



Ústav
experimentální
medicíny AV ČR, v.v.i.

EU Centre of Excellence

KOMUNIKAČNÍ A MARKETINGOVÁ STRATEGIE ÚEM AV ČR

HR AWARD

Aktivita č. 8 – strategické nastavení a rozvoj popularizace výzkumu a vývoje



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MS
MT**
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Obsah

Úvod	3
Strategické oblasti	3
Interní komunikace	3
Intranet	3
Ústavní semináře	4
Informační kiosek.....	4
Prezentační plochy - nástěnky	5
Manuál pro nové zaměstnance.....	5
Monitoring médií	6
Externí komunikace	6
Vizuální identita	6
Webové stránky	7
Sociální sítě	7
Směrnice PR (Media relation a Social Media Policy)	7
Školení a odborné kurzy.....	8
Prezentační stěna / RollUp bannery / Stojany na postery	8
Popularizační aktivity	9
PhD nábor	9
Vzdělávací a popularizační akce.....	9
Vybavení pro popularizační aktivity.....	10



Úvod

Ústav experimentální medicíny AV ČR (dále jen ÚEM AV ČR) se v prosinci 2019 rozhodl přihlásit se k principům, obsaženým v *Evropské chartě pro výzkumné pracovníky a Kodexu chování pro přijímání nových pracovníků*.

Hlavním cílem této aktivity je optimalizace interních procesů a budování prestiže ÚEM AV ČR v akademickém prostředí.

Specialista PR se v rámci pracovní skupiny podílí na získání prestižního ocenění HR Excellence in Research Award (zkr. HR Award), zajišťuje veškeré popularizační aktivity a pomáhá budovat pozitivní vztahy s veřejností.

HR Award je prestižní ocenění udělované Evropskou komisí za excelenci v péči o lidské zdroje ve vědeckém prostředí. Pro vědce a další výzkumné pracovníky znamená organizace s oceněním HR Award záruku evropského standardu péče o zaměstnance, otevřenost a transparentnost výběrového řízení a kvalitu pracovního prostředí. Ocenění je považováno za mezinárodní standard pro pravidla kvality v řízení a rozvoji lidských zdrojů ve vědě a výzkumu.

Součástí projektu je dobrovolná popularizační aktivita – *strategické nastavení a rozvoj popularizace výzkumu a vývoje*, kterou se ÚEM AV ČR rozhodl realizovat. Hlavním cílem této aktivity je vytvoření komunikační a marketingové strategie výzkumné organizace a strategie pro popularizaci vědecké činnosti včetně její realizace.

V projektu byly definovány silné a slabé stránky popularizační činnosti ÚEM AV ČR, na základě kterých byly definovány klíčové strategické oblasti.

Strategické oblasti

Interní komunikace

Intranet

V oblasti vědy a výzkumu je sdílení informací a znalostí jedním z předpokladů vědeckých objevů, pokroků a inovací.

V rámci optimalizace sdílení informací bude vytvořen nový intranet ÚEM AV ČR na platformě MS SharePoint, jehož hlavním cílem bude optimalizovat využití informací, zdrojů a znalostí v organizaci.

Důraz bude kladen na maximální uživatelský komfort, jednoduchou navigaci, přehlednost obsahu a možnost propojení s dalšími nástroji MS Office 365.



Samozřejmostí bude atraktivní a plně responsivní design, jednoduchá správa pro administrátory, přehledná kategorizace informací v navigaci a zjednodušené fulltextové vyhledávání.

Nový intranet nabídne uživatelům mnoho užitečných funkcí (online sdílení dokumentů/příspěvků/kalendáře, databázi interních dokumentů, diskuzní fórum, online ankety, dotazníková šetření a další).

Cíl:

- efektivní a bezpečné sdílení informací
- usnadnění pracovního procesu
- optimalizace využití informací, zdrojů a znalostí v organizaci

Předběžný termín realizace: 05/2021

Ústavní semináře

ÚEM AV ČR pořádá pravidelné odborné semináře, na kterých přednáší vědečtí pracovníci ústavu i jiných institucí z ČR a zahraničí. Tyto přednášky jsou přístupné odborné i široké veřejnosti (včetně studentů a zájemců o Ph.D. studium), která je informována prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí.

V rámci vzdělávání zaměstnanců a zlepšení vzájemné spolupráce pořádá ÚEM AV ČR od roku 2019 třídní studentskou konferenci, která je tradičně pořádána každé dva roky.

S ohledem na pandemii COVID 19 bylo nutné v roce 2020 zrušit veškeré hromadné akce, včetně ústavních seminářů. V průběhu roku 2021 dojde k jejich obnovení prostřednictvím online přenosů. Za tímto účelem bude pořízena nová audiovizuální technika z vlastních finančních zdrojů ÚEM AV ČR, která umožní kvalitní přenos, vč. nahrávání a sdílení.

V případě příznivé epidemiologické situace budou semináře a další vzdělávací akce probíhat standardním způsobem, tzn. v prezenční formě s omezeným počtem posluchačů.

Cíl:

- sdílení vědeckých informací
- prohloubení spolupráce mezi jednotlivými pracovišti (příp. ústavu)
- popularizace vědecké činnosti a výsledků výzkumu
- prostor k odborné diskuzi

Předběžný termín realizace: 04/2021

Informační kiosek

Za účelem zkvalitnění prezentace ústavu a usnadnění orientace studentů/návštěvníků ÚEM AV ČR bude ve vestibulu hlavního vstupu do budovy umístěn interaktivní kiosek s dotykovým LCD panelem, jehož



prostřednictvím budou návštěvníci i zaměstnanci ústavu informováni o aktuálním dění a dalších důležitých informacích. Samozřejmostí bude orientační plán budovy a ústavů krčského areálu AV ČR.

Jelikož se jedná o mobilní zařízení, počítá se také s jeho využitím v rámci popularizačních akcí. Toto zařízení umožňuje interaktivní využití, zejména prohlížení webových stránek, přehrávání videí a hudebních souborů, práci s nástroji MS Office, apod.

Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- edukace veřejnosti
- popularizace vědecké činnosti
- zkvalitnění interní komunikace

Předběžný termín realizace: 02/2021

Prezentační plochy - nástěnky

Nástěnky slouží k prezentaci dosažených výsledků výzkumu v podobě posterů, prezentovaných na mezinárodních vědeckých konferencích. Hlavní funkcí posterů je zaujmout pozornost návštěvníků ÚEM AV ČR z řad studentů, vědců i široké veřejnosti, stejně tak popularizace vlastní vědecké činnosti.

Současné nástěnky nevyhovují požadavkům požární ochrany (PO), proto budou nahrazeny novými magnetickými nástěnkami.

Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- dodržení požadavků PO
- modernizace interiérů

Předběžný termín realizace: 01/2021

Manuál pro nové zaměstnance

V rámci optimalizace adaptačního procesu bude ve spolupráci s HR a IT oddělením vytvořena brožura/manuál pro nově nastupující zaměstnance. Smyslem této brožury je usnadnit novým zaměstnancům adaptační proces, orientaci v rámci ústavu a poskytnout přehled nejčastějších otázek a odpovědí, vč. dalších důležitých informací.

Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- usnadnění pracovního procesu
- podpora nově nastupujících zaměstnanců



Předběžný termín realizace: 2Q / 2021

Monitoring médií

V rámci zkvalitnění PR aktivit a interní komunikace bude součástí nového intranetu a webu ÚEM pravidelný reporting a analýza mediálních výstupů a aktualit z AV ČR a ÚEM AV ČR, zahrnující všechna česká media vč. internetu a sociálních sítí.

Cíl:

- zkvalitnění PR aktivit
- zkvalitnění interní komunikace

Předběžný termín realizace: 1Q - 2Q / 2021

Externí komunikace

Vizuální identita

Spolu s firemní komunikací a kulturou jde o součást firemní identity, tzv. Corporate Identity (CI). Od loňského roku průběžně pracujeme na aktualizaci a modernizaci jednotného vizuálního stylu (JVS), zejména:

- vizitek
- hlavičkového papíru
- obálek
- posterů
- jmenovek
- PowerPointových prezentací
- vnitřní dokumentace

Počítá se s vytvořením jednotného grafického manuálu, reflektujícího moderní trendy grafického designu a snadnou identifikaci organizace.

V souvislosti s tvorbou JVS se otevře prostor k diskusi o funkci současného loga, sjednocení vizuálního stylu s AV ČR, popř. zavedení nové značky. Vzhledem k náročnosti celého procesu nelze očekávat dokončení (aplikaci nového loga) do termínu dokončení projektu HR Award. Jedná se o dlouhodobý strategický cíl.

- zkvalitnění prezentace ústavu
- integrace procesů



Předběžný termín realizace: 3Q - 4Q / 2021

Webové stránky

Oficiální ústavní web patří k základním prostředkům externí komunikace ÚEM AV ČR. Slouží zejména k prezentaci ústavu směrem k veřejnosti. Mimoto se využívá pro potřeby popularizace vědecké činnosti a navázání kontaktu s odbornou i laickou veřejností.

V současné době je web pravidelně aktualizován v obou jazykových verzích, umožňuje plně responsivní prohlížení. Do budoucna se počítá s jeho grafickou úpravou, která by reflektovala jednotný vizuální styl a trendy moderního webdesignu.

Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- popularizace vědecké činnosti

Předběžný termín realizace: 1Q / 2022

Sociální sítě

Nejsilnějším komunikačním médium ÚEM AV ČR jsou sociální sítě. Ústav disponuje oficiálními profily na Facebooku, Instagramu, LinkedInu a Youtube. Z pohledu sledovanosti (počtu followerů) je pro ÚEM AV ČR nejsilnější sítí Instagram, s více než 500 followery (stav ke dni 29. 1. 2021). Profily jsou pravidelně aktualizovány, v průběhu roku 2021 dojde ke změně vzhledu profilu s novou grafikou, reflektující jednotný vizuální styl ÚEM AV ČR.

Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- navázání nových kontaktů
- popularizace vědecké činnosti
- zkvalitnění komunikace s veřejností

Předběžný termín realizace: 2Q / 2021

Směrnice PR (Media relation a Social Media Policy)

Jedním ze základních bodů komunikační strategie ÚEM AV ČR je bezpečná komunikace zaměstnanců s médii a veřejností. Za tímto účelem vzniká nový interní předpis, upravující chování zaměstnanců



ve vztahu k oběma zmíněným subjektům, vč. soukromé komunikace prostřednictvím sociálních sítí, související s činností ÚEM AV ČR.

Cíl:

- efektivní a bezpečná komunikace
- prevence konfliktů
- integrace PR aktivit

Předběžný termín realizace: 2Q / 2021

Školení a odborné kurzy

V rámci systému vzdělávání zaměstnanců budou zajištěny speciální odborné kurzy a školení, s cílem zkvalitnit prezentační a komunikační dovednosti zaměstnanců ÚEM AV ČR.

Jedná se o kurzy:

- **Jak na aplikaci ZOOM** - pořádá Nikon a.s.
- **Jak na aplikaci MS Teams** - pořádá Nikon a.s.
- **MS Teams pro učitele** - pořádá Nikon a.s.
- **Úspěšná komunikace online** - pořádá Nikon a.s.
- **Člověk před mikrofonem a kamerou** - pořádá Akademie ČTK
- **Jak psát e-mail, aby je někdo četl** - pořádá Akademie ČTK
- **Jak napsat tiskovou zprávu** - pořádá Akademie ČTK

S ohledem na nepříznivou epidemiologickou situaci byly všechny hromadné akce a školení přesunuty do roku 2021.

Předběžný termín realizace: průběžně 1Q - 4Q / 2021

Prezentační stěna / RollUp bannery / Stojany na postery

Pro potřeby prezentace ústavu a popularizace vědecké činnosti bude pořízena prezentační stěna. Ta bude využívána zejména pro potřeby tiskových konferencí, natáčení reportáží, focení zaměstnanců, nebo jako součást stánku při popularizačních akcích.

Mimo to budou za stejným účelem pořízeny také prezentační RollUp bannery, které budou využívány zejména při menších propagačních akcích, popř. jako součást posterových sdělení na mezinárodních vědeckých konferencích.

K výše uvedenému vybavení přibudou také nové stojany na postery, které v rámci interní komunikace doplní nové magnetické nástěnky na chodbách. Primárně se však počítá s jejich využitím k popularizaci vědecké činnosti na seminářích, konferencích a dalších prezenčních odborných a popularizačních akcích.



Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- zkvalitnění popularizačních aktivit

Předběžný termín realizace: 2Q / 2021

Popularizační aktivity

ÚEM AV ČR v rámci popularizačních aktivit opakovaně pořádá či se účastní řady vzdělávacích a popularizačních akcí pro veřejnost.

Ústav veškeré své aktivity veřejně prezentuje na svých webových stránkách a sociálních sítích. Ve spolupráci se **Střediskem společných činností AV ČR** aktivně spolupracuje na popularizaci vědeckých výsledků výzkumné činnosti, vydává tiskové zprávy pro média. Tyto a další aktivity vedou ke zvyšování prestiže ÚEM AV ČR, budování dobrého jména ústavu a Akademie věd jako celku.

PhD nábor

Spolupráce s mladými vědci je zásadní pro další rozvoj ústavu. Úkolem PR specialisty je ve spolupráci s HR oddělením propagovat náborové aktivity v rámci postgraduálního studia.

Nábor uchazečů probíhá vždy začátkem nového roku, kdy je spuštěna cílená kampaň na sociálních sítích, webu a na mezinárodních studentských portálech.

Aktivně jsou vyhledávány nové příležitosti propagace a inzerce volných PhD pozic, zejména v rámci zahraničních univerzit a mezinárodních studentských webů.

Cíl:

- prezentace ústavu
- popularizace a zvýšení atraktivity postgraduálního studia
- spolupráce s českými a zahraničními univerzitami a studenty

Předběžný termín realizace: 1Q/2021

Vzdělávací a popularizační akce

V rámci vědeckého festivalu Týdne vědy a techniky pořádá ÚEM AV ČR *Den otevřených dveří* s přednáškami vědeckých pracovníků a exkurzemi do laboratoří ústavu. Dále se ústav účastní Veletrhu vědy, kde interaktivním způsobem návštěvníkům přibližuje vlastní výzkum. Vědečtí pracovníci, zabývající se výzkumem mozku a neurovědami, pravidelně přednášejí v rámci festivalu Týdne mozku.

V roce 2020 byly v souvislosti s pandemií COVID 19 všechny hromadné akce zrušeny příp. organizovány v online formě.



S ohledem na další vývoj epidemiologické situace se i v roce 2021 ústav zaměří zejména na distanční formy prezentace ústavu (např. virtuální prohlídky, online přenosy, videoprezentace, online chaty, apod.)

Mimo to jsou aktivně vyhledávány nové možnosti popularizace, např. *Noc vědců*, *Festival vědy* a další.

Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- popularizace vědy a výzkumu

Předběžný termín realizace: průběžně 2Q - 4Q / 2021

Vybavení pro popularizační aktivity

V rámci vzdělávacích a popularizačních aktivit budou pořízeny nové anatomické modely, které poslouží nejen výuce studentů SŠ a VŠ, ale také edukaci veřejnosti při popularizačních akcích.

Cíl:

- zkvalitnění prezentace ústavu
- popularizace vědy a výzkumu
- zkvalitnění výuky studentů SŠ a VŠ

Předběžný termín realizace: 12/2020 – 1Q/2021