



Manuál značky FZU

VERZE 1.0

Manuál slouží k marketingovým a propagačním účelům [Fyzikálního ústavu Akademie věd ČR](#) a jeho partnerů.

V případě potřeby kontaktujte PR tým FZU na emailu pr@fzu.cz. Manuál vypracoval [Simon Anfilov](#).

Vizuální identita značky

Dobře definované logo a pevná pravidla pro jeho používání jsou základ pro budování úspěšné vizuální identity.



OBSAH MANUÁLU

- 2 Vizualní identita značky
- 3 Definice značky
- 4 Ochranná zóna loga
- 5 Barvy loga
- 6 Barevné varianty loga
- 7 Logo na barvě
- 8 Logo na obrázku
- 9 Kompoziční varianty loga
- 10 Jazykové verze loga
- 11 Logo FZU a Akademie věd
- 12 Firemní písmo
- 13 Podkladové soubory

Definice značky

Logo FZU je tvořeno několika grafickými elementy, které současně (někdy i samostatně) tvoří značku.



▲ Symbol loga FZU



Fyzikální ústav Akademie
věd České republiky

▲ Základní středová podoba loga FZU
s textovou explikací zkratky

SYMBOL LOGA

Symbol loga FZU reprezentuje atom / částici / oběžnou dráhu stylizovanou do motivu oka. Symbol **je možné používat samostatně** jako funkční prvek vizuální identity.

ZKRATKA FZU

Zkratka **FZU** spolu se symbolem tvoří logo. **Nedoporučujeme používat zkratku samostatně BEZ symbolu.** Tímto by byla významně narušena integrita značky.

CELÝ NÁZEV ZKRATKY

Součástí loga je / nemusí být celý název zkratky Fyzikální ústav Akademie věd České republiky.

Ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga je výsostný prostor loga, do kterého nesmí zasahovat jiné grafické prvky, obrázky nebo text.



▲ Ochranná zóna pro středové logo



▲ Ochranná zóna pro logo se symbolem vlevo

PRINCIP OCHRANNÉ ZÓNY

Logo je ochrannou zónou chráněno před negativními dopady jiných grafických elementů a je tak zaručeno **dobré vnímání značky a její čitelnost**.

DEFINICE OCHRANNÉ ZÓNY

Ochranná zóna loga je vymezena **obdélníkem** (na vizualizacích světlou barvou), který kopíruje tvar loga. Vzdálenost okrajů ochranné zóny od loga je definována proporcemi z prvku loga – v tomto případě:

ČTVERCEM S PROPORCEMI SÍLY TAHU DŘÍKU PÍSMENE F Z NÁPISU ZKRATKY LOGA FZU.

PODKLADOVÁ DATA

Ochranná zóna je již aplikována na **všechny kompoziční varianty** loga a je součástí **všech datových souborů**. Není třeba ochrannou zónu vytvářet.

Barvy loga



TMAVĚ MODRÁ

PANTONE **288 C**
CMYK **100 80 6 32**
RGB **0 45 114**
WEB HEX **002D72**
RAL K7 **5003**



SVĚTLE MODRÁ

PANTONE **285 C**
CMYK **90 48 0 0**
RGB **0 114 206**
WEB HEX **0072CE**
RAL K7 **5015**

Firemní barva má své vlastní datové varianty pro rozdílné technologie či barevné kódování.

BAREVNÝ PROSTOR CMYK

Zkratka CMYK je anglická složenina z počátečních písmen soutiskových barev pro **čtyřbarevný ofsetový tisk**. Jedná se o tyto barvy: modrou (Cyan), purpurovou (Magenta), žlutou (Yellow) a černou (K-Black). CMYK je základní barevný prostor pro většinu soutiskových výstupů (ofset).

BAREVNÝ PROSTOR PANTONE

Barevná škála Pantone je **světový standard pro míchaní barev**. Umožňují **tisk přímými barvami** v mnoha oborech. Tato technologie najde uplatnění především při sítotisku, ofsetu či speciálních reprodukčních metodách.

BAREVNÝ PROSTOR RGB A HEX

Barevný prostor RGB určuje hodnoty barev **na monitoru**. Jedná se o složeninu tří svítících barev: R – červené, G – zelené a B – modré. Kódování HEX je určeno pro kódování barev pro webdesign.

BAREVNÝ PROSTOR RAL

RAL je specifické barevné schéma určené zpravidla pro interiérové či exteriérové **nátěrové barvy**.

Barevné varianty loga

Logo má pevně stanovené barevné varianty pro odlišné podklady a pro různé technologické aplikace.



▲
Plnobarevná varianta loga



▲
Logo v černé barvě



▲
Barevný negativ
(plnobarevné logo na tmavém pozadí)



▲
Logo v bílé barvě

PLNOBAREVNÉ LOGO

Pro **plnohodnotné barevné** zobrazení loga se používá celobarevné zobrazení loga. Plnobarevné soubory mají následující kódování:

- **<PAN>** pro soubory pro přímý tisk PANTONE,
- **<CMYK>** pro soubory pro čtyřbarevný ofsetový tisk,
- **<RGB>** pro tříbarevný prostor RGB,
- **<NEG>** logo na tmavém podkladě (negativ).

ČERNOBÍLÉ LOGO

V případě, že technologie neumožní reprodukovat barevně, je potřeba použít **černobílou variantu loga**. Uplatnění najde tato varianta především při technologiích jako tisk z černobílé kancelářské tiskárny, novinový tisk, ražba, laserové gravírování či pískování, slepotisk, leptání atd. Soubory mají následující kódování:

- **<BLACK>** pro soubory pro zobrazení loga černě,
- **<WHITE>** pro soubory pro zobrazení loga bílou.

Logo na barvě

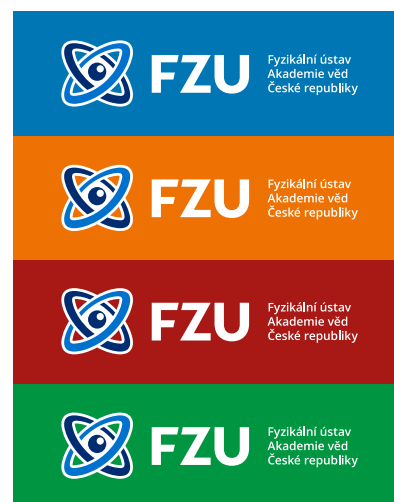
Logo na barevné ploše nemusí být vždy dostatečně kontrastní. Zde jsou pravidla užití značky na různých podkladových plochách.



▲ Správné použití loga na různě sytých podkladech



▲ Správné použití loga na různě sytých podkladech



▲ Správné použití loga v negativu na velmi sytých podkladech

PLNOBAREVNÉ LOGO

Plnobarevné logo je možné umístit na podklad, který umožňuje logu a jeho barvám dostatečný kontrast a čitelnost. Tot platí zpravidla pro světlé a pastelové podklady.

BÍLÉ LOGO

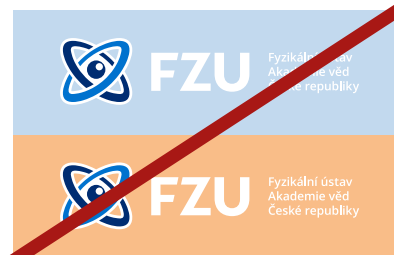
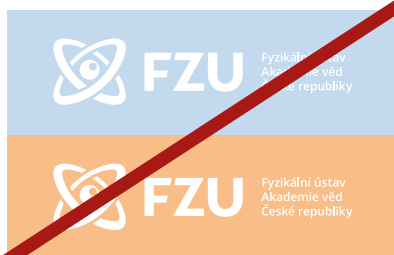
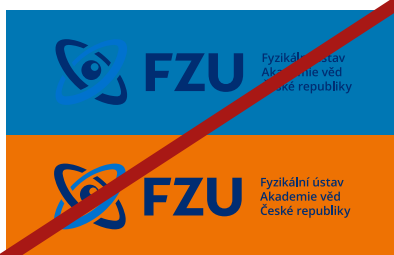
Logo pouze v bílé je možné umístit na sytější podklady, kde plnobarevné logo již ztrácí svoji výraznost. Bílé logo tak zajistí správný kontrast a čitelnost nápisů.

LOGO V NEGATIVU

Logo v negativu doporučujeme umísťovat na skutečně syté podklad, které jsou navíc s modrými barvami loga v **barevné harmonii** (ladí s nimi nebo jsou ve správném barevném kontrastu).

JAK LOGO NEPOUŽÍVAT

Logo se nesmí použít na podklady, které znemožňují jeho čitelnost, nejsou dostatečně kontrastní nebo je narušena barevná harmonie loga.



Logo na obrázku

Logo na obrázku nemusí být vždy dostatečně kontrastní. Zde jsou pravidla užití značky na různých variantách podkladu.



▲ Správné použití loga



▲ Špatné použití loga

OBEČNÁ DOPORUČENÍ

Logo by mělo být na podkladě **dobře kontrastní a čitelné**. Ztmavte nebo zesvětlete nevhodná pozadí. Příliš ostré hrany rozostřete. Nedoporučujeme používat logo na vizuál, který hraje v komunikačním sdělení svoji roli.

NEVÝRAZNÉ STRUKTURY

Jak je vidět na třech ukázkách vlevo, není problém logo umístit na **abstraktní podklady nebo podklady, které nemají výraznou motivovou strukturu**.

KONKRÉTNÍ MOTIVY

Pokud se jedná o konkrétní vizuální motiv, doporučujeme umístit logo mimo něj tak, aby byly obě stěžejní vizuální informace odděleny. Ne příliš elegantní, ale účelná, může být varianta, kde je **logo s bílou ochrannou zónou nebo pruhem**.

ČEHO SE VYVAROVAT

Nepoužívejte logo na silně strukturované nebo barevně syté obrázky, kde hrozí především ztráta kontrastu. Všechny varianty vpravo jsou ukázky vizualizací, kde logo ztrácí svoji čitelnost.

Kompoziční varianty loga

Logo má několik kompozičních variant. Uvedené varianty je možné je používat dle konkrétních potřeb a záměru.



▲ Logo se symbolem vlevo



▲ Úsporná varianta loga BEZ textové explikace se symbolem vlevo



▲ Logo se symbolem nad zkratkou



▲ Úsporná varianta loga BEZ textové explikace se symbolem nad zkratkou

LEVÁ VARIANTA – PRIMÁRNÍ

Ve variantě levé je symbol umístěn před zkratkou FZU. Toto řešení má v souborech kódování <L> (left).

STŘEDOVÁ VARIANTA – PRIMÁRNÍ

Ve variantě středové je symbol umístěn uprostřed nad zkratkou FZU. Toto řešení má v souborech kódování <C> (center).

ÚSPORNÁ LEVÁ VARIANTA – ALTERNATIVNÍ

V úsporné variantě je vynechán celý název zkratky FZU. Symbol je umístěn před samotnou zkratkou FZU. Toto řešení má v souborech kódování <L-U>.

ÚSPORNÁ STŘEDOVÁ VARIANTA – ALTERNATIVNÍ

V úsporné variantě je vynechán celý název zkratky FZU. Symbol je umístěn uprostřed nad zkratkou FZU. Ochranná zóna v této variantě je ve tvaru **čtverce** a logo je tak v kompozičních proporcích do tohoto tvaru. Symbol i nápis jsou stejně široké. Toto řešení má v souborech kódování <C-U>.

Jazykové verze loga

Plnohodnotnou variantou loga je řešení s textovou explikací zkratky v angličtině nebo v obou jazycích dohromady.



▲ Anglická verze loga se symbolem vlevo



▲ Vícejazyčné logo se symbolem vlevo

ANGLICKÁ VARIANTA

Varianta loga s textovou explikací zkratky má svoji anglickou verzi s nápisem **Institute of Physics of the Czech Academy of Sciences**. Tato varianta má kódování <EN>.

VÍCEJAZYČNÁ VARIANTA

Logo v obou jazycích – angličtině i češtině – je řešeno s použitím odlišných řezů písma Open Sans. Tato varianta má kódování <MLG> (multilingual).



Institute of Physics of the
Czech Academy of Sciences

▲ Anglická verze loga na střed



Fyzikální ústav Akademie
věd České republiky
Institute of Physics of the
Czech Academy of Sciences

▲ Vícejazyčné logo na střed

Logo FZU a Akademie věd

Fyzikální ústav Akademie věd České republiky se se značkou Akademie věd musí přátelit.



DOPORUČENÉ SOUŽITÍ

Pro společné zobrazování obou značek doporučujeme používat **primárně levou variantu obou log.**

VELIKOST SYMBOLU

Při společném zobrazení obou značek doporučujeme řídit se velikostí jejich symbolů. Tím se podaří **sladit jejich optické proporce**. Varianta dvojjazyčných značek je přípustná, ale doporučujeme používat primárně českou nebo anglickou variantu.

Firemní písmo

Výběr písma v propagaci a firemní komunikaci podporuje celkový vizuální styl značky.

Fyzikální ústav AV ČR Light

Fyzikální ústav AV ČR Light Italic

Fyzikální ústav AV ČR Regular

Fyzikální ústav AV ČR Regular Italic

Fyzikální ústav AV ČR Semibold

Fyzikální ústav AV ČR Semibold Italic

Fyzikální ústav AV ČR Bold

Fyzikální ústav AV ČR Bold Italic

Fyzikální ústav AV ČR Extrabold

Fyzikální ústav AV ČR Extrabold Italic

FIREMNÍ PÍSMO OPEN SANS

Hlavním firemním písmem je písmo Open Sans, které je zařazeno pod službou **Google Fonts**. Písmo Open Sans je **open source písmo** – je zcela zdarma ke komerčnímu použití. Open Sans má pestrou paletu řezů pro profesionální vizuální komunikaci.

ALTERNATIVNÍ PÍSMO

Hlavní firemní písmo Open Sans si může stáhnout každý zdarma do svého počítače. Neděje se tak ale automaticky a pokud pošlete otevřený dokument / email klientovi či dodavateli, písmo Open Sans se zamění za písmo, které má uživatel nastaveno.

Pro udržení jednotné vizuální identity značky ve výše uvedených případech proto doporučujeme zvolit písmo, které je součástí základního softwarového vybavení počítačů se systémy Windows i MacOS. Toto řeší **písmo Arial**.



Písmo Open Sans

Podkladové soubory

Souborů datových formátů a variant jsou desítky. Jsou prakticky rozděleny podle toho, kdo je chce užívat.

OFFICE – PRO KANCELÁŘ

Chcete dát logo rychle do **Wordu** nebo **vytisknout** na laserové tiskárně? Tady jsou všechna data přímo pro vás v základních souborech **PDF, PNG nebo JPG**.

SOUBORY MAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ KÓDOVÁNÍ:

- <C> středová varianta loga
- <L> logo se symbolem vlevo
- <EN> anglická verze loga
- <MLG> vícejazyčná verze loga (angličtina, čeština)
- <U> úsporná verze loga (bez textové explikace)
- <RGB> verze pro monitor a web
- <CMYK> verze pro barevný tisk
- <NEG> logo v negativu (vhodné na tmavý podklad)
- <BLACK> logo v černé barvě
- <WHITE> logo v bílé barvě

DESIGNER – PRO GRAFIKA

Pracujete v profesionálních grafických programech a otevřít soubory **AI nebo EPS** je pro vás hračka? Tak toto jsou pre-press profi data pro vás.

SOUBORY MAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ KÓDOVÁNÍ:

- <C> středová varianta loga
- <L> logo se symbolem vlevo
- <EN> anglická verze loga
- <MLG> vícejazyčná verze loga (angličtina, čeština)
- <U> úsporná verze loga (bez textové explikace)
- <RGB> verze pro monitor a web
- <CMYK> verze pro barevný tisk
- <PAN> verze pro přímý tisk Pantone
- <NEG> logo v negativu (vhodné na tmavý podklad)
- <BLACK> logo v černé barvě
- <WHITE> logo v bílé barvě

WEBDESIGN – PRO WEB

Tvoříte webdesign a hodily by se vám **optimalizované soubory PNG** nebo vektorový webový formát **SVG**? Toto jsou data přímo pro webdesign.

SOUBORY MAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ KÓDOVÁNÍ:

- <C> středová varianta loga
- <L> logo se symbolem vlevo
- <EN> anglická verze loga
- <MLG> vícejazyčná verze loga (angličtina, čeština)
- <U> úsporná verze loga (bez textové explikace)
- <RGB> verze pro monitor a web
- <NEG> logo v negativu (vhodné na tmavý podklad)
- <BLACK> logo v černé barvě
- <WHITE> logo v bílé barvě



MANUÁL ZNAČKY FZU

Manuál slouží k marketingovým a propagačním účelům [Fyzikálního ústavu Akademie věd ČR](#) a jeho partnerů. V případě potřeby kontaktujte PR tým FZU na emailu: pr@fzu.cz. Manuál vypracoval [Simon Anfilov](#).