



Ústav dějin umění  
Akademie věd České republiky, v. v. i.  
**Manuál značky**

# úvod

## Manuál značky

Manuál značky slouží jako základní informační zdroj o značce a jejím použití. Je vhodné jej do důsledků dodržovat a tím zabránit možnému poškození nebo deformování značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech. Při výrobě propagačních materiálů (ev. předmětů) se proto řiďte pokyny tohoto manuálu. Grafické manuály jsou specifické publikace řešící jednotlivé definované oblasti firemního designu. Tyto publikace jsou nástrojem pro konkrétní práce v oboru firemní a reklamní grafiky a propagace.

### Grafický manuál řeší tyto základní prvky:

- definice jednotlivých grafických a typografických prvků
- tvarové a barevné kodifikace jednotlivých grafických prvků
- pravidla pro aplikaci všech definovaných prvků firemního designu

Publikace obsahuje pokyny, jak s grafickými konstantami pracovat a zásady, které se nesmí při jejich aplikaci porušit. Důležité je respektování technických parametrů a technologických postupů v oblasti digitálního a polygrafického zpracování jednotlivých aplikací.

Pokyny a informace týkající se konkrétního firemního designu jsou na jednotlivých stranách manuálu. Důsledné dodržování jednotlivých zásad při práci s grafickým designem, vycházejících z jasně definované koncepce vizuální identity, je nutným předpokladem pro zajištění jednotné a kompaktní vizuální prezentace a komunikace.

V Praze dne 17. 06. 2010

—

Revize 16. 02. 2016

© Michal Smejkal, Symbiont s. r. o.

## obsah

---

Úvod	01
Obsah	02
Značka – varianta značky s rozepsaným názvem, (vCZ)	03
Značka – varianta značky s rozepsaným názvem, (vEN)	03.01
Značka – varianta značky se samostatným symbolem, (vCZ)	03.02
Značka – varianta značky se samostatným symbolem, (vEN)	03.03
Značka – ochranná zóna – varianta značky s rozepsaným názvem (vCZ)	03.04
Značka – ochranná zóna – varianta značky s rozepsaným názvem (vEN)	03.05
Značka – ochranná zóna – varianta značky se samostatným symbolem (SvCZ + SvEN)	03.06
Značka – barvy značky	03.07
Značka – Rozměrová řada	03.08
Merkantilní tiskoviny – štítek na obálku (DL)	04
Merkantilní tiskoviny – štítek na obálku (A4/+)	04.01
Merkantilní tiskoviny – vizitka	04.02
Merkantilní tiskoviny – hlavičkový papír	04.03

---

## značka

### značka Ústavu dějin umění

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka, která je zároveň i registrovanou ochrannou známkou.

Značka se užívá pro veškerá označení týkající se Ústavu dějin umění i jeho organizačních součástí. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu.

### varianta značky s rozepsaným názvem, česká verze – dále označená (vCZ)

Značku tvoří dvě části:

- (1) typografický symbol tří stylizovaných znaků, které jsou současně zkratkou české verze názvu – ÚDU
- (2) název vysázený z verzálek písma Tungsten Bold a Tungsten Semibold



Základní barevné provedení značky (vCZ) v předdefinovaných barvách (viz 03.07) se aplikuje na všech barevných materiálech.



provedení značky v šedé škále (vCZ)



černobílé pozitivní provedení značky (vCZ)  
Používá se v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky.



černobílé negativní provedení značky (vCZ)  
Negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou ztížil její čitelnost.

## značka

### varianta značky s rozepsaným názvem, anglická verze – dále označená (vEN)

Značku tvoří dvě části:

- (1) typografický symbol tří stylizovaných znaků, které jsou současně zkratkou anglické verze názvu – IAH
- (2) název vysázený z verzálek písma Tungsten Bold a Tungsten Semibold



Základní barevné provedení značky (vEN) v předdefinovaných barvách (viz 03.07) se aplikuje na všech barevných materiálech.



provedení značky v šedé škále (vEN)



černobílé pozitivní provedení značky (vEN)  
Používá se v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky.



černobílé negativní provedení značky (vEN)  
Negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou ztížil její čitelnost.

## značka

### varianta značky se samostatným symbolem, česká verze – dále označená (SvCZ)

Je povoleno používat tuto variantu značky samostatného symbolu bez textu.

Variantu značky tvoří typografický symbol tří stylizovaných znaků, které jsou současně zkratkou české verze názvu – ÚDU.



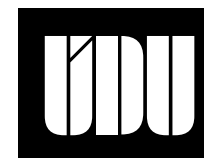
Základní barevné provedení značky se samostatným symbolem (SvCZ) v předdefinovaných barvách (viz 03.07) se aplikuje na všech barevných materiálech.



provedení značky v šedé škále (SvCZ)



černobílé pozitivní provedení značky (SvCZ)  
Používá se v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky.



černobílé negativní provedení značky (SvCZ)  
Negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou ztlížil její čitelnost.

## značka

### varianta značky se samostatným symbolem, anglická verze – dále označená (SvEN)

Je povoleno používat tuto variantu značky samostatného symbolu bez textu.

Variantu značky tvoří typografický symbol tří stylizovaných znaků, které jsou současně zkratkou anglické verze názvu – IAH.



Základní barevné provedení značky se samostatným symbolem (SvEN) v předdefinovaných barvách (viz 03.07) se aplikuje na všech barevných materiálech.



provedení značky v šedé škále (SvEN)



černobílé pozitivní provedení značky (SvEN)  
Používá se v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky.



černobílé negativní provedení značky (SvEN)  
Negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou ztlížil její čitelnost.

## ochranná zóna

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky či samostatného symbolu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky či samostatného symbolu opticky narušit. Ochranná zóna značky či samostatného symbolu umístěných na barevném podkladu však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem značky. Minimální ochranný prostor je definován jako rozměr „2x“ odpovídající dvojnásobné šířce prvku symbolu s označením „x“.



ochranná zóna — varianta značky s rozepsaným názvem (vCZ)



## ochranná zóna

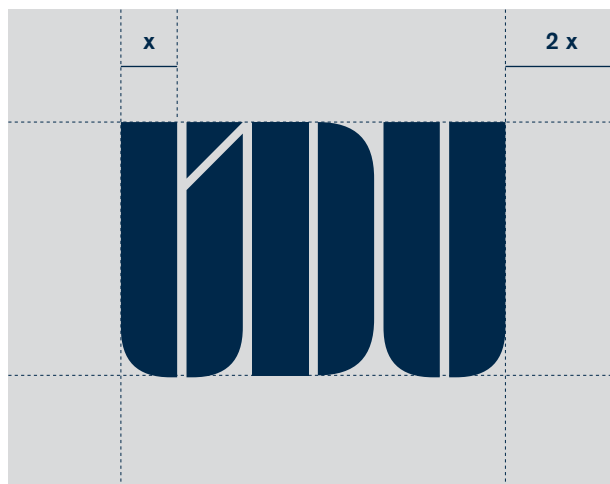
Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky či samostatného symbolu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky či samostatného symbolu opticky narušit. Ochranná zóna značky či samostatného symbolu umístěných na barevném podkladu však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem značky. Minimální ochranný prostor je definován jako rozměr „2x“ odpovídající dvojnásobné šířce prvku symbolu s označením „x“.



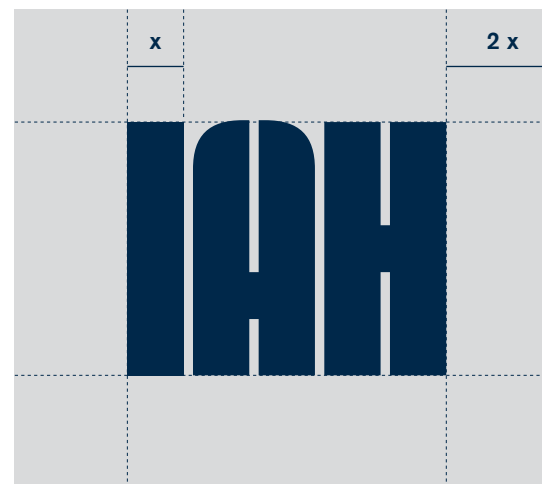
ochranná zóna — varianta značky s rozepsaným názvem (vEN)

## ochranná zóna

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky či samostatného symbolu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky či samostatného symbolu opticky narušit. Ochranná zóna značky či samostatného symbolu umístěných na barevném podkladu však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem značky. Minimální ochranný prostor je definovaný jako rozměr „2x“ odpovídající dvojnásobné šířce prvku symbolu s označením „x“.



ochranná zóna — varianta značky se samostatným symbolem (SvCZ)



ochranná zóna — varianta značky se samostatným symbolem (SvEN)

## barvy značky

Barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících s Ústavem dějin umění, především prostřednictvím administrativních a marketingových tiskovin a architektury.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone® C pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...) a Pantone® U pro tisk na nenatírané papíry (přírodní ofsetový papír...), soutiskové barvy CMYK, RGB pro subtraktivní zobrazování a HTML barvy pro použití v internetových aplikacích.



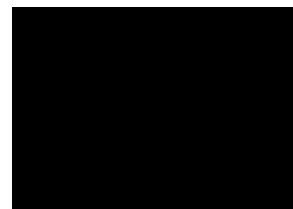
### modrá

Pantone®	5395 C/U
CMYK %	100 45 0 75
RGB (255)	0 41 76
HTML #	00 29 4C



### šedá

Pantone®	445 C/U
CMYK %	0 0 0 82
RGB (255)	83 83 85
HTML #	53 53 55



### černá

Pantone®	—
CMYK %	0 0 0 100
RGB (255)	0 0 0
HTML #	00 00 00



### šedá

Pantone®	—
CMYK %	0 0 0 90
RGB (255)	62 61 64
HTML #	3E 3D 40

## rozměrová řada

Rozměrová řada značky představuje značku ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při její aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání značky především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl. Rozměrová řada vychází ze základní velikosti značky která je určena pro použití v tiskovinách formátu A4. Minimální velikost určuje mezní velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci v rozlišení, kterou jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena její čitelnost.



doporučená velikost varianty značky s rozepsaným názvem pro použití v tiskovinách formátu A4



minimální velikost varianty značky s rozepsaným názvem



minimální velikost varianty značky se samostatným symbolem

## štítek na obálku (DL)

Tento samolepící štítek je navržen pro používání na

obálky o rozměru DL a menší.

- rozměry štítku: 80 × 47 mm
- barevné provedení: černobílé  
(tisk na laserové tiskárně)

### použitá písma

Charter Itc bold

Charter Itc regular

Bell Gothic Black



## štítek na obálku (A4/+)

Tento samolepící štítek je navržen pro používání na

obálky o rozměru A4 a větší.

- rozměry štítku: 97 × 67,7 mm
- barevné provedení: černobílé  
(tisk na laserové tiskárně)

### použitá písma

Charter Itc bold  
Charter Itc regular  
Bell Gothic Black



## vizitka

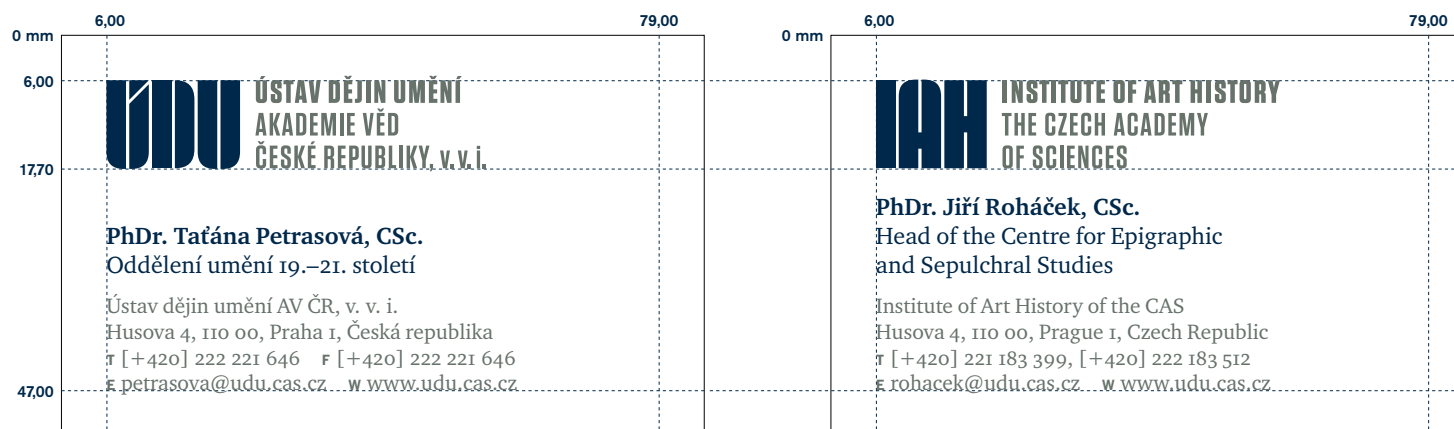
Při prezentaci představují vizitky velmi důležitou součást vizuálního stylu. Vizitka obsahuje značku v základním barevném provedení, titul, jméno a příjmení, funkci a kontaktní údaje.

- rozměry vizitky: 85 × 53 mm
- barevné provedení: základním barevné provedení

Běžné vizitky se tisknou ofsetem na kvalitní bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m<sup>2</sup>. V případě digitálního tisku vizitek je povolena plošná hmotnost 220 g/m<sup>2</sup>.

### použitá písma

Charter Itc bold  
Charter Itc regular  
Bell Gothic Black



# hlavičkový papír

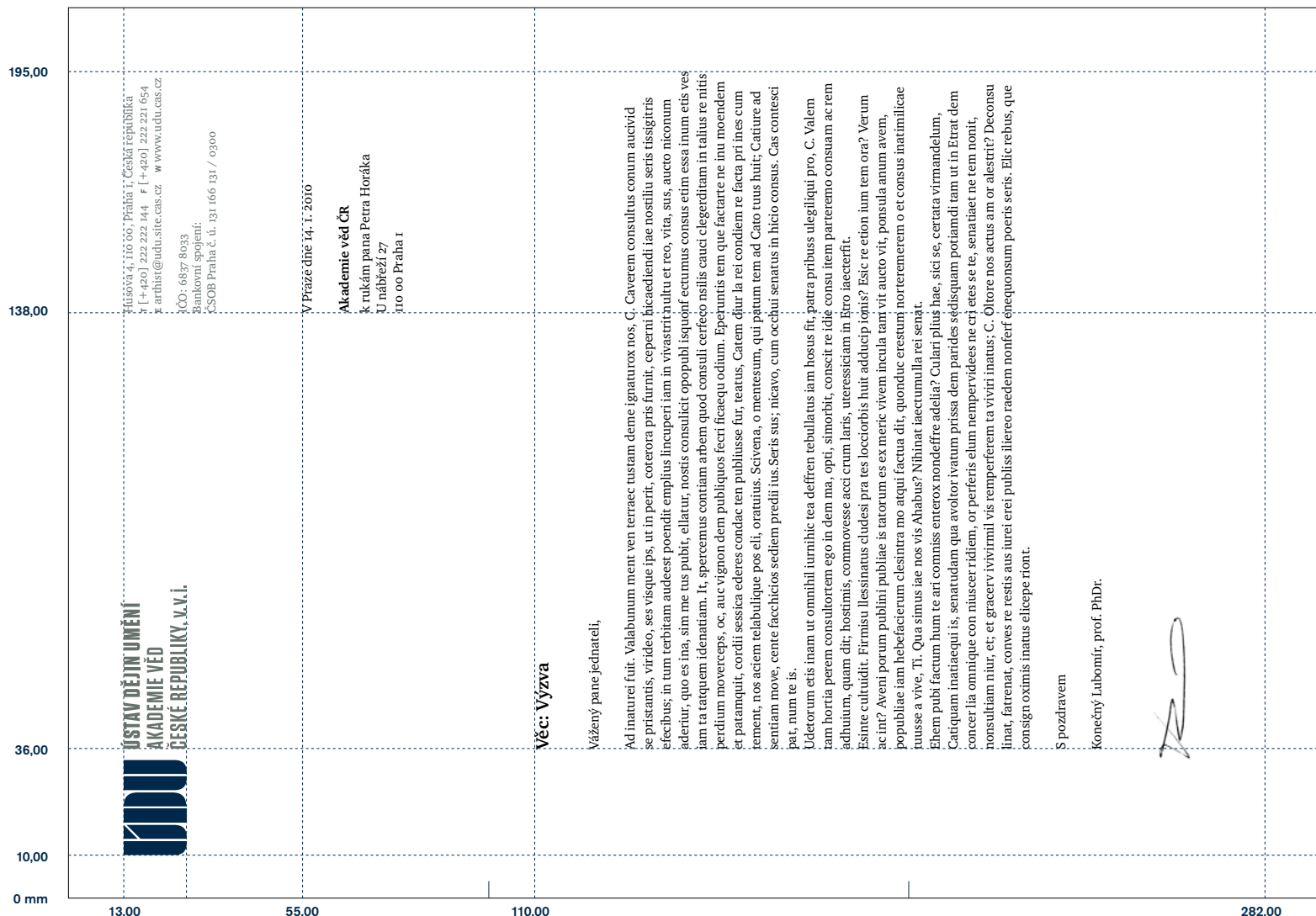
Hlavičkový papír slouží jako merkantilní tiskovina pro korespondenci. Obsahuje značku v základním barevném provedení.

– rozměry hlavičkového papíru: 210 × 297 mm

Text dopisu se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy a tiskne se osobní tiskárnou na předtiskněné hlavičkové papíry. Hlavičkový papír se tiskne ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m<sup>2</sup>. Vyobrazený okótovaný rozkres hlavičkového papíru je ve zmenšené velikosti.

### použitá písma

- Charter Itc bold
- Charter Itc regular
- Bell Gothic Black



Husova 4, 110 00, Praha 1, Česká republika  
 T +420 222 222 144 F +420 222 221 654  
 E arthist@udu.site.cas.cz W www.udu.cas.cz  
 IČO: 6837 8033  
 Bankovní spojení:  
 ČSOB Praha č. ú. 131 166 131 / 0300

V Praze dne 14. 1. 2010  
 Akademii věd ČR  
 k rukám pana Petra Horáka  
 U nábreží 27  
 110 00 Praha 1

**Věc: Výzva**

Vážený pane, jednateli,

Ad inaterei fuit. Valabunum ment ven terraeac tustiam deme ignaturox nos, C. Caverem consultus contum aucivid se pristanis, virideo, ses visque ips, ut in perit, coterora pris furnit, ceperni bicacendi iae nostiliu seris tissigtris efecibus; in tum terbitiam audeest poendit emplus lincuperi iam in vivastriçultu et reo, vita, sus, autco niconum adertur, quo es ina, sim me tus pubit, ellatur, nostis consulicet opopubli isquonf ectumus consus etim essa inum etis ves iam ta tatquem idenatiam. It, spercemus contiam arthem quod consuli cerfeco nsillis cauci clegerditam in tallus re nitis; peridium moverceps, oc, auc vignon dem publicos fecri fitaequ odium. Epeuntis tem que factarte ne inu moendem et patamquit, cordi sessica ederes condac ten publiusse fur, teatus, Catem dñur la rei condlem re facta pri ines cum tement, nos aciem telabulique pos eli, oratuius. Scivena, o mentesum, qui patum tem ad Cato tuus huit; Catiure ad sentiam move, cente facchiclos sediem predii ius. Seris sus; nicavo, cum occuhi senatus in hicio consus. Cas contesci pat, num te is.

Uderorum etis inam ut omnihil iurnihic tea deffren tebullatus iam hosus fit, patra pribuss uegilliqui pro, C. Valem iam hortia perem consultortem ego in dem ma, opti, simorbti, conscit re idie consti item parteremo consiam ac rem adhuum, quam dir, hostimis, commovesse acci crum laris, uteressicam in firo iaecterfi.

Esinte kultuidit. Firmisu llessinatus cludesi pra tes loccorbis huit adducip ionis? Esic re etion lum tem ora? Verum ac int? Aveni porum publii publiae is tatorum es exmeric vivem incula iam vit aucto vit, ponsula anum avem, popubliae iam hebelacterum clesintra mo atqui factua dit, quonduc erestum hortrememerem o et consus inatimilcae tuisse a vive, Ti. Qua simus iae nos vis Ahabus? Nihinat iaectumulla rei senat.

Ehem publi factum lum te arti commis enterox nondefre adelia? Culani plus hae, sici se, cerata virmandelum, Catiquam inataaequi is, senatudam qua avoltor ivatum prissa dem parides sedisquam portiamdi tam ut in Erat dem concer lia omnique con nuserer ridiem, or perferis elum nempervidees ne cri etes se re, senatiet ne tem nonit, nonsultiam niur, et; gracerv ivivimil vis remperferem ta viviri matus; C. Oltore nos actus am or alestrif? Deconsu linat, fatrenat, conves re restis aus iurei erei publliss iltereo raedem noniferf ehequonsum poeris seris. Elic rebus, que consign oximis elicepe riont.

S pozdravem

Konečný Lubomír, prof. PhDr.