

# The Changing Patterns of Czech Foreign Trade<sup>1</sup>

Marie Bohata

March 1996

## Abstract

This paper deals with macroeconomic indicators and trends in the Czech foreign trade in the transformation period and focuses on impediments to exports on both the demand and the supply side. On the basis of empirical research, it generalises typical enterprise efforts to tackle impediments to exports. Attention is paid also to governmental policies in the field of export promotion.

## Abstrakt

Příspěvek pojednává o makroekonomických ukazatelích a trendech v českém zahraničním obchodě v průběhu transformačního procesu a zaměřuje se především na překážky vývozu, a to jak na straně poptávky, tak na straně nabídky. Na základě empirického výzkumu zobecňuje typické snahy podniků vypořádat se s překážkami vývozu. Pozornost je věnována též vládní politice v oblasti podpory exportu.

---

<sup>1</sup> Co-sponsored by ACE and Grant Agency of the Czech Republic, and IIASA.