

VĚDĚNÍ PRO VŠECHNY!

KNOWLEDGE
FOR ALL!

Věda a technika mezi osvětou a propagandou během nacistické okupace, 1939-1945

Science and Technology between Popular Education and Propaganda
during the Nazi Occupation, 1939-1945



Akademie věd
České republiky
Strategie AV21
Špičkový výzkum ve veřejném zájmu



Autor textů: Michal V. Šimůnek
Redakce: Miloš Horejš, Antonín Kostlán, Milan Novák
Grafická úprava: Magdalena Buriánková

DEUTSCHE KUNST NATION SOLDATEN
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST NENNEN: WAS WIR
HE WISSENSCHAFT DIE ALLES DAS, WAS FORSCHUNG
D FREIHEIT UNSERE SOLDATEN VERTEIDIGEN ALLES DIE WURDE DER
CHE WISSENSCHAFT WIR DEN DEUTSCHEN GEIST
WAS WIR BESITZEN, AUCH DAS, WAS DEUTSCHEN GEIST

„VĚDĚNÍ PRO VŠECHNY!“ ‘KNOWLEDGE FOR ALL!’

Věda a technika mezi osvětou a propagandou
během nacistické okupace, 1939–1945

Science and Technology between Popular Education and Propaganda
during the Nazi Occupation, 1939–1945



Od druhé poloviny 19. století lze zaznamenat nárůst snah o přiblížení výsledků vědeckého výzkumu a technického pokroku širokým vrstvám. Tato snaha byla příznačná především pro hospodářsky rozvinuté státy, jako např. Velkou Británii, Francii, Německo, Itálii a Rakousko-Uhersko.

Věda a technika se stávaly součástí dobového rozhledu, zpravidla rámovaného pokrokem civilizace, který měl nové poznatky trvale zajišťovat.

Po nástupu totalitních ideologií ve 20. a 30. letech 20. století se objevily zřejmě snahy ideologizovat i oblast vědy a výzkumu. Dělo se tak zejména prostřednictvím personální politiky včetně represí a administrativních zásahů, jež se týkaly především oblasti finanční a samosprávné (univerzity a vysoké školy), ideologickým dohledem, cenzurou, vytvářením nových institucí apod. V případě Německa po roce 1933 k tomu přistupovala ještě

zřejmá a všudypřítomná snaha o propagaci „německé vědy“ (*Deutsche Wissenschaft*). Ta byla pojímaná v souladu s nacistickou ideologií jako souhrn výjimečných výsledků „německého ducha“. Podílel se na nich měli pouze ti správní – rozumějme rasově a politicky vyhovující – vědci, badatelé a vynálezci, pracující pro blaho německého národního společenství (*Volksgemeinschaft*). Původní osvěta, pro niž se ujal poněkud zavádějící slogan „Vědění pro všechny“ (*Wissen für alle*) podle rozšířeného přírodovědeckého časopisu *Kosmos*, se tak začala úzce prolínat s dobovou propagandou.

Po obsazení a okupaci zemí ve střední a západní Evropě došlo v řadě z nich k očividnému prosazování „výdobytků německé vědy“. Cílem bylo potlačení tamní národní vědecké a výzkumné tradice. K tomu měla přispět i velmi intenzivní prezentace odborného vedení či nadřazenosti práce německých vědců v minu-

losti i přítomnosti. Její hlavní propagandistickou metodou bylo šíření informací o „spolupráci“ s německou vědou a výhodnosti zapojení se do vědecké infrastruktury Třetí říše.

To byl i případ protektorátu Čechy a Morava, v němž po násilném uzavření českých vysokých škol a univerzit v listopadu 1939 stále existovala řada výzkumných (či zkušebních) pracovišť, a vědecká či technická téma se očividně těšila širokému zájmu.

Propaganda v nacistické vědecké politice navíc hrála i důležitou roli v připravované převýchově českých žáků a středoškolských studentů. Informování o vědě a technice ovšem v podmírkách války představovalo i jisté únikové a rádoby pozitivní téma.

Zneužití vědy samozřejmě zůstávalo úplně vytěsněno. Zločinné pokusy na lidech, k nimž tehdy v nacistickém Německu docházelo, začaly být odhalovány až po skončení války. Totéž platí o likvidacích „nežádoucích“ vědců.

with the Nazi ideology as a summary of unique results of the ‘German spirit’, came in addition. The right – meaning the racially and politically suitable and desirable – scientists, researchers and inventors were only allowed to take part in them, thus working for the well-being of the German national community (*Volksgemeinschaft*). The previous popular education, for which rather a misleading slogan ‘knowledge for all’ (*Wissen für alle*) took root, originating from the widespread journal on natural science *Kosmos*, began to closely intertwine with the contemporary propaganda. After the occupation of the Central and Western European countries, there was an evident boost of the ‘achievements of German science’ in a row of them, aiming at suppression of the local (national) scientific and research traditions. A very intense presentation of professional leadership or even supremacy of works of German scientists in the past as well as at present was intended to contribute to it. The main propagandistic method consisted in spreading of information on ‘collaboration’ with German science,

and on the advantage of participation in the scientific infrastructure of the Third Reich.

This was also the case of the Protectorate of Bohemia and Moravia after the forcible lockdown of higher education schools and universities in November 1939 with numerous research (or testing) institutes continuing their existence, where, at the same time, scientific or technical subjects were evidently enjoying broad interest.

Moreover, the propaganda in the field of the Nazi scientific policy played an important role in a planned re-education of Czech pupils and grammar school students. Under the war conditions, informing on science and techniques presented, in a sense, an escapist and a would-be positive subject. Science misuse remained, of course, fully left out. Criminal experiments on humans, ongoing in Nazi Germany at that time, began to be unveiled only after the end of the war. The same was true of liquidation of undesirable scientists.

DEUTSCHE KUNST
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST NENNEN:
D FREIHEIT
UNSERE SOLDATEN VERTEIDIGEN ALLES
CHE WISSENSCHAFT
WAS WIR BESITZEN, AUCH DAS, WAS

SOLDATEN
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST
FORSCHUNG
DIE WURDE DER
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST

„VĚDA JE VŽDY POLITICKÁ!“ ‘SCIENCE IS ALWAYS POLITICAL!’

#1

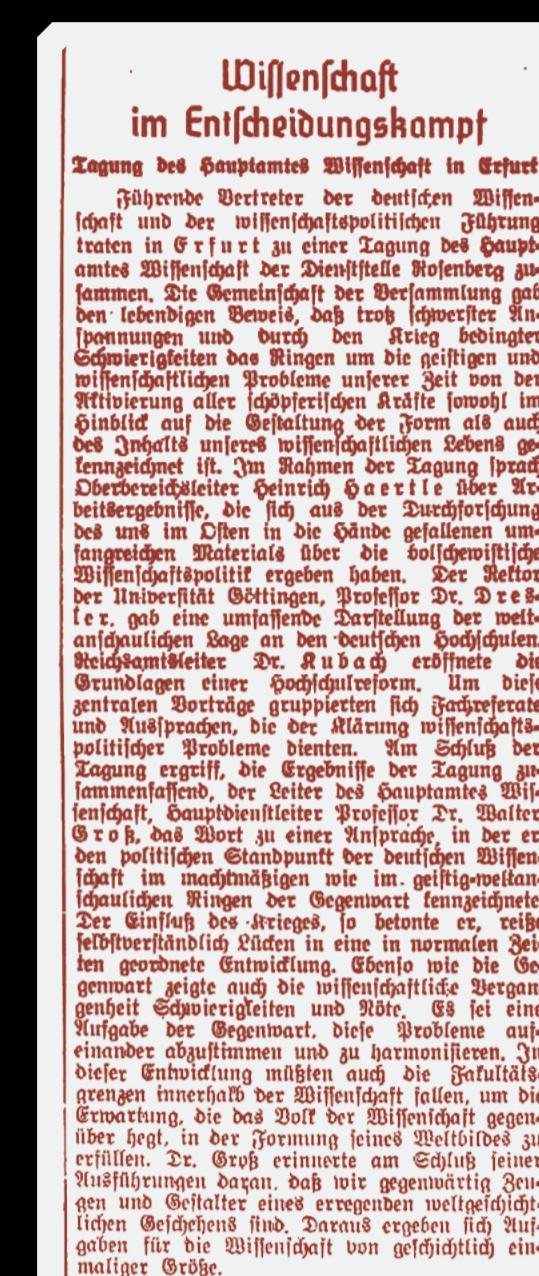
Nacistická vědecká politika Nazi science policy

Převzetí moci nacisty přineslo rovněž značnou proměnu německé vědecké politiky. V souladu s ideologií nacistického hnutí začaly být protežovány především obory z věd o životě. Jejich úkolem bylo přispět k „biologické obnově národa“. Stávaly se z nich tak povinné předměty ve výuce medicíny, ale pronikaly i do práva, filosofie, sociologie či kriministiky. Zároveň byly podporovány ve výzkumných dotacích, jako např. ze strany Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG). Prosazoval se nový typ tzv. bojující vědy (*kämpferische Wissenschaft*). Ta měla být ve svém nasazení a metodách odlišná od vědy předchozí, liberální éry. Měla tak nejen sloužit primárně zájmům státu a „lidu“, ale měla se i otevřít širokým vrstvám. To se týkalo především vysokoškolského vzdělání, v němž bylo např. zahájeno tzv. Langemarckské studium pro sociálně znevýhodněné studenty. Došlo prakticky ke zrušení autonomie vysokých škol, které byly spravovány prostřednictvím rektorů a kurátorů na základě vúdcovského principu.

K propagování a současně kontrole vědeckých styků byla nově vytvořena tzv. Německá kongresová centrála (*Deutsche Kongress-Zentrale*). Ve spolupráci se Zahraničním úřadem (*Auswärtiges Amt*) byla vybudována sítí ústavů pro kulturní politiku, propagující mj. také německou vědu. Aby se omezil vliv nezajatého a prestižního oceňování nejlepších vědců Nobelovou cenou, byla zřízena tzv. Goethova medaile (*Goethe Medaille*), kterou propůjčoval osobně A. Hitler.

The Nazi takeover of power also brought a considerable change in German science policy. In accordance with the ideology of the Nazi movement, the backing went to branches of life sciences, which were to support the 'biological recovery of the nation'. They were even constituted as obligatory subjects in medical university, also penetrating into law, philosophy, sociology, and criminology studies, the research in these fields being fostered with grants at the same time, e.g., from the part of the German Research Society (*Deutsche Forschungsgemeinschaft; DFG*). A new concept of the so-called belligerent science (*kämpferische Wissenschaft*) arose. It should be different in both method and setting from the science of the previous, liberal epoch. It was intended to serve not only the interest of the state and 'people' but also to open to broad public. High education was meant here in the first place, within which the so-called Langemarck study for socially handicapped students was opened as one example. The university autonomy was actually cancelled and the schools were administrated by rectors and curators based on the Führer-principle.

A new institution, the so-called German Congress Centre (*Deutsche Kongress-Zentrale*) was founded for the purpose of propagation and – at the same time – control of scientific contacts abroad. In collaboration with the German Foreign Office (*Auswärtiges Amt*), a net of institutes for cultural policy arose, promoting – among others – also German science. In order to curb the influence of the impartial and prestigious Nobel Prize, a so-called Goethe's Medal (*Goethe Medaille*) was established to appreciate scientists by A. Hitler himself.



Dobová tisková zpráva o setkání představitelů německé vědecké politiky a nasazení té v rozhodujícím boji, Brünnner Tagblatt 1944
A contemporary press release on a meeting of German science policy makers and deployment of science in the 'deciding struggle', Brünnner Tagblatt 1944

A contemporary press release on a meeting of German science policy makers and deployment of science in the 'deciding struggle', Brünnner Tagblatt 1944

Formy komunikace

Forms of communication

Podoby, kterými se během druhé světové války informovalo o výsledcích bádání, jejich praktickém přínosu i osudech jednotlivých vědců a vynálezců, vycházely ze zkušeností předchozích desetiletí.

Krátké zprávy či noticky se nejprve dostávaly do novin a později i společenských časopisů. V nich měly vědecké zprávy zpočátku nádech kuriozit, později získávaly i vlastní rubriky. Ke konci 19. století vznikal nový druh specializovaných časopisů, jež se tomuto druhu osvěty věnovaly cíleně. Na jedné straně se odlišovaly od vysloveně vědeckých časopisů, představujících dobově nejdůležitější formu komunikace mezi vědci, na druhé straně s nimi často spolupracovaly. Tím vznikal nový a světový žánr. Ten vyžadoval používání zjednodušených formulací při vysvětlování odborných problémů. Uplatnily se rovněž instruktážní kresby či schémata, později především fotografie. Vedle informování o výsledcích výzkumu došly značného uplatnění také biografické údaje, vztahující se k významným osobnostem vědy. V podmírkách okupace je zřejmá široká praxe přejímání a překládání článků německých autorů, v menší míře pak i např. italských či pocházejících z jiných okupovaných zemí Evropy (Dánsko, Belgie, Holandsko, Francie). Z periodických popularizačních časopisů lze uvést zejména čtrnáctideník „Světový zdroj zábavy a poučení“ pražského nakladatelství Melantrich či měsíčník „Objevy techniky“ pražského nakladatelství Šolc a Šimáček, vycházející po celou dobu okupace.

The forms used during the WWII for informing on results of scientific research with their practical benefits and on lives of particular scientists and inventors stemmed from the experience of previous decades.

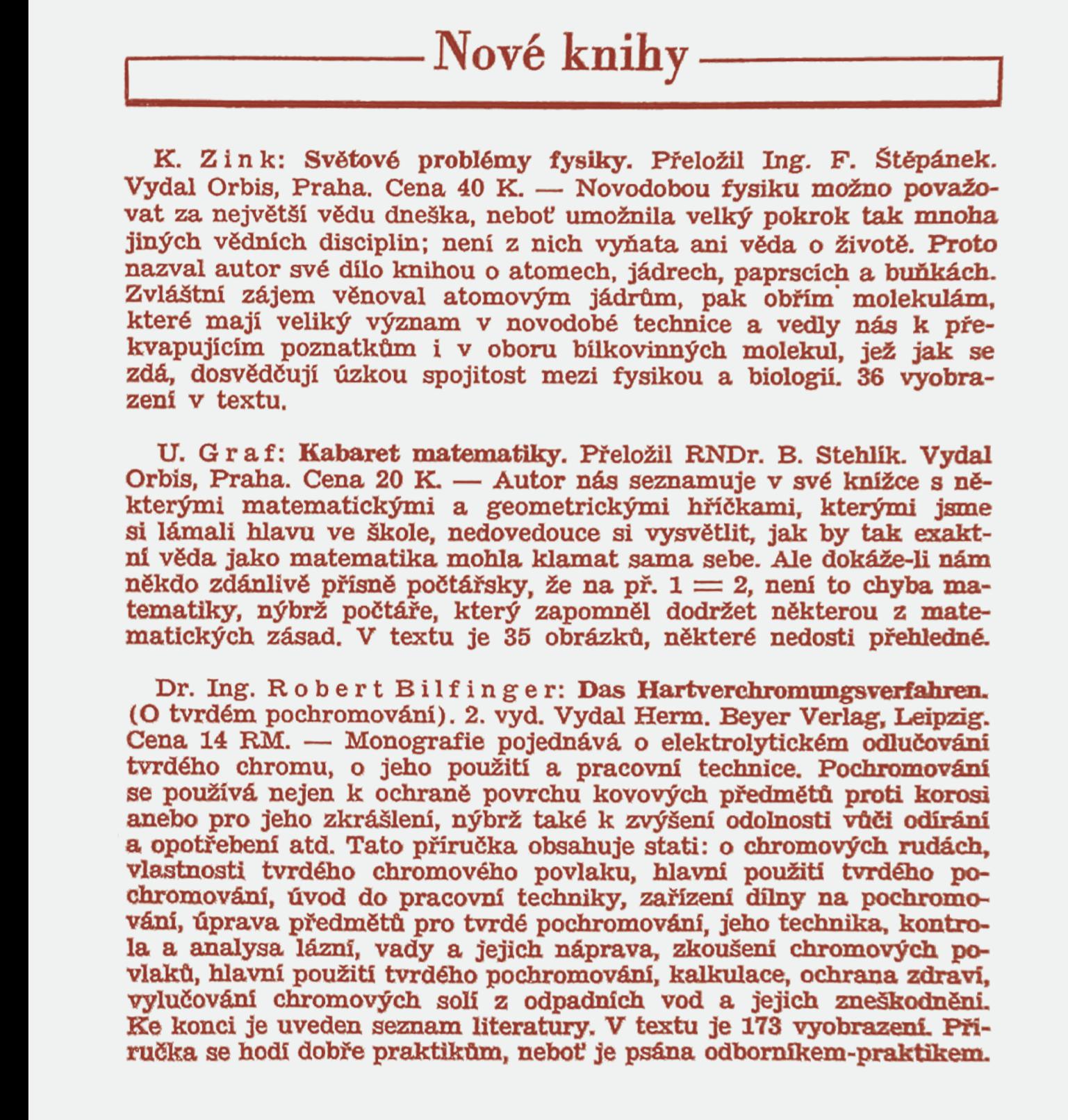
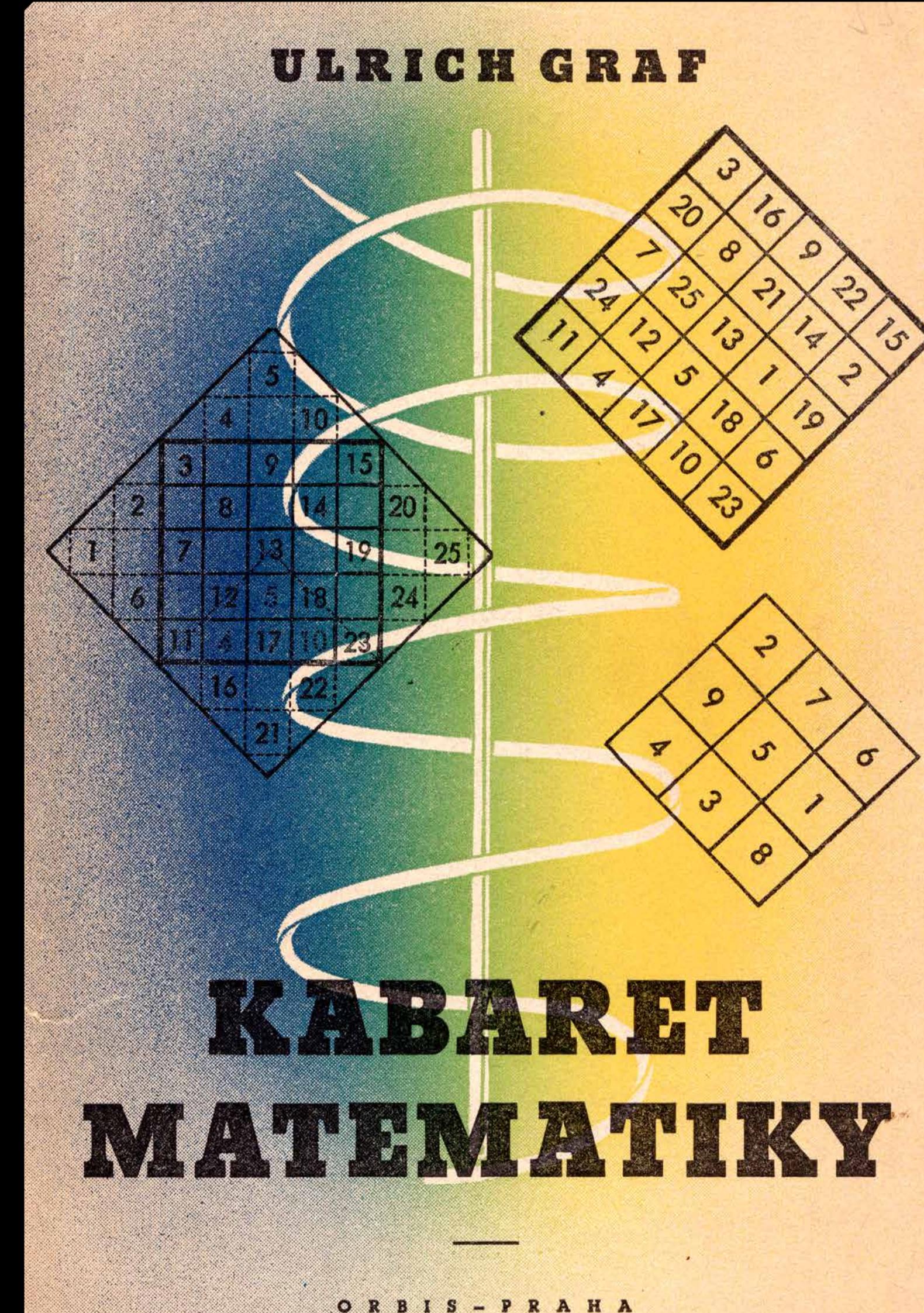
In the beginning, short scientific news or notices appeared in the newspapers and subsequently also in magazines, having an air of curios at first, but winning columns of their own later.

Towards the end of the 19th century, a new type of specialized magazines, deliberately dedicated to this sort of popular education, arose. Albeit they differed from definite scientific journals, which represented the most important form of communication between scientists, they, on the other hand, often collaborated with them. So, a new genre of its own kind came up, in which the use of simplified language in explaining scientific problems was necessary. Instructive drawings, charts, and later above all photographs were also applied. Besides informing on results of research, biographies of prominent scientific personalities were also broadly popularized. Under the circumstances of the occupation, articles of German authors were taken over and translated as a widespread practice. The same on a lesser scale is true of, for instance, Italian authors or those coming from other occupied European countries (Denmark, Belgium, the Netherlands or France).

Among popularizing periodicals, the bimonthly 'Světový zdroj zábavy a poučení' (*The Global Source of Entertainment and Information*) of the Prague publishing house Melantrich or the monthly 'Objevy techniky' (*Technical Discoveries*) of the Prague publishers Šolc a Šimáček can be named, both of them appearing during the whole period of the occupation.

The genre of the books was rather scattered: There were biographical studies, thesis

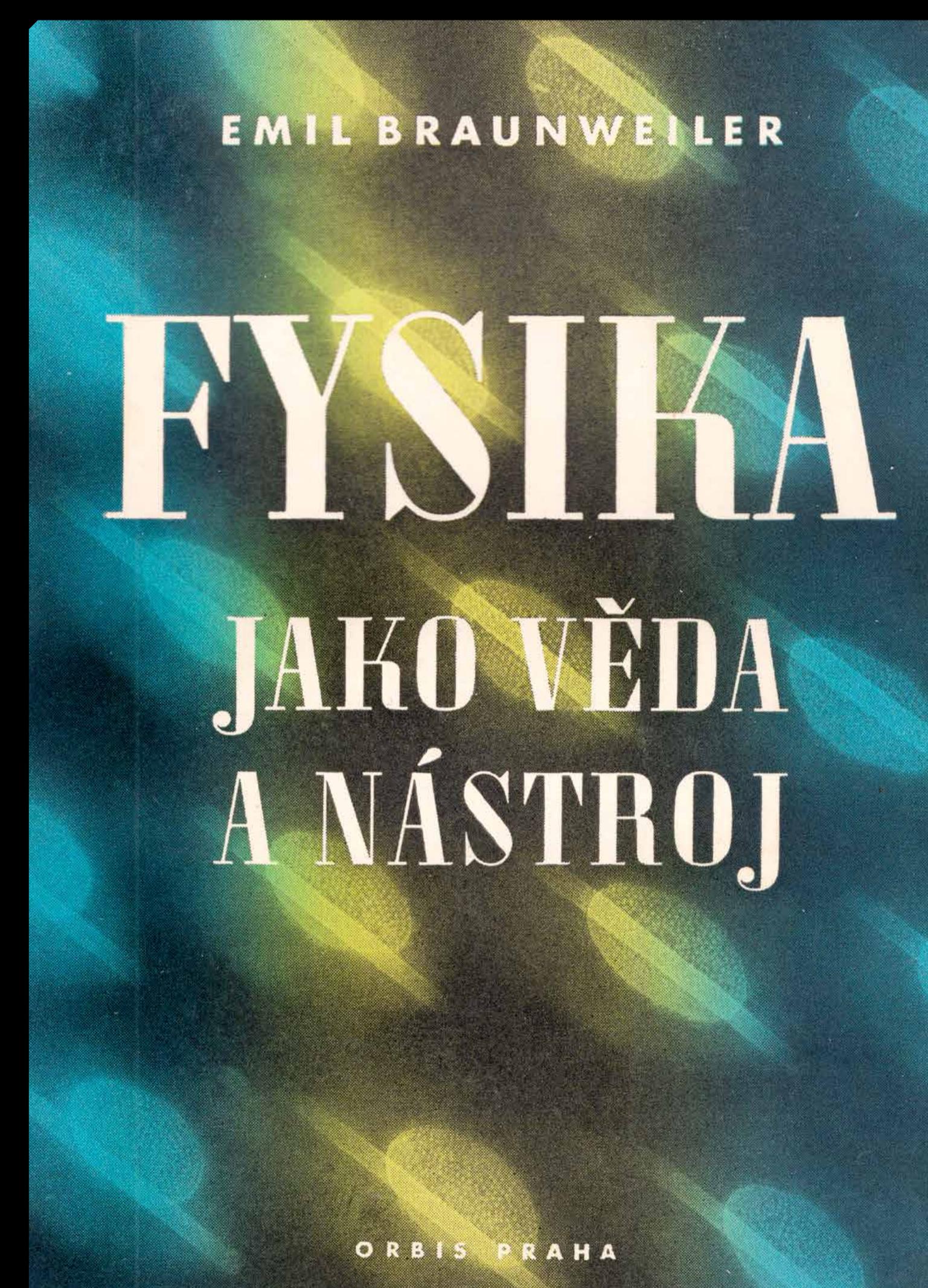
Ukázka dobových českých překladů německých popularizačních prací s vědeckou tematikou z produkce nacistického nakladatelství Orbis, 1943–1944
A sample of contemporary Czech translations of German popularizing works on scientific themes from the production of the Naziified publishing house Orbis, 1943–1944



Seznam popularizačních publikací výšlých v řadě časopisu *Kosmos*, 1931
A list of popularizing publications launched in a series of the journal *Kosmos* [The Universe], 1931

Bis jetzt erschienene Kosmos-Bändchen	
1904	Büller, W.: Abkommen des Menschen. — Meyer, Dr. M. W.: Weltuntergang. — Selt, 30. Bis hier unverhofft? (Upp.-Bd.). — Meyer, Dr. M. W.: Weltuntergang und andere. — Erdmann, Dr. E.: Leben. — Götsche, S.: Weltuntergang. — Selt, Dr. W.: Weltuntergang.
1905	Stano, G.: Elektrizität. — Meyer, Dr. M. W.: Weltuntergang und andere. — Selt, Dr. W.: Weltuntergang.
1906	Stano, G.: Elektrizität. — Meyer, Dr. M. W.: Weltuntergang und andere. — Selt, Dr. W.: Weltuntergang.
1907	Stano, G.: Streitlust im Weltuntergang. — Selt, Dr. W.: Weltuntergang.
1908	Stano, G.: Der Mensch und die Natur. — Meyer, Dr. M. W.: Weltuntergang und andere. — Söder, H.: Die Dinge des Neunten Werbes.
1909	Stano, G.: Bitter aus dem Leben des Menschen. — Meyer, Dr. M. W.: Der Mond. — Sajk, Dr. R.: Der Sonnenuntergang. — Söder, H.: Kriechende und Kunde Deutschlands.
1910	Höflich, O.: Pflanzen im Dorf a. Grün. — Decker, S.: Leben u. Leben. — Meyer, Dr. M. W.: Weltuntergang und andere. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1911	Höflich, O.: Durch Arbeit und Moral. — Decker, S.: Leben und Söhnen. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1912	Meyer, Dr. M. W.: Das ist Elementarwissen. — Erdmann, Dr. E.: Weltuntergang und andere. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1913	Büller, W.: Der Mensch und der Mensch. — Koebl, Müller im Pfaffenwald. — Söder, H.: Der Mensch. — Söder, H.: Der Mensch des Weltalls. — Decker, S.: Welt. — Söder, H.: Weltuntergang.
1914	Söder, H.: Der Mensch und der Mensch. — Koebl, Müller im Pfaffenwald. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch. — Koebl, Müller im Pfaffenwald. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch. — Koebl, Müller im Pfaffenwald. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch. — Koebl, Müller im Pfaffenwald.
1915	Böhlke, W.: Der Mensch des Zukunft. — Söder, Dr. M.: Gespannte Ritter. — Decker, S.: Der Mensch und der Mensch. — Höflich, O.: Der Mensch und der Mensch. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1916	Böhlke, W.: Der Mensch und der Mensch. — Höflich, O.: Der Mensch und der Mensch. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1917	Büller, Heinz u. Japhet, L.: Deutsche Österreich. — Söder, Dr. M.: Pionier. — Höflich, O.: Der Mensch und der Mensch. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1918	Böhlke, W.: Sieg des Lebens. — Söder, Dr. M.: Söhnen des Menschen. — Koebl, Müller im Pfaffenwald. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1919	Böhlke, W.: Sieg und Blumenduft. — Söder, Dr. M.: Söhnen und Spannung. — Söder, H.: Der Mensch und der Mensch.
1920	Söder, Dr. M.: Der Mensch und der Mensch. — Söder, Dr. M.: Welt.
1921	Göring, Heinrich und Sasse, W.: Söhnen. — Söder, Dr. M.: Welt.
1922	Göring, Heinrich und Sasse, W.: Söhnen. — Söder, Dr. M.: Welt.
1923	Söder, Dr. M.: Welt. — Söder, Dr. M.: Welt.
1924	Söder, Dr. M.: Welt.
1925	Cämet, S.: Söhnen des Menschen. — Söder, Dr. M.: Welt.
1926	Söder, Dr. M.: Welt.
1927	Söder, Dr. M.: Welt.
1928	Höflich, O.: Der Mensch und der Mensch. — Decker, S.: Welt.
1929	Höflich, O.: Der Mensch und der Mensch. — Decker, S.: Welt.
1930	Höflich, O.: Der Mensch und der Mensch. — Decker, S.: Welt.
1931	Höflich, O.: Der Mensch und der Mensch. — Decker, S.: Welt.

Jeder Band kostet RM—80, grös. RM 1.50
Schriftleiter des Kosmos RM 1.00, grös. RM 1.00



Knihy měly žánrově značný rozptyl. Mohlo se jednat o biografická zpracování, tematické romány včetně velmi světových tzv. surovinových románů, přiblížujících historii a technologický průběh zpracování jisté suroviny či komodity, či příležitostné publikace. V protektorátu plnilo klíčovou úlohu někdejší státní nakladatelství Orbis v Praze, převzaté německou správou. V něm od roku 1941 vycházel množství překladových monografičních publikací především německých autorů. Mezi nimi lze nalézt životopisy, romány, reportáže, vědecká pojednání či jasné ideologické spisky. Rovněž oborový záběr byl značný. Byly to práce od exaktních věd jako matematiky či fyziky, přes medicínu a biologii, technické a aplikované obory jako např. konstrukce automobilů či anorganickou chemii až po národnohospodářství a historiografií. Zároveň totéž nakladatelství vydávalo i tematickou sešitovou řadu „Okno do světa“ s převzatým podtitulem „Vědění pro všechny“; v té byly publikovány i odborné texty z pera českých autorů.

Tematické přednášky přinášely i rozhlas a pozornost byla věnována také popularizaci prostřednictvím filmu. Tak např. roku 1944 byl v Prag-Film A.G. natočen jeden z prvních barevných dokumentárních filmů o zakladateli genetiky G. J. Mendelovi (1822–1884).

novels (romans à thèse, *Thesenromane*), including a very specific kind, the so-called 'raw-material novels', which showed history and technological processing of a particular material or commodity; and finally occasional publications. It was the previously state-owned publishing house Orbis, taken over by the German administration, which fulfilled the key task in the Protectorate. From 1941 on, it kept publishing a number of translated monographies, above all by German authors. Biographies, novels, reports, scientific treatises or purely ideological pamphlets can be found among them. The scope of scientific fields was also considerable. There were works ranging from exact sciences like mathematics or physics through medical science and biology, and over technical and applied branches like, for instance, automobile construction or inorganic chemistry as far as to national economy and historiography.

The same publishing house also issued a thematic booklet series 'Okno do světa' (*A Window into the World*) with a borrowed subtitle 'Vědění pro všechny' (*Knowledge for All*), texts from the pen of Czech experts being published in it.

Thematic lectures were even broadcasted, attention being payed to popularization through the movies at the same time. For instance, one of the first colour documentary films was produced about the founder of genetics, G. J. Mendel (1822–1884), by the studio Prag-Film A.G. in 1944.

DEUTSCHE KUNST
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST NENNEN:
D FREIHEIT
UNSERE SOLDATEN VERTEIDIGEN ALLES
CHE WISSENSCHAFT
WAS WIR BESITZEN, AUCH DAS, WAS

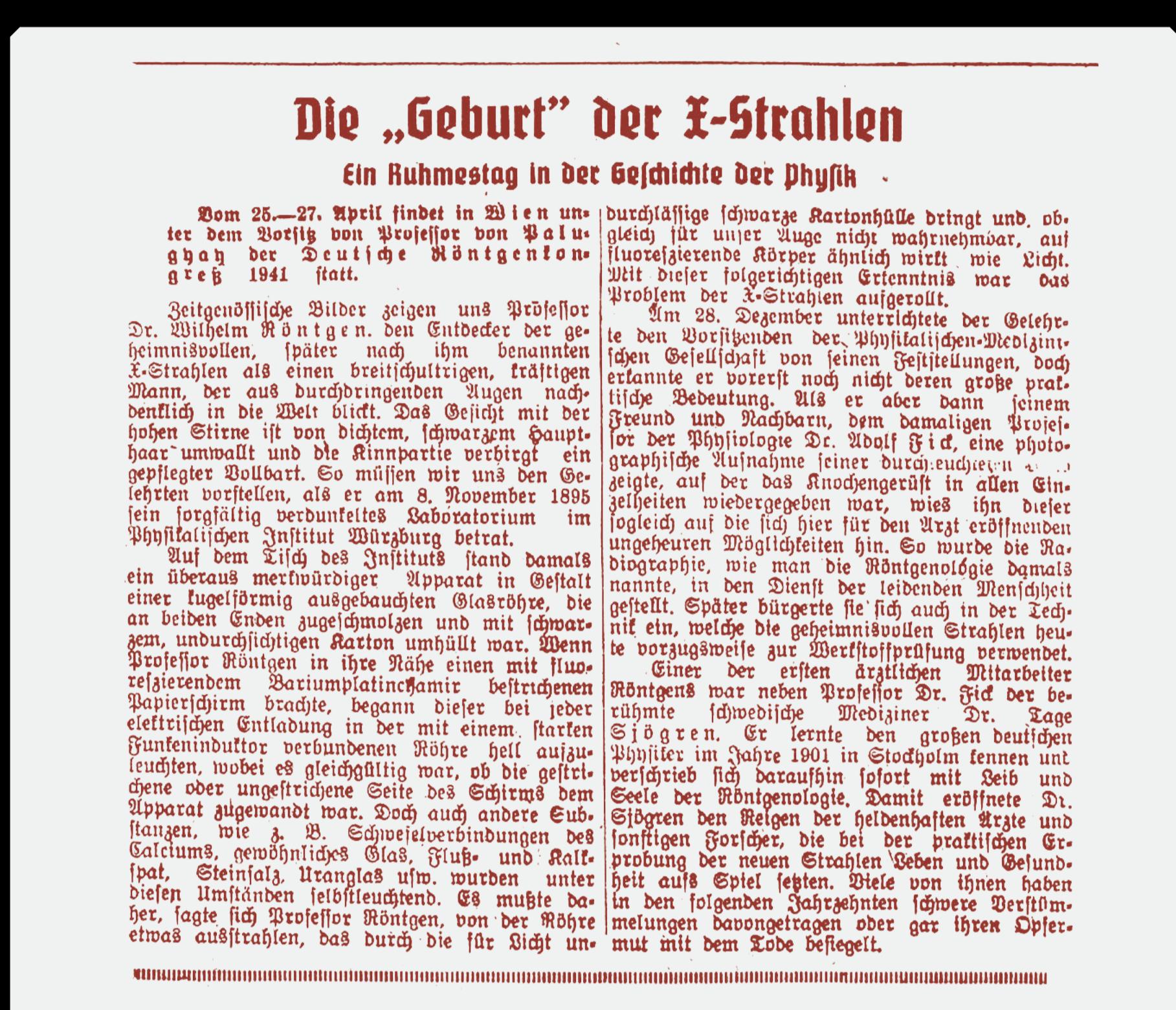
Z MINULOSTI DO PŘÍTOMNOSTI FROM PAST TO PRESENT

#3

Konstruování kontinuity
Featuring the Milestones



Německá publikace k dějinám a současnosti chemické výroby, 1936
A German publication on the history and the present of chemical production, 1936



Německá tisková zpráva o Německém rentgenologickém kongresu ve Vídni a historii objevu rentgenových parských fyzikem Wilhelmem Röntgenem (1845–1923), Brünner Tagblatt 1941
A German press release on the German Radiological Congress in Vienna, and on the discovery of the X-rays by the physicist Wilhelm Röntgen (1845–1923), Brünner Tagblatt 1941

Dlouhé a úspěšné dějiny vědy a jednotlivých oboř přinášely neustále se opakující motiv. Ten měl přispět v první řadě k vytvoření zdání kontinuity, s níž mělo být – vzhledem k nepopiratelnému významu a přínosu moderní německé vědy – nesnadné polemizovat.

Zejména byly prezentovány tzv. success stories, a to jak v případě buditelských přínosů jednotlivých osobností, tak i např. jednotlivých výrobků či výrobních procesů. Historicky byla zdůrazňována rovněž německá organizace vědecké práce. Vyzdvihován byl systém univerzit a vysokých technických škol, jak se v Německu vytvářel od středověku. Při porovnávání jeho historického vývoje s jinými zeměmi, např. USA, Velkou Británií či Francií, se zdůrazňovala úloha státu.

Velmi často se jednalo o značně zjednodušující interpretace, zdůrazňující především přínos „německého ducha“. Ty v podmírkách okupace ve své podstatě souzněly s ideologií rasové nadřazenosti a dědičné výlučnosti, pracující např. s dědičností talentu. Role „německých učenců“ byla v souladu se starší romantickou tradicí velmi často glorifikována.

Long and successful history of science and its particular branches brought a self-repeated theme. It should help form a semblance of continuity that was – in face of the undisputable importance and benefits of modern German science – by no means easy to argue.

A special genre was represented by so-called 'success stories' of eminent researchers, particular products or even of entire manufacturing processes. From the historical standpoint, the German organization of scientific work was being highlighted together with the system of universities and technical schools as it had been shaping from the Middle Ages. In comparing this historical development to that of other countries (USA, UK, or France), the role of the State was accentuated.

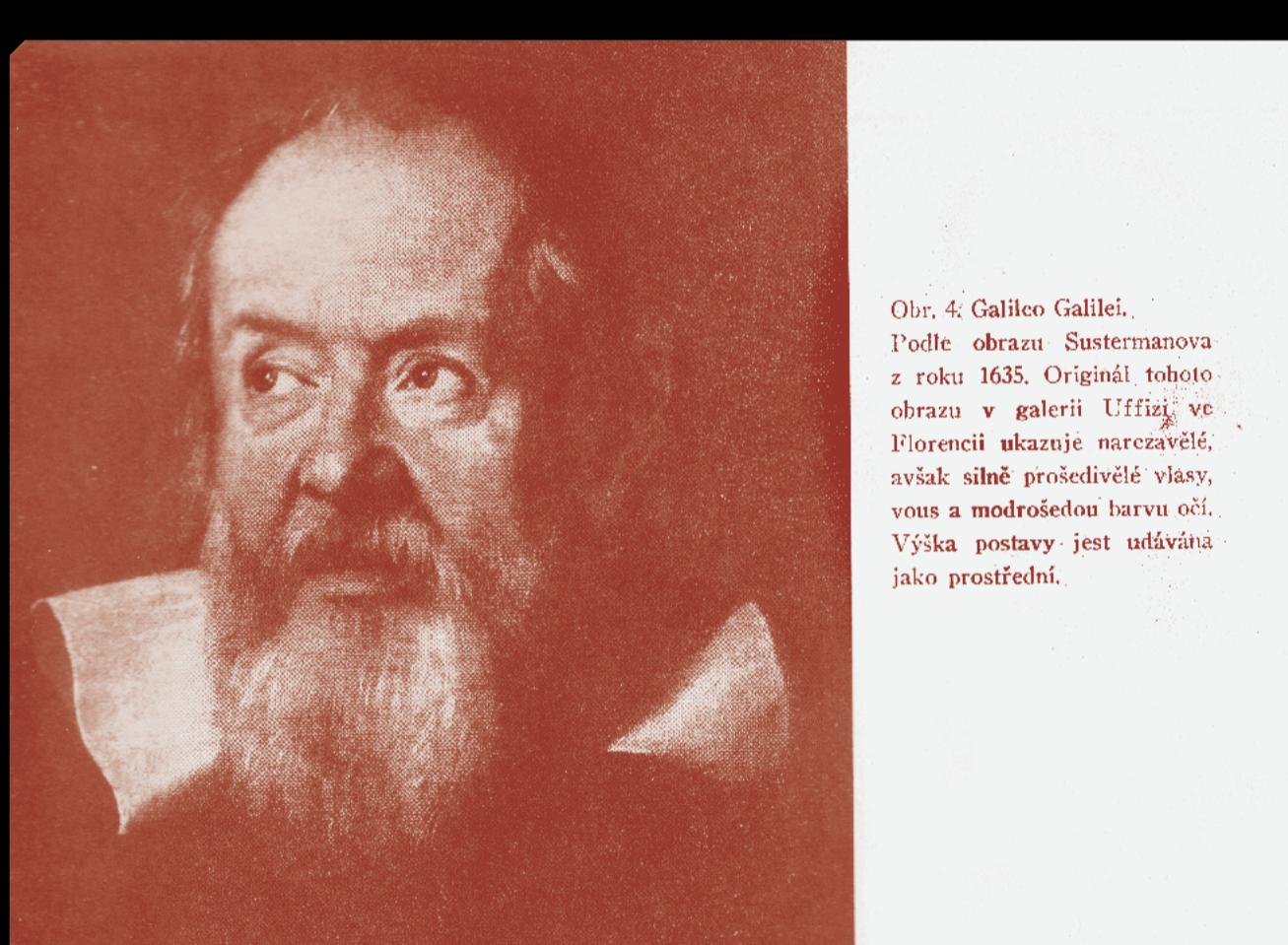
Such interpretations were often highly simplified, preferentially stressing assets of the 'German spirit'. In their very principle, they harmonized with the ideology of racial superiority and genetic exclusivity, operating, e.g., with heredity of talent. The role of 'German scholars' was very frequently glorified in concordance with older Romantic tradition.



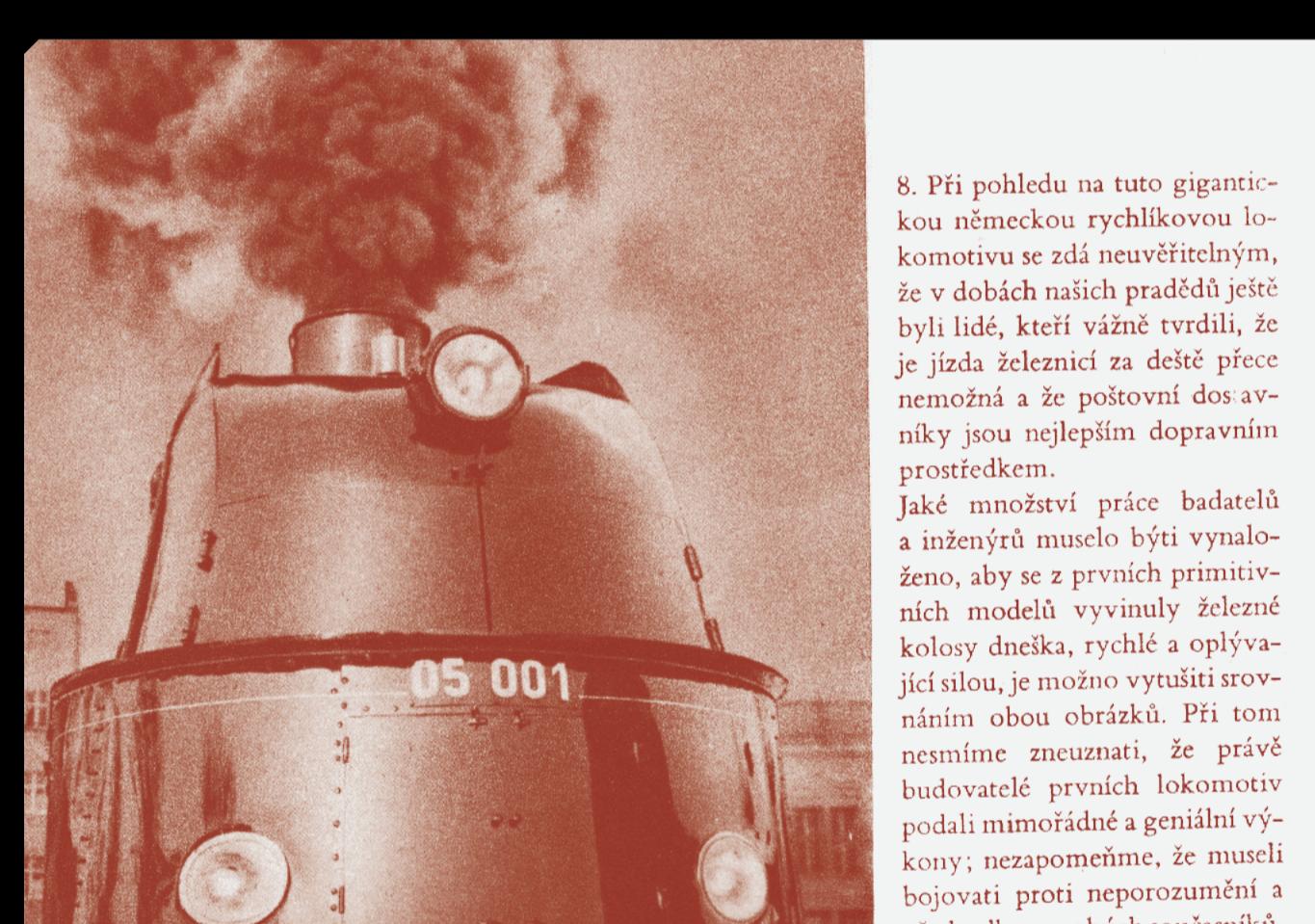
Německá popularizační pohlednice o založení pražské univerzity Karlem IV. roku 1348, 30. léta 20. století
A German popularizing postcard dedicated to the founding of the University of Prague by Charles IV in 1348, 1930s



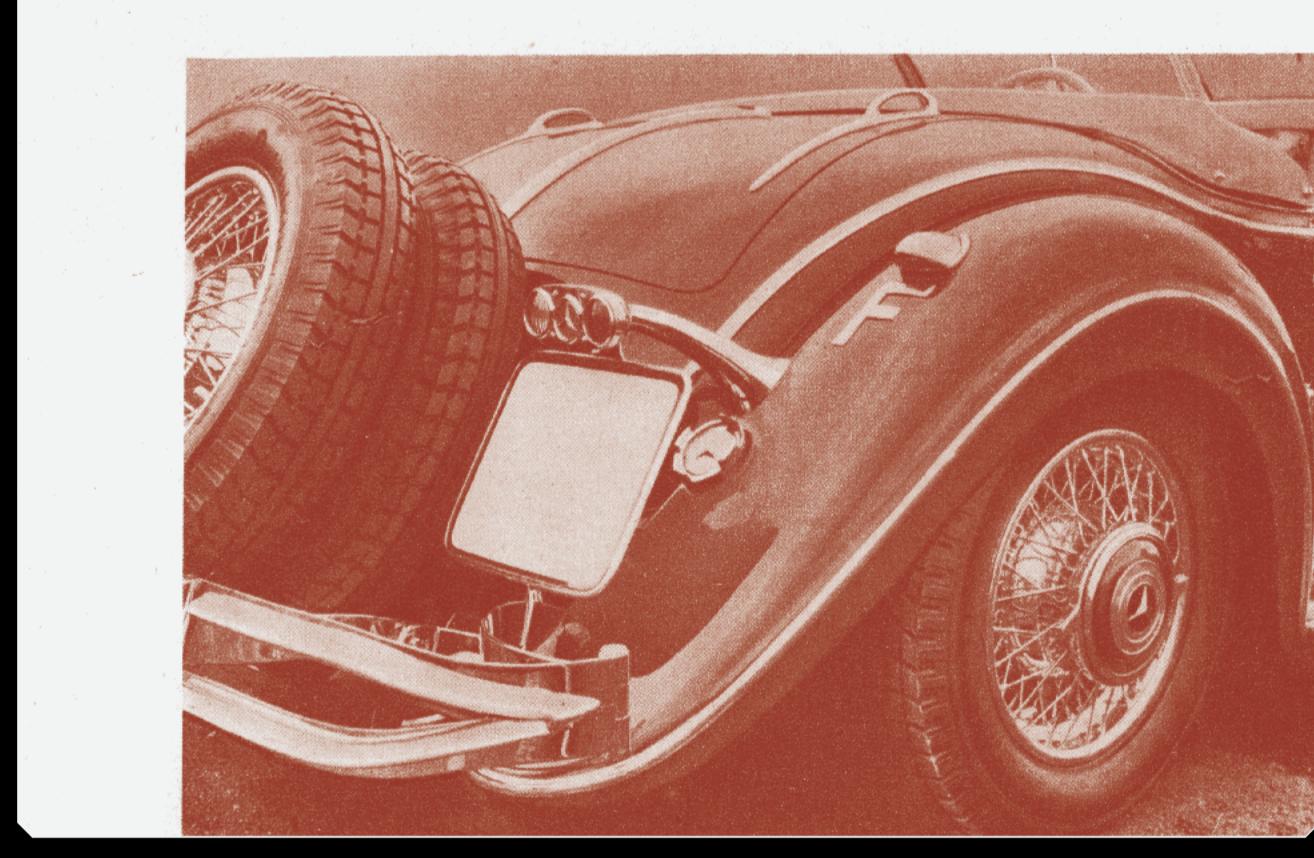
Der erste vierträgige Benz-Wagen aus dem Jahre 1886 und...
...die Rückseite eines modernen Daimler-Benz-Kombinationswagens.
Workshopfoto: Mercedes-Benz



Obr. 4: Galileo Galilei.
Podle skutečného portrétu z roku 1610. Objektus vlastní dnes v galerii Uffizi ve Florencii uložený nerezovým sklem. Sídlo souboru je v obci Vinci v Toskánsku v Itálii.



Obr. 6: B. Pascal.
Podle Wohlmannovy knihy „Germán ve Francii“ (Jena 1907); rytce světlý, od Šmidla.



Vývoj automobilové techniky na příkladu vozů Mercedes-Benz, 30. léta 20. století
Development of the automotive technology on the example of Mercedes-Benz cars, 1930s



Portréty předních evropských učenců G. Galilei, W. Snella a B. Pascala s doplňujícími „rasovými“ charakteristikami dle německého antisemitsky zaměřeného fyzika P. Lenarda, 1943
Portraits of foremost European scholars: G. Galilei, W. Snell, and B. Pascal with supplementary 'racial' characteristics according to the anti-Semitism-oriented physicist P. Lenard, 1943



Vývoj lokomotiv od dob německého vynálezce Augusta Borsiga (1804–1854) po 30. léta 20. století, 1943
Evolution of the locomotive from the time of the German inventor August Borsig (1804–1854) up to the 1930s, 1943



Akt položení věnců 26 států v mauzoleu lékaře a bakteriologa Emila Behringa (1854–1917) v Marburgu za účasti Hitlerovy mládeže na závěr jeho oslav, 1940
The act of laying wreaths of 26 countries in the mausoleum of the physician and bacteriologist, Emil Behring (1854–1917) in Marburg with the attendance of the Hitler Youth at the closing of his celebrations, 1940

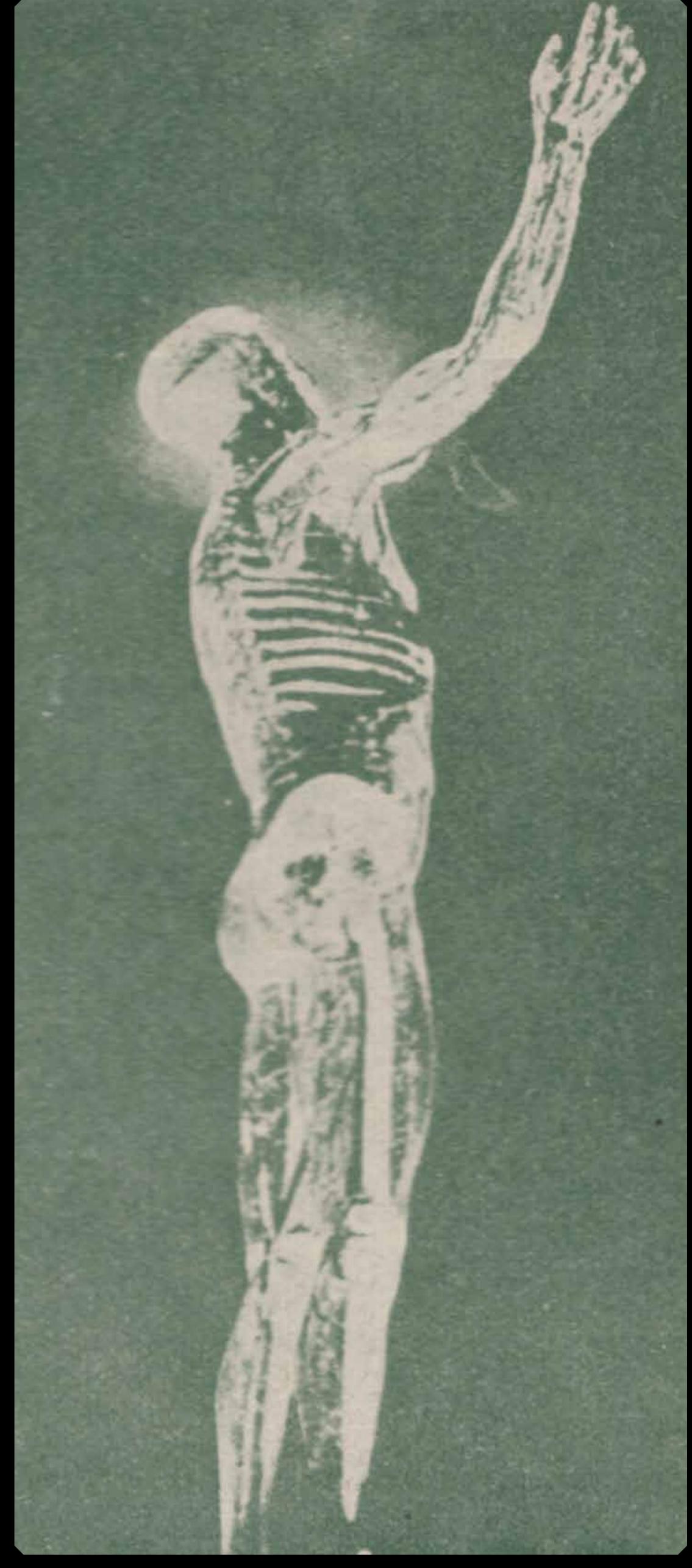
DEUTSCHE KUNST
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST NENNEN:
D FREIHEIT
UNSERE SOLDATEN VERTEIDIGEN ALLES
CHE WISSENSCHAFT
WAS WIR BESITZEN, AUCH DAS, WAS

NENÍ OBOR JAKO OBOR

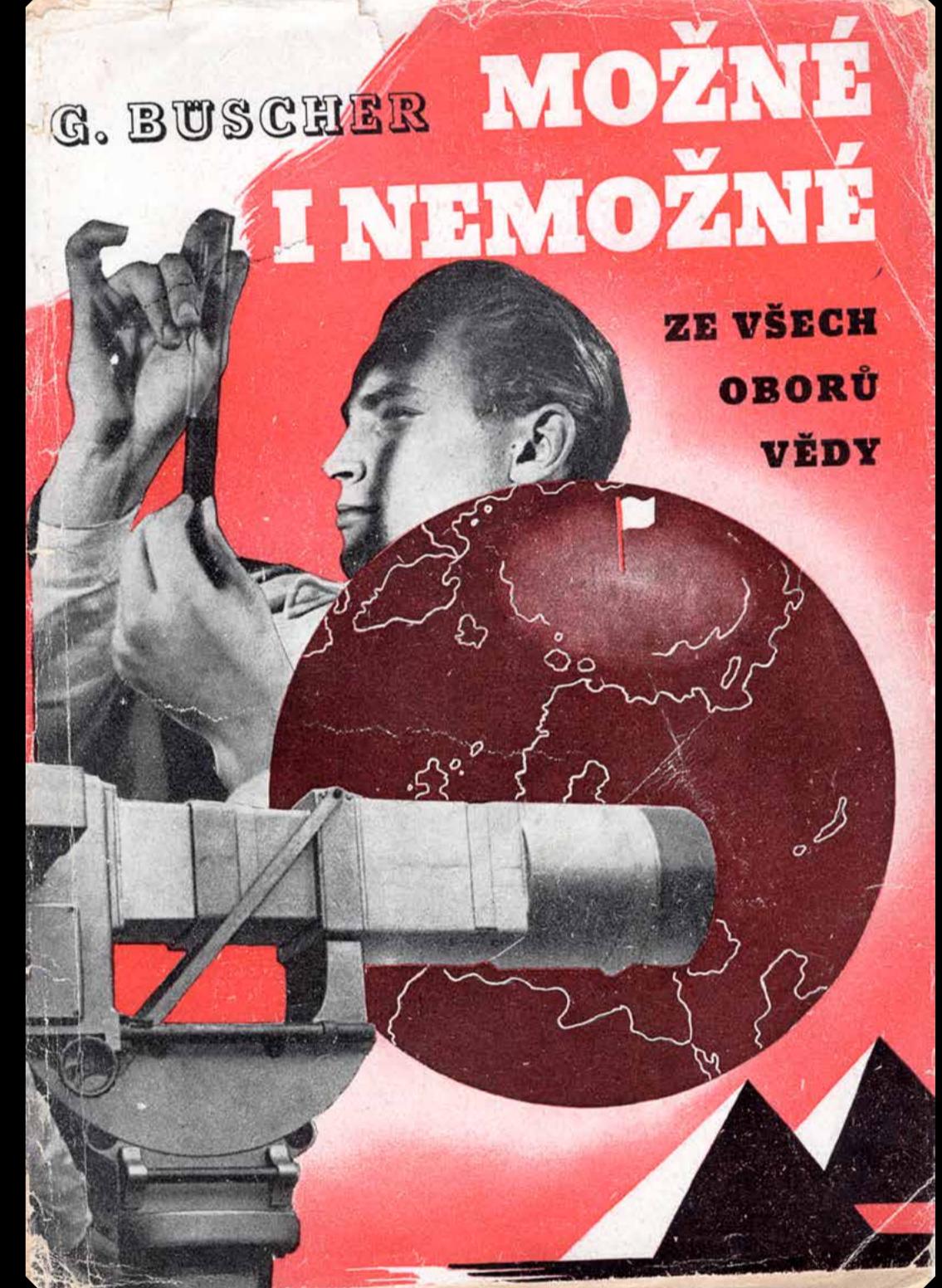
THERE IS NOT A SCIENCE LIKE A SCIENCE

Preferenční podpora vědních disciplín

Preferential support of scientific branches



Model tzv. skleněného člověka (*gläserner Mensch*) vyrobeného Německým muzeem hygiény (*Deutsches Hygiene-Museum*) v Drážďanech, 1941
The model of the so-called Glass Man (*gläserner Mensch*), manufactured by the German Museum of Hygiene (*Deutsches Hygiene-Museum*) in Dresden, 1941



Český překlad popularizační německé publikace se symbolikou jednotlivých vědních oborů, 1943

A Czech translation of a popularizing German publication with symbols of particular scientific branches, 1943

Německo zůstávalo i po převzetí moci nacisty jednou ze zemí s nejrozvinutější infrastrukturou základního i aplikovaného výzkumu. První z uvedených byl soustředěn na univerzitách a vysokých školách, v akademických či státních výzkumných institucích v čele s Ústavy císaře Viléma (*Kaiser-Wilhelm-Institute*). Aplikovaný výzkum byl typický především pro technické univerzity a ve větší míře také pro průmyslové koncerny jako např. I. G. Farben či Siemens.

Ideologický tlak, který začalo vyvíjet stranické vedení, se zprvu týkal především duchovědných a humanitních oborů. Ty měly poskytovat správný výklad nového „světonázoru“ (*Weltanschauung*), nový obraz německých a evropských dějin. K tomu přistupovalo zdůrazňování praktičnosti a využitelnosti výsledků výzkumu a do popředí se tak dostávaly technické a přírodovědné obory. Za neméně důležitý byl považován rovněž chemický či zemědělský výzkum. Cílené preferování jednotlivých disciplín se následně odráželo i ve financování výzkumných projektů a záměrů.

V okupovaných zemích mohla být tato změna oborových preferencí navíc doprovázena kampaněmi proti vybraným skupinám vědců či akademiků. Oficiální německý tisk tak např. v protektorátu přinášel tendenční články, které útočily proti „domnělým“ či „rádoby“ intelektuálům z řad např. filozofů či historiků. Naproti tomu byl vyzdvihován praktický přínos „skutečných intelektuálů“, jako např. techniků, architektů či lékařů, kteří nebyli odtrženi od potřeb lidu a pracovali pro jeho užitek.

Preferenční podporu jednotlivých oborů navíc umocnila tzv. totální válka (*Totalkrieg*) z let 1943-1945. Při tenčících se zdrojích a nedostatku docházelo k dalším redukcím. Oficiálně se mohlo dále pracovat pouze v těch oborech a na těch záměrech, jež byly označeny jako důležité pro vedení války (*kriegswichtig*). To se samozřejmě opět týkalo především technických a přírodovědných oborů.

Even after the Nazi seizure of power in 1933, Germany ranked among the countries with the most developed infrastructure of basic and applied research. The former was concentrated within the universities, higher education schools, academies or state research institutions, headed by the Emperor William Institutes (*Kaiser-Wilhelm-Institute*). The applied research was typical above all for technical universities and still more for industrial concerns like, e.g., IG Farben or Siemens.

At first, ideological pressure, exerted by the Nazi Party leaders, concerned preferentially social science in the broader sense and humanities as a whole. They should provide the 'right' explication of the new worldview (*Weltanschauung*) and a new image of German and European history. With increasing emphasis on practicality and usability of research results, technical and natural science gained gradually their prominent place. No less important was the chemical and agricultural research at that. Targeted preference of particular scientific fields was subsequently reflected in financing of research projects and intents.

In the occupied countries, such a shift in scientific preferences could be accompanied by campaigns against chosen groups of scientists and academics. For instance, the official German press in the Protectorate launched slanted articles attacking 'alleged' or 'would-be' intellectuals from among philosophers or historians. On the contrary, the practical contribution of the 'real intellectuals' was highlighted. This term comprised technicians, architects or physicians etc., who were said not to be detached from the needs of the people but working to its avail.

The preferential support of particular branches was heavily multiplied by the total war (*Totalkrieg*) in the years 1943–1945. With resources running low and following shortages, further reductions in the research were necessary. Work in the branches and on the projects labelled as militarily important (*kriegswichtig*) could only be officially continued. It concerned, of course, mainly the technical and natural sciences again.

Schematické znázornění rozdělení vědeckých oborů, 1934

FERDINAND FRIED

Americká plutokracie

(Das XX. Jahrhundert, Jena)

Staré bohatství.

Pověstná jsou bohatství, která v krátké době jednoho století vyrostla za oceánem, pověstná je i moc, jež se tam může uplatnit pouze vlivem bohatství. Pojem „plutokracie“, jak jej dnes chápeme a ve světovém politickém boji užíváme jako hesla, vznikl hlavně v Americe. Abychom pochopili svérázný vývoj amerického bohatství, musíme si uvědomit, že se zde spojily dva ojedinělé a rozhodující vývojové směry: hospodářský rozmach a vykořisťování nového, dosud nedotčeného kontinentu a zároveň plný rozvoj průmyslové a technické revoluce, která se v zemi, nepřeplněné zásobami, nesetkala s překázkami jako v Evropě. Goethe to dobře vystihuje ve svých známých verších „Jsi na tom, Ameriko, lépe než náš starý kontinent“; ale v jeho pojefi jest rozpor, neboť vystěhovalci pod Lenardovým vedením odcházejí v románu „Wilhelm Meisters Wanderjahre“ do Ameriky právě proto, aby unikli výhružnému a děsivému pronikání strojů.

Co znamená samo vykořisťování dosud nedotčeného kontinentu, ukazuje obohacování Španělů a Portugalců na Jižní Americe až do XVIII. století. Co znamená sama technická a průmyslová revoluce a jaká bohatství s sebou přináší, naznačuje hospodářský vývoj Evropy v XIX. století. Oba činitelé sloučení a navzájem se ovlivňujíce a násobíce, určují hospodářský rozvoj Severní Ameriky po válce za nezávislost a jsou základnou pro tvoření majetku a vzrůst bohatství, jaký svět ještě nezažil. A nové, tradice postrádající společenství na druhé straně oceánu způsobilo, že toto mocné shromažďování majetku nevhnutelně rozčlenilo společnost v jednotlivé kasty. V této zemi divokých jezdců nebylo dosud ani aristokracie ani patriciátu ani jakýchkoli společenských tříd, jaké se vytvořily v Evropě během našeho význačného tisíciletí. A jelikož člověk jako člen společenství zcela bezděčně přispívá k rozčlenění, stala se tvorba majetku téměř sama základnou společenského uspořádání: vznikla tedy aristokracie peněz jako vedoucí vrstva a zůstala jí až po dnešní časy.

Dvě aristokracie.

Bezděčně převzaly tyto nové aristokracie ve své mladé společenské existenci tvar a způsob staré evropské feudální šlechty. Spatřovaly v půdě a pozemku zdroj stálé tvorby jmění, lhostejno, jak jmění vzniklo. Na severu Ameriky žije — ještě pod anglickou vládou — typ osadníka ve velkém, který asi odpovídá evropskému statkáři, jenž je již zpola majitelem panství. Z poutníků z „Mayfloweru“ a kvakerů Williama Penna se stali vlastní šlechtici této panenské země, v níž se jeden stát nemenuje nadarmo Virginia. Tvořili základní část staré a nejlepší aristokracie země, „aristokracie Mayfloweru“. Jednotlivé rodiny však nikdy nápadně nevynikly.

Na jihu vznikl jiný typ pozemkové aristokracie, který se více přibližuje feudálnímu vzoru a především kreolskému panstvu Střední a Jižní Ameriky. Tvoří se obrovský pozemkový majetek s rozsáhlým otrokářským hospodářstvím, typická „koloniální aristokracie“ s královským smyslem pro nezávislost, která podstatně přispěla k odtržení kolonii od britské mateřské země. George Washington, jeden z největších otrokářů tehdejší doby, není nadarmo nejvznešenějším representantem této koloniální aristokracie. Americkou občanskou válkou a jejimi následky byla však téměř vypleněna a nezúčastnila se tedy nijak podstatně utváření společenské podoby Spojených států.

Jako typický zjev, kterým prosluly tyto dvě původní staré aristokracie, doprovázelo tento první ryze koloniální věk většinou přechodné bohatství z „války, obchodu, pirátství“. Tyto tři prvky, válka, obchod, pirátství, zvláště tenkrát, v mladé Americe, neodlučitelně souvisely; bez počtu a plné romantiky jsou legendy, které nám z těchto dob zůstaly, ale to je také vše. Jen s duchem starých pirátů se setkáme později ještě víckráte při vzniku velkých amerických jmění. A ještě jedna postava tyčí se z této bohatýrské doby do oficiálních dějin: Stephen Girard, jednooký rejdař a obchodník, syn francouzského kapitána z Bordeaux. Ve 14 letech odšel na moře a jezdil brzy jako námořník, brzy jako kapitán mezi Bordeaux a Západní Indií, až se neúmyslně zapletl do americké války za nezávislost. Rychle rozhozenut prodal výhodně loď i s nákladem ve Filadelfii, kde si otevřel obchod s vínem a jiným zbožím. Značnými dodávkami občma válčícím stranám také

ačně vydělával. Po válce ho neklid dil zase na moře a svými penži, kanými z cizí krve, založil si velké stní rejdaštví. Jeho lodi brzy opanovaly východní pobřeží Ameriky a pluly po celé zeměkoule, neboť s lodní stavbou byl spojen také rozsáhlý a významný výměnný obchod. Později se Girard počal zabývat také peněžnictvím a tendencemi, která se znovu a znovu jeví všech severoamerických magnátů — od počátku XIX. století prakticky ovládl americký peněžní trh. Svůj majetek — 6 milionů dolarů — na tehdejší dobu rovný, věnoval veřejným dobročinným účelům, největší část Girardově dědičství pro chudé sirotky. Nejen v závěti, ale i života byl podivinem, neboť jakkoli byl hřmotný, surový a bezohledný obchodník a jakkoli pohrdal svými spolučanými, posmíval se jim a těžil z jejich slabostí — žádný chudák, žebrák nebo větška neodešel bez útchvy a pomoci přes jeho dveře. Zde jsou poslední stopy k lupičské romantiky kapitána Blooda, nebo dokonce Robina Hooada.

GENIO von RHODE

Krása vesmíru

(Elegante Welt, Berlin)

CO ŽIJE člověk na zemi, tajemství nočního hvězdnatého nebe vždy mocně podnácovalo jeho myšlení a fantazii. Třpytíc se hvězdy na obloze, proměnlivost bledého měsíce, zvláštní pohyby planet, to všecko byly hádanky, které člověka všech dob nutily k přemýšlení.

Jistě se nenajde nikdo, na něhož by nepůsobilo kouzlo hvězdám poseté oblohy. I zcela primitivně myslící člověk si bezděčně položí otázku, co vlastně jsou tyto zvláštní světelné body. Tím spíše se snažili všichni velicí myslitelé lidstva, aby rozluštili tento problém.

Staří se, jak známo, domnívali, že obloha se klene jako veliký zvon nad plochou zemí a že hvězdy jsou upevněny na vnitřní straně tohoto zvonu. Odtud pochází i naše dnešní pojmenování „stálice“.

Jenom zcela málo vyvolených myslitelů poznalo již tehdy, že země a hvězdy jsou nebeská tělesa, vznášející se ve světovém prostoru. Avšak toto poznání neproniklo do širších vrstev.

Jako vše nevysvětlitelné byla i obloha pokládána za zázrak. Do técto neprobadaných 'končin' položil člověk sídlo svých bohů a hvězdy se mu bezděčně staly personifikací božských sil nebo dokonce jednotlivých bohů.

Lidstvo starověku a také středověku, na jehož myšlení měla veliký vliv magie, pátralo po přímých vztazích mezi člověkem a hvězdami. Tak vznikla astrologie.

Skrvňých poznatků tehdejších astronomů, zejmé-

na soustavy Ptolemaeovy, se užívalo k tomu, aby se z pohybů a seskupení hvězd poznal osud jednotlivého člověka nebo i celých národů. Člověka především zajímal vliv hvězd na jeho vlastní život.

Věda i náboženství přikazovaly člověku, aby viděl v zemi střed světa, a všecky viditelné a neviditelné síly měly konec konců jen sloužit tomuto vyvolenému obyvateli světového středu.

Když potom na konci středověku Koperník svrhli zemi s jejího dominujícího postavení, když geniální Galileo Galilei po prvé dalekohledem probádal hlubiny vesmíru a utvořil tak zcela nový obraz světa, teprve tehdy byla dána možnost skutečné vědecké práce.

S ohnivým nadějením věnovali se nyní učenci všech zemí tomuto nově objevenému oboru bádání a divy, které nalézali v nekonečném prostoru nebes, byly mnohem větší než všecky zázraky, o nichž snila fantazie předků. Obraz kosmu se stával během let stále nesmírnějším. Malý bůh této země, člověk, kterému měla sloužit obloha a všechny její hvězdy, se scvrkl na malíčkovu, ubohou bytost, obývající nepatrné nebeské těleso, jež se ztrácelo v nekonečnosti prostoru uprostřed nesmírných rojů sluncí, planet a meteorů. Tak drtivě působila majestátnost vesmíru, že člověk nutně dospěl k poznání své vlastní ubohosti a nicotnosti.

Objevitelská radost ustoupila pokorné malomyslnosti. Jen zcela poznenáhlou se opět dospělo k poznání, že právě ta

Mohutná mlhotina ve Střelci.

enosného
rntgenologického
stroje německé výroby
emens), 1942.
contemporary
esentation of a portable
ray apparatus made in
ermany (Siemens). 1942

VĚDĚNÍ A NIČENÍ

KNOWLEDGE AND DESTRUCTION

JL7

Věda a technika ve válce

Science and Technology at War

Druhá světová válka představovala doposud největší technizovaný střet, který si na všech stranách vyžádal mobilizaci veškerých dostupných odborných kapacit i materiálních zdrojů. Ve válčících věmcích vznikal zcela nový druh tzv. velké vědy (*big science*). Ve vojensko-průmyslových komplexech se soustředil do té doby nikdy nevídaný potenciál, cílený na vývoj pokročilých zbraní a zbraňových systémů. Potřeba totálního zničení protivníka vedla k vývoji stále více smrtících prostředků, jejichž nasazení dalece překračovalo vlastní válčící armády (atomová puma). Tím se vlastně uzavíral děsivý začarovaný kruh.

So far, the WWII constituted the largest technicalized clash, which required mobilization of all the accessible resources of scientific, specialist, and material nature on each side. A brand-new type of science, the so-called *Big Science*, arose within the belligerent powers. In the military-industrial complexes, an unprecedented potential targeted at development of advanced weapons and weapon systems was concentrated. The need of total destruction of the adversary led to development of still more lethal means, whose operational range and impact reached far beyond the armies in field (the A-bomb). That actually closed the vicious circle of nightmare.



Snímky vybraných německých zbraní, uveřejňované v českém protektorátním časopise *Objevy techniky*, 1943
Pictures of chosen German weapons, published in the Protectorate Czech journal *Technical Discoveries*, 1943

Pictures of chosen German weapons, published in the Protectorate Czech journal *Technical Discoveries*, 1943

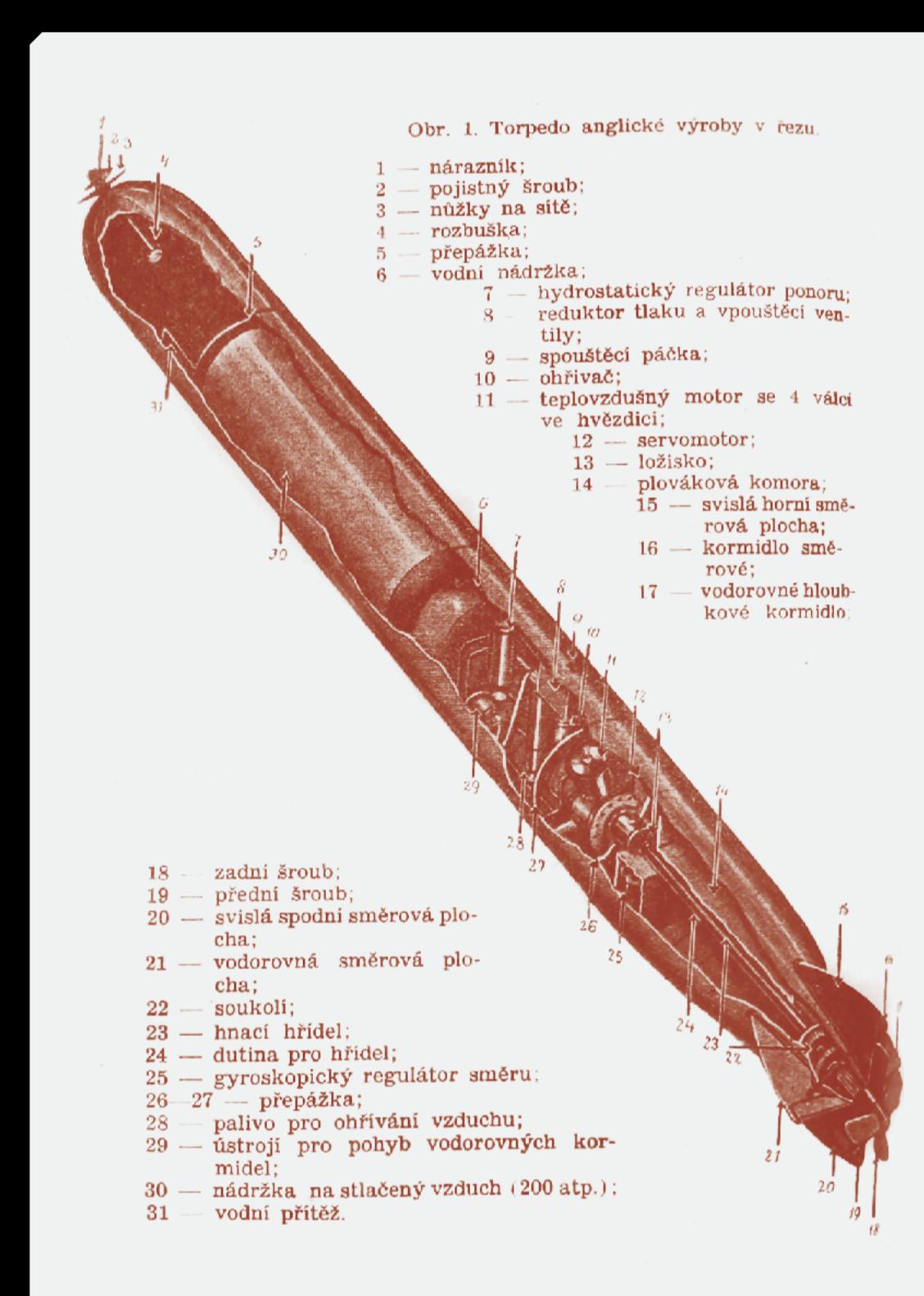


V Německu a okupovaných oblastech byl tento trend zjevný zejména s vyhlášením tzv. totální války (*Totalkrieg*) na počátku roku 1943, i když důležité kroky byly učiněny již předtím v souvislosti s převzetím Říšského ministerstva pro zbrojní výrobu a munici (*Reichsministerium für Bewaffnung und Munition*) Albertem Speerem (1905–1981). Došlo k novému rozdělení priorit německého zbrojního průmyslu, především směrem k ještě užšímu propojení technického vývoje s výrobou. Mizí rozšířená představa individuálně bádajícího vědce či vynálezce a německá propaganda užívá vše zahrnujícího označení tzv. duševně tvořících (*geistig Schaffenden*), samozřejmě pracujících kolektivně, jako součást mašinérie.

Rovněž, jako součást masného. Pokročilost německých zbraní a nasazení odborníků se pak odráželo rovněž v popularizačních a propagandistických pracích. Věda a technika byla prezentována jako součást domácí fronty a zvláštní příspěvek dané profesní skupiny ke světovému zápolení.

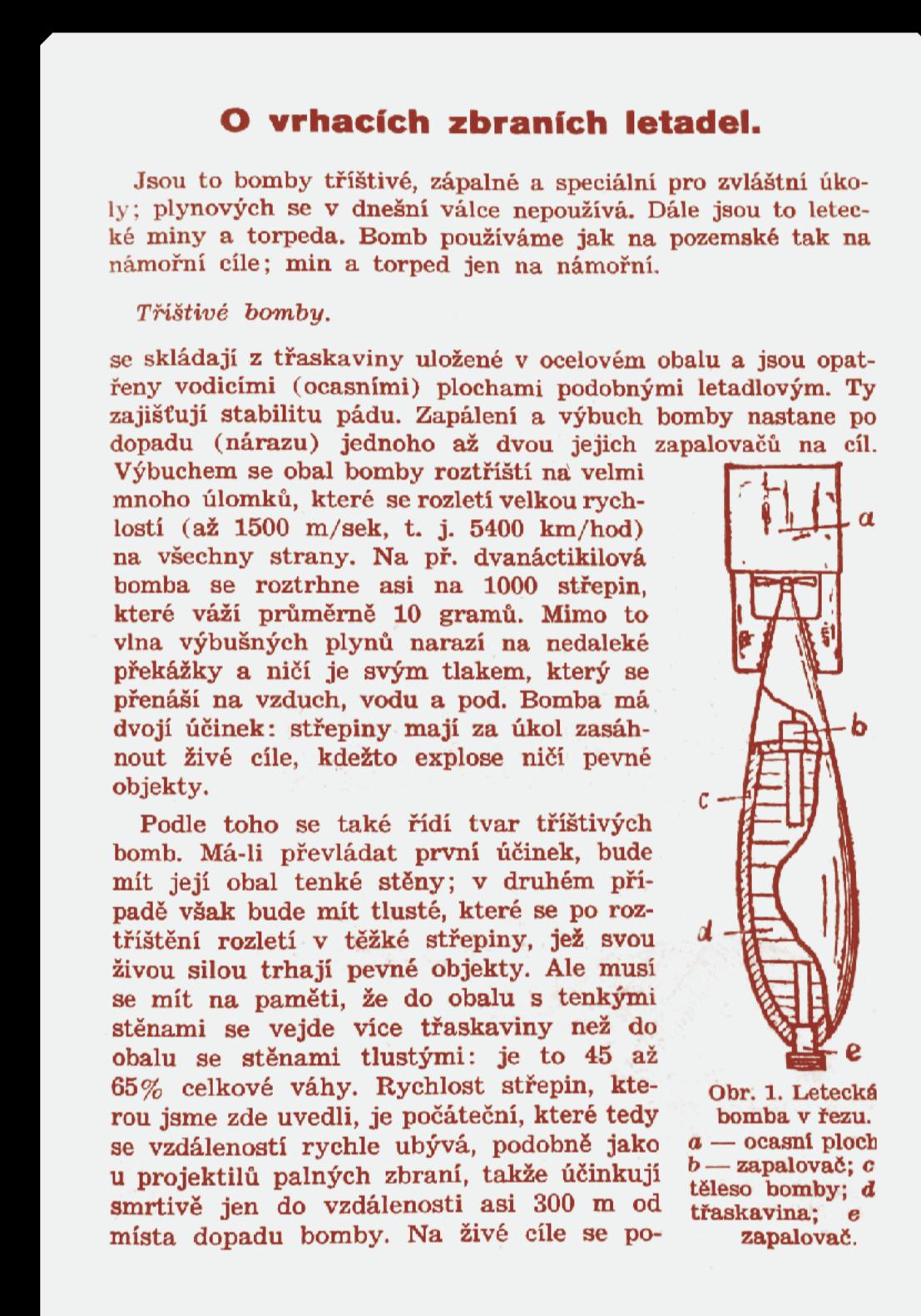
In Germany and the occupied territories, this trend became highly evident with the declaration of the so-called total war (*Totalkrieg*), although important steps had already been made before in relation to Albert Speer's (1905–1981) having taken over the Reich Ministry for Armament Production and Munition (*Reichsministerium für Bewaffnung und Munition*). A far-reaching rearrangement of priorities within the German armament industry towards still more intensified interconnection of technical development with production was undertaken. The ancient notion of an individually researching scientist or inventor fades out, the propaganda preferring an overall term of brainworkers, literally 'mental creatives' (*geistig Schaffende*). They were needless to say working in a collective, as a part of the

The advanced technology of German weapons and the deployment of specialists were subsequently reflected in texts published for popularization and propaganda purposes. Science and technics were presented as a part of the home front as well as a special contribution of the given professional group to the global struggle.



Popis tříštivé bomby z časopisu *Objevy techniky*, 1941

A description of the fragmentation bomb from the journal *Technical Discoveries*, 1941



Journal of Health Politics, Policy and Law, Vol. 35, No. 4, December 2010
DOI 10.1215/03616878-35-4 © 2010 by The University of Chicago



Snímek raketové střely V1, Brünner Tagblatt 1944
A snapshot of the missile V1, Brünner Tagblatt 1944

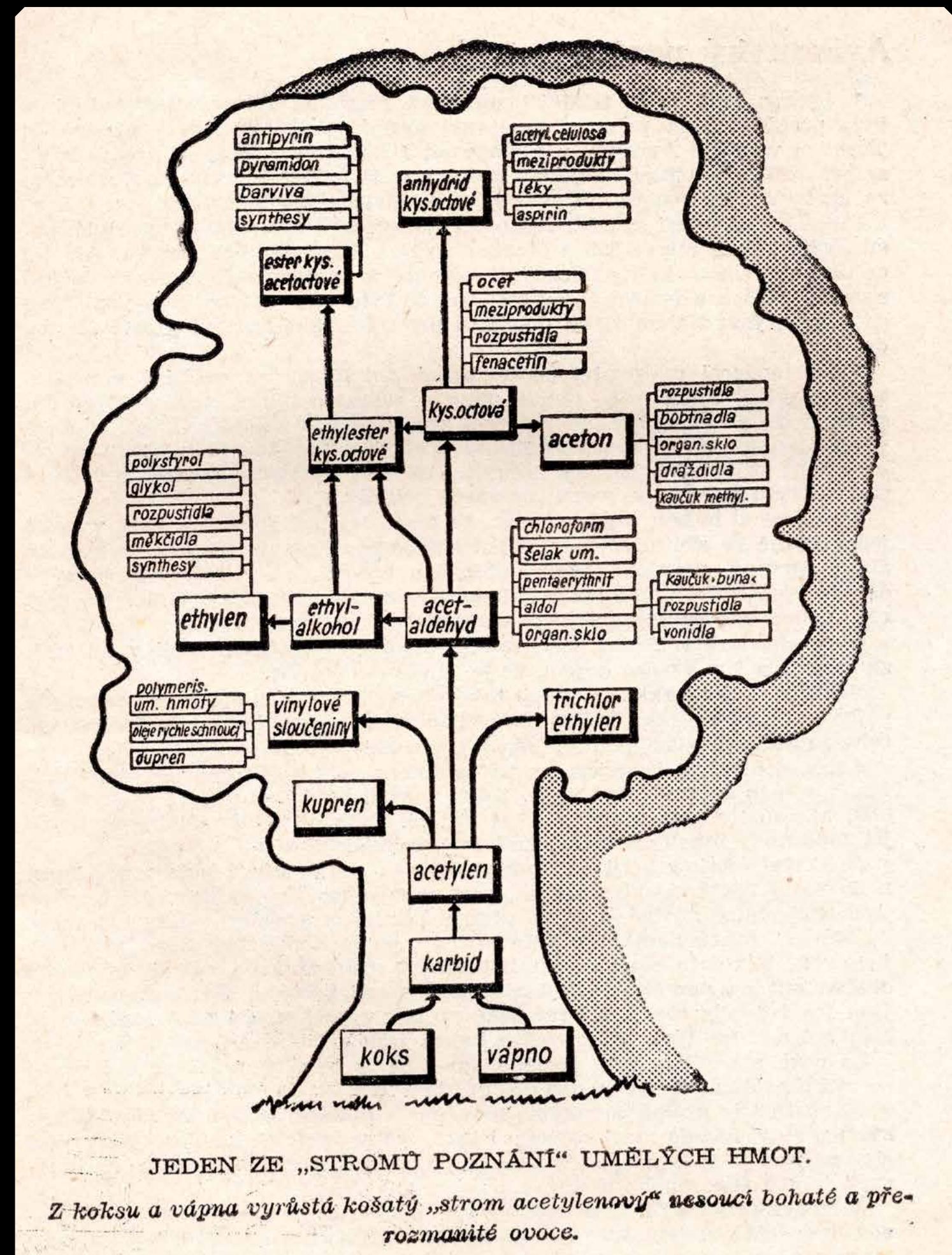
A snapshot of the missile V1, *Brünner Tagblatt* 1944



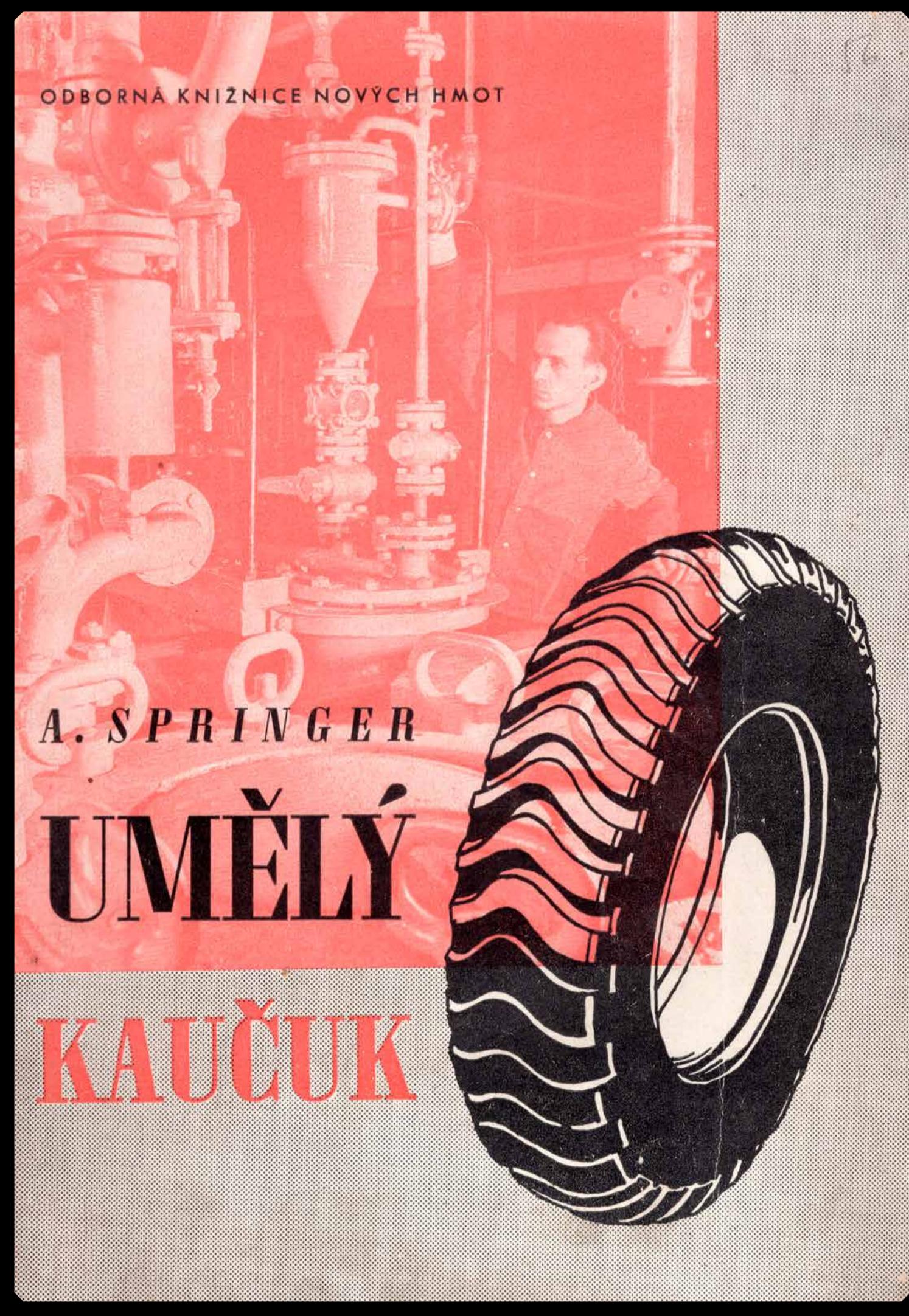
Český překlad německého článku o vojenské strategii a taktice z časopisu *Světový zdroj zábavy a poučení*, 1941
A Czech translation of a German article on military strategy and tactics from the journal *World's Source of Entertainment and*

„STOLETÍ SYNTÉZY“ THE 'CENTURY OF SYNTHESIS'

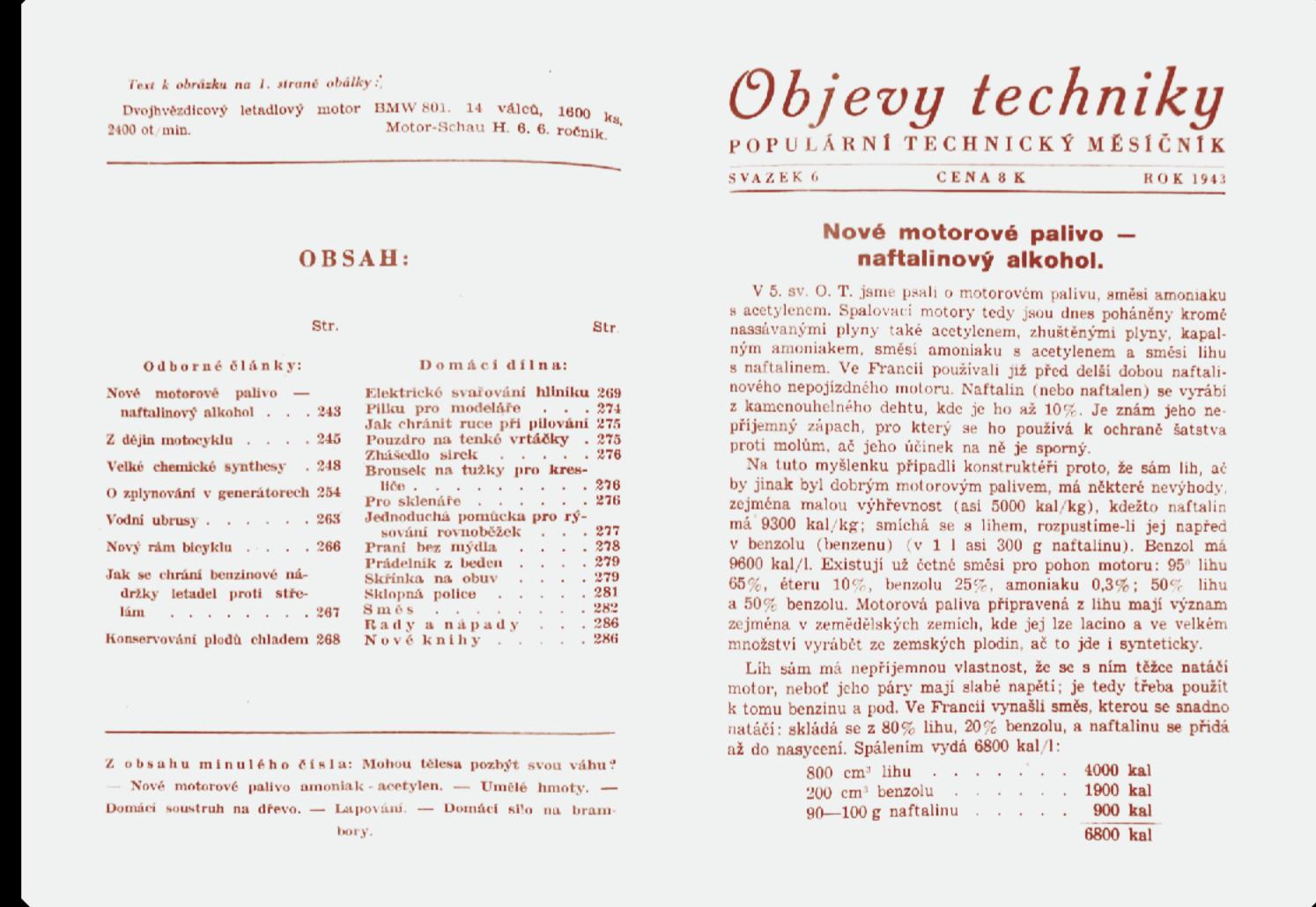
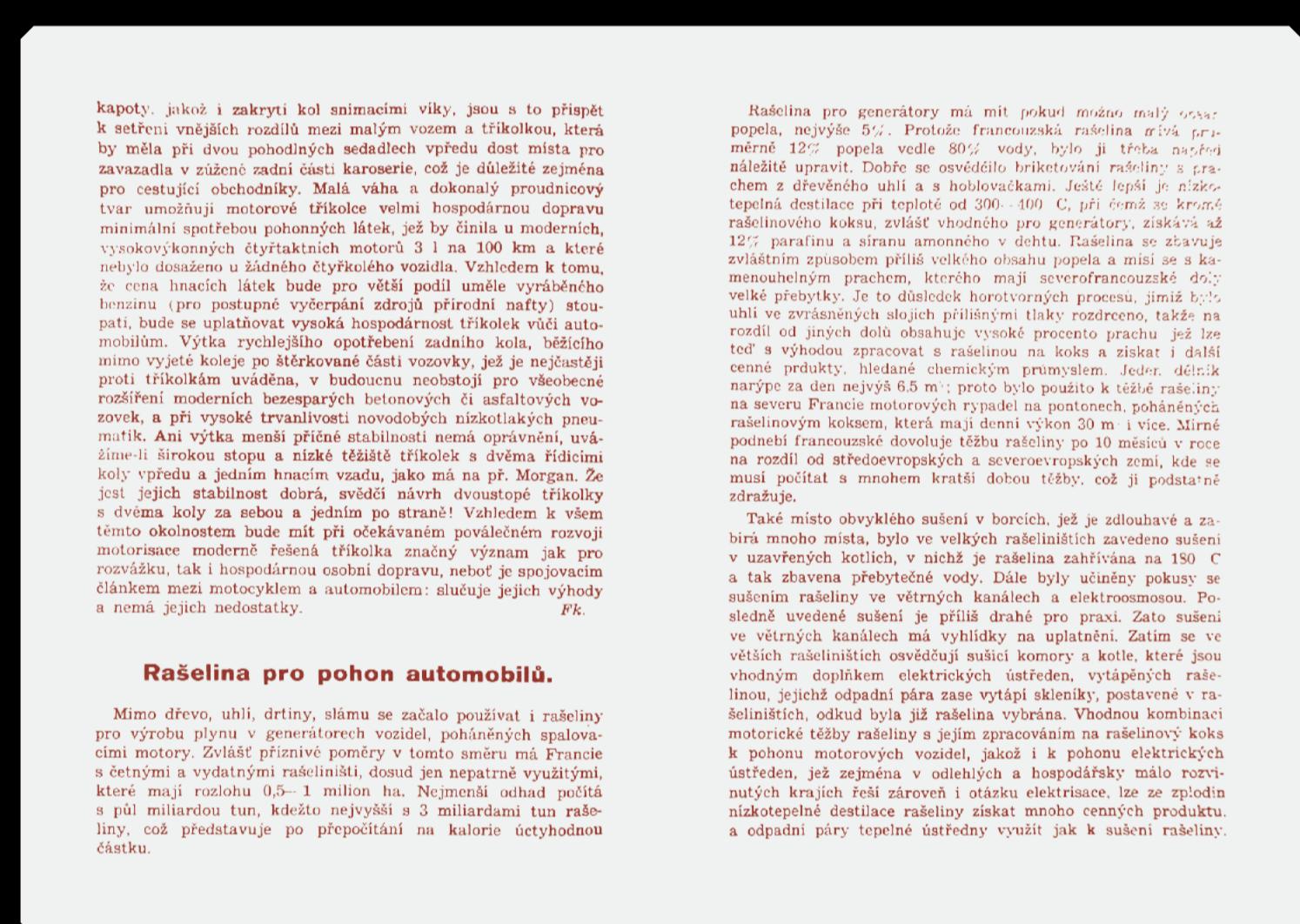
Hledání alternativ A Search for Alternatives



Schematické znázornění vývoje umělých hmot v časopisu *Okno do světa*, 1941
A diagram visualizing the development of plastics from the journal *A Window into the World*, 1941



Překlad německé práce o umělému kaučuku, 1943
A translation of a German work on synthetic rubber, 1943



Dobové články o alternativních palivách z časopisu *Obruby techniky*, 1942 a 1943
Contemporary articles on alternative fuels from the journal *Technical Discoveries*, 1942 and 1943

Nedostatek potřebných surovin vedl v Německu k vývoji řady alternativních produktů. To se týkalo především chemického průmyslu a výrobků z uhlí, které bylo v rámci možností dostupné. Postupně tak na základě nových technologických procesů vznikly: syntetický benzín, guma, buničitá vlna či řada syntetických vláken jako acetát (Cellon), polyamid 6 (Perlon), nylon apod. Velkého rozvoje dosáhly i další umělé hmoty jako např. polyuretan, polystyren a polyakryláty (Astralon, Plexiglas). Významnou úlohu tu hrály rovněž potřeby medicíny či farmacie.

Tyto nové produkty, jejichž výroba byla ovšem často (syntetický benzín) velmi nákladná a nekonkurenčeschopná, byly zaváděny s patřičnou budovatelskou propagandou do velkovýroby. Byly prezentovány nejen jako doklad „německého ducha“, ale zároveň jako klíčový příspěvek k hospodářské soběstačnosti a doklad efektivního propojení vědy s technologickou praxí. Rozšířování do každodenního života a cenová dostupnost pro běžného občana pak byly vykreslovány jako doklad kvalitativního vzestupu životní úrovni.

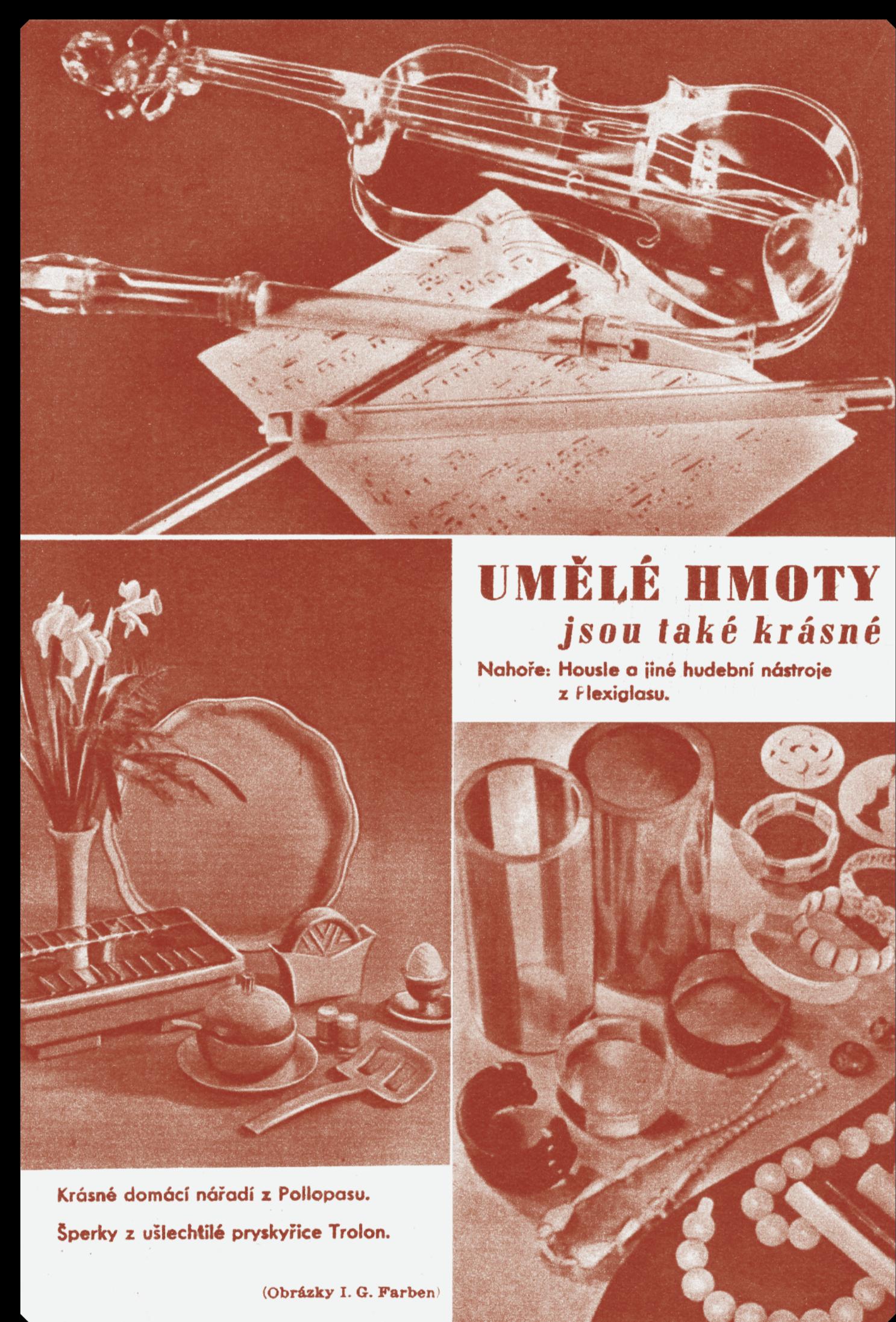
Současně byly tyto technologie a produkty propagandisticky využívány proti nepřátelským státům, zejména Velké Británii či USA. Dělo se tak hlavně s odkažem na jejich metody při získávání přírodních surovin. „Německý duch“ tak měl vítězit nad „kapitolami napsaných krav cizích národů“.

Postupem času se ale tato propaganda dostávala do stále většího protikladu s všeobecným válečným nedostatkem a misérií. To bylo zřejmě především u pohonných hmot. Uvažovalo se o využití řady velmi nezvyklých surovin pro výrobu generátorového plynu, jako např. drtiny, slámy, rašeliny či břidlice. Jako nejpraktičtější se nakonec ukázalo dřevo (dřevoplyn). Obdobně jako ve světě průmyslových surovin se alternativy intenzivně hledaly i v potravinářství.

The lack of necessary raw materials in Germany led to development of a row of alternative products. This applied above all to chemical industry and semi-products from coal, which was comparatively accessible. Based on innovative technological processes, synthetic petrol and rubber, cellulocotton or numerous synthetic fibres such as cellulose acetate (Cellon), polyamide 6 (Perlon), nylon etc. gradually appeared in this way. A great boom was achieved in the field of plastics, e.g., polyurethane, polystyrene, and polymethylacrylates (Astralon, Plexiglas). The needs of medicine (pharmaceuticals) also constituted an important issue. These new products, whose manufacturing was often quite expensive and therefore non-competitive (synthetic petrol), were introduced into mass production with the due propaganda of revolutionary enthusiasm. They were presented not only as a proof of the 'German spirit' but also as the key contribution to economic self-sustainability, both of issues testifying on effective interconnectedness of science and technological practice. Their spreading out into the everyday life and financial availability to common people were depicted as evidence of a qualitative increase in the standard of living.

These technologies and products were, at the same time, made use of by the propaganda against enemy states, particularly against Great Britain and the USA with reference to their methods of gaining natural raw materials. The 'German spirit' should triumph over the 'chapters written in blood of alien nations' in this way. With time, the propaganda was still more contradictory to the general war shortage and misery. This was evident in the case of fuels in the first place. A row of materials, even rather unusual ones, were considered as a possible source of producer gas: woodchips, straw, turf or slate. Wood, providing wood gas, turned out to be the most practical solution in the end. Similarly to the field of industrial raw materials, alternatives were vigorously sought for in food production.

UMĚLÉ HMOTY PLASTICKÉ



Reklama na výrobky z německé produkce umělých hmot v časopisu *Okno do světa*, 1941
An advertisement promoting articles from German plastics production in the journal *A Window into the World*, 1941



Reklama na alternativní pohon dřevoplymem německé firmy Imbert, 1943
An advertisement promoting an alternative, wood gas propelling system of the German company Imbert, 1943

DEUTSCHE KUNST
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST NENNEN:
D FREIHEIT
UNSERE SOLDATEN VERTEIDIGEN ALLES
CHE WISSENSCHAFT
WAS WIR BESITZEN, AUCH DAS, WAS

VĚDA A REKLAMA

SCIENCE MUST ADVERTISE

#9

Propagandou ke zisku Profit through Propaganda

Ani během války nedošlo k přerušení dlouhodobého trendu, kdy se vědecké objevy či odborná doporučení využívaly ke komerčním a marketingovým účelům.

Často se objevuje „profesor“ či „inženýr“, který uvádí, prezentuje a nakonec i doporučuje nějaký produkt. Ten zpravidla pochází od německých firem, jejichž originální názvy jsou samozřejmě součástí reklamy. Jádrem sdělení může být informace, že se bud jedná o výsledek vědeckého výzkumu, nebo že jeho účinky byly vědecky ověřeny. I tyto v podstatě metaforické figury často pracovaly s předpokladem nadřazenosti a pokročilosti německé vědy a techniky.

V reklamě přitom mohou být akcentovány i dobové okolnosti, jako např. válečný nedostatek. Mezi tehdejší známé osobnosti, využívající pro propagaci výrobků či produktů přízně nacistického režimu, patří např. osobní Hitlerův lékař a později profesor Theo Morell (1886–1948) či přední automobilový konstruktér Ferdinand Porsche (1875–1951).

Not even during the war ceased the long-term trend to utilize scientific discoveries and professional recommendations for purposes of commerce and marketing. Frequently, a person with a respectable title (professor, 'engineer' etc.) appears to introduce, present and eventually recommend a product. The product comes invariably from a German manufacturer, whose company name is a natural part of the ad. The gist of the communication usually consisted in the information that the marketed product was a result of scientific research or that its effects had been scientifically verified. Even those rhetorical figures, metaphorical in their substance, were often based on the assumption of superiority and advancement of German science and technology. At the same time, contemporary circumstances could also be mentioned in the ads as, for instance, the war shortage. Among then renowned personalities taking advantage of the favour of the Nazi regime for promoting products, Hitler's personal physician and later professor, Dr Theo Morell (1886–1948), or the prominent automotive engineer Ferdinand Porsche (1875–1951) can be ranked.



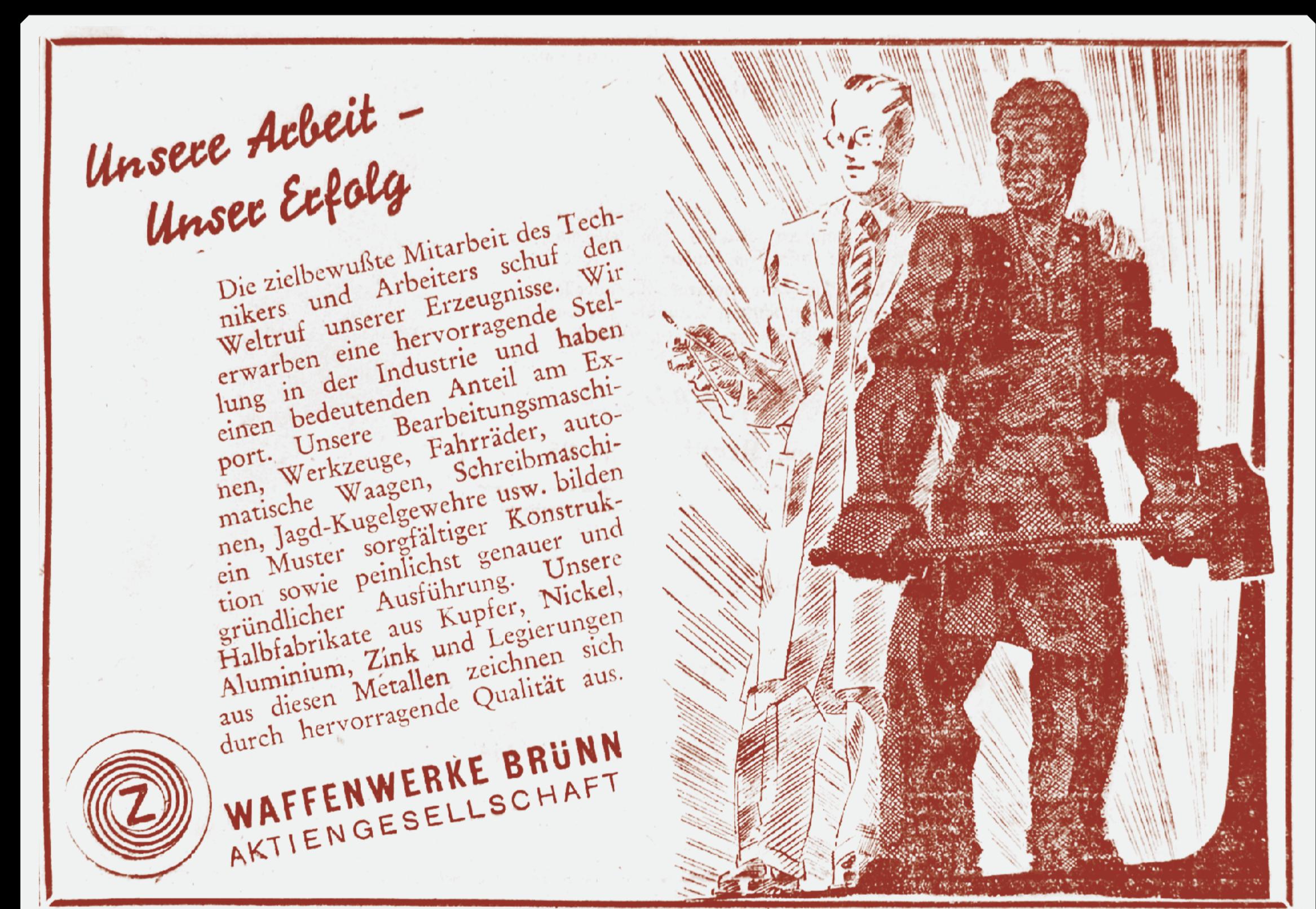
Postava „profesora“ v německé reklamě firmy Bata, Brünnner Tagblatt 1941
A character of ‘Professor’ in a German advertisement of the Bata Company, Brünnner Tagblatt 1941



Reklama na nové německé produkty z umělých hmot v časopisu Okno do světa, 1941
An advertisement for new German products from plastics in the journal A Window into the World, 1941



Reklama na německé mazací oleje firmy W. Michalk und Sohn, 1941
An advertisement for German lubricant oils of the firm W. Michalk & Son, 1941



Německá reklama brněnské Zbrojovky s motivem cílevědomé spolupráce technika/inženýra s dělníkem, Brünnner Tagblatt 1939
A German advertisement of the Armament Works in Brno with the motif of systematic collaboration between a technician and a worker, Brünnner Tagblatt 1939

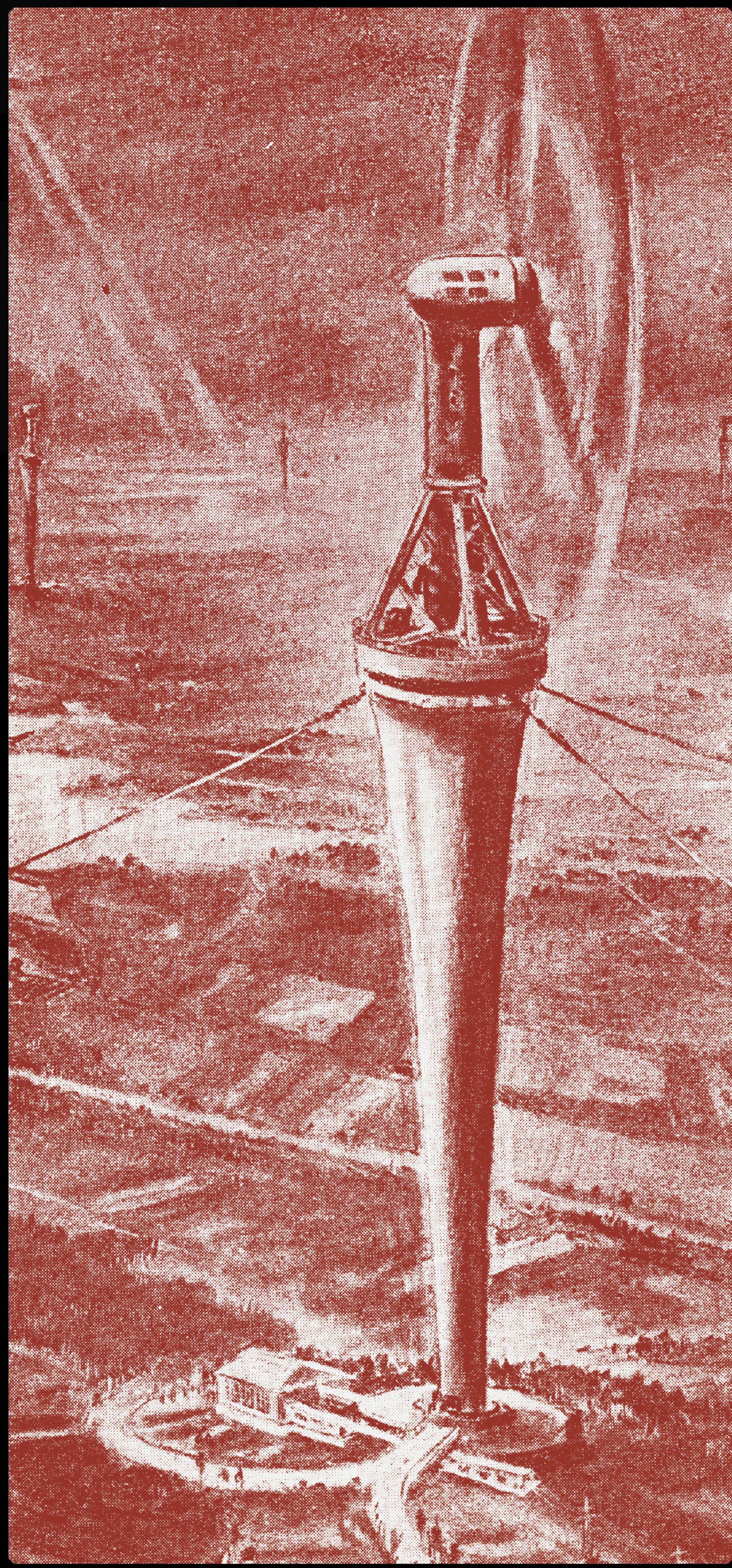
DEUTSCHE KUNST
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST NENNEN:
D FREIHEIT
UNSERE SOLDATEN VERTEIDIGEN ALLES
CHE WISSENSCHAFT
WAS WIR BESITZEN, AUCH DAS, WAS

SOLDATEN
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST
FORSCHUNG
DIE WURDE DER
WIR DEN DEUTSCHEN GEIST

VSTŘÍC NOVÝM OBZORŮM TOWARDS NEW HORIZONS

#10

Mezi realitou a sci-fi
Between Reality and Science-Fiction



V ostrém protikladu k válečné skutečnosti se lze během let 1939–1945 setkávat s méně či více realistickými předpověďmi a vizemi budoucnosti. Tato futurologická tematika dnes zřejmě ze všeho nejvíce kontrastuje s bezprecedentní mírou ničení, jaké Evropa během druhé světové války utrpěla.

I když měly tyto příspěvky často verneovský nádech, opíraly se zpravidla o dlouhodobé směry výzkumu jednotlivých oborů. Představovaly tak nejen varianty dalšího vývoje v druhé polovině 20. století, ale často optimisticky otevíraly i nové horizonty. Pokračování v dlouhodobém trendu zdůrazňování pokroku technické civilizace je očividný.

Není proto překvapením, že jasné primát tu hrály technické vědy, fyzika a chemie, např. v představách o využití v oblasti dopravy. Naopak, možnosti poválečné využití vojenského výzkumu, v němž nacistické Německo pokročilo nejdále (rakety), zpravidla tematizováno nebylo.

As a sharp antithesis of the wartime reality, more or less factual prognoses and future visions can be encountered in the years 1939–1945. From the standpoint of our days, this futurological subject matter presents, most of all, an utmost contrast to the unprecedented extent of havoc that Europe suffered in the WWII.

Although these presentations bore a bit of a 'Jules Verne tinge', they were, as a rule, based on a long-term direction of research in the pertinent fields. They represented not only variants of further development for the second half of the 20th century, but were even often optimistically opening new horizons. Continuation of the inherent trend of highlighting the progress of the technical civilization is quite obvious here.

Unsurprisingly, technical sciences together with physics and chemistry took clear-cut primacy in view of their (imagined) practical applications, for instance, in transportation. On the other hand, notions of post-war avail of the military research, in which Nazi Germany had made ultimate progress, i.e., in missiles, were not generally thematized.

Let do vesmíru.

Když nová myšlenka si mazl první vybojoval svou světu. Je pravda, že všechny vědci věděli, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít. V tomto čísle časopisu byl benátský telegrafista na jméno Leo York vele přesvědčen, že výrobek, který má všechny vlastnosti, je výrobek teče a dívá.

Na výrobu výrobku se vydal Lord Kelvin, když naprostě působil v římském němčině. Mluví o římském římském. Dokázal, že všechny věci mají konec, ale v roce 1939 byl na př. tisku, jaké nové významy budoucího vývoje mohou mít.