

Lidé si myjí ruce příliš rychle a nedokonale. Postrčit je mohou drobné připomínky: náramky, plakáty či básnička

Praha, 27. 3. 2020 – Mytí rukou je efektivní cestou, jak bránit šíření infekčních nemocí. Platí to i pro aktuální epidemii koronaviru. Ačkoliv mytí rukou často považujeme za automatické, studie ukazují, že lidé si ruce nemyjí tak často, jak je třeba, a myjí si je nedostatečně. Behaviorální ekonomové tento problém a jeho řešení znají díky výzkumům o prevenci. Jejich poznatky shrnuli ve studii pro projekt IDEA anti COVID-19 Michal Bauer a Julie Chytilová.

Bauer a Chytilová ve studii ukazují možná řešení dvou problémů: jak mytí rukou připomínat doma i na veřejnosti, a jak zajistit, aby si lidé ruce myli dostatečně dlouho a důkladně. Jednoduchou upomínkou doma i na veřejnosti může být třeba plakát vyvěšený u vchodu do budovy nebo v koupelně. K mytí rukou tímto způsobem nabádá třeba [Světová zdravotnická organizace](#).

Pravidelné mytí rukou by mohla připomínat také aplikace v mobilním telefonu nebo barevné náramky s mottem (např. Zdraví máme ve svých rukou). „V Sierra Leone pomohly barevné náramky, díky kterým mohli rodiče ukázat ostatním, že nechali naočkovat své děti, a tím pomoci zvýšit míru proočkovanosti,“ uvádějí Bauer a Chytilová příklad z praxe.

Umyvadlo s mýdlem mohou na řadě veřejných míst nahradit automaty s antibakteriálním gelem. Důležité je, aby byly dobře vidět a lidé je mohli pohodlně použít. „Automaty by měly být umístěny tam, kde se lidé hodně pohybují a kde mají čas je použít. To znamená například u výtahů, aby je mohli lidé použít, když čekají a nemají co dělat. Dále u vchodů do samoobsluh, na frekventovaných autobusových zastávkách, na nástupištích metra a vlaků,“ píše Bauer a Chytilová.

„Důležité je přemýšlet nad tím, jak vytvořit prostředí, v němž je cílené chování jednoduše proveditelné, lidé ho mají stále na paměti a postupně si ho zautomatizují,“ uvádějí dále ekonomové.

I když si lidé ruce myjí, často to dělají příliš rychle a málo důkladně. Podle Bauera a Chytilové je třeba motivovat je k tomu, aby si vytvořili správné návyky. „Pro menší děti může být vhodná básnička, kterou se naučí u mytí rukou odříkat. Státní zdravotní ústav takovou již vytvořil,“ upozorňují autoři studie. Dospělým by podle Bauera a Chytilové mohlo fungovat třeba pobrukování písničky, díky které si odměří čas.

Pomoci by mohl i internet. Více než 3,5 milionu zhlédnutí má na sociální síti Youtube „[Hand Washing Dance](#)“, který cílí na vietnamské teenagery. Jak si umýt ruce ukazoval na svém facebookovém profilu i hrdina akčních filmů [Arnold Schwarzeneger](#). Na českých sociálních sítích se masově rozšířily výzvy k šití a nošení roušek, ke kterým se připojily známé osobnosti. „*Toto může být opět výzva pro kreativní hudebníky a youtubery, aby lidem pomohli,*“ poznamenávají Bauer a Chytilová.

Kontakt na autory:

Michal Bauer

Email: michal.bauer@cerge-ei.cz

Julie Chytilová

Email: Julie.chytilova@fsv.cuni.cz

Kontakty pro média:

Blanka Javorová

E-mail: blanka.javorova@cerge-ei.cz

Tel.: +420 - 602 698 440

Anna Francová

E-mail: anna.francova@cerge-ei.cz

Tel.: +420 - 732 739 124

IDEA při CERGE-EI, Politických vězňů 7, Praha 1

Institut pro demokracii a ekonomickou analýzu (IDEA) při Národohospodářském ústavu AV ČR, v. v. i. je nezávislý akademický think-tank zaměřující se na analýzy, vyhodnocování a vlastní návrhy veřejných politik. Doporučení IDEA vychází z analýz založených na faktech, datech, jejich nestranné interpretaci a moderní ekonomické teorii. IDEA je projektem Národohospodářského ústavu Akademie věd České republiky, který spolu s Centrem pro ekonomický výzkum a doktorské studium Univerzity Karlovy (CERGE) tvoří společné akademické pracoviště CERGE-EI.

Hledáme odpovědi
na závažné otázky
této turbulentní doby.

[#IDEAantiCOVID19](#)



IDEA CERGE
EI

je součástí Národohospodářského ústavu

