

Monetary Incentives: Usually Neither Necessary Nor Sufficient?

Andreas Ortmann^a and Ralph Hertwig^b

Abstract

Read (2005), in *The Journal of Economic Methodology*, took our target article in *Behavioral and Brain Sciences* (Hertwig & Ortmann 2001) as one point of departure to question the usefulness of monetary incentives for experimental work. In making his case, he misrepresents our analysis, and continues the unfortunate ritual of opportunistic sampling of evidence. As in our target article, we call for an empirical analysis of the impact of monetary incentives.

Abstrakt

V časopise *The Journal of Economic Methodology* použil Read (2005) náš předmětný článek v *Behavioral and Brain Sciences* (Hertwig & Ortmann 2001) jako výchozí bod pro zpochybnění užitečnosti peněžních pobídek při experimentální práci. Ve své argumentaci chybně vykládá naši analýzu a dále rozvíjí nešťastný rituál oportunistického výběru důkazů. Stejně jako v našem předmětném článku i zde voláme po empirické analýze dopadu peněžních pobídek.

Keywords: Experimental practices, monetary incentives, financial incentives, rhetorical tactics

JEL classification: C72; C91

Authors' note: We would like to thank Dirk Engelmann, Francesco Guala, and Glenn Harrison for comments on earlier drafts.

^aCenter for Economic Research and Graduate Education, Charles University and Economics Institute, Academy of Sciences of the Czech Republic, Prague, Czech Republic

^bDepartment of Psychology, University of Basel, Basel, Switzerland

Correspondence: Andreas Ortmann, Ph.D., CERGE-EI, Charles University/Academy of Sciences of the Czech Republic, Politických veznu 7, 111 21 Prague 1, Czech Republic, andreas.ortmann@cerge-ei.cz

Tel: (420)(224 005 117 (office) or (49)(173) 65 05 191 (mobile)