.

Česko: země, kde je víc starostů než kdekoli jinde na světě

Radka Hrdinová
redaktorka MF DNES

Tolik starostů na počet obyvatel, jako má Česko, neexistuje v žádné jiné zemi na světě. Průměrná velikost obce, kde si lidé volí vlastní zastupitelstvo, je 1 670 obyvatel. Přitom například v Německu je to přes sedm tisíc a v Polsku dokonce 15,5 tisíce občanů.

V samosprávných obcích do dvou tisíc obyvatel v tuzemsku bydlí devadesát procent lidí. Upozornila na to studie think-tanku IDEA při Národohospodářském ústavu Akademie věd ČR.

Pro komunální volby to má řadu důsledků. Jedním z nich je to, že si voliči v malých obcích až příliš často nemají při volbách z čeho vybírat. Zatímco v Praze soutěží o jedno místo v budoucím zastupitelstvu

téměř třicet kandidátů, v obcích do jednoho tisíce obyvatel mají voliči na výběr ze dvou.

Zájem o to, kdo bude v obci rozhodovat, je přitom velký - v porovnání s krajskými městy dvojnásobný. K volbám v obcích do dvou tisíc obyvatel chodí v průměru 63 procent lidí, ve městech o velikosti mezi 50 až 100 tisíci obyvatel je to podle studie IDEA jen 33 procent občanů.

Obecní rozpočty, s nimiž obce hospodaří, tvoří 5,1 procenta hrubého domácího produktu. „Starostové a zastupitelé rozhodují o rozpočtech, správě obecních nemovitostí a škol, odpovídají za výběrová řízení,“ říká autor studie Ján Palguta.

Palguta mimo jiné zjistil, že v malých obcích dávají voliči přednost jiným kandidátům. Věkem se starostové a zastupitelé nejmenších a nej-

větších obcí neliší, v průměru je jim kolem 46 let. Jinak je to už ale s vysokoškolským vzděláním. Lidé s diplomem v malých obcích uspěje méně, než by to odpovídalo jejich zastoupení v obyvatelstvu.

Podíl vysokoškoláků ve vedení obcí do tisíce obyvatel se pohybuje jen těsně pod 20 procenty, u obcí od tisíce do tří tisíc obyvatel je to ale už přes 40 procent. A čím větší je město, tím více voliči na tituly sly-

ší. V Praze je to pak téměř 80 procent. Odlišnost se tím pádem týká i profesí. Ve velkých městech v zastupitelstvu sedí kolem poloviny manažerů, lékařů nebo učitelů, kdežto v nejmenších obcích je podíl těchto lidí jen do dvaceti procent.

Malé obce mívají navíc častěji než velké v čele ženu. Podíl žen-zastupitelů se ale příliš neliší, je jich v průměru 27 procent.

Nový seriál MF DNES od 4. září

Velká škola pravopisu

čeština nejen ve škole, ale i v práci

standartní? STANDARDNÍ!

Předplatné na 3 týdny za 260 Kč | Objednávejte na 225 555 522 nebo na www.mfdnes.cz/pravopis

+ DÁREK

Gramatická příručka pro každého v podobě karty

DNES