

T | Ý | D | E | N | V | T

1968

závěrečná zpráva Týdne vědy a techniky AV ČR

2018

/ dny otevřených dveří / přednášky / výstavy /

/ vědecké kavárny / science show / workshopy /

1989

1938

WWW.TYDENVEDY.CZ

1918

1948

2018

/ o festivalu /

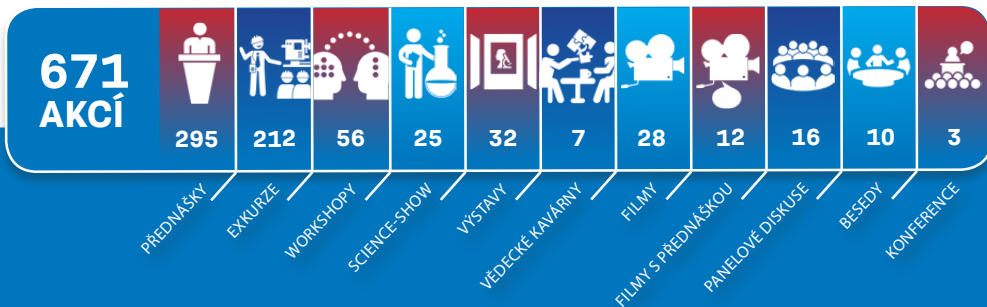
TÝDEN VĚDY A TECHNIKY AKADEMIE VĚD ČR JE NEJVĚTŠÍ VĚDECKÝ FESTIVAL V ČESKÉ REPUBLICE.

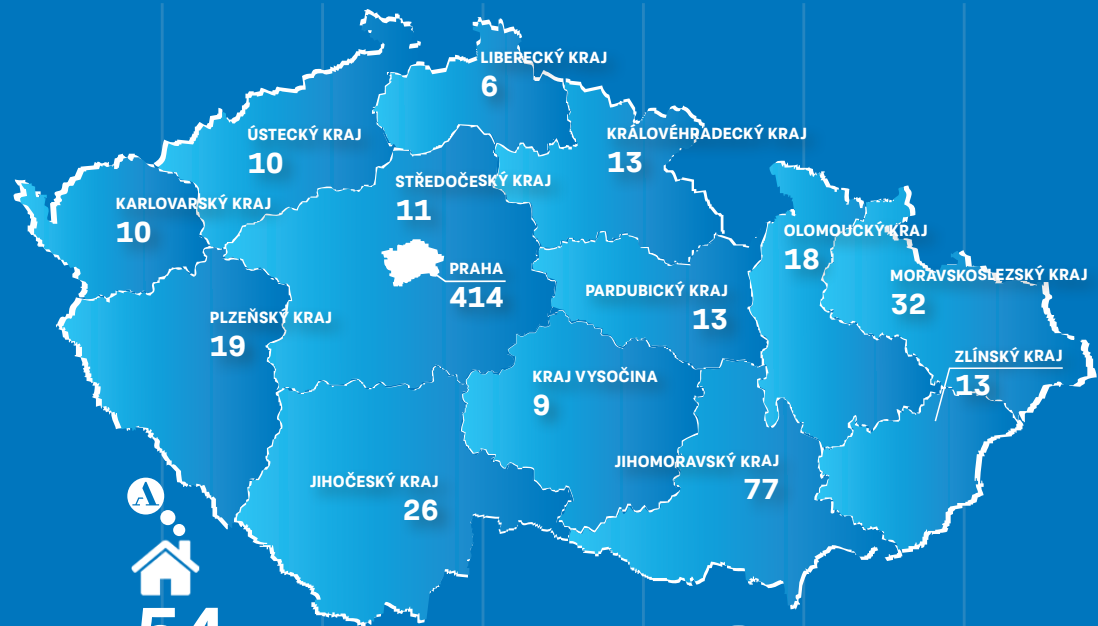
V pořadí již osmnáctý ročník, který se uskutečnil od 5. do 11. listopadu 2018, zájemcům o vědu zprostředkoval návštěvu 671 akcí: přednášek, workshopů, science show, exkurzí v laboratořích a dalších aktivit napříč různými vědními obory. Zastřešujícím tématem festivalu bylo sté výročí založení Československé republiky, 1918–2018, které Akademie věd ČR pojala jako století české vědy s důrazem na společensko-vědní obory. Návštěvníci se mohli seznámit nejen s novodobou historií, ale také s tím, jak historické okolnosti ovlivňovaly vědecké bádání, jaké důležité objevy v uplynulých stech letech vznikly a jaký je jejich význam v dnešní době.

Centrem vědeckého a festivalového dění byla již tradičně Praha, ale vědou ožila četná krajská a menší města po celé České republice. Na realizaci festivalu se podílelo všech 54 pracovišť Akademie věd ČR a dalších 50 partnerských institucí.

VSTUP NA VŠECHNY AKCE BYL BEZPLATNÝ.

**DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ NÁM S REALIZACÍ FESTIVALU POMOHLI,
TĚTO SPOLUPRÁCE SI VELMI VÁŽÍME.**





54

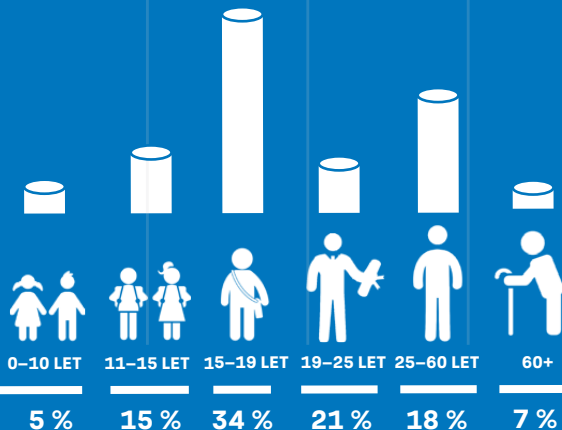
PRACoviŠTĚ AV ČR

+
50 PARTNERŮ
A SPOLUPRACUJÍCÍCH
ORGANIZACÍ



44 385

NÁVŠTĚVNÍKŮ



/ kde byl festival vidět /

MEDIÁLNÍ PROPAGACE 18. ROČNÍKU FESTIVALU

byla zabezpečena prostřednictvím inzerce, direct mailingu, outdoorové i online kampaně, televize, rozhlasu, inzerce a článků v tištěných médiích.

DO ONLINE KAMPANĚ BYLI ZAPOJENI TAKÉ INFLUENCEŘI,

kteří nabídli atraktivní formu propagace pro hlavní cílovou skupinu – studenty středních škol.

HLAVNÍM MEDIÁLNÍM PARTNEREM FESTIVALU BYLA ČESKÁ TELEVIZE A DALŠÍCH 15 MEDIÁLNÍCH PARTNERŮ.

**ZÁJEM MÉDIÍ O VĚDECKÁ TÉMATA NEUSTÁLE ROSTE,
což dokazuje 317 mediálních výstupů.**

ZAPOJENÍ DO MEDIÁLNÍ KAMPANĚ NABÍZÍME I NAŠIM PARTNERŮM.



344 ODBĚRATELŮ, **50** LIVE STREAMŮ PŘEDNÁŠEK,
56 386 ZHLÉDNUTÍ SPOTU



7543 FANOUŠKŮ



NÁVŠTĚVNOST WEBU 2018
80 881 NÁVŠTĚV



30 PŘEHRÁNÍ SPOTU NA KANÁLECH ČT, KTERÉ VIDĚLO
1 953 680 DIVÁKŮ
V RÁMCI ONLINE VYSÍLÁNÍ **7100** UŽIVATELŮ



12 MEDIÁLNÍCH PARTNERŮ



317 ČLÁNKŮ A PŘÍSPĚVKŮ O **TVT** V TISKU I ONLINE



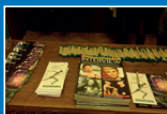
PŘES **1000** VÝLEPOVÝCH A CLV PLAKÁTŮ



VÍCE NEŽ **20** INZERCÍ A ADVERTORIALŮ

/ kde mohu být jako partner vidět /

- na webu projektu a dalších webech AV ČR
- v tištěné inzerci
- v oficiálním spotu projektu
- na propagačních materiálech projektu (letáky, plakáty)
- v tiskových zprávách
- v outdoorové kampani
- na sociálních sítích projektu
- v newsletteru
- v direct mailingu na více než 700 institucí (školy, pracoviště AV ČR, partneři)
- v centru konání festivalu v budově AV ČR na Národní třídě v Praze (prezentační stánek, roll-upy, slavnostní zahájení, vlastní propagační předměty/remitendy)
- v programu festivalu



/ jaké jsou možnosti

zapojení partnerů festivalu /

Bez těch, kteří nám pomáhají finančně nebo mediálně, bychom se v současnosti neobešli. Našich partnerů si velmi vážíme, snažíme se proto, abychom jim na festivalu poskytli dostatek prostoru a možností ke zviditelnění.

Kromě zapojení do mediální, outdoorové a internetové kampaně je vítáno také umístění stánku partnera po dobu festivalu v budově AV ČR na Národní třídě. Další možností je program partnera přímo v místě jeho pracoviště, který je propagován na stránkách festivalu.

Oblíbenou formou zapojení je aktivní účast v programu festivalu prostřednictvím přednášky, výstavy, workshopu apod.

PARTNERŮM TAKÉ RÁDI ZAPOJÍME DO PANELOVÝCH DISKUSÍ S ODBORNÍKY AV ČR NA AKTUÁLNÍ TÉMATA.





TÝDEN VĚDY A TECHNIKY AV ČR SE ZA DOBU SVÉ EXISTENCE STAL
NEJVĚTŠÍM VĚDECKÝM FESTIVALEM V ČESKÉ REPUBLICE,
COŽ BY SE BEZPOCHYBY NEPODAŘILO BEZ FINANČNÍ
A MEDIÁLNÍ PODPORY PARTNERŮ A SPOLUPRACUJÍCÍCH ORGANIZACÍ.

PODĚKOVÁNÍ ZA ROK 2018 NÁLEŽÍ HLAVNÍMU PARTNEROVI FESTIVALU SPOLEČNOSTI
E.ON ČESKÁ REPUBLIKA, S.R.O.,
PARTNERŮM: **ZENTIVA GROUP, A.S., A WIENERBERGER S.R.O.**
ZA LASKAVOU PODPORU DĚKUJEME TAKÉ VEDENÍ MAGISTRÁTŮ HLAVNÍHO MĚSTA PRAHA,
MĚSTA BRNA A MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 1.

DÁLE BYCHOM RÁDI PODĚKOVALI HLAVNÍMU MEDIÁLNÍMU PARTNEROVI
ČESKÉ TELEVIZI A DALŠÍM MEDIÁLNÍM PARTNERŮM, MIMO JINÉ **ČESKÉMU ROZHLASU PLUS**
A SPOLEČNOSTEM **EXTRA PUBLISHING, S.R.O., EMPRESA MEDIA, A.S.**

DĚKUJEME TAKÉ VŠEM PARTNERŮM A SPOLUPRACUJÍCÍM ORGANIZACÍM, KTEŘÍ
FESTIVALU POSKYTUJÍ PROSTORY A AKTIVNĚ SE ZAPOJUJÍ DO PROGRAMU
A POMÁHAJÍ TAK Z FESTIVALU UDĚLAT OPRAVDOVÝ SVÁTEK VĚDY.

POŘÁDA



Akademie věd
České republiky

HLAVNÍ PARTNER

e.on

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



Česká televize

PARTNEŘI

ZENTIVA


Wienerberger

ZA PODPORY



B | R | N | O



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

 **Plus**
Český rozhlas

TAJEMSTVÍ
VESMÍRU

 **HISTORIE**

un HOVINY
učitelské

A VEDA
A VÝZKUM

100+1
PŘÍRODNÍ PRŮJEVY

ELEKTRONICKÝ ČASOPIS
PRO FYZIKU 

vesmír

a b c

živa

**Zázraky
MEDICÍNY** 

VĚDEČTÍ PARTNEŘI



Univerzita Palackého
v Olomouci



ČESKÁ
ZEMĚDĚLSKÁ
UNIVERZITA V PRAZE

UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



Univerzita
Hradec
Králové



Univerzita
Pardubice



VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ
V PRAZE



ZÁPADOČESKÁ
UNIVERZITA
V PÍLSENI

MASARYKOVA
UNIVERZITA



Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
V OPAVĚ

/ Ročník 2019 /

Vědou proti hrozbám!

**19. ROČNÍK SE USKUTEČNÍ V TERMÍNU 11.–17. LISTOPADU 2019
A BUDE ROZDĚLEN DO DVOU TEMATICKÝCH ČÁSTÍ.**

**Od pondělí do pátku se budeme věnovat aktuálním tématům, jako jsou PŘÍRODNÍ
HROZBY, EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ A SKLADOVÁNÍ ENERGIE
NEBO POTRAVINY BUDOUCNOSTI.**

**Návštěvníci se též seznámí se ZEMĚDĚLSTVÍM 21. STOLETÍ, ALE TAKÉ S NÁSTROJI,
KTERÝMI VĚDCI PŘEDPOVÍDAJÍ ZEMĚTŘESENÍ. Dozvědí se o současných
společenských problémech, jako je mj. stárnutí populace.**

**Víkend bude věnován oslavám 30. VÝROČÍ 17. LISTOPADU. Můžete se těšit
na zajímavé osobnosti, výstavu a v neposlední řadě i VIDEOMAPPING promítaný
na budovu Akademie věd ČR na Národní třídě.**

**BUDEME RÁDI, POKUD NÁM ZACHOVÁTE PŘÍZEŇ
A POMŮŽETE NÁM PŘI REALIZACI DALŠÍHO
ÚSPĚŠNÉHO ROČNÍKU TÉTO AKCE!**



/ dny otevřených dveří / přednášky / výstavy /

/ vědecké kavárny / science show / workshopy /

T | Ý | D | E | N | V | T

KONTAKTY:

POŘADATEL FESTIVALU:

STŘEDISKO SPOLEČNÝCH ČINNOSTÍ AV ČR
AKADEMIE VĚD ČR
NÁRODNÍ 1009/3, 110 00 PRAHA 1

WWW.TYDENVEDY.CZ
tydenvedy@tydenvedy.cz

V PŘÍPADĚ ZÁJMU O SPOLUPRÁCI NEVÁHEJTE OSLOVIT
ING. ALEXANDRU BARACKOU NEBO MGR. DITU HLADÍKOVOU

ING. ALEXANDRA BARACKÁ
MANAŽERKA FESTIVALU
TEL.: 734 872 185
E-MAIL: BARACKA@SSC.CAS.CZ

MGR. DITA HLADÍKOVÁ
FUNDRAISING
TEL.: 731 694 243
E-MAIL: HLADIKOVA@SSC.CAS.CZ

TYDENVEDY@TYDENVEDY.CZ | WWW.TYDENVEDY.CZ