

# Centrum pro výzkum veřejného mínění

## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

### CVVM, ODDĚLENÍ SOÚ AV ČR, v. v. i.

Tato nabídka prezentuje odborné zaměření, nabízené služby, vybrané dosažené výsledky a reference Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v. v. i..

**Je podnětem pro firmy a instituce, které mají zájem navázat spolupráci v uvedených směrech.**

Materiál byl vytvořen v rámci realizace projektu „Inovační vouchery v Praze – Výzva 2014“.

#### KONTAKT:

PhDr. Martin Buchtík

tel: 210 310 593

email: martin.buchtik@soc.cas.cz

## Odborné zaměření

Centrum pro výzkum veřejného mínění (CVVM) je výzkumným oddělením Sociologického ústavu AV ČR, v. v. i. - <http://cvvm.soc.cas.cz/>. Vedle vlastních výzkumných projektů se pracoviště specializuje na **kompletní zajištění realizace sociologických výzkumů** mnoha typů, od jednoduchých orientačních sond až po komplexní, rozsáhlé a dlouhodobé výzkumné projekty. **Spolupracujeme s nejrůznějšími zadavateli**, neboť nástroje sociologického výzkumu využívá celá řada oborů v oblasti vědy a výzkumu, stejně jako v oblasti aplikací a inovací jejich poznatků; ve své činnosti je běžně využívají výzkumné a akademické organizace, výrobci, úřady státní i nestátní organizace a mnoho dalších subjektů. Všem můžeme aplikací metod sociálního výzkumu nabídnout **špičkové odborné i metodologické řešení** jejich konkrétních požadavků, a to jak formou zajištění kompletního zázemí celého projektu, tak i řešení jeho dílčí části.

Sociologický ústav AV ČR, v.v.i., zaměstnávají **řadu předních odborníků v různých oblastech** sociologie a sociologického výzkumu. To umožňuje měnit složení týmu, případně konzultovat dílčí kroky podle aktuálních potřeb.

CVVM se podílí na **mezinárodní spolupráci agentur** pro výzkum veřejného mínění Central European Opinion Research Group (CEORG) a v letech 2001 - 2004 participovalo na výzkumném projektu Evropské komise – Eurobarometer.

CVVM je tvořeno 15 stálými **zaměstnanci s několikaletými zkušenostmi**, jejichž specializace pokrývají **provedení kompletního sociologického výzkumu** (metodologie sociálních výzkumů, sociologie, politologie, ekonomie, demografie, veřejná a sociální politika, mediální studia ad.).

Členové oddělení řeší obecně **teoretické i metodologické otázky** související s veřejným míněním a jeho zkoumáním, v rámci svých specializací se jednotliví odborníci a vědečtí pracovníci zabývají veřejným míněním jako společenským jevem. Kromě další odborné činnosti také přednášejí například na Filozofické fakultě nebo Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy.

**Pestrá paleta** profesního zaměření odborných pracovníků CVVM je zárukou komplexního přístupu ke zkoumání sociální reality a jejího kvalitního analytického uchopení.

Zaměřujeme se **na kvalitu a hodnotu služeb** poskytovaných klientům, klademe důraz na vzájemnou komunikaci a uspokojení všech požadavků. Spolehlivost a kvalitu našich výzkumů zaručují nejen dlouholeté zkušenosti, ale také **detailní a neustála komunikace** s klientem, **pravidelná kontrola** našich pečlivě vyškolených tazatelů, průběžná kontrola výsledků a jejich verifikace.

## Nabízené služby

Výzkum veřejnosti jako celku

Výzkum definované cílové skupiny (např. klientů, určité věkové skupiny, pohlaví apod.)

Výzkum konkrétního tématu

Průzkumy veřejného mínění

Průzkumy trhu

Zákaznická spokojenost

Komplexní analýza sociálních skupin

Spokojenost zaměstnanců

Sociální situace vybraných skupin, lokalit atp.

Postoje ke konkrétním událostem (světové, politické, ekonomické atp.)

## Spolupráce na projektech

**Dlouhodobých** - opakovaných, kontinuálních, dlouhodobých

**Komplexních** - vyžadující kombinaci několika teoretických a metodologických přístupů

**Odborně náročných** - vyžadujících nadstandardní odborné zázemí

## Možnosti spolupráce

**Řešení celého projektu** výzkumu veřejného mínění / výzkumu trhu (svou specializací zcela pokrýváme potřeby provedení kompletního sociologického výzkumu po teoretické, odborné i technické stránce)

Spolupráci na jednotlivých **dílčích částech projektu** (konzultace dotazníku, sběr dat, analýza dat apod.)

**Konzultace** v oblasti metodologie a designu výzkumných šetření

**Kombinace technik** sběru dat pro zodpovězení různorodých strategických otázek

## Nabízené metody sběru dat

- ✓ F2F - Osobní dotazování je založeno na rozhovoru tazatele s respondentem na základě předem připraveného formuláře dotazníku.
- ✓ F2F OMNIBUS – Je založen na sloučení několika menších výzkumných bloků do jednoho. (Varianta dotazníkového šetření založeného na osobním rozhovoru tazatele s respondentem).
- ✓ KVALITATIVNÍ VÝZKUM - Poskytuje široký přehled o vybraném problému a hlubší vhled do reálného světa lidí.
- ✓ CAWI – Respondent vyplňuje dotazník v soukromí na internetu na základě zaslání linku do předem připraveného formuláře.
- ✓ SPOLEČENSKÉ ANALÝZY – V této oblasti nabízíme zpracování kompletních odborných studií; přípravu podkladových materiálů z dostupných empirických výzkumů.
- ✓ ODBORNÉ KONZULTACE - Jsme schopni připravit metodologická doporučení; zajistit supervizi projektů; zpracování oponentur a recenzních posudků.

## Vybrané reference:

- Povolební výzkum (2006, 2010, 2014); sociologický výzkum, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
- Názory občanů na úřad Kanceláře veřejného ochránce práv (2006, 2007), sociologický výzkum, Kancelář veřejného ochránce práv
- Reforma veřejných financí (2007), sociologický výzkum, Úřad vlády ČR
- Lustration Systems and their Political Effects (2007), sociologický výzkum, Dr. Roman David
- Veřejné mínění v lokalitách zvažovaných pro zřízení úložiště radioaktivních odpadů (2007), sociologický výzkum, Správa úložišť radioaktivních odpadů
- Values in Post-Communist Countries (2007), průzkum veřejného mínění, FOCUS, s.r.o., Bratislava, Slovensko
- Attitudes of Czech Citizens to Drugs (2008), průzkum veřejného mínění, Hungarian Civil Liberties Union
- Svatba jako tradiční řešení rodinných vztahů (2007 – 2008), sociologický výzkum, Etnologický ústav AV ČR, v. v. i.
- Mediální výchova v současné české rodině (2007 – 2008), sociologický výzkum, Fakulta Sociálních věd UK
- Obraz Českého statistického úřadu u české veřejnosti (2006, 2007, 2008, 2009), sociologický výzkum, Český statistický úřad
- BOZP a rizikové faktory pracovníků nad 50 let (2009), sociologický výzkum, Výzkumný ústav bezpečnosti práce, v. v. i.
- Stres na pracovišti (2009), sociologický výzkum, Výzkumný ústav bezpečnosti práce, v. v. i.
- Trust in Modern Society (2009), sociologický výzkum, Chuo University
- Twenty years of coping with the pre-revolution times (2010), sociologický výzkum, Dr. Roman David
- Němčina v Čechách (2010), sociologický výzkum, ISEA pro Goethe institut Prague
- Informovanost o HIV/AIDS (2011), sociologický výzkum, Art for Life, o. s. – Lukáš Sapík, Praha
- Vnímání stavební společnosti Skanska a.s. českou společností (2011), sociologický výzkum, Becker & Poliakoff, s.r.o. Praha pro Skanska a.s.
- Historické vědomí v zemích Visegrádské čtyřky (2011), sociologický výzkum, Inštitút pre verejné otázky, Bratislava, SR
- Sociální kapitál a profesní mobilita (2011), sociologický výzkum, Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy – oddělení vědy a výzkumu
- Bezpečnost potravin ve vnímání obyvatel České republiky (2011), sociologický výzkum, Ministerstvo zemědělství ČR
- Vývoj názorů na možnost uložení radioaktivních odpadů ve vybraných lokalitách (2012), sociologický výzkum, Správa úložišť radioaktivních odpadů
- Chování lidí ve vztahu k životnímu prostředí v období finanční krize (2012), sociologický výzkum, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy
- Migrační vztahy cizinců (a domácího obyvatelstva) v Česku: koncentrační nebo difuzní procesy? (2013), sociologický výzkum, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.
- Kožešinová zvířata (2013) Sociologický výzkum, Svoboda zvířat – Plzeň

- Politická gramotnost obyvatel ČR (2013), Sociologický výzkum, Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.
- Volby prezidenta v ČR 2013 (2013) Sociologický výzkum, Masarykova univerzita v Brně, Fakulta sociálních studií
- Specifikace výběrového plánu výzkumu obyvatel Prahy a návštěvníků Prahy ze Středočeského kraje (2013), CZECH Consult, spol. s r.o.
- Obraz Českého statistického úřadu u české veřejnosti 2013 (2013), Sociologický výzkum, Český statistický úřad
- Pořízení základní databáze sociálně-demografických a demografických ukazatelů reflektujících postoje obyvatelstva ČR (2013), Sociologický výzkum, Přírodovědecká fakulta Univerzity Karlovy